GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ATA SESSÃO PÚBLICA

EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2026
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 2025-ND7T3

RECEBIMENTO DOS INVÓLUCROS "A", "B" e "C" E ABERTURA DOS INVÓLUCROS "A" E "C".

Aos 29 (vinte e nove) dias do mês de outubro de 2026, às 13:30h, reuniu-se a Comissão Especial de Contratação – CEC/SECOM, designada pela Portaria nº Portaria 015-S de 05/04/2026 e composta pelos servidores Juliana Lacerda Marconi de Macedo (presidente), Sylvio Borges Máximo, Bianca Alves de Oliveira e Luiza Postay Cordeiro, para, em razão do Edital de Concorrência nº 001/2026, realizar sessão pública para o recebimento dos invólucros "A", "B" e "C" - Propostas Técnicas - e abertura dos invólucros "A" e "C". Dado início à sessão, foi confirmada a presença dos representantes credenciados e, em seguida, a Presidente fez as considerações iniciais e comunicou aos presentes a agenda e procedimentos para a sessão. Em comum acordo com os licitantes foi designado grupo composto por 04 (quatro) integrantes entre os representantes presentes para rubricar os fechos dos invólucros "B" e os conteúdos dos invólucros "C", visando dar maior agilidade aos procedimentos. Os integrantes da comissão de licitantes foram: Sra. Mariana Siqueira Campos (AQUATRO PUBLICIDADE E MARKETING LTDA), Sra. Cristina Junio Rosa (LAPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA), Sra. Marla Christina Roque de Oliveira (AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA) e Sr. Luís Gustavo Campos Leão (POP COMUNICAÇÃO INTELIGENTE LTDA). Foi informado aos presentes a entrega de propostas por 14 empresas, sendo 12 empresas para cada Lote, assim distribuídas: para os Lotes 01 e 02, empresas: AGÊNCIA UM BCA PROPAGANDA LTDA, AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA, AQUATRO PUBLICIDADE E MARKETING LTDA, ARTCOM COMUNICAÇÃO DESIGN LTDA, DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO LTDA, FIRE MARKETING E

2026-FMCD4P - E-DOCS - CÓPIA AUTENTICADA ADMINISTRATIVAMENTE 03/11/2026 13:19 PÁGINA 1 / 5

COMUNICAÇÃO LTDA, MESTRA COMUNICAÇÃO LTDA, MP PUBLICIDADE LTDA, POP COMUNICAÇÃO INTELIGENTE LTDA e PROSPECTAR COMUNICAÇÃO LTDA. Somente para o Lote 01: LAPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA e FLD LTDA. Somente para o Lote 02: CHUVA COMUNICAÇÃO LTDA e CONTEÚDO GESTÃO DE MARCAS LTDA. Em seguida, foram procedidos os seguintes atos, sucessivamente para os Lotes 01 e 02: disponibilização de vistas aos invólucros "A", para comprovação de sua integridade. Abertura dos invólucros "A". Disponibilização de vistas do conteúdo dos invólucros "A". Disponibilização de vistas aos invólucros "B", com rubrica dos lacres dos invólucros "B" pela CEC/SECOM e pelo grupo de representantes. Disponibilização de vistas do dos invólucros "C", com abertura dos invólucros "C", vistas e rubricas do conteúdo dos invólucros "C" pela CEC/SECOM. Foi sugerido pelo grupo de licitantes, de comum acordo e de forma unânime, que apenas a CEC/SECOM procedesse com a rubrica do conteúdo dos invólucros "C", sendo dispensada a rubrica pela comissão de licitantes, para otimização dos ritos. A proposta foi acatada pela CEC/SECOM, que realizou as devidas assinaturas e, após, disponibilizou para vistas pelas licitantes. Em seguida a Comissão questionou os licitantes presentes se haveria alguma observação ou comentário a registrar, ocasião em que não houve qualquer manifestação. Foram registradas 4 (quatro) ocorrências, que serão anexadas a esta ata e avaliadas pela CEC/SECOM à luz do preceitua o item 5 do Edital. Foi observado pela CEC/SECOM que, para o Lote 01, 3 (três) invólucros A (via não identificada) foram entregues sem *pen drives* e 1 (um) invólucro sem pranchas. Para o Lote 02, 2 (dois) invólucros A (via não identificada) foram entregues sem *pen drives.* Registra-se que nenhum membro da Subcomissão Técnica Especial de Licitação, designados pela Portaria SECOM nº 030-S, de 05/10/2026, participou da presente sessão de recebimento e abertura dos invólucros com as propostas técnicas, em atendimento ao que preceitua o §1º do art. 11 da Lei nº 12.232/2010. Em momento oportuno, a CEC/SECOM estabelecerá dia e hora para realização de sessão pública para apuração do resultado geral das propostas técnicas, na forma definida no Edital e na legislação de regência, cuja convocação será

2026-FMCD4P - E-DOCS - CÓPIA AUTENTICADA ADMINISTRATIVAMENTE 03/11/2026 13:19 PÁGINA 2 / 5

publicada no Diário Oficial do Estado do Espírito Santo e no site da SECOM. Por fim, foi encerrada a sessão, às 16h52min, da qual eu, Juliana Lacerda Marconi de Macedo, lavrei a presente ata que após lida e aprovada passa a ser assinada por todos os membros da CEC/SECOM e representantes presentes.

Vitória, 29 de outubro de 2026.

Juliana Lacerda Marconi de Macedo
Presidente da Comissão Especial de Contratação - CEC/SECOM

Sylvio Borges Máximo
Membro CEC/SECOM

Bianca Alves de Oliveira
Membro CEC/SECOM

Luiza Postay Cordeiro
Membro CEC/SECOM

AGÊNCIA UM BCA PROPAGANDA LTDA

AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA

AQUATRO PUBLICIDADE E MARKETING LTDA

ARTCOM COMUNICAÇÃO DESIGN LTDA

CHUVA COMUNICAÇÃO LTDA

CONTEÚDO GESTÃO DE MARCAS LTDA

DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO LTDA

FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

FLD LTDA

LAPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA

MESTRA COMUNICAÇÃO LTDA

2026-FMCD4P - E-DOCS - CÓPIA AUTENTICADA ADMINISTRATIVAMENTE 03/11/2026 13:19 PÁGINA 3 / 5

MP PUBLICIDADE LTDA

POP COMUNICAÇÃO INTELIGENTE LTDA

PROSPECTAR COMUNICAÇÃO LTDA

2026-FMCD4P - E-DOCS - CÓPIA AUTENTICADA ADMINISTRATIVAMENTE 03/11/2026 13:19 PÁGINA 4 / 5

INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO
Documento capturado em 03/11/2026 13:19:16 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por JULIANA LACERDA MARCONI DE MACEDO (PRESIDENTE - SECOM - GOVES)
Valor Legal: CÓPIA AUTENTICADA ADMINISTRATIVAMENTE | Natureza: DOCUMENTO DIGITALIZADO
Conferência: CONFERIDO COM DOCUMENTO ORIGINAL EM SUPORTE PAPEL.

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: https://e-docs.es.gov.br/d/2026-FMCD4P

2026-FMCD4P - E-DOCS - CÓPIA AUTENTICADA ADMINISTRATIVAMENTE 03/11/2026 13:19 PÁGINA 5 / 5