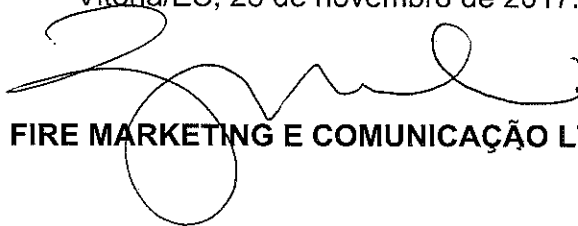


Doc. 01

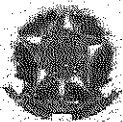
PROCURAÇÃO

FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 05.544.626/0001-82, com endereço à Rua Carlos Eduardo Monteiro de Lemos, nº 262, Centro Comercial Jardim da Penha, sala 409, Jardim da Penha, Vitória/ES, CEP 29.060-120 (doravante **OUTORGANTE**), neste ato representada por seu(s) Diretor(es)/Administrador(es), nomeia(m) e constitui(em) seus procuradores, nomeia(m) e constitui(em) seus procuradores **FABRICIO SANTOS TOSCANO**, advogado, inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil – Seção do Espírito Santo (OAB-ES) sob o nº 11.609, **DANIEL CHERNICHARO DA SILVEIRA**, advogado, inscrito na OAB-ES sob o nº 18.671, **GABRIEL ROCHA FERREIRA**, advogado, inscrito na OAB-ES sob o nº 21.944 e **SELENE MANTOVANI LOYOLA**, advogada, inscrita na OAB/ES sob o nº 25.507 (doravante **OUTORGADOS**), todos integrantes de **TOSCANO & CHERNICHARO ADVOGADOS**, sociedade de advogados regularmente inscrita na OAB/ES sob o nº 12.171685-0870, com Escritório na Avenida Nossa Senhora da Penha, nº 699, Conj. 708, Torre B, Edifício *Century Towers*, Santa Lúcia, Vitória-ES, CEP 29.056.250, conferindo aos **OUTORGADOS** os poderes da cláusula "*ad judicium et extra*" para, em conjunto ou isoladamente, sem preferência de ordem de nomeação, representar o **OUTORGANTE** perante qualquer juízo, instância, tribunal ou repartição pública (municipal, estadual ou federal), especialmente na Concorrência Pública / Edital nº 001/2017, na Superintendência Estadual de Comunicação Social do Estado do Espírito Santo, podendo, neste particular, prover qualquer tipo de ação, extrajudicial ou judicial, apresentar defesas, interpor recursos, impugnar, contraditar qualquer pedido, requerer cópias, retirar documentos, negociar, transigir, desistir, receber, dar quitação, renunciar ao direito sobre o qual se funda a ação, bem como praticar todo e qualquer ato necessário ou conveniente ao bom e fiel cumprimento do presente mandato, inclusive desistir e substabelecer os poderes conferidos.

Vitória/ES, 28 de novembro de 2017.



FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.



ORDEN DOS ADVOGADOS DO BRASIL

CONSELHO SECCIONAL DO ESPIRITO SANTO
IDENTIDADE DE ADVOGADO

NOME

DANIEL CHERNICHARO DA SILVEIRA

FILIAÇÃO

LOIZ FELIPE CHERNICHARO DA SILVEIRA
SIMONE CHERNICHARO DA SILVEIRA

NACIONALIDADE

RIO DE JANEIRO-RJ

RG

127754550 - BIC-RJ

POSSESSOR DE ORDENS E TITULOS

NÃO

DATA DE NASCIMENTO

04/12/1983

CPF

000.010.457-54

DATA EXPIRAÇÃO EM

01/07/2011

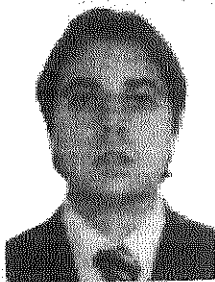
HOMERO JUNIOR NAFFA
PRESIDENTE

REGISTRO

18671

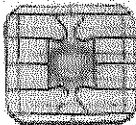
TEM FE PUBLICA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL 06174738

USO OBRIGATORIO
IDENTIDADE CIVIL PARA TODOS OS FINS LEGAIS
(Art. 13 da Lei nº 8.006/94)



ASSINATURA DO PORTADOR

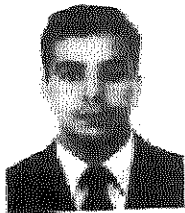
OAB



OBSERVAÇÕES



UNO CERRAMIENTO PARA TODOS LOS EFECTOS
DE LA LEY CIVIL PARA TODOS LOS EFECTOS
DE LA LEY CIVIL PARA TODOS LOS EFECTOS

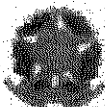


ASSINATURA DO PORTADOR

[Handwritten signature]

IDENTIFICADORA

207 3010011 000000



ORDEN DOS ADVOGADOS DO BRASIL

CONSELHO SECCIONAL DO ESPÍRITO SANTO
IDENTIDADE DE ADVOGADO

NOME

FABRICIO SANTOS TOSSCANO

EXERCÍCIO

JOSE CARLOS ROCHA TOSSCANO
ANA MARIA SANTOS TOSSCANO

INTERVENIENTE

VITÓRIA-ES

DATA DE NASCIMENTO

05/08/1981

RG

5.876.511-5 - SPIC

CPF

055.701.201-80

ADVOGADO DE NÚNCIOS E TUTOR

SEX

EXERCÍCIO EM

NÃO

01

06/01/2008

ANTONIO AUGUSTO DE OLIVEIRA JUNIOR
PRESIDENTE

11608

**13ª. ALTERAÇÃO CONTRATUAL DA SOCIEDADE LIMITADA
FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 05.544.626/0001-82**

BRUNO MARRECO WEIGERT, brasileiro, casado pelo regime separação total de bens, publicitário, natural de Brasília/DF, nascido em 17/04/1979, filho de Afonso Celso Figueiredo Weigert e Ângela Marreco Weigert, portador da Carteira de Identidade de nº 1.408.041 SSP/ES e do CPF de nº 053.878.817-80, residente e domiciliado à Rua Doutor Darcy Monteiro – nº 45 – Mata da Praia – Vitória – ES – CEP: 29065-350.

SANDRO MARINHO SIQUARA, brasileiro, casado por regime de comunhão universal de bens, administrador de empresas, natural de São Mateus/ES, nascido em 15/11/1971, filho de Deodato Rocha Siquara e Juracy Magno Marinho, portador da Carteira de Identidade de nº. 839.606 SSP/ES e do CPF/MF de nº. 005.366.807-36, residente e domiciliado à Rua Major Clarindo Fundão – nº. 70 – Apto. 601 – Ed. Santorini – Praia do Canto – Vitória – ES – CEP: 29055-655;

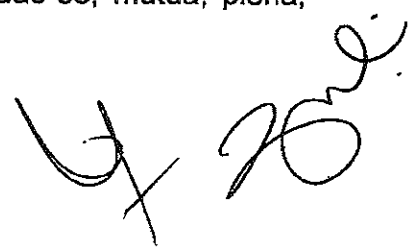
GASOLINE INTERATIVIDADE DIGITAL LTDA, com sede na Rua Carlos Eduardo Monteiro de Lemos – nº. 262 – Ed. Centro Comercial Jardim da Penha – Sala 310 – Jardim da Penha – Vitória – ES – CEP: 29060-120, devidamente registrada na Junta Comercial do Estado do Espírito Santo, sob o nº. 32201651994 em 20/08/2012 e no CNPJ sob o nº. 16.830.880/0001-63, representada pelo seu Sócio Administrador o Sr. **BRUNO MARRECO WEIGERT**, brasileiro, casado pelo regime separação total de bens, publicitário, natural de Brasília/DF, nascido em 17/04/1979, filho de Afonso Celso Figueiredo Weigert e Ângela Marreco Weigert, portador da Carteira de Identidade de nº 1.408.041 SSP/ES e do CPF de nº 053.878.817-80, residente e domiciliado à Rua Doutor Darcy Monteiro – nº 45 – Mata da Praia – Vitória – ES – CEP: 29065-350.

Todos juridicamente capazes resolvem entre si, a alteração da sociedade limitada denominada, **FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA**, estabelecida na Rua Carlos Eduardo Monteiro de Lemos – nº. 262 – Centro Comercial Jardim da Penha – Sala 410 – Jardim da Penha – Vitória – ES – CEP: 29060-120, registrada na Junta Comercial do Estado do Espírito Santo sob o nº 32201058932 em 10/03/2003 e inscrita no CNPJ/MF de nº 05.544.626/0001-82, conforme cláusulas e condições abaixo:

Cláusula Primeira:

O sócio **GASOLINE INTERATIVIDADE DIGITAL LTDA**, possuidor de **17.000** (dezessete mil) cotas, no valor de **R\$ 1,00** (um real) cada, no valor total de **R\$ 17.000,00** (dezessete mil reais), retira-se da sociedade, vendendo e transferindo a totalidade das suas cotas, para o sócio **BRUNO MARRECO WEIGERT**, já devidamente qualificado acima. A cessão e transferência das cotas ora formalizado foi executada conforme contrato de cessão e transferência de cotas, firmado entre as partes;

Parágrafo Único: Todos os sócios cedentes e adquirentes dão-se, mútua, plena, geral e irrevogável quitação sobre a transferência das cotas.



Junta Comercial do Estado do Espírito Santo

Certifico o Registro em 09/01/2017

Arquivamento de 06/01/2017 Protocolo 165667508 de 06/01/2017

Nome da empresa FIRE MARKETING E COMUNICACAO LTDA NIRE 32201058932

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucees.es.gov.br/tax.juntaes/TELAVALIDADOCS.aspx>

Chancela 10465328423040

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 09/01/2017

por Paulo Cezar Juffo - Secretário Geral

09/01/2017

Cláusula Segunda:

Ficando assim distribuídos da seguinte forma à participação dos sócios na sociedade:

NOME	Nº. COTAS	VALOR	%
BRUNO MARRECO WEIGERT	765.000	R\$ 765.000,00	90,00
SANDRO MARINHO SIQUARA	85.000	R\$ 85.000,00	10,00
TOTAL	850.000	R\$ 850.000,00	100,00

Cláusula Terceira:

As demais cláusulas que não foram alteradas permanecem em vigor.

À Vista da Modificação ora Ajustada Consolida-se o Contrato Social, com as Sequentes Cláusulas:

CAPÍTULO I – DENOMINAÇÃO, SEDE OBJETO E DURAÇÃO

Artigo 1º:

A Sociedade denomina-se **FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.**

Artigo 2º:

A sociedade tem sede e foro na comarca de Vitória/ES, estabelecida na Rua Carlos Eduardo Monteiro de Lemos – nº 262 – Centro Comercial Jardim da Penha – Sala 410 – Jardim da Penha – Vitória – ES – CEP: 29060-120.

Parágrafo Único: A sociedade poderá por resolução dos sócios, abrir filiais, escritórios, agências e outras dependências em qualquer ponto do território nacional, fixando-lhes o respectivo capital, para fins legais.

Artigo 3º:

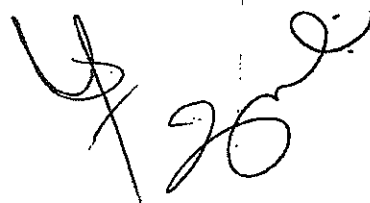
A sociedade tem como objeto social: Agência de Publicidade e Propaganda, outros Serviços de Publicidade e Serviços de Organização, Produção e Promoção de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos. (CNAE: 7311-4/00, CNAE: 7319-0/99 e CNAE: 8230-0/01).

Parágrafo Único: Para realização de seus objetivos, a sociedade poderá pactuar contratos, convênios ou qualquer outra modalidade obrigacional, no país ou no exterior.

Artigo 4º:

O prazo de duração da Sociedade é por tempo indeterminado.

CAPÍTULO II – CAPITAL SOCIAL

Artigo 5º:**Junta Comercial do Estado do Espírito Santo**

Certifico o Registro em 09/01/2017

Arquivamento de 06/01/2017 Protocolo 165667508 de 06/01/2017

Nome da empresa FIRE MARKETING E COMUNICACAO LTDA NIRE 32201058932

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucees.es.gov.br/tax.juntaes/TELAVALIDADOCS.aspx>

Chancela 10465328423040

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 09/01/2017

por Paulo Cezar Juffo - Secretário Geral

09/01/2017



O Capital Social é de **R\$ 850.000,00** (oitocentos e cinquenta mil reais) divididos em **850.000** (oitocentos e cinquenta mil) cotas, no valor nominal de **R\$ 1,00** (um real), totalmente integralizado pelos sócios em moeda corrente nacional.

- a) **BRUNO MARRECO WEIGERT**, 765.000 (setecentas e sessenta e cinco mil) cotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada, no valor de R\$ 765.000,00 (setecentos e sessenta e cinco mil reais).
- b) **SANDRO MARINHO SIQUARA**, 85.000 (oitenta e cinco mil) cotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada, no valor de R\$ 85.000,00 (oitenta e cinco mil reais).

NOME	Nº. COTAS	VALOR	%
BRUNO MARRECO WEIGERT	765.000	R\$ 765.000,00	90,00
SANDRO MARINHO SIQUARA	85.000	R\$ 85.000,00	10,00
TOTAL	850.000	R\$ 850.000,00	100,00

Parágrafo 1º: A responsabilidade dos sócios é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do Capital Social, de acordo com o Artigo 1.052 da Lei 10.406 de 10 de Janeiro de 2002.

Parágrafo 2º: O sócio omissor arcará com despesa de inadimplência, consistente em juros moratórios de 1% ao mês e 10% em multa, além das comunicações legais expressamente estipuladas no artigo 1.058 da Lei 10.406 de 10 de Janeiro de 2002.

Parágrafo 3º: As quotas são indivisíveis em relação à sociedade, que reconhecerá um único proprietário para cada quota.

CAPÍTULO III – DA ADMINISTRAÇÃO

Artigo 6º:

A administração e representação da sociedade é exercida separadamente, independentemente de caução, pelo sócio **BRUNO MARRECO WEIGERT**.

Parágrafo 1º: Os sócios estão investidos de todos os poderes para agir em nome da sociedade e representa-la em todos e quaisquer aspectos, com poderes para praticar todos os atos necessários ao bom funcionamento da sociedade.

Parágrafo 2º: A sociedade através de seus sócios, poderá se fazer representar por procuradores, na extensão dos poderes contidos em suas respectivas procurações, que deverão conter, necessariamente, finalidade específica e prazo de duração determinado, não podendo ter prazo de validade superior a 24 (vinte e quatro) meses, exceção feita apenas às procurações com poderes “ad judícia”, que poderão ser outorgadas por prazo indeterminado.

Parágrafo 3º: A título de pró-labore, lançados a débito na conta de despesas, os sócios terão direito a uma retirada mensal ou anual, de uma importância que será estipulada de comum acordo entre os sócios, e dentro do permitido pela legislação do Imposto de Renda em vigor.



Junta Comercial do Estado do Espírito Santo

Certifico o Registro em 09/01/2017

Arquivamento de 06/01/2017 Protocolo 165667508 de 06/01/2017

Nome da empresa FIRE MARKETING E COMUNICACAO LTDA NIRE 32201058932

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucees.es.gov.br/tax.juntaes/TELAVALIDADOCS.aspx>

Chancela 10465328423040

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 09/01/2017

por Paulo Cezar Juffo - Secretário Geral

09/01/2017



Parágrafo 4º: É expressamente vedado aos sócios diretores e funcionários ou eventuais procuradores, o uso da denominação social em negócios estranhos ao objeto social, tais como avais, fianças, endossos ou quaisquer outras garantias em benefício próprio ou de terceiros, sendo nulos e inoperantes tais atos em relação à sociedade.

CAPÍTULO IV – CESSÃO E TRANSFERÊNCIA DE QUOTAS

Artigo 7º:

Caso um dos sócios pretenda ceder e transferir suas quotas, no todo ou em parte, o outro sócio terá direito de preferência para aquisição de tais quotas, o qual poderá, também, a seu critério, indicar um terceiro de sua livre escolha.

Parágrafo 1º: O referido direito de preferência deverá ser exercido durante os 60 (sessenta) dias seguintes à data de recebimento da comunicação escrita, do sócio cedente, a respeito. O não exercício do direito de preferência, possibilitará ao sócio cedente, negociar a cessão e transferência de quotas junto a terceiros.

Parágrafo 2º: A cessão e transferência de quotas efetuada em desacordo com as regras contidas neste Capítulo, será considerada nula e sem qualquer efeito em relação à sociedade e aos demais sócios.

CAPÍTULO V – RETIRADA, FALÊNCIA OU CONCORDATA DE SÓCIO

Artigo 8º:

A retirada de qualquer dos sócios, ou outro motivo que imponha a exclusão de qualquer um deles, não importará na dissolução da sociedade.

Parágrafo 1º: Em caso de falecimento de sócio, caso os herdeiros não desejarem continuar na sociedade, os haveres do “de cujus” serão pagos em doze parcelas mensais, iguais e sucessivas, corrigidas pelo índice aplicado às cadernetas de poupança, com base em balanço patrimonial especial levantado na data do evento.

Parágrafo 2º: Havendo saída de sócio por motivo de diferente citado no parágrafo anterior, os haveres do sócio que sair, serão pagos em doze parcelas mensais, iguais e sucessivas, corrigidas pelo índice aplicado às cadernetas de poupança, com base em balanço patrimonial especial levantado na data do evento.

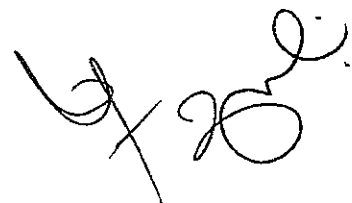
CAPÍTULO VI – EXERCÍCIO SOCIAL E LUCROS

Artigo 9º:

O exercício social encerrar-se-á no dia 31 de dezembro de cada ano.

Artigo 10º:

Ao fim de cada exercício social, serão levantados o Inventário, Balanço Patrimonial e as demais Demonstrações Contábeis, que obedecerão as disposições legais aplicáveis.



Junta Comercial do Estado do Espírito Santo

Certifico o Registro em 09/01/2017

Arquivamento de 06/01/2017 Protocolo 165667508 de 06/01/2017

Nome da empresa FIRE MARKETING E COMUNICACAO LTDA NIRE 32201058932

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucees.es.gov.br/tax.juntaes/TELAVALIDADOCS.aspx>

Chancela 10465328423040

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 09/01/2017

por Paulo Cezar Juffo - Secretário Geral

09/01/2017

Parágrafo Único: Por decisão de sócios representando a maioria do capital social, os lucros e as perdas do exercício poderão ser distribuídos aos sócios, na proporção de sua participação no capital social.

CAPÍTULO VII – DISSOLUÇÃO DA SOCIEDADE

Artigo 11º:

Dissolve-se a sociedade: por resolução de sócios representando a maioria do capital social; por decisão judicial irreversível.

Artigo 12º:

Compete aos sócios, salvo nos casos de decisão judicial, determinar o modo de liquidação e nomear o liquidante.

CAPÍTULO VIII – DECISÕES SOCIETÁRIAS

Artigo 13º:

O presente Contrato Social poderá ser alterado, a qualquer tempo, mediante a deliberação de sócios, tomadas em reunião, obedecendo-se os quoruns estabelecidos pela legislação em vigor, cabendo 1 (um) voto para cada quota.

Parágrafo 1º: As reuniões obedecerão ao exposto nos Artigos 1.072 e seguintes da Lei 10.406, de 10 de janeiro de 2002.

Parágrafo 2º: A convocação para realização das reuniões será encaminhada aos respectivos sócios, via correio eletrônico ou via correio. Ficando dispensada a publicação de anúncios da convocação e a declaração de ciência da totalidade dos sócios.

CAPÍTULO IX – LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

Artigo 14º:

A sociedade reger-se-á pelo disposto neste contrato social e no que for omissivo, pelas disposições da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976.

CAPÍTULO X – FORO

Artigo 15º:

Para dirimir dúvidas oriundas da interpretação do presente contrato, fica eleito, desde já o foro da comarca de Vitória/ES.

CAPÍTULO XI – DECLARAÇÃO DE DESIMPEDIMENTO

Artigo 16º

Os sócios e os administradores declaram, sob as penas da lei, de que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a



09/01/2017



Junta Comercial do Estado do Espírito Santo

Certifico o Registro em 09/01/2017

Arquivamento de 06/01/2017 Protocolo 165667508 de 06/01/2017

Nome da empresa FIRE MARKETING E COMUNICACAO LTDA NIRE 32201058932

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucees.es.gov.br/tax/juntaes/TELAVALIDADOCS.aspx>

Chancela 10465328423040

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 09/01/2017

por Paulo Cezar Juffo - Secretário Geral

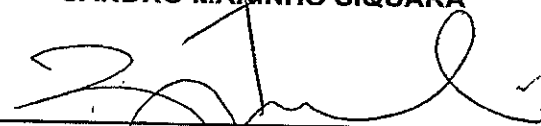
economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

E por estarem assim justos e contratados assinam as partes o presente instrumento em via única, juntamente com as duas testemunhas exigidas por Lei.

Vitória/ES, 14 de Dezembro de 2016.


BRUNO MARRECO WEIGERT

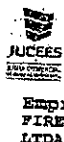

SANDRO MARINHO SIQUARA


GASOLINE INTERATIVIDADE DIGITAL LTDA
BRUNO MARRECO WEIGERT

Testemunhas:

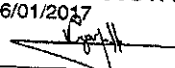
1) 
Gabriela Aparecida Rezende Azevedo Caron
RG: 1.128.342/SSP/ES

2) 
Celimar Rossi Martins
RG: 1.119. 823 SSP/ES



JUNTA COMERCIAL DO EST. ESP. SANTO
CERTIFICO O REGISTRO EM: 09/01/2017 SOB Nº: 20165667508
Protocolo: 16/566750-8, DE 06/01/2017

Empresa: 32 2 0105893 2
FIRE MARKETING E COMUNICACAO
LTDA


PAULO CEZAR JUFFO
SECRETARIO-GERAL



Junta Comercial do Estado do Espírito Santo

Certifico o Registro em 09/01/2017

Arquivamento de 06/01/2017 Protocolo 165667508 de 06/01/2017

Nome da empresa FIRE MARKETING E COMUNICACAO LTDA NIRE 32201058932

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucees.es.gov.br/tax.juntaes/TELAVALIDADOCS.aspx>

Chancela 10465328423040

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 09/01/2017

por Paulo Cezar Juffo - Secretário Geral

09/01/2017

Doc. 02



DIÁRIO OFICIAL

DIÁRIO OFICIAL
DOS PODERES
DO ESTADO

www.dio.es.gov.br

Vitória (ES), Quarta-feira, 22 de Novembro de 2017

Edição Nº24619

LICITAÇÕES

Governadoria do Estado

Secretaria de Estado de Controle e Transparência - SECONT -

AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 009/2017

A SECRETARIA DE ESTADO DE CONTROLE E TRANSPARÊNCIA - SECONT torna público que realizará licitação na modalidade "Pregão Eletrônico" tipo menor preço por lote, para CONTRATAÇÃO DE SEGURO AUTOMOTIVO PARA 05 (CINCO) VEÍCULOS, conforme especificações constantes no Anexo I do Edital, disponível no Sistema SIGA, site www.compras.es.gov.br.

Processo: 79935222/2017

Início do Acolhimento das
Propostas: às 14 horas do dia
22/11/2017

Abertura das Propostas: às
14h01min do dia 04/12/2017

Início da Sessão de Disputa: às
14h30min do dia 04/12/2017

Valor global estimado: R\$
11.001,08 (onze mil e um reais e
oito centavos)

Contato: licitacao@secont.es.gov.br
ou pelo telefone: (27) 3636-
0742.

Vitória, 21 de novembro de 2017.
TATIANA SANTOS DE OLIVEIRA

Pregoeira Oficial/SECONT

Protocolo 359089

Superintendência Estadual de Comunicação Social - SECOM -

AVISO DE RESULTADO DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2017
PROCESSO: 77457080/2017

O ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, através da Superintendência Estadual de Comunicação Social - SECOM, por intermédio da Comissão Administrativa Especial de Licitação, torna público aos interessados o resultado do julgamento das Propostas Técnicas e a abertura do prazo recursal de 5 (cinco) dias úteis.

LOTE 01:

CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	NOTA
1ª	MP Publicidade Ltda.	87,28
2ª	Fire Marketing e Comunicação Ltda	75,60
3ª	Ampla Comunicação Ltda.	75,40
4ª	A4 Publicidade e Marketing Ltda.	75,00
*Desclassificada	Fazenda Comunicação & Marketing Eirele	70,18
*Desclassificada	Artcom Comunicação e Design Ltda.	65,72

* Desclassificada por não alcançar no resultado geral a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos, item 8.16, subitem "II" do edital.

LOTE 02:

CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	NOTA
1ª	MP Publicidade Ltda.	91,16
2ª	Ampla Comunicação Ltda.	82,56
3ª	Artcom Comunicação e Design Ltda.	75,24

*Desclassificada	A4 Publicidade e Marketing Ltda.	72,20
*Desclassificada	Danza Estratégia & Comunicação Ltda	66,76
*Desclassificada	Fire Marketing e Comunicação Ltda	64,24
*Desclassificada	Fazenda Comunicação & Marketing Ltda	53,10

* Desclassificada por não alcançar no resultado geral a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos, item 8.16, subitem "II" do edital.

LOTE 03:

CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	NOTA
1ª	Ampla Comunicação Ltda.	90,12
2ª	MP Publicidade Ltda.	87,56
3ª	A4 Publicidade e Marketing Ltda.	76,68
*Desclassificada	Artcom Comunicação e Design Ltda.	66,24
*Desclassificada	Fire Marketing e Comunicação Ltda.	63,92
*Desclassificada	Fazenda Comunicação & Marketing Ltda.	59,98

* Desclassificada por não alcançar no resultado geral a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos, item 8.16, subitem "II" do edital.

LOTE 04:

CLASSIFICAÇÃO	EMPRESA	NOTA
1ª	MP Publicidade Ltda EPP	89,48
2ª	A4 Publicidade e Marketing Ltda.	80,16
3ª	Ampla Comunicação Ltda.	80,00
*Desclassificada	Fire Marketing e Comunicação Ltda.	73,88
*Desclassificada	Artcom Comunicação e Design Ltda.	71,84
*Desclassificada	Danza Estratégia & Comunicação Ltda - EPP	69,36
*Desclassificada	Fazenda Comunicação & Marketing Eirele	50,78
**Desclassificada	SET Comunicação	33,76
**Desclassificada	Consórcio Prisma/Binder+FC	31,84

* Desclassificada por não alcançar no resultado geral a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos, item 8.16, subitem "II" do edital.

** Desclassificada por apresentar o Plano de Comunicação Publicitária em desacordo com o estabelecido no item 7.14, alínea "c", observado o disposto no item 8.17, ambos do edital.

Vitória/ES, 21 de novembro de 2017.

Luiz de Gonzaga Calil
Presidente
CAEL/SECOM

Protocolo 359046

Doc. 03



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL

ATA DE SESSÃO PÚBLICA

EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 001/2017
PROCESSO ADMINISTRATIVO N.º 77457080/2017

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

Aos 21 (vinte e um) dias do mês de novembro de 2017, às 10:00h, reuniu-se a Comissão Administrativa Especial de Licitação da Superintendência Estadual de Comunicação Social - CAEL/SECOM, designada pela Portaria N.º 022-S, de 22/06/2017 e composta pelos servidores Luiz de Gonzaga Calil (Presidente), Érico Sangiorgio, Ingrid Thereza Hollenstein Gomes e Josy Mendes Ratis Monteiro, com objetivo de divulgar o resultado do julgamento das propostas técnicas concernentes à CONCORRÊNCIA N.º 001/2017, cujo objeto é a contratação de agências de propaganda para prestação de serviços de publicidade para Órgãos e Entidades do Poder Executivo Estadual. Declarada aberta a sessão, foram divulgadas as notas dos 04 (quatro) lotes para o Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) - Envelope "A" e para o Conjunto de Informações do Proponente - Envelope "C", conforme tabelas constantes no Anexo I. Em seguida, o Presidente da Comissão solicitou a presença dos representantes das licitantes para a devida conferência dos lacres dos Envelopes "B", contendo a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, ocasião em que não houve registro de qualquer irregularidade. Dando prosseguimento aos trabalhos, os referidos envelopes foram abertos, sendo as autorias dos planos de comunicação identificadas, cujas tabelas encontram-se no Anexo II. Por fim, foram elaboradas tabelas com o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, evidenciando as licitantes desclassificadas e a ordem de classificação para os 04 (lotes) lotes, conforme Anexo III. Foi informado aos licitantes que as empresas Consórcio Prisma / Binder + FC e Set Comunicação foram desclassificadas no lote 4 por descumprimento do estabelecido no item 7.14, alínea "c" do edital, por terem apresentado mais de uma peça corporificada do mesmo tipo em seus Planos de Comunicação Publicitária. De acordo com o que estabelece o item 8.17 do edital, as notas das duas empresas citadas foram lançadas em planilhas próprias, acondicionados em envelopes lacrados e rubricados no fecho pelos membros da subcomissão técnica, ficando sob sua guarda, até o encerramento do prazo recursal a ser aberto para esta fase da licitação.

Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão, da qual eu, Luiz de Gonzaga Calil, lavrei a presente Ata que, após lida e aprovada, passa a ser assinada por todos os membros da CAEL/SECOM e representantes legais presentes. O resultado desta fase será publicado no Diário Oficial do Estado do Espírito Santo, ficando aberto o prazo recursal, conforme previsto na Lei 8.666/93 e suas alterações.

Vitória/ES, 21 de novembro de 2017.


Luiz de Gonzaga Calil
Presidente da Comissão Administrativa
Especial de Licitação - CAEL



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

Érico Sangiorgio
Membro

Ingrid Hollenstein Gomes
Membro

Josy Mendes Ratis Monteiro
Membro

Fire Comunicação	<i>[Assinatura]</i>
Fazenda Comunicação	<i>[Assinatura]</i>
A4 Publicidade	<i>[Assinatura]</i>
Ampla Comunicação	<i>[Assinatura]</i>
Artcom Comunicação	<i>[Assinatura]</i>
MP Publicidade	<i>[Assinatura]</i>
Danza Estratégia	<i>[Assinatura]</i>
Set Comunicação	
Consórcio Prisma / Binder + FC	



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

Anexo I

ENVELOPE “A” - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
(VIA NÃO IDENTIFICADA)

LOTE 01					
CAMPANHA	PONTUAÇÃO				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
Olhe para todos os lados.	7,04	6,72	18,96	8,04	40,76
Movimento rua coletiva. Vou de boa e todo mundo volta bem.	8,84	8,00	24,76	11,76	53,36
No trânsito, as histórias se cruzam. Compartilhe respeito.	7,40	6,48	18,88	8,88	41,64
Quem tá na rua pede respeito.	7,12	5,52	18,60	7,80	39,04
Não seja como o Imprudentão. Respeite as leis de trânsito sem esquecer a boa educação.	8,12	7,84	22,92	9,48	48,36
Um trânsito mais humano passa pela revisão das nossas atitudes.	7,56	7,16	20,36	10,08	45,16

LOTE 02					
CAMPANHA	PONTUAÇÃO				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
PAES. Reescrevendo a educação hoje, para um amanhã com oportunidades.	7,80	6,12	16,24	8,76	38,92
O futuro da educação se escreve com muitas mãos.	7,32	6,92	19,60	10,56	44,40
ES unido pela educação.	8,12	8,08	23,00	10,20	49,40
O futuro da educação depende de escolhas e colaboração.	7,00	6,00	11,64	6,36	31,00
Pacto pela aprendizagem no ES. Todos presentes por uma escola melhor.	7,04	6,16	16,56	7,56	37,32
PAES. Escrevendo juntos a nova educação do ES.	8,80	9,48	26,56	12,60	57,44
Com o PAES, governo e prefeituras vão mudar o quadro da educação.	6,68	5,36	13,24	7,80	33,08



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 03					
CAMPANHA	PONTUAÇÃO				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
Jovem só precisa de um empurrãozinho para começar e apoio para seguir.	6,72	6,24	13,04	7,80	33,80
Chegar ao topo seguindo sua vocação.	7,60	6,00	15,52	8,76	37,88
Eu sigo e consigo.	8,00	9,36	26,92	11,76	56,04
Ocupação social. O lugar que a gente ocupa no mundo ocupa a vida da gente.	6,12	6,80	20,64	10,20	43,76
O melhor da rua é o caminho que você escolhe.	7,20	5,40	18,00	7,08	37,68
Ocupação social. Eu viro o jogo e mudo minha história.	7,92	8,64	25,24	11,88	53,68

LOTE 04					
CAMPANHA	PONTUAÇÃO				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
Com crédito Banestes, você pode contar.	8,48	8,56	25,44	12,00	54,48
O Banestes te dá o maior crédito.	7,56	7,08	19,20	9,84	43,68
Crédito Banestes. É mais do que dinheiro. É o que tem valor para você.	7,52	6,40	18,36	8,40	40,68
Crédito Banestes. O crédito mais perto de você.	7,76	8,44	21,36	10,68	48,24
De capixaba pra capixaba.	7,48	7,20	21,96	10,80	47,44
A parceria ideal é aquela que nunca te deixa na mão.	6,52	5,52	10,28	6,36	28,68
Se você precisa de crédito, conte pra gente. Conte com a gente.	6,48	6,12	18,32	10,44	41,36
Com o Banestes você segue em frente.	-	-	-	-	*
Crédito Banestes. Pra você mudar tudo.	-	-	-	-	*

* Proposta desclassificada por apresentar o Plano de Comunicação Publicitária em desacordo com o estabelecido no item 7.14, alínea "c", observado o disposto no item 8.17, ambos do edital.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

ENVELOPE “C” - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 01				
LICITANTE	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
MP Publicidade	15,00	14,36	4,56	33,92
A4 Publicidade	15,00	14,84	3,52	33,36
Ampla Comunicação	15,00	14,84	4,80	34,64
Fire Comunicação	14,64	11,96	3,84	30,44
Artcom Comunicação	14,04	9,76	2,88	26,68
Fazenda Comunicação	10,56	9,16	2,10	21,82

LOTE 02				
LICITANTE	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
MP Publicidade	15,00	14,20	4,52	33,72
A4 Publicidade	15,00	13,88	4,40	33,28
Ampla Comunicação	15,00	13,88	4,28	33,16
Fire Comunicação	15,00	12,44	3,72	31,16
Artcom Comunicação	14,64	13,04	3,16	30,84
Fazenda Comunicação	10,68	9,32	2,10	22,10
Danza Estratégia	15,00	11,04	3,40	29,44



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 03				
LICITANTE	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
MP Publicidade	15,00	14,36	4,52	33,88
A4 Publicidade	15,00	13,80	4,12	32,92
Ampla Comunicação	15,00	14,52	4,52	34,04
Fire Comunicação	15,00	11,64	3,48	30,12
Artcom Comunicação	14,28	11,28	3,00	28,56
Fazenda Comunicação	10,68	9,32	2,10	22,10

LOTE 04				
LICITANTE	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
MP Publicidade	15,00	15,00	5,00	35,00
A4 Publicidade	15,00	11,92	5,00	31,92
Ampla Comunicação	15,00	13,56	4,00	32,56
Fire Comunicação	15,00	12,68	4,84	32,52
Artcom Comunicação	14,28	10,80	3,08	28,16
Fazenda Comunicação	10,68	9,32	2,10	22,10
Danza Estratégia	15,00	10,16	3,52	28,68
Set Comunicação	15,00	13,84	4,92	33,76
Consórcio Prisma / Binder + FC	15,00	11,84	5,00	31,84



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

Anexo II

LOTE 01	
CAMPANHA	LICITANTE
Olhe para todos os lados.	AMPLA COMUNICAÇÃO
Movimento rua coletiva. Vou de boa e todo mundo volta bem.	MP PUBLICIDADE
No trânsito, as histórias se cruzam. Compartilhe respeito.	A4 COMUNICAÇÃO E MARKETING
Quem tá na rua pede respeito.	ARTCOM COMUNICAÇÃO
Não seja como o imprudente. Respeite as leis de trânsito sem esquecer a boa educação.	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING
Um trânsito mais humano passa pela revisão das nossas atitudes.	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO

LOTE 02	
CAMPANHA	LICITANTE
PAES. Reescrevendo a educação hoje, para um amanhã com mais oportunidades.	A4 COMUNICAÇÃO E MARKETING
O futuro da educação se escreve com muitas mãos.	ARTCOM COMUNICAÇÃO
ES unido pela educação.	AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA.
O futuro da educação depende de escolhas e colaboração.	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING
Pacto pela aprendizagem no ES. Todos presentes por uma escola melhor.	DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO
PAES. Escrevendo juntos a nova educação do ES.	MP PUBLICIDADE
Com o PAES, governo e prefeituras vão mudar o quadro da educação.	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 03	
CAMPANHA	LICITANTE
Jovem só precisa de um empurrãozinho para começar e apoio para seguir.	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO
Chegar ao topo seguindo sua vocação.	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKET.
Eu sigo e consigo.	AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA.
Ocupação social. O lugar que a gente ocupa no mundo ocupa a vida da gente.	A4 COMUNICAÇÃO E MARKETING
O melhor da rua é o caminho que você escolhe.	ARTCOM COMUNICAÇÃO
Ocupação social. Eu viro o jogo e mudo minha história.	MP PUBLICIDADE

LOTE 04	
CAMPANHA	LICITANTE
Com crédito Banestes, você pode contar.	MP PUBLICIDADE
O Banestes te dá o maior crédito.	ARTCOM COMUNICAÇÃO
Crédito Banestes. É mais do que dinheiro. É o que tem valor para você.	DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO
Crédito Banestes. O crédito mais perto de você.	A4 COMUNICAÇÃO E MARKETING
De capixaba pra capixaba.	AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA.
A parceria ideal é aquela que nunca te deixa na mão.	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING
Se você precisa de crédito, conte pra gente. Conte com a gente.	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO
Com o Banestes você segue em frente. *	CONSÓRCIO PRISMA/BINDER+FC
Crédito Banestes. Pra você mudar tudo. *	SET COMUNICAÇÃO

* Proposta desclassificada por apresentar o Plano de Comunicação Publicitária em desacordo com o estabelecido no item 7.14, alínea "c", observado o disposto no item 8.17, ambos do edital.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

Anexo III

GOVERNO DO ESTADO DO MATO GROSSO DO SUL
GOVERNADOR: MARCELO DE OLIVEIRA ALVES
VICE-GOVERNADOR: ANTONIO DE CARVALHO
SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2017
CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
LOTE 01

CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS												
CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPAHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPOLENTE					TOTAL
			RACIONÁRIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE CONJUNTAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEBIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	SUBSEMI	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	SUBSEMI	
1	MP PUBLICIDADE	Movimento na colônia. Vou de boa e todo mundo volta bem.	8,84	8,00	24,78	11,76	53,36	15,00	14,38	4,56	33,92	67,28
2	FIRE	Um trânsito mais humano passa pela revista das nossas altitudes.	7,56	7,16	20,36	10,08	45,16	14,64	11,96	3,84	30,44	75,60
3	AMPLA	Olhe para todos os lados.	7,04	6,72	18,96	8,04	40,76	15,00	14,84	4,80	34,64	75,40
4	AM PUBLICIDADE	No trânsito, as histórias se cruzam. Compartilhe respeito.	7,40	6,48	18,88	8,08	41,04	15,00	14,84	3,52	33,36	75,00
Desclassificado	FAZENDA	Não seja como o Impedimento. Respeite as leis de trânsito sem esquecer a boa educação.	8,12	7,84	22,82	9,48	48,36	10,56	9,16	2,10	21,82	70,18
Desclassificado	ARTCOM	Quem lá na rua pede respeito.	7,12	5,52	18,80	7,80	39,04	14,04	9,76	2,88	26,60	65,72

[Assinaturas manuscritas]



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2017 CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS LOTE 02												
CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPAÑA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE				TOTAL	
			INDICADOR BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	Subtotal	REPERTÓRIO	RECURSOS DE PROBLEMAS	Subtotal		
1	IMP PUBLICIDADE	PAES. Escrevendo juntos a nova educação do ES	8,80	9,48	26,56	12,60	57,44	15,00	14,20	4,52	33,72	91,16
2	AMPLA	ES unido pela educação.	8,12	8,08	23,00	10,20	49,40	15,00	13,88	4,28	33,16	82,56
3	ARTGOM	O futuro da educação se escreve com muitas mãos.	7,32	6,92	19,80	10,56	44,40	14,04	13,04	3,16	30,04	75,24
Desclassificado	AM PUBLICIDADE	PAES. Reescrevendo a educação hoje, para um amanhã com oportunidades.	7,80	6,12	18,24	8,76	39,92	15,00	13,08	4,40	33,28	72,20
Desclassificado	LIANZA	Pacto pela aprendizagem no ES. Todos presentes por uma escola melhor.	7,04	5,16	16,56	7,56	37,32	15,00	11,04	3,40	29,44	66,76
Desclassificado	FIRE	Com o PAES, governo e prefeituras vão mudar o quadro da educação.	6,69	5,36	13,24	7,80	33,08	15,00	12,44	3,72	31,16	64,24
Desclassificado	FAZENDA	O futuro da educação depende de escolhas e colaboração.	7,00	6,00	11,84	6,36	31,00	10,68	9,32	2,10	22,10	53,10

Handwritten signatures and initials:
- Top right: "m" and "L"
- Middle right: "J. J. J." and "A. J. J."
- Bottom right: "A. J. J." and "A. J. J."



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2017 CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS LOTE 03												
CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE				TOTAL	
			RACIONAL BÁSICO	ESTRATÉGIA DE PUBLICIDADE	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	SUBTOTAL	CAPACIDADE DE ATEENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS		
1	AMPLA	Eu vivo e consigo.	8,00	9,36	26,92	11,76	56,04	15,00	14,52	4,56	90,12	
2	IMP PUBLICIDADE	Ocupação social. Eu vivo o povo e mudo minha história.	7,92	8,64	26,24	11,68	53,68	15,00	14,36	4,52	87,56	
3	A4 PUBLICIDADE	Ocupação social. O lugar que a gente ocupa no mundo ocupa a vida da gente.	6,12	6,80	20,64	10,20	43,76	15,00	13,80	4,12	75,68	
Desclassificado	ARTCOM	O melhor da rua é o caminho que você escolhe.	7,20	5,40	18,00	7,08	37,68	14,28	11,28	3,60	66,24	
Desclassificado	FIRE	Jovem, só precisa de um empurrãozinho para começar e apoiar para seguir.	6,72	6,24	13,04	7,80	33,80	15,00	11,64	3,48	63,92	
Desclassificado	FAZENDA	Chegar ao topo seguindo sua vocação.	7,60	6,00	15,62	8,76	37,68	10,08	9,32	2,10	59,88	

Handwritten signatures and initials:
- Top right: "2017" and "45" with a checkmark.
- Middle right: "J. J. J." and "A. J. J." with checkmarks.
- Bottom right: "A. J. J." with a checkmark.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2017 CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS LOTE 04													
CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPAÑA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROponente				RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS		
			RACIONIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE PUBLICITÁRIA	IDEA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	SUBCOSTA	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPETIÇÃO	RECURSOS	PROBLEMA	SUBCOSTA	TOTAL
1	IMP PUBLICIDADE	Com crédito Banesias, você pode contar.	8,48	0,56	26,44	12,00	54,48	15,00	15,00	5,00	35,00	35,00	89,48
2	M4 PUBLICIDADE	Crédito Banesias. O crédito mais perto de você.	7,76	0,44	21,36	10,68	49,24	15,00	11,92	5,00	31,92	31,92	89,16
3	AMPLA	De capivara pra capivara.	7,49	7,20	21,96	10,80	47,44	15,00	13,56	4,00	32,56	32,56	80,00
Desclassificado	FIRE	Se você precisa de crédito, conte pra gente. Conta com a gente.	6,48	6,12	18,32	10,44	41,36	15,00	12,08	4,84	32,92	32,92	73,88
Desclassificado	ARTCOM	O Banesias te dá o maior crédito.	7,56	7,08	19,20	9,84	43,68	14,28	10,80	3,08	28,16	28,16	71,84
Desclassificado	DIAMZA	Crédito Banesias. É mais do que dinheiro. É o que tem valor para você.	7,52	6,40	18,36	9,40	40,68	15,00	10,16	3,52	28,68	28,68	69,36
Desclassificado	FAZENDA	A parceria ideal é aquela que nunca te deixa na mão.	6,52	5,52	10,28	6,36	28,88	10,08	9,32	2,10	22,10	22,10	60,78
Desclassificado	SET	Crédito Banesias. Pra você mudar tudo.	-	-	-	-	-	15,00	13,84	4,92	33,76	33,76	31,76
Desclassificado	CONSORCIO PRIMA / BINDER + FC	Com o Banesias você segue em frente.	-	-	-	-	-	15,00	11,84	5,00	31,84	31,84	31,84

Handwritten signatures and notes:
- "mud" (next to SET)
- "40" (next to DIAMZA)
- "30" (next to FAZENDA)
- "20" (next to SET)
- "10" (next to CONSORCIO PRIMA / BINDER + FC)

Doc. 04



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL/SECOM

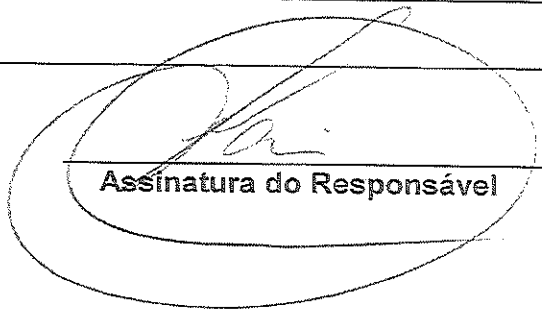
FORMULÁRIO DE REGISTRO DE IRREGULARIDADE OU
OBSERVAÇÃO - ENVELOPE: A LOTE: 01

LICITANTE:	ARTUOM COMUNICAÇÃO
NOME DO RESPONSÁVEL:	RENALDO SALEMA FARIAS

RELATO

1/ NA CAMPANHA VAI DE BUA E TUDO MUNDO VULTA BEM APRESENTOU 6 PECAS UNPU- RIFICADAS
2/ NA CAMPANHA NO TRÂNSITO AS HISTÓRIAS SE CRUZAM COMPARTILHE RESPEITO. O PLANO DE MÍDIA ULTRAPASSA O Nº DE ANEXOS PERMITIDO
3/ NA CAMPANHA OLHE PARA TODOS OS LADOS O PLANO DE COMUNICAÇÃO ULTRAPASSA O Nº DE LINHAS POR LAUDA PERMITIDO

DATA: 26/09/2017.


Assinatura do Responsável



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL/SECOM

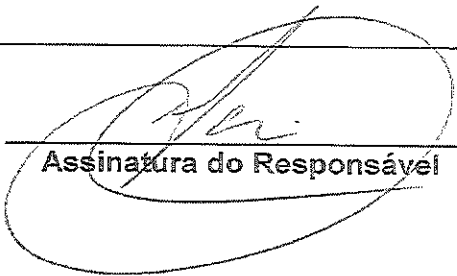
FORMULÁRIO DE REGISTRO DE IRREGULARIDADE OU
OBSERVAÇÃO - ENVELOPE: A LOTE: 02

LICITANTE:	ART COM COMUNICAÇÃO
NOME DO RESPONSÁVEL:	EVALDO SALERA

RELATO

1/ A CAMPANHA CUTV MUTE "COM O PAÍS GOVERNO E PREFEITURA VÃO MUDAR O QUADRO DA EDUCAÇÃO VENDO A MÍDIA ELETRÔNICA FORA DA PRANCHETA
2/ A CAMPANHA "O FUTURO DA EDUCAÇÃO DEPENDE DE ESCOLHAS E COLABORAÇÃO. APRESENTOU PLANO DE MÍDIA FORA DA FORMATAÇÃO E UM NÚMERO SUPERIOR DE 5 ANEXOS
3/ A CAMPANHA ESPÍRITO SANTO UNIDO PELA EDUCAÇÃO É FÁCIL ENTENDER POR QUÊ. APRESENTOU O PLANO DE COMUNICAÇÃO COM MAIS DE 30 LINHAS

DATA: 26/09/2017.


Assinatura do Responsável



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL/SECOM

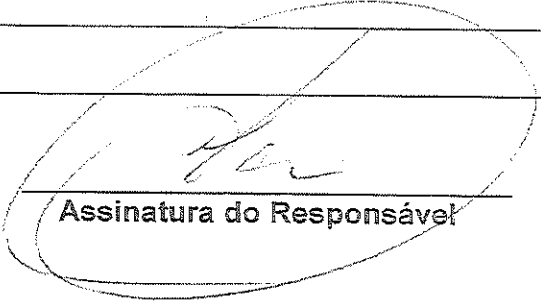
FORMULÁRIO DE REGISTRO DE IRREGULARIDADE OU
OBSERVAÇÃO - ENVELOPE: A LOTE: 3

LICITANTE:	Artecom Comunicação
NOME DO RESPONSÁVEL:	EVALDO SALERA

RELATO

1- A campanha "Jovem 10" precisa de um empurrãozinho para começar e apoiar para seguir. A ideia criativa CITA O PAES. Mídia eletrônica RÁDIO sem PRANCHA.

DATA: 26/09/2017.


Assinatura do Responsável



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL/SECOM

FORMULÁRIO DE REGISTRO DE IRREGULARIDADE OU

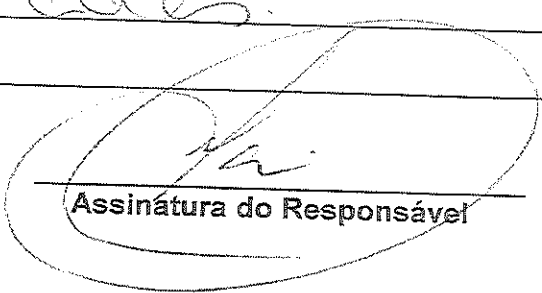
OBSERVAÇÃO - ENVELOPE: A LOTE: 4

LICITANTE:	ARTECOM Comunicação
NOME DO RESPONSÁVEL:	EVALDO Salera

RELATO

1-campanha "Se você precisa de crédito conte pra gente e conte com a gente", mídia eletrônico Rádio Jor do PRANCHER. Plano de comunicação com + de 30 linhas por laudo
2-campanha "com o Banestes você segue em frente", Planilha de mídia com tabela do publi e do anúncio capacitados
3-campanha: "Crédito Banestes: para você mudar tudo", capacitados os 02 filmes para tv/youtube.
4-na campanha "Crédito Banestes: o crédito + perto de você" a presentar peças segmentadas, configurando número superior ao permitido de peças capacitados.

DATA: 26/09/2017.


Assinatura do Responsável



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL/SECOM

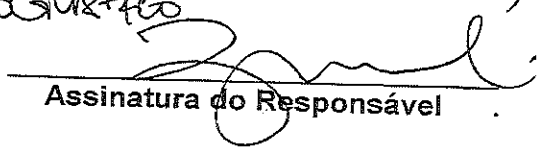
FORMULÁRIO DE REGISTRO DE IRREGULARIDADE OU
OBSERVAÇÃO - ENVELOPE: A LOTE: 1

LICITANTE:	FINE COMUNICAÇÃO
NOME DO RESPONSÁVEL:	ROMMO WEIGERT

RELATO

- 1) CAMPANHA NÃO SEJA COMO O IMPEDIMENTO
TABELA DE MÍDIA COLOCADA, NÚMERO DE ANEXOS
MAIOR DO QUE O PERMITIDO.
- 2) NO TRÂNSITO, AS HISTÓRIAS SE COBERTAM
ANEXOS COM NÚMERO MAIOR QUE O PERMITIDO.
- 3) QUEM TÁ NA PUA DEDE DESPEIDO.
SEM OBSEÇÕES
- 4) OLHE PARA TODOS OS LADOS.
MAIS DE 30 LÍMITES POR PÁGINA, FONTE
POMANCA NA TABELA (ITEM 7.17 DO EDITAL).
- 5) VOU DE BOA E TUDO MUNDO VOU A BEM.
OS DECAIS CORROMPIDAS, TABELAS COM
TEXTO NA COR POMANCA (ITEM 7.17 DO EDITAL),
IMPRESSÃO COM PADEL FOTOGRAFIA

DATA: 26/09/2017.


Assinatura do Responsável



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL/SECOM

FORMULÁRIO DE REGISTRO DE IRREGULARIDADE OU
OBSERVAÇÃO - ENVELOPE: A LOTE: 2

LICITANTE:	FINE COMUNICAÇÕES
NOME DO RESPONSÁVEL:	ROMMO WEIGERT

RELATO

1) ESCOLHENDO SÓTOS UMA NOVA HISTÓRIA: FONTE DO TEXTO MAIOR QUE PERMITIDA PEO EDITAL, FONTE BRANCA NA TABELA
2) TODOS PRESENTES POR UMA ESCOLA MELHOR: SEM OBJEÇÕES
3) ESPÍRITO SANTO UNIDO PELA EDUCAÇÃO: FONTE MENOR DO QUE SOLICITADA PEO EDITAL, MAIS DE 30 LINHAS POR PÁGINA, FONTE BRANCA NAS TABELAS DE MÍDIA.
4) O FUTURO DA COMUNICAÇÃO DEPENDE DE BOMAS: MARCA NA PLANCHETA DA PEÇA DICHA MÊDIO. CRIAÇÃO FALSA DA MARCA PAES. QUANTIDADE DE AUTOS SUPERIOR DO EDITAL.

DATA: 26/09/2017.


Assinatura do Responsável



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL/SECOM

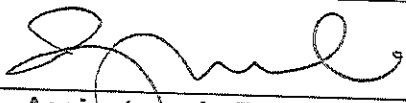
FORMULÁRIO DE REGISTRO DE IRREGULARIDADE OU
OBSERVAÇÃO - ENVELOPE: A LOTE: 3

LICITANTE:	FIRE
NOME DO RESPONSÁVEL:	BRUNO WEIGERT MARRECO

RELATO

- Campanha: "Eu vivo o jogo e tudo mais turbinado: uma fonte branca nos eixos da proposta em não-conformidade com o item 7.17.1.
- Campanha: "Eu não escolho": uma fonte branca em não conformidade nos eixos da cartão (item 7.17.2 do edital) e utilização a logo do Bander (permível de identificação a fora do briefing do edital (item 2).
- Campanha: "Chegar ao topo segundo sua Oportunidade". Os eixos e suas tabelas estão fora da padronização estabelecida pelo edital e possui mais de 50000 (limite estabelecido pelo edital) - item 7.17.2 e 7.12.d)
- Campanha: "Oportunidade" no VT existe a assinatura do Facedor e possui uma conformidade com o briefing.

DATA: 26/09/2017.


Assinatura do Responsável



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL/SECOM

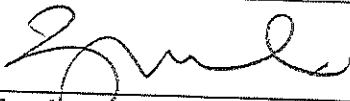
FORMULÁRIO DE REGISTRO DE IRREGULARIDADE OU
OBSERVAÇÃO - ENVELOPE: A LOTE: 4

LICITANTE:	FIRE
NOME DO RESPONSÁVEL:	BRUNO MARRECO WEIGERT

RELATO

- <u>Companhia</u> : "Parceria ideal e segura que nunca falamos no mês" - possui mais de 5 anexos na proposta técnica (7.12.d) e possui as tabelas para do padrão (7.11.1).
- <u>Companhia</u> : "Crédito fácil e as melhores taxas de captação para captação" - ↳ + de 30 linhas na proposta técnica (7.12.d) ↳ fonte branca no anexo (7.11.1)
- <u>Companhia</u> : "Conte com a gente." ↳ fonte branca nos anexos (7.11.1) ↳ CD da proposta técnica com marca (centro e lateral)
- <u>Companhia</u> : Aqui to da captação to tem crédito ↳ utilizei tabela de perfil (para do edital 7.11.1) ↳ possui 2 Anúncios de Jornal comprovados (na 11 item do edital 7.14. c (conceito de limitado a 1 por cada tipo de tipo".)
- <u>Companhia</u> : "Para você mudar tudo". ↳ Gráfico de 2 VTS contra o item 7.14.c (conceito limitado a 1 por cada tipo".

DATA: 26/09/2017.


Assinatura do Responsável