

ANEXOS DA ESTRATÉGIA DE MÍDIA
PROPOSTA TÉCNICA – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA PARA O LOTE 1

[Handwritten signatures and marks]

260

ANEXO 1

RESUMO FINANCEIRO DA CAMPANHA

PEÇA	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO
VT 60"	R\$ 12.634,80	R\$ 120.000,00
Anúncio Página Dupla Jornal	R\$ 6.925,56	R\$ 0,00
Carrossel Facebook	R\$ 5.355,53	R\$ 600,00
Outdoor (1 modelo)	R\$ 34.754,50	R\$ 4.500,00
Vídeo Interativo - 30"	R\$ 30.366,00	R\$ 30.000,00
VT 30" - Adaptação	R\$ 12.630,00	R\$ 90.000,00
Anúncio 1 Página Jornal	R\$ 5.532,45	-
Spot 30"	R\$ 31.677,10	R\$ 800,00
Busdoor (6 modelos)	R\$ 6.177,23	R\$ 1.800,00
Hotsite	R\$ 12.326,37	R\$ 8.000,00
Ação Gira o Volante	R\$ 3.474,24	R\$ 30.000,00
Bonés	R\$ 425,00	R\$ 2.400,00
Adesivos para carro	R\$ 482,19	R\$ 1.000,00
Camisetas	R\$ 449,10	R\$ 4.000,00
Lixeiras para carro	R\$ 554,67	R\$ 500,00
Chaveiro	R\$ 458,55	R\$ 2.000,00
Car fresh	R\$ 639,77	R\$ 12.000,00
Ecobag	R\$ 1.074,69	R\$ 3.000,00
Mouse PAD	R\$ 548,37	R\$ 3.000,00
TOTAL	R\$ 166.485,12	R\$ 313.600,00

RESUMO		
TOTAL MÍDIA	R\$ 3.513.501,72	87,84%
TOTAL PRODUÇÃO	R\$ 313.600,00	7,84%
TOTAL CRIAÇÃO	R\$ 172.799,07	4,32%
TOTAL CAMPANHA	R\$ 3.999.900,79	100,00%

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
 261

ANEXO 2

Resumo de Investimento em Mídia

MEIO / VEÍCULO	Total	%
TV		
TV Gazeta	R\$1.196.943,00	34,07%
TV Tribuna	R\$393.996,00	11,21%
TV Vitória	R\$444.116,00	12,64%
TV Capixaba	R\$76.235,00	2,17%
Total	R\$2.111.290,00	60,09%
RÁDIO		
Gazeta AM	R\$43.920,00	1,25%
A Cor da Vida	R\$32.040,00	0,91%
América FM	R\$22.140,00	0,63%
Espírito Santo AM	R\$10.800,00	0,31%
Rádio SIM -100.9 FM Vitória	R\$28.080,00	0,80%
Band News FM	R\$25.200,00	0,72%
CBN FM	R\$52.920,00	1,51%
Tribuna FM	R\$48.600,00	1,38%
Litoral FM	R\$48.960,00	1,39%
Tropical FM	R\$38.926,80	1,11%
FM Super	R\$57.600,00	1,64%
Jovem Pan FM	R\$45.720,00	1,30%
Band FM Guarapari	R\$30.348,00	0,86%
Litoral Linhares	R\$14.040,00	0,40%
Litoral Colatina	R\$13.320,00	0,38%
Tribuna FM Cachoeiro	R\$28.080,00	0,80%
Jovem Barra - B.S. Francisco	R\$28.800,00	0,82%
Nova Onda Aracruz	R\$31.320,00	0,89%
Nova Onda Nova Venécia	R\$37.440,00	1,07%
SIM São Mateus	R\$26.532,00	0,76%
SIM Pinheiros	R\$26.532,00	0,76%
Cultura Castelo	R\$56.880,00	1,62%
FM Super Afonso Cláudio	R\$27.720,00	0,79%
90,5 FM Guaçuí	R\$11.689,20	0,33%
FMZ Venda Nova do Imigrante	R\$10.440,00	0,30%
Total	R\$798.048,00	22,71%
INTERNET		
On&Off	R\$150.000,00	4,27%
Vivo Ads	R\$20.000,00	0,57%
Total	R\$170.000,00	4,84%

Handwritten marks and signatures on the right side of the page, including a large checkmark, a signature, and the number 252.

JORNAL		
Jornal A Gazeta	R\$62.052,72	1,77%
Jornal A Tribuna	R\$118.625,00	3,38%
Metro Jornal	R\$139.296,00	3,96%
Total	R\$319.973,72	9,11%
MÍDIA OUT OF HOME		
Ponto Propaganda	R\$30.470,00	0,87%
Maely Outdoor	R\$33.320,00	0,95%
Divulgue Outdoor	R\$21.150,00	0,60%
Multisigns	R\$29.250,00	0,83%
Total	R\$114.190,00	3,25%
Total Geral	R\$3.513.501,72	100,00%







 263

ANEXO 3

Simulação do Plano de Distribuição das peças

TELEVISÃO

Período: 90 dias

Material A - 60 segundos

Material B - Redução de 30 segundos

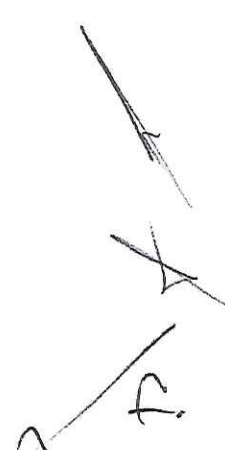
Material C - Redução de 30 segundos

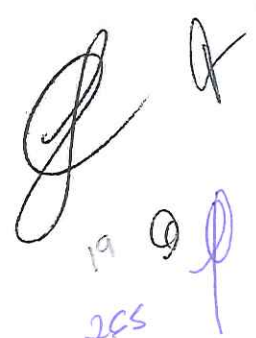
TV Gazeta					
Programação	Formato	Qty	Unitário	Total	GRP
Bom dia ES	A - 60"	3	R\$ 2.488,00	R\$ 7.464,00	9,6
Bom dia Brasil	A - 60"	3	R\$ 3.018,00	R\$ 9.054,00	10,8
ES TV 1ª Edição	A - 60"	3	R\$ 4.998,00	R\$ 14.994,00	18,3
ES TV 2ª Edição	A - 60"	2	R\$ 12.358,00	R\$ 24.716,00	12,2
Novela II	A - 60"	2	R\$ 10.912,00	R\$ 21.824,00	26,4
Jornal Nacional	A - 60"	1	R\$ 17.288,00	R\$ 17.288,00	13,3
Novela III	A - 60"	2	R\$ 17.534,00	R\$ 35.068,00	32,4
Caldeirão do Huck	A - 60"	1	R\$ 4.458,00	R\$ 4.458,00	7,6
Fantástico	A - 60"	1	R\$ 13.858,00	R\$ 13.858,00	9,6
Bom dia ES	B - 30"	20	R\$ 1.244,00	R\$ 24.880,00	64,0
Bom dia ES	C - 30"	20	R\$ 1.244,00	R\$ 24.880,00	64,0
Bom dia Brasil	B - 30"	20	R\$ 1.509,00	R\$ 30.180,00	72,0
Bom dia Brasil	C - 30"	20	R\$ 1.509,00	R\$ 30.180,00	72,0
ES TV 1ª Edição	B - 30"	20	R\$ 2.499,00	R\$ 49.980,00	122,0
ES TV 1ª Edição	C - 30"	20	R\$ 2.499,00	R\$ 49.980,00	122,0
Globo Esporte	B - 30"	12	R\$ 2.874,00	R\$ 34.488,00	78,0
Globo Esporte	C - 30"	12	R\$ 2.874,00	R\$ 34.488,00	78,0
Malhação	B - 30"	8	R\$ 2.858,00	R\$ 22.864,00	88,0
Malhação	C - 30"	6	R\$ 2.858,00	R\$ 17.148,00	66,0
Novela I	B - 30"	6	R\$ 4.247,00	R\$ 25.482,00	76,8
Novela I	C - 30"	6	R\$ 4.247,00	R\$ 25.482,00	76,8
ES TV 2ª Edição	B - 30"	9	R\$ 6.179,00	R\$ 55.611,00	123,3
ES TV 2ª Edição	C - 30"	9	R\$ 6.179,00	R\$ 55.611,00	123,3
Novela II	B - 30"	8	R\$ 5.456,00	R\$ 43.648,00	105,6
Novela II	C - 30"	8	R\$ 5.456,00	R\$ 43.648,00	105,6
Jornal Nacional	B - 30"	10	R\$ 8.644,00	R\$ 86.440,00	133,0
Jornal Nacional	C - 30"	10	R\$ 8.644,00	R\$ 86.440,00	133,0
Novela III	B - 30"	10	R\$ 8.767,00	R\$ 87.670,00	162,0
Novela III	C - 30"	10	R\$ 8.767,00	R\$ 87.670,00	162,0
Globo Repórter	B - 30"	4	R\$ 5.392,00	R\$ 21.568,00	44,0
Globo Repórter	C - 30"	4	R\$ 5.392,00	R\$ 21.568,00	44,0

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a large signature and the number 269.

TV Gazeta					
Programação	Formato	Qtd	Unitário	Total	GRP
Em Movimento	B - 30"	1	R\$ 1.559,00	R\$ 1.559,00	6,5
Em Movimento	C - 30"	2	R\$ 1.559,00	R\$ 3.118,00	13,0
Caldeirão do Huck	B - 30"	3	R\$ 2.229,00	R\$ 6.687,00	22,8
Caldeirão do Huck	C - 30"	3	R\$ 2.229,00	R\$ 6.687,00	22,8
Zorra Total	B - 30"	3	R\$ 2.880,00	R\$ 8.640,00	34,2
Zorra Total	C - 30"	3	R\$ 2.880,00	R\$ 8.640,00	34,2
Domingão do Faustão	B - 30"	3	R\$ 4.211,00	R\$ 12.633,00	28,8
Domingão do Faustão	C - 30"	3	R\$ 4.211,00	R\$ 12.633,00	28,8
Fantástico	B - 30"	2	R\$ 6.929,00	R\$ 13.858,00	19,2
Fantástico	C - 30"	2	R\$ 6.929,00	R\$ 13.858,00	19,2
Total de Inserções		295	Valor Total	R\$ 1.196.943,00	2485,1

TV Tribuna					
Programação	Formato	Qtd	Unitário	Total	GRP
Tribuna Notícias 1ª Edição	A - 60"	2	R\$ 8.190,00	R\$ 16.380,00	8,6
Casos de Família	A - 60"	2	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00	5,8
Tribuna Notícias 2ª Edição	A - 60"	1	R\$ 15.120,00	R\$ 15.120,00	4,3
Programa do Ratinho	A - 60"	2	R\$ 12.200,00	R\$ 24.400,00	7,8
Domingo Legal	A - 60"	1	R\$ 9.484,00	R\$ 9.484,00	3,0
Programa Sílvio Santos	A - 60"	1	R\$ 19.380,00	R\$ 19.380,00	3,9
Primeiro Impacto	B - 30"	10	R\$ 783,00	R\$ 7.830,00	10,0
Primeiro Impacto	C - 30"	10	R\$ 783,00	R\$ 7.830,00	0,0
Tribuna Notícias 1ª Edição	B - 30"	10	R\$ 4.095,00	R\$ 40.950,00	43,0
Tribuna Notícias 1ª Edição	C - 30"	10	R\$ 4.095,00	R\$ 40.950,00	43,0
Ronda Geral	B - 30"	4	R\$ 3.058,00	R\$ 12.232,00	7,6
Ronda Geral	C - 30"	4	R\$ 3.058,00	R\$ 12.232,00	7,6
Casos de Família	B - 30"	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00	8,7
Casos de Família	C - 30"	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00	8,7
Tribuna Notícias 2ª Edição	B - 30"	4	R\$ 7.560,00	R\$ 30.240,00	17,2
Tribuna Notícias 2ª Edição	C - 30"	4	R\$ 7.560,00	R\$ 30.240,00	17,2
Novela Noite 1	B - 30"	4	R\$ 5.500,00	R\$ 22.000,00	18,8
Novela Noite 1	C - 30"	4	R\$ 5.500,00	R\$ 22.000,00	18,8
Domingo Legal	B - 30"	2	R\$ 4.742,00	R\$ 9.484,00	6,0
Domingo Legal	C - 30"	2	R\$ 4.742,00	R\$ 9.484,00	6,0
Programa Sílvio Santos	C - 30"	2	R\$ 9.690,00	R\$ 19.380,00	7,8
Programa Sílvio Santos	C - 30"	2	R\$ 9.690,00	R\$ 19.380,00	7,8
Total de Inserções		87	Valor Total	R\$ 393.996,00	261,6





 19 0

TV Vitória					
Programação	Formato	Qty	Unitário	Total	GRP
ES no Ar	A - 60"	2	R\$ 1.840,00	R\$ 3.680,00	2,6
Fala Brasil	A - 60"	2	R\$ 3.698,00	R\$ 7.396,00	3,0
Balanço Geral	A - 60"	2	R\$ 6.072,00	R\$ 12.144,00	12,4
Cidade Alerta ES	A - 60"	1	R\$ 8.428,00	R\$ 8.428,00	2,8
Hora do Faro	A - 60"	1	R\$ 9.826,00	R\$ 9.826,00	4,4
Jornal da TV Vitória	A - 60"	1	R\$ 13.916,00	R\$ 13.916,00	3,4
ES no Ar	A - 30"	12	R\$ 920,00	R\$ 11.040,00	15,6
ES no Ar	B - 30"	12	R\$ 920,00	R\$ 11.040,00	15,6
Fala Manhã	C - 30"	12	R\$ 920,00	R\$ 11.040,00	15,6
Fala Manhã	B - 30"	12	R\$ 920,00	R\$ 11.040,00	15,6
Balanço Geral	C - 30"	11	R\$ 3.036,00	R\$ 33.396,00	68,2
Balanço Geral	B - 30"	11	R\$ 3.036,00	R\$ 33.396,00	68,2
Cidade Alerta ES	C - 30"	4	R\$ 4.214,00	R\$ 16.856,00	11,2
Cidade Alerta ES	B - 30"	4	R\$ 4.214,00	R\$ 16.856,00	11,2
Jornal da TV Vitória	B - 30"	4	R\$ 6.958,00	R\$ 27.832,00	13,6
Jornal da TV Vitória	C - 30"	4	R\$ 6.958,00	R\$ 27.832,00	13,6
Jornal da Record	C - 30"	1	R\$ 8.808,00	R\$ 8.808,00	3,1
Jornal da Record	B - 30"	1	R\$ 8.808,00	R\$ 8.808,00	3,1
Novela 1	C - 30"	1	R\$ 4.624,00	R\$ 4.624,00	3,3
Novela 1	B - 30"	2	R\$ 4.624,00	R\$ 9.248,00	6,6
Novela 2	B - 30"	3	R\$ 6.418,00	R\$ 19.254,00	18,6
Novela 2	C - 30"	3	R\$ 6.418,00	R\$ 19.254,00	18,6
Jornal da Record	C - 30"	3	R\$ 8.808,00	R\$ 26.424,00	9,3
Jornal da Record	B - 30"	3	R\$ 8.808,00	R\$ 26.424,00	9,3
Esporte Fantástico	C - 30"	2	R\$ 1.644,00	R\$ 3.288,00	3,0
Esporte Fantástico	B - 30"	2	R\$ 1.644,00	R\$ 3.288,00	3,0
Hora do Faro	C - 30"	3	R\$ 4.913,00	R\$ 14.739,00	13,2
Hora do Faro	B - 30"	3	R\$ 4.913,00	R\$ 14.739,00	13,2
Domingo Espetacular	C - 30"	2	R\$ 7.375,00	R\$ 14.750,00	10,0
Domingo Espetacular	B - 30"	2	R\$ 7.375,00	R\$ 14.750,00	10,0
Total de Inserções		126	Valor Total	R\$ 444.116,00	401,3

TV Capixaba					
Programação	Formato	Qty	Unitário	Total	GRP
Jornal BAND News	A - 60"	2	R\$ 1.140,00	R\$ 2.280,00	0,4
Jogo Aberto	A - 60"	2	R\$ 4.120,00	R\$ 8.240,00	0,4
Brasil Urgente	A - 60"	2	R\$ 4.110,00	R\$ 8.220,00	3,8
Jornal BAND News	B - 30"	19	R\$ 570,00	R\$ 10.830,00	3,8
Café com Jornal	C - 30"	5	R\$ 625,00	R\$ 3.125,00	1,5

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a large signature, a checkmark, and the number '200'.

TV Capixaba					
Programação	Formato	Qty	Unitário	Total	GRP
Dia Dia	C - 30"	5	R\$ 595,00	R\$ 2.975,00	1,0
Dia Dia	B - 30"	5	R\$ 595,00	R\$ 2.975,00	1,0
Jogo Aberto ES	A - 30"	1	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	0,5
Jogo Aberto ES	C - 30"	2	R\$ 1.700,00	R\$ 3.400,00	1,0
MasterChef	B - 30"	1	R\$ 8.125,00	R\$ 8.125,00	1,6
MasterChef	C - 30"	1	R\$ 8.125,00	R\$ 8.125,00	1,6
Brasil Urgente	B - 30"	1	R\$ 2.055,00	R\$ 2.055,00	1,9
Brasil Urgente	C - 30"	1	R\$ 2.055,00	R\$ 2.055,00	1,9
Jornal Capixaba	B - 30"	1	R\$ 4.140,00	R\$ 4.140,00	1,6
Jornal Capixaba	B - 30"	1	R\$ 4.140,00	R\$ 4.140,00	1,6
Pânico na Band (Sexta)	C - 30"	1	R\$ 3.850,00	R\$ 3.850,00	0,8
Total de Inserções		50	Valor Total	R\$ 76.235,00	24,4

TOTAL GERAL	558	Valor Total	R\$ 2.111.290,00	3.172
--------------------	------------	--------------------	-------------------------	--------------

RÁDIO

PERÍODO: 90 dias

MATERIAL A - 30 segundos - Celular

MATERIAL B - 30 segundos - Cinto de segurança

MATERIAL C - 30 segundos - Capacete para motociclistas

MATERIAL D - 30 segundos - Cadeirinha para Crianças






MATERIAL E - 30 segundos - Excesso/Controle Velocidade

MATERIAL F - 30 segundos - Alcoolemia

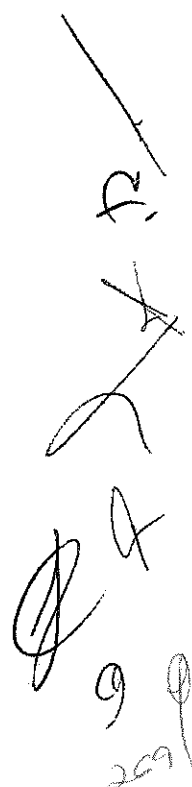
Emissora	Horário	Formato	Qty	Valor Unit.	Total
Grande Vitória					
Gazeta AM	6h às 19h	A - 30"	60	R\$ 122,00	R\$ 7.320,00
	6h às 19h	B - 30"	60	R\$ 122,00	R\$ 7.320,00
	6h às 19h	C - 30"	60	R\$ 122,00	R\$ 7.320,00
	6h às 19h	D - 30"	60	R\$ 122,00	R\$ 7.320,00
	6h às 19h	E - 30"	60	R\$ 122,00	R\$ 7.320,00
	6h às 19h	F - 30"	60	R\$ 122,00	R\$ 7.320,00
A Cor da Vida FM	6h às 19h	A - 30"	60	R\$ 89,00	R\$ 5.340,00
	6h às 19h	B - 30"	60	R\$ 89,00	R\$ 5.340,00
	6h às 19h	C - 30"	60	R\$ 89,00	R\$ 5.340,00
	6h às 19h	D - 30"	60	R\$ 89,00	R\$ 5.340,00
	6h às 19h	E - 30"	60	R\$ 89,00	R\$ 5.340,00
	6h às 19h	F - 30"	60	R\$ 89,00	R\$ 5.340,00

Handwritten signatures and initials, including a large signature and the number '9' and '207'.

Emissora	Horário	Formato	Qtd.	Valor Unit.	Total
Grande Vitória					
América FM	7h às 19h	A - 30"	60	R\$ 61,50	R\$ 3.690,00
	7h às 19h	B - 30"	60	R\$ 61,50	R\$ 3.690,00
	7h às 19h	C - 30"	60	R\$ 61,50	R\$ 3.690,00
	7h às 19h	D - 30"	60	R\$ 61,50	R\$ 3.690,00
	7h às 19h	E - 30"	60	R\$ 61,50	R\$ 3.690,00
	7h às 19h	F - 30"	60	R\$ 61,50	R\$ 3.690,00
Espírito Santo AM	7h às 12h	A - 30"	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
	7h às 12h	B - 30"	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
	7h às 12h	C - 30"	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
	7h às 12h	D - 30"	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
	7h às 12h	E - 30"	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
	7h às 12h	F - 30"	60	R\$ 30,00	R\$ 1.800,00
Rádio SIM - 100.9 FM Vitória	8h às 19h	A - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	8h às 19h	B - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	8h às 19h	C - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	8h às 19h	D - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	8h às 19h	E - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	8h às 19h	F - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
Band News FM	Indeterminado	A - 30"	60	R\$ 70,00	R\$ 4.200,00
	Indeterminado	B - 30"	60	R\$ 70,00	R\$ 4.200,00
	Indeterminado	C - 30"	60	R\$ 70,00	R\$ 4.200,00
	Indeterminado	D - 30"	60	R\$ 70,00	R\$ 4.200,00
	Indeterminado	E - 30"	60	R\$ 70,00	R\$ 4.200,00
	Indeterminado	F - 30"	60	R\$ 70,00	R\$ 4.200,00
CBN FM	6h às 19h	A - 30"	60	R\$ 147,00	R\$ 8.820,00
	6h às 19h	B - 30"	60	R\$ 147,00	R\$ 8.820,00
	6h às 19h	C - 30"	60	R\$ 147,00	R\$ 8.820,00
	6h às 19h	D - 30"	60	R\$ 147,00	R\$ 8.820,00
	6h às 19h	E - 30"	60	R\$ 147,00	R\$ 8.820,00
	6h às 19h	F - 30"	60	R\$ 147,00	R\$ 8.820,00
Tribuna FM	Indeterminado	A - 30"	60	R\$ 135,00	R\$ 8.100,00
	Indeterminado	B - 30"	60	R\$ 135,00	R\$ 8.100,00
	Indeterminado	C - 30"	60	R\$ 135,00	R\$ 8.100,00
	Indeterminado	D - 30"	60	R\$ 135,00	R\$ 8.100,00
	Indeterminado	E - 30"	60	R\$ 135,00	R\$ 8.100,00
	Indeterminado	F - 30"	60	R\$ 135,00	R\$ 8.100,00






268

Emissora	Horário	Formato	Qtd.	Valor Unit.	Total
Grande Vitória					
Litoral FM	6h às 19h	A - 30"	60	R\$ 136,00	R\$ 8.160,00
	6h às 19h	B - 30"	60	R\$ 136,00	R\$ 8.160,00
	6h às 19h	C - 30"	60	R\$ 136,00	R\$ 8.160,00
	6h às 19h	D - 30"	60	R\$ 136,00	R\$ 8.160,00
	6h às 19h	E - 30"	60	R\$ 136,00	R\$ 8.160,00
	6h às 19h	F - 30"	60	R\$ 136,00	R\$ 8.160,00
Tropical FM	7h às 19h	A - 30"	60	R\$ 108,13	R\$ 6.487,80
	7h às 19h	B - 30"	60	R\$ 108,13	R\$ 6.487,80
	7h às 19h	C - 30"	60	R\$ 108,13	R\$ 6.487,80
	7h às 19h	D - 30"	60	R\$ 108,13	R\$ 6.487,80
	7h às 19h	E - 30"	60	R\$ 108,13	R\$ 6.487,80
	7h às 19h	F - 30"	60	R\$ 108,13	R\$ 6.487,80
FM Super	7h às 19h	A - 30"	60	R\$ 160,00	R\$ 9.600,00
	7h às 19h	B - 30"	60	R\$ 160,00	R\$ 9.600,00
	7h às 19h	C - 30"	60	R\$ 160,00	R\$ 9.600,00
	7h às 19h	D - 30"	60	R\$ 160,00	R\$ 9.600,00
	7h às 19h	E - 30"	60	R\$ 160,00	R\$ 9.600,00
	7h às 19h	F - 30"	60	R\$ 160,00	R\$ 9.600,00
Jovem Pan FM	Indeterminado	A - 30"	60	R\$ 127,00	R\$ 7.620,00
	Indeterminado	B - 30"	60	R\$ 127,00	R\$ 7.620,00
	Indeterminado	C - 30"	60	R\$ 127,00	R\$ 7.620,00
	Indeterminado	D - 30"	60	R\$ 127,00	R\$ 7.620,00
	Indeterminado	E - 30"	60	R\$ 127,00	R\$ 7.620,00
	Indeterminado	F - 30"	60	R\$ 127,00	R\$ 7.620,00
Interior do Estado					
Band FM Guarapari	6h às 19h	A - 30"	60	R\$ 84,30	R\$ 5.058,00
	6h às 19h	B - 30"	60	R\$ 84,30	R\$ 5.058,00
	6h às 19h	C - 30"	60	R\$ 84,30	R\$ 5.058,00
	6h às 19h	D - 30"	60	R\$ 84,30	R\$ 5.058,00
	6h às 19h	E - 30"	60	R\$ 84,30	R\$ 5.058,00
	6h às 19h	F - 30"	60	R\$ 84,30	R\$ 5.058,00
Litoral Linhares	6h às 19h	A - 30"	60	R\$ 39,00	R\$ 2.340,00
	6h às 19h	B - 30"	60	R\$ 39,00	R\$ 2.340,00
	6h às 19h	C - 30"	60	R\$ 39,00	R\$ 2.340,00
	6h às 19h	D - 30"	60	R\$ 39,00	R\$ 2.340,00
	6h às 19h	E - 30"	60	R\$ 39,00	R\$ 2.340,00
	6h às 19h	F - 30"	60	R\$ 39,00	R\$ 2.340,00



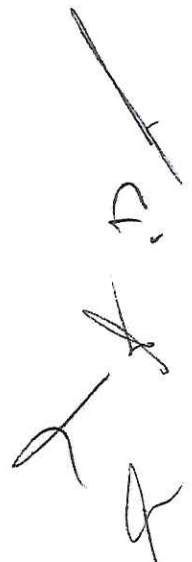


 9
 2019

Interior do Estado					
Litoral Colatina	6h às 19h	A - 30"	60	R\$ 37,00	R\$ 2.220,00
	6h às 19h	B - 30"	60	R\$ 37,00	R\$ 2.220,00
	6h às 19h	C - 30"	60	R\$ 37,00	R\$ 2.220,00
	6h às 19h	D - 30"	60	R\$ 37,00	R\$ 2.220,00
	6h às 19h	E - 30"	60	R\$ 37,00	R\$ 2.220,00
	6h às 19h	F - 30"	60	R\$ 37,00	R\$ 2.220,00
Tribuna FM Cachoeiro	7h às 19h	A - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	7h às 19h	B - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	7h às 19h	C - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	7h às 19h	D - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	7h às 19h	E - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
	7h às 19h	F - 30"	60	R\$ 78,00	R\$ 4.680,00
Jovem Barra - B. S. Francisco	6h às 19h	A - 30"	60	R\$ 80,00	R\$ 4.800,00
	6h às 19h	B - 30"	60	R\$ 80,00	R\$ 4.800,00
	6h às 19h	C - 30"	60	R\$ 80,00	R\$ 4.800,00
	6h às 19h	D - 30"	60	R\$ 80,00	R\$ 4.800,00
	6h às 19h	E - 30"	60	R\$ 80,00	R\$ 4.800,00
	6h às 19h	F - 30"	60	R\$ 80,00	R\$ 4.800,00
Nova Onda Aracruz	7h às 19h	A - 30"	60	R\$ 87,00	R\$ 5.220,00
	7h às 19h	B - 30"	60	R\$ 87,00	R\$ 5.220,00
	7h às 19h	C - 30"	60	R\$ 87,00	R\$ 5.220,00
	7h às 19h	D - 30"	60	R\$ 87,00	R\$ 5.220,00
	7h às 19h	E - 30"	60	R\$ 87,00	R\$ 5.220,00
	7h às 19h	F - 30"	60	R\$ 87,00	R\$ 5.220,00
Nova Onda Nova Venécia	5h às 22h	A - 30"	60	R\$ 104,00	R\$ 6.240,00
	5h às 22h	B - 30"	60	R\$ 104,00	R\$ 6.240,00
	5h às 22h	C - 30"	60	R\$ 104,00	R\$ 6.240,00
	5h às 22h	D - 30"	60	R\$ 104,00	R\$ 6.240,00
	5h às 22h	E - 30"	60	R\$ 104,00	R\$ 6.240,00
	5h às 22h	F - 30"	60	R\$ 104,00	R\$ 6.240,00
Sim São Mateus	7h às 19h	A - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	B - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	C - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	D - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	E - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	F - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
Sim Pinheiros	7h às 19h	A - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	B - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	C - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	D - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	E - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00
	7h às 19h	F - 30"	60	R\$ 73,70	R\$ 4.422,00

Handwritten signature and initials.

Handwritten signature and date: 27/0

Emissora	Horário	Formato	Qtd.	Valor Unit.	Total
Interior do Estado					
Cultura Castelo	Indeterminado	A - 30"	60	R\$ 158,00	R\$ 9.480,00
	Indeterminado	B - 30"	60	R\$ 158,00	R\$ 9.480,00
	Indeterminado	C - 30"	60	R\$ 158,00	R\$ 9.480,00
	Indeterminado	D - 30"	60	R\$ 158,00	R\$ 9.480,00
	Indeterminado	E - 30"	60	R\$ 158,00	R\$ 9.480,00
	Indeterminado	F - 30"	60	R\$ 158,00	R\$ 9.480,00
FM Super - Afonso Cláudio	7h às 19h	A - 30"	60	R\$ 77,00	R\$ 4.620,00
	7h às 19h	B - 30"	60	R\$ 77,00	R\$ 4.620,00
	7h às 19h	C - 30"	60	R\$ 77,00	R\$ 4.620,00
	7h às 19h	D - 30"	60	R\$ 77,00	R\$ 4.620,00
	7h às 19h	E - 30"	60	R\$ 77,00	R\$ 4.620,00
	7h às 19h	F - 30"	60	R\$ 77,00	R\$ 4.620,00
90,5 FM - Guaçuá	Indeterminado - 08 às 23h	A - 30"	60	R\$ 32,47	R\$ 1.948,20
	Indeterminado - 08 às 23h	B - 30"	60	R\$ 32,47	R\$ 1.948,20
	Indeterminado - 08 às 23h	C - 30"	60	R\$ 32,47	R\$ 1.948,20
	Indeterminado - 08 às 23h	D - 30"	60	R\$ 32,47	R\$ 1.948,20
	Indeterminado - 08 às 23h	E - 30"	60	R\$ 32,47	R\$ 1.948,20
	Indeterminado - 08 às 23h	F - 30"	60	R\$ 32,47	R\$ 1.948,20
FMZ - Venda Nova do Imigrante	Rotativo	A - 30"	60	R\$ 29,00	R\$ 1.740,00
	Rotativo	B - 30"	60	R\$ 29,00	R\$ 1.740,00
	Rotativo	C - 30"	60	R\$ 29,00	R\$ 1.740,00
	Rotativo	D - 30"	60	R\$ 29,00	R\$ 1.740,00
	Rotativo	E - 30"	60	R\$ 29,00	R\$ 1.740,00
	Rotativo	F - 30"	60	R\$ 29,00	R\$ 1.740,00
TOTAL RÁDIO			4320		R\$ 798.048,00




 221

MÍDIA OUT OF HOME

Período: 1 BI SEMANA (14 DIAS)

Veículo	Mídia	Praça	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total
Ponto Propaganda	Outdoor 9mx3m	Vitória	3	R\$ 2.530,00	R\$ 7.590,00
		Serra	1	R\$ 2.530,00	R\$ 2.530,00
		Vila Velha	2	R\$ 2.530,00	R\$ 5.060,00
		Cariacica	1	R\$ 2.530,00	R\$ 2.530,00
		Interior	8	R\$ 1.595,00	R\$ 12.760,00
Maely Outdoor	Outdoor 9mx3m	Vitória	3	R\$ 2.560,00	R\$ 7.680,00
		Serra	1	R\$ 2.560,00	R\$ 2.560,00
		Vila Velha	2	R\$ 2.560,00	R\$ 5.120,00
		Cariacica	2	R\$ 2.560,00	R\$ 5.120,00
		Interior	8	R\$ 1.605,00	R\$ 12.840,00
Divulgue Outdoor	Outdoor 9mx3m	Vitória	1	R\$ 2.100,00	R\$ 2.100,00
		Serra	3	R\$ 1.750,00	R\$ 5.250,00
		Interior	10	R\$ 1.380,00	R\$ 13.800,00
Multisigns	Busdoor	Grande Vitória	30	R\$ 975,00	R\$ 29.250,00
TOTAL MÍDIA OUT OF HOME			75	Valor Total	R\$ 114.190,00

INTERNET

Período: 90 dias

Material A - Post Patrocinado 1200x1200 + texto

Material B - Anúncio de Cliques no Site 1200x628 + texto

Material C - Rede de Display 300x600

Material D - Rede de Display 300x250

Material E - Vídeo 30 segundos

Veículo	Tipo	Formato	Cobert.	Cpc/Cpv/ Médio	Entrega Mínima	R\$	Total
On & Off	Google AdWords	Rede de Display (acessos ao site)	Estado	R\$0,51	58.824 cliques	R\$ 30.000,00	R\$ 150.000,00
		YouTube Ads	Estado	R\$0,11	272.727 views	R\$ 30.000,00	
	Facebook Ads	Post Patrocinado	Estado	R\$0,08	375.000 interações	R\$ 30.000,00	
		Cliques no Site	Estado	R\$1,21	24.793 cliques	R\$ 30.000,00	
		Visualizações de Vídeo	Estado	R\$0,08	375.000 views	R\$ 30.000,00	
Vivo Ads	SMS e MMS Geolocalizado	Estado	R\$0,30	66.667 envios	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	
TOTAL INTERNET						Valor Total	R\$ 170.000,00

Handwritten signature and scribbles.

Handwritten initials and numbers: 26, 9 p, 272.

JORNAL

Período: Lançamento

Material A - Anúncio de Jornal - Pág. Dupla

Material B - Anúncio de Jornal - 1 Página

Veículo	Material	Inserções	Investimento
Jornal A Gazeta	B	1	R\$ 62.052,72
Jornal A Tribuna	B	1	R\$ 118.625,00
Metro Jornal	A	1	R\$ 139.296,00
TOTAL JORNAL			R\$ 319.973,72

[Handwritten marks and signatures]

[Handwritten marks and signatures]
272

Anexo 4
Espelho da Cobertura

Veículo	Maio	Junho	Julho	Inserções
TELEVISÃO - Nº de inserções				
TV Gazeta	105	95	95	295
TV Tribuna	45	21	21	87
TV Vitória	54	36	36	126
TV Capixaba	25	15	10	50
RÁDIO - Nº de inserções				
Gazeta AM	140	110	110	360
A Cor da Vida	140	110	110	360
América FM	140	110	110	360
Espírito Santo AM	140	110	110	360
Rádio SIM -100.9 FM Vitória	140	110	110	360
Band News FM	140	110	110	360
CBN FM	140	110	110	360
Tribuna FM	140	110	110	360
Litoral FM	140	110	110	360
Tropical FM	140	110	110	360
FM Super	140	110	110	360
Jovem Pan FM	140	110	110	360
Band FM Guarapari	140	110	110	360
Litoral Linhares	140	110	110	360
Litoral Colatina	140	110	110	360
Tribuna FM Cachoeiro	140	110	110	360
Jovem Barra - B.S. Francisco	140	110	110	360
Nova Onda Aracruz	140	110	110	360
Nova Onda Nova Venécia	140	110	110	360
SIM São Mateus	140	110	110	360
SIM Pinheiros	140	110	110	360
Cultura Castelo	140	110	110	360
FM Super Afonso Cláudio	140	110	110	360
90,5 FM Guaçuí	140	110	110	360
FMZ Venda Nova do Imigrante	140	110	110	360

Handwritten signature and initials on the right side of the page.

Handwritten signature or mark at the bottom right.

Handwritten signature and the number 279 at the bottom right.

Anexo 5
 Estudos de Mídia
 Penetração dos Meios

EGM - Estudo Geral de Meios - Vitória - 2017 - Total de indivíduos - Penetração do Meio	
Público Amplo - AS ABCDE 10+ anos	
Meio	Percentual (%)
TV Aberta	89
Internet	78
Internet no Mobile	74
Redes Sociais	73
Rádio AM/FM	56
Mídia Exterior	51
Jornal Impresso + Digital	41
Jornal Impresso	36
Revista Impressa + Digital	35
Revista Impressa	31
On Demand	29
Games no Mobile	29
TV Paga	27
Radio no Mobile	24
Jogos Online	21
Cinema	19
Jornal Digital	18
TV Online	14
Revista Digital	14
TV no Mobile	12
Rádio Online	10

Handwritten signatures and initials, including a large signature at the top right and several smaller ones below, along with the number '275' at the bottom right.

EGM - Estudo Geral de Meios - Vitória - 2017 - Total de indivíduos - Penetração do Meio	
Público Específico - HH ABCDE 18/39 ANOS	
Meio	Percentual (%)
Internet	92
Redes Sociais	90
Internet no Mobile	88
TV Aberta	87
Mídia Exterior	62
Rádio AM/FM	60
Jornal Impresso + Digital	52
Jornal Impresso	48
On Demand	42
TV Paga	36
Games no Mobile	34
Revista Impressa + Digital	31
Jogos Online	31
Radio no Mobile	28
Cinema	26
Revista Impressa	26
Jornal Digital	22
TV Online	21

Share das Emissoras de Televisão

Emissoras	Total Indivíduos
	Rat% {Ponderada}
TV Gazeta (GLO)	6,32
TV Vitória (REC)	2,46
TV Tribuna (SBT)	2,37
TV Capixaba (BAN)	0,44
TV Educativa do Espírito Santo	0,08
Rede TV! ES	0,07
[TOTAL]	11,74

Fonte dos dados: Kantar IBOPE Media – Faixas Horárias- Datas: 01/01/2017 a 31/07/2017

Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including a large signature and the number 30.

PROPOSTA TÉCNICA
AGÊNCIA AMPLA

RACIOCÍNIO BÁSICO

Nos últimos anos, o Espírito Santo desempenha papel de destaque em dois temas críticos para a administração pública nacional: o combate à corrupção e o equilíbrio fiscal, o que foi reconhecido, através de voto popular, pelo prêmio Top of Mind de Controle e Compliance, entregue à Secretaria de Estado de Controle e Transparência – Secont.

Como consequência, mesmo diante da maior crise vivida pelo país em sua história recente, a previsão do orçamento com recursos de caixa para 2018, encaminhada em agosto último, é da ordem de R\$ 10,554 bilhões, o que permite ao Governo do Estado manter os compromissos assumidos e priorizar as áreas de Educação, Saúde e Segurança Pública.

O equilíbrio também passa pela modernização da gestão das finanças públicas do Governo do Estado, reconhecida nacionalmente através do Sistema Integrado de Gestão das Finanças Públicas do Espírito Santo – Sigefes. O sistema, que foi financiado com recursos do BID, é referência para diversas unidades da federação, sendo finalista do Prêmio Excelência em Competitividade - Destaque Boas Práticas, promovido pelo Centro de Liderança Pública (CLP).

Planejamento e prioridades claras definem por que o Espírito Santo é hoje um dos estados de mais rápido desenvolvimento no país, onde, desde 2003, os programas de incentivo ao desenvolvimento produziram mais de 250 projetos com investimentos da ordem de 8 bilhões de reais, com novas empresas que continuam chegando, gerando emprego e renda, apesar do desemprego que humilha a população brasileira.

O Espírito Santo saiu na frente com a adoção de uma postura de responsabilidade fiscal desde o primeiro mandato do Governador Paulo Hartung, em 2003, quando teve início o processo de reconstrução capixaba após um longo período de desgoverno, corrupção e crime organizado endêmicos. A manutenção e o avanço dessa diretriz permitiram ao estado chegar a essa posição de destaque de que hoje desfruta na federação,

A.

J.

1

L.

278

permitindo também o desenvolvimento de projetos inovadores em áreas prioritárias como educação e desenvolvimento social.

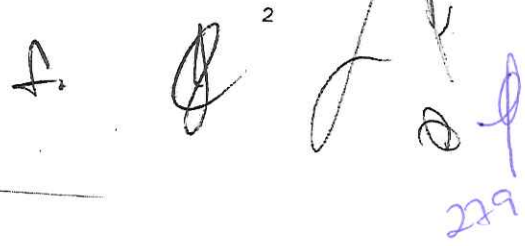
O problema específico de comunicação – A violência no trânsito fez o Brasil perder R\$ 146 bilhões em 2016, ou 2,3% do Produto Interno Bruto (PIB), segundo cálculo da Escola Nacional de Seguros. Os acidentes de trânsito mataram 33,5 mil pessoas e deixaram outras 28 mil com invalidez permanente. A grande maioria das vítimas tem de 18 a 64 anos, o que produz um impacto negativo na capacidade produtiva do país.

O Relatório Anual de Estatísticas do Detran/ES 2015 aponta 1.747.325 de veículos e 758.267 autos de infrações. Dos 48.377 acidentes registrados, a maioria não fez vítimas (65,4%). Ao todo, houve 472 mortos no local do acidente e 21.474 feridos. Isso não significa que a imprudência tenha diminuído, pois, desde que os carros passaram a contar com acessórios que protegem o motorista e o passageiro a seu lado (com as bolsas infláveis), o número de acidentes com vítimas fatais foi bastante reduzido.

No entanto, entre as chamadas vítimas parciais encontram-se os que sofreram consequências terríveis, como mutilação e/ou perda de movimentos. É preciso lembrar também que freadas bruscas, mesmo quando evitam um acidente, ocasionam problemas que motoristas e passageiros levam para o resto da vida, pois afetam a coluna e trazem transtornos psicológicos não registrados nos levantamentos.

O Relatório Estatístico detalha as características dos acidentes por município. Analisando o município de Vitória, que registrou 1.808 acidentes em 2016, 58,3% (1.055) foram do tipo colisão/abalroamento. É espantoso verificar, ainda na capital, a associação entre o tempo de habilitação dos motoristas e o número de acidentes por eles provocados. Entre condutores envolvidos em acidentes com vítimas, predominavam os que tinham 16 ou mais anos de habilitação e entre 30 a 39 anos de idade. Isso mostra que o problema não é exclusivo dos jovens.

f. 2



279

A maioria das ocorrências ocorre por causas bem previsíveis. O trânsito nos coloca o tempo todo em contato com outras pessoas à nossa volta, mas é preciso levar em conta a presença delas, é preciso vê-las. O individualismo, também entendido como um egoísmo exacerbado, é o sentimento predominante. Cada veículo é um mundo, onde seu dirigente, ali trancafiado, raramente está disposto a se solidarizar ou, até mesmo, interagir com os desconhecidos que com ele compartilham o mesmo espaço. Ele fecha cruzamentos, fura sinais vermelhos, corre mais do que o permitido...

Vivemos, no trânsito – e nas mais variadas situações –, uma enorme falta de empatia, o que só colabora para transformar a rua em um território onde o que prevalece é a lei do “cada um por si”.

O Movimento Rua Coletiva, lançado em maio de 2016, atua exatamente em sentido contrário, ao buscar a humanização do trânsito com base em uma convivência melhor entre todos os que ali se encontram. É uma ação educativa que reúne, em mensagem única, uma série de temas que tem sido alvo de esforços de comunicação específicos: o celular, o cinto de segurança, o capacete para motociclistas, a cadeirinha para crianças, o excesso/controle de velocidade e a alcoolemia.

A relação do Governo com seus públicos - O diálogo com a população sempre foi uma característica da administração Paulo Hartung, desde que, em 2003, se viu diante da tarefa de reconquistar a confiança da população no Governo do Estado. Exemplo recente são as audiências públicas visando à elaboração do Orçamento do Estado para 2018, convocadas até por redes sociais, que têm lotado os auditórios em que se realizam.

Atento às mudanças que a massificação do acesso à internet vem trazendo à comunicação, o Governo está presente nas redes sociais de maneira ativa, chegando a registrar 172 mil seguidores na sua página do Facebook.

A campanha que apresentaremos em seguida está inserida em um contexto permanente de ações de educação para o trânsito, que visam aproximar e humanizar o diálogo entre a sociedade e o Detran/ES, de modo a promover,

7

8

9

10

11
280

cada vez mais, a prevenção de acidentes por meio de pequenas mudanças de atitudes no cotidiano.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Segundo o briefing, as licitantes deverão apresentar uma campanha, para conscientizar o cidadão de que suas escolhas fazem a diferença no trânsito, de modo a ampliar, fomentar e dar sequência à implantação do Movimento Rua Coletiva. A campanha é voltada para toda a população acima de 18 anos,

Conceito - Mais do que uma campanha, estamos sugerindo um convite para que as pessoas repensem e mudem as suas atitudes no trânsito não apenas em benefício próprio, mas com um sentimento de coletividade, de que todo mundo precisa se preocupar com todo mundo.

Esse olhar em volta, essa obrigação de ver o outro está expressa no conceito que embasou toda a criação da campanha:

Movimento Rua Coletiva

OLHE PARA TODOS OS LADOS

Um conceito forte que remete imediatamente à memória da infância e aos cuidados maternos: "quando atravessar a rua, olhe para os dois lados". Esse componente emocional de certo facilitará a absorção da mensagem.

O conceito desperta empatia, ao convidar as pessoas a se colocarem no lugar das outras. O caminhoneiro tem que olhar pelo lado do motociclista; o ciclista pelo lado do pedestre; o motorista pelo lado do motociclista...

Quando dizemos "Olhe para todos os lados", queremos dizer não só "olhe para o seu lado e o lado da sua família para que estejam sempre protegidos", mas também "olhe para o lado das demais pessoas, por isso não aja com imprudência no trânsito". A principal mensagem da campanha, presente em todas as peças, expressa isso claramente: "É se colocando no lugar do outro que fazemos uma rua melhor para todos".

O conceito se desdobra em subconceitos para serem usados em todas as mensagens do Movimento Rua Coletiva com foco específico: "Olhe para o lado

f, g, 4, a, b, 281

do pedestre”, “Olhe para o lado do ciclista”, “Olhe para o lado do motociclista”, “Olhe para o lado do passageiro”, e assim por diante.

Detalhamento da estratégia – Planejada para oito semanas, a campanha cobrirá o estado inteiro. A grande preocupação, expressa na estratégia de mídia, foi impactar o maior número possível de municípios, já que a verba destinada ao exercício assim o permite.

A televisão será utilizada para veicular um **VT** de 60”, criado com base em atitudes que demonstram empatia. Esse filme também será exibido em cinemas. Os mais simples gestos de “olhar o outro”, presentes no cotidiano, serão lembrados para falar de atitudes responsáveis no trânsito. Outros quatro VTs de 30” abordarão focos específicos da campanha.

No rádio, um **jingle** de 60” fará o convite para o ouvinte se colocar no lugar do outro de uma forma bastante atraente, que nem de longe lembraria um puxão de orelhas. Um **spot** de 60”, que imita a “voz” do GPS vai surpreender o motorista mais distraído.

A mídia expositiva será utilizada com muita força na campanha. Serão 65 placas de **outdoor** em 42 municípios, com cinco grandes rostos de pessoas diferentes simulando o movimento de um só rosto que olha para todos os lados. O mesmo cartaz, cuja força é indiscutível, será adaptado ao formato **busdoor**, fazendo com que essa mensagem circule em 50 carros nos municípios de Cachoeiro de Itapemirim, Colatina, Linhares, São Mateus e na Região Metropolitana da Grande Vitória, onde essas linhas são comercializadas. A mesma arte ainda será adaptada para **empena** em Vitória e Cariacica, e em **front-light** na Serra e em Vila Velha, reforçando a exposição da mensagem.

Uma ação em bares, escolas e faculdades chamará muita atenção para a campanha, até porque, de certo, os que dela participarem irão comentá-la nas redes sociais. Um **flipperama itinerante** vai percorrer os seis municípios mais populosos do estado – Vitória, Serra, Vila Velha, Cariacica, Cachoeiro de Itapemirim e Linhares – durante seis semanas, de terça a sábado. Um

F.

J

B

A

P

simulador de direção fará o jogador vivenciar o dia a dia no trânsito assumindo vários papéis: de motorista, de motociclista, de ciclista... Ao final, ele será convidado a gravar um vídeo sobre essa experiência, que será editado, junto com os demais, e postado nas redes sociais do Detran-ES.

Sempre buscando surpreender o receptor da mensagem, um banner com a tecnologia **eye banner** será postado em sites de grande acesso e de características locais. Ligando a câmera do dispositivo fixo ou móvel onde o banner aparece, será possível fazê-lo reagir com o movimento dos olhos ou da cabeça.

A estratégia se completa com o uso de recursos próprios de comunicação do Detran e do Governo do Espírito Santo, como suas páginas nas redes sociais. Contamos com o apoio da Assessoria de Imprensa do Detran ES e com a Secom para noticiar a presença do fliperama itinerante nos municípios.

IDEIA CRIATIVA

Sob o conceito **Olhe para todos os lados**, desenvolvemos uma campanha que evoca as recomendações da mãe na infância dos filhos e convida à adoção de um sentimento de empatia por quem compartilha o mesmo trânsito.

Para assinar as peças, construímos uma aplicação gráfica para o Movimento Rua Coletiva, com base nas ideias de integração, humanização, coletividade e movimentação. A composição traz letras que se abraçam quase que humanamente e que se integram de forma fluida e harmônica. As vias do trânsito estão simbolizadas pelos longos terminais tipográficos que sugerem visualmente a integração das ruas de uma cidade.

Optamos por fazer uma construção mais tipográfica para fugir dos clichês que usam elementos como placas de trânsito ou até mesmo bonequinhos com a intenção de representar a coletividade e para evitar a criação de mais uma imagem figurativa assinando as peças, que já trarão as marcas do Detran e do Governo. Para cada foco das ações que compõem a campanha criamos um ícone.

if

g

6

o

p

O **outdoor**, que estará presente em 42 municípios, é uma peça de muita expressividade. Cinco grandes rostos, que misturam gêneros, idades e raças, ilustram esse "olhar para todos os lados" como se fossem de uma única pessoa, enquanto a chamada incentiva a empatia: *"É se colocando no lugar do outro que fazemos uma rua melhor para todos. Respeite as leis de trânsito"*.

O **filme** para TV e cinema, com duração de 60", faz um paralelo entre atitudes solidárias em situações cotidianas e as que simbolizam uma postura responsável no trânsito. Desde o senhor que, mesmo com pressa, segura a porta do elevador para esperar um casal carregado de compras à mãe que ajeita o filho na cadeirinha do banco traseiro e o motociclista que coloca o capacete. *"É assim também, se colocando no lugar do outro, que fazemos uma rua melhor para todos. Motorista, motociclista, passageiro e pedestre, olhe para todos os lados. Respeite as leis de trânsito e siga com responsabilidade"*. Quatro outros filmes de 30" serão veiculados na TV ao mesmo tempo, tratando de temas específicos: excesso de velocidade, uso do celular ao volante, mistura de bebida com direção e segurança pessoal (cinto de segurança para motorista e passageiros, cadeirinha de bebê e capacete para motociclista).

Duas peças foram criadas para o rádio. O **spot** de 60" mostrado em anexo vai surpreender bastante o ouvinte. Simulando à perfeição a "voz" do GPS, a peça começa com avisos típicos do aplicativo até chegar ao recado da campanha: *"Em 200 metros, vire à esquerda, em seguida pegue a segunda saída à direita. Em 500 metros, siga em frente e olhe para todos os lados. Olhe para o lado do motorista, do motociclista e do caminhoneiro.*

Olhe para o lado do ciclista, do pedestre e do passageiro. Olhe para o seu lado, o da sua família e de todos que se preocupam com você".

Além do spot, a campanha contará também com um jingle de 60".

Uma ação em bares, escolas de ensino médio e faculdades vai dar o que falar. Um **flipperama itinerante**, todo caracterizado com o tema da campanha, irá percorrer faculdades, bares e escolas. Esse flipperama rodará um jogo que é, na

f. g. 7
A
289

verdade, um simulador de trânsito ambientado nas próprias ruas do Espírito Santo. Em cada fase do jogo, o participante será convidado a interagir com o trânsito, ora como motorista, ora como motociclista, ora como ciclista, entre outros. Durante todo o jogo, as situações de risco irão surgindo para que o jogador sinta na pele o que cada pessoa passa para chegar ao seu destino, todos os dias. Ao final, o jogador será convidado a gravar um vídeo sobre os desafios enfrentados. Esses vídeos serão postados nas redes sociais do Detran e do Governo.

Outra surpresa que a campanha reserva, desta vez via internet, é o **eye banner**, que é todo baseado na tecnologia que permite reconhecer o movimento dos olhos e da cabeça de quem está na frente da tela de um dispositivo fixo ou mobile. Ao surgir o banner, o usuário será convidado a ativar a câmera do seu dispositivo apenas com um clique na peça. A partir daí e das novas orientações que forem surgindo, cada vez que o usuário virar a sua cabeça ou mover os seus olhos, a imagem do banner mudará automaticamente: aparecerão motoristas, motociclistas, ciclistas, pedestres, caminhoneiros, passageiros. O banner encerra com a mensagem principal da campanha: "É olhando para o lado de todos e se colocando no lugar do outro que fazemos uma rua melhor".

ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

O comportamento irregular no trânsito é uma característica generalizada da população de médios e grandes municípios, do jovem de 18 anos ao idoso. Assim sendo, a estratégia de mídia para a campanha do Movimento Rua Coletiva foi traçada para atingir o máximo possível de municípios do Espírito Santo. Sempre que a utilização de determinado meio era territorialmente limitada, procuramos garantir a cobertura das cidades mais populosas.

A campanha terá duração de oito semanas (dois meses-base), com ações de mídia e não mídia. A escolha dos meios e as táticas utilizadas seguem abaixo.

A **TELEVISÃO** receberá 53% dos investimentos em mídia. Segundo dados do Ibope Media (julho/2017), esse meio está presente em 94% de todos os

F.

X
R
[Handwritten signatures and initials]

domicílios da RMGV (657.820). A TV aberta é a mídia mais consumida pelo público brasileiro de todas as classes sociais, tornando-se unânime quando o objetivo é transmitir uma mensagem ao maior número possível de pessoas, com mais de 98% de cobertura em território capixaba. A força cultural e a penetração da televisão aberta justificam o meio ter recebido o maior percentual de investimento de mídia.

Para a TV foram programadas cinco peças com veiculação simultânea: um filme de 60" (VT A - 60" Movimento Rua Coletiva) e quatro VTs de 30". O filme será exibido nos finais de semana em programas de grande audiência dos gêneros auditório, revista eletrônica e futebol. Os quatro VTs de 30" abordam temas específicos: Velocidade (peça B), Celular (peça C), Alcoolemia (peça D) e Cadeira/cinto/capacete (peça E). Serão exibidos em programas esportivos, principalmente no futebol, em filmes, telejornais, novelas e shows. A peça E (Cadeira/cinto/capacete) estará também nos programas de culinária, de audiência predominantemente feminina.

Na RMGV, iremos utilizar as quatro emissoras com maior relevância no mercado: TV Gazeta (38,58%), TV Tribuna (15,21%), TV Vitória (15,14%) e TV Capixaba (2,80%). Apesar da baixa participação no share da TV Capixaba, ela oferece dois programas estratégicos para o nosso público: Master Chef e Pânico. (Dados Ibope - Grande Vitória - TR Standard e PV Standard - Share - Julho/2017)

No interior, programamos as três emissoras regionais da Rede Gazeta. Como não há aferição do Ibope fora da RMGV, justificamos essa escolha pelo número de telespectadores potenciais da emissora e pela cobertura. Com sede em Cachoeiro de Itapemirim, a TV Gazeta Sul cobre 28 municípios e tem 720.666 telespectadores potenciais; a TV Gazeta Noroeste, com sede em Colatina, cobre 21 municípios, com 507.015 telespectadores potenciais; a TV Gazeta Norte, com sede Linhares, cobre 14 municípios com 600.879 telespectadores potenciais.

[Handwritten signatures and initials]

Ao todo teremos 572 inserções: 142 inserções de 60" da peça A e 430 inserções das peças de 30", com 107 ou 108 inserções por peça. Na RMGV, onde o Ibope faz a aferição dos dados, essa mídia garantirá 88% de alcance e 17 de frequência em 1.599.225 pessoas impactadas. Coerentemente com os hábitos de consumo do meio, 75% da programação será noturna e 25% diurna.

A divulgação do filme de 60" será reforçada pela exibição em **CINEMA**, mídia que receberá 6% dos investimentos. Apesar de o meio ter baixa penetração na população capixaba, é uma mídia que detém a atenção das pessoas e gera grande impacto. Pesquisa da UNID Cinemídia indica que mais de 70% dos frequentadores de salas de cinema são das classes A ou B, e a maioria tem mais de 18 anos. O período programado para a exibição do filme da campanha é de uma cine-semana. Ao todo, serão contemplados 18 complexos, 10 na RMGV e 8 no interior, em 12 cidades.

Ao **RÁDIO** foram destinados 14% da verba total de mídia. Além da alta penetração no Brasil e no ES, o meio possui uma audiência bastante diversificada, que busca informação e entretenimento. O rádio alcança 89% das pessoas nas principais regiões metropolitanas. Isso equivale a 52 milhões de indivíduos, segundo a pesquisa regular de audiência de rádio da Kantar Ibope Média. Na RMGV, o rádio é consumido por 90% das pessoas, durante 4h53 diárias, em média, durante a semana. A relação custo/benefício permite uma alta frequência de veiculação, o que facilita, ainda mais, o entendimento e a fixação da mensagem pelos ouvintes.

Ao todo foram contempladas 38 emissoras, sendo 37 FMs e uma AM. Na RMGV foram selecionadas as 12 rádios de maior audiência e cobertura. No interior, 26 emissoras em 22 municípios. Como não há pesquisa de audiência fora da Região Metropolitana, adotamos como critério de escolha as emissoras das grandes redes, de alta cobertura e melhor custo benefício. Assim, cobrimos praticamente todo o estado, incluindo os 10 municípios mais populosos.

No rádio serão veiculados simultaneamente um jingle de 60" (peça A - Movimento Rua Coletiva) e um spot de 60" (peça B - GPS). Serão ao todo

f. J. A. B. P.

3.192 inserções de segunda a sexta, o que resultará em 790.053 pessoas impactadas, em uma frequência de 12. Como esses dados se baseiam na aferição da RMGV, estamos certos de que os resultados serão superiores aos aqui estimados.

A **Mídia Exterior** será explorada em diversos formatos, consumindo 10% dos investimentos. Segundo o Mídia Dados (2016), esse meio possui 64% de penetração na população capixaba. Na RMGV, estudos do Marplan/EGM (jan/17 – jun/17) indicam 50% de penetração. Além desses altos índices, a mídia exterior vem se mostrando essencial para fixação da mensagem publicitária. Gera forte impacto visual e alta cobertura, com 24 horas diárias de exposição. Permite visibilidade da campanha, além de possibilitar a segmentação geográfica na divulgação da mensagem. Serão veiculadas 65 placas de **OUTDOOR** em 42 municípios, em um período de duas semanas (30 dias). Como 48% da população do Espírito Santo está na Grande Vitória, a mídia expositiva será reforçada por uma **EMPENA** nas cidades de Vitória e Cariacica, e um **FRONT-LIGHT** na Serra e em Vila Velha, durante 60 dias.

A mídia externa em ônibus, conhecida como **BUSDOOR**, diferencia-se bastante das demais mídias convencionais. De acordo com a Pesquisa Brasileira de Mídia (2016), 30% da população é impactada por essa propaganda. Comunicação em constante movimento, tem a vantagem de percorrer diferentes bairros, atingindo diversos perfis de público. Priorizamos as linhas que circulam pela RMGV, Cachoeiro de Itapemirim, Colatina, Linhares e São Mateus, onde há comercialização dessa mídia. Ao todo, 50 carros com adesivação do vidro traseiro circularão nessas cidades durante 60 dias.

O segundo maior investimento de mídia coube à **INTERNET**, que desempenhará um importante papel na campanha, como não poderia deixar de ser. À mídia na rede foram destinados 16% da verba. O Brasil tem a quarta posição em quantidade de usuários ativos na internet (204 milhões, segundo o Mídia dados 2016). A pesquisa anual TIC Domicílios 2015, do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), revela que, entre os brasileiros usuários da rede

- que correspondem a 58% da população com 10 anos ou mais -, 89% acessam a internet pelo telefone celular, enquanto 65% o fazem por meio de um computador de mesa, portátil ou tablet. Na edição anterior, eram 80% pelo computador e 76% pelo telefone celular. Entre os indivíduos das classes D/E, 48% utilizam internet, e a maioria deles (65%) acessa a rede apenas pelo celular. O mesmo acontece nas áreas rurais, onde 34% da população é usuária de internet, e a maioria dessas pessoas (56%) a utiliza apenas pelo celular.

Segundo a Pesquisa Brasileira de Mídia (2016), 50% dos entrevistados utilizam a internet todos os dias e, desse montante, 79% consomem o meio em casa e 13% no trabalho, sendo que 29% dos usuários de internet chegam a ficar na rede mais de 300 minutos por dia, de segunda a sexta.

Durante os 60 dias da campanha, os quatro VTs serão impulsionados no Facebook e no Instagram. Os vídeos com as gravações dos jogadores que participaram da ação fliperama itinerante, detalhada na Ideia Criativa, merecerão uma edição por semana, que será impulsionada nessas duas redes.

O surpreendente "eye banner" será veiculado em forma de anúncio no Facebook para exibição no Feed de Notícias dos assinantes, tanto em desktop como em mobile. O único filtro será ter 18 anos ou mais, com geolocalização no Espírito Santo.

O filme de 60" será promovido no Youtube, utilizando como filtro ambos os sexos, acima de 15 anos, assuntos e interesse relacionados a prevenção de acidentes. Essa publicidade será exibida em computadores, *tablets* e celulares.

Tanto na Gazeta Online, como na Folha Vitória, serão feitas duas intervenções por mês (billboards). Além desses anúncios de grande impacto, também estão programados banners no formato retângulo durante todo o período da campanha.

O Google Display será utilizado para postagem de anúncios em sites da rede Google que atenda a interesses como valorização da vida, riscos no trânsito, segurança no trânsito, excesso de velocidade, alcoolemia, entre outros. No UOL, o anúncio está programado para nove editorias internas do site, incluindo

a popularíssima TV&Famosos (desktop e mobile). O filme de 60" será veiculado na modalidade Pré-Roll para desktop.

Para potencializar ainda mais a mensagem na RMGV e no interior do estado, programamos o Eye Banner em 14 sites/portais, alguns de importância local: Site De Linhares – Linhares; FMZ – Venda Nova; Folha da Cidade – Guarapari; Maratimbá – Marataízes; Montanhas Capixabas – Vargem Alta; Aqui Notícias – Cachoeiro de Itapemirim; Leia – Cachoeiro. Na maioria desses sites o eye banner está programado para 60 dias, mas em três deles o alto custo nos fez reduzir o período de veiculação.

Ação de Não Mídia e Recursos Próprios de Comunicação

A ação de não mídia que chamamos de fliperama itinerante, percorrerá durante seis semanas os cinco municípios mais populosos do estado. Será uma das grandes estrelas da campanha. Contamos com o apoio da Assessoria de Imprensa do Detran ES e com a Secom para noticiar a presença do fliperama itinerante nos municípios.

Distribuição da verba

Como optamos por uma campanha mídia intensiva e de cobertura o mais abrangente possível, a mídia consumiu 85% dos investimentos totais, e a produção, 15%.

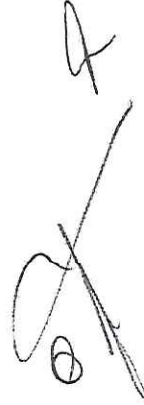
A TV ficou com 53% do total investido em mídia, enquanto a internet, o rádio e a mídia exterior receberam, respectivamente, 16%, 14% e 10% do mesmo total. O cinema, que é uma mídia de reforço restrita a algumas praças, ficou com 6%.

Os custos de criação e produção foram praticamente restritos aos VTs (cinco ao todo) e à ação fliperama itinerante (incluindo todas as despesas), que consumiram 40% e 35,2% dos investimentos fora da mídia.

Os estudos e pesquisas necessários à realização da campanha serão feitos pela própria agência, sem ônus para o Detran, já que não incluem a contratação de pesquisas de opinião e/ou recall.

f.





MEIO: TV
 VEÍCULOS: TV GAZETA VITÓRIA, TV GAZETA SUL, TV GAZETA NORTE, TV GAZETA NOROESTE, TV VITÓRIA, TV TRIBUNA E TV CAPIXABA
 PRAÇA: ES
 PEÇAS: VT A - 60" MOVIMENTO RUA COLETIVA; VT B - 30" VELOCIDADE; VT C - 30" CELULAR; VT D - 30" ALCOOLEMIA; VT E - 30" CADEIRINHA CINTO CAPACETE
 PERÍODO: 60 DIAS (MÊS.02)

EMISSORA/ PROGRAMA	TV																														Nº DE Nº DE INSE INSE	VALOR UNITÁRIO 30"	VALOR UNITÁRIO 60"	VALOR TOTAL							
	MÊS 7						MÊS 8						MÊS 9						MÊS 10						MÊS 11																
	D	S	T	Q	S	D	D	S	T	Q	S	D	D	S	T	Q	S	D	D	S	T	Q	S	D	D	S	T	Q	S	D					D	S	T	Q	S	D	
Tela de Sucessos (Sex)																																					2	0	R\$ 6.996,00	R\$ 13.992,00	R\$ 13.992,00
Programa Raul Gil																																					0	4	R\$ 4.100,00	R\$ 8.200,00	R\$ 32.800,00
Programa Silvio Santos																																					0	3	R\$ 9.690,00	R\$ 19.380,00	R\$ 58.140,00
TV CAPIXABA	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	7			R\$ 217.712,00	
Masterchef (Ter)																																				5	0	R\$ 8.125,00	R\$ 13.540,00	R\$ 40.625,00	
Pânico na Band																																				0	2	R\$ 6.300,00	R\$ 12.600,00	R\$ 25.200,00	
TOTAL	11	10	7	11	6	9	10	6	10	6	10	6	10	6	11	10	6	11	10	6	11	10	6	10	6	11	10	6	11	10	6	11	10	6	11	187	65			R\$ 65.625,00	

RESULTADOS TOTAL 2 MESES: Target

População Grande Vitória	
Alcance 88%	
Frequência de 17%	
Pessoas Impactadas 1.599.225	
Pesquisa: Kantar Ibope Media MW - IA% , COV% , COV# , OTS% - Praça Vitória - Julho/2017	

RESUMO

PERÍODO	QUANT/INSE	VALOR
MÊS 1	310	R\$ 975.386,00
MÊS 2	262	R\$ 835.083,00
SOMA	572	R\$ 1.810.469,00

TOTAL INSERÇÕES POR PEÇA

VT A - 60" MOVIMENTO RUA COLETIVA	142
VT B - 30" VELOCIDADE	107
VT C - 30" CELULAR	107
VT D - 30" ALCOOLEMIA	108
VT E - 30" CADEIRINHA CINTO CAPACETE	108
SOMA	572

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

MEIO: INTERNET
 PRAÇA: ES
 PERÍODO: 60 Dias
 FORMATO: DIVERSOS

VEÍCULOS / CANAIS	DESCRIÇÃO	PEÇA	PERÍODO	Nº INSER.	MÉTRICA	FORMA DE VALORAR	VALOR UNITÁRIO /CPV* / CPC**/CPM***	VALOR TOTAL	VOLUME ESTIMADO
FACEBOOK - Timeline Facebook	Publicação Impulsionada	VT Peça B - 30"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,04	R\$ 10.000,00	250.000
		VT Peça C - 30"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,04	R\$ 10.000,00	250.000
		VT Peça D - 30"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,04	R\$ 10.000,00	250.000
		VT Peça E - 30"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,04	R\$ 10.000,00	250.000
FACEBOOK - Feed de notícias do desktop Feed de notícias móvel	Anúncio Imagem Feed de Notícias: 1.200 x 900 px Imagem coluna da direita: 254 x 133 px Proporção da imagem para a coluna da direita: 1,9:1 Texto: 90 caracteres	Envolvimento com a Publicação - Vídeos Filperama	1 por semana	8	Visualização de vídeo	DIÁRIA	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00	Depende da aceitação do conteúdo
		Eye Banner	60 Dias		Click	CPC	R\$ 1,29	R\$ 32.250,00	25.000
INSTAGRAM - Feed Instagram	Publicação Impulsionada	VT Peça B - 30"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,06	R\$ 12.000,00	200.000
		VT Peça C - 30"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,06	R\$ 12.000,00	200.000
		VT Peça D - 30"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,06	R\$ 12.000,00	200.000
		VT Peça E - 30"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,06	R\$ 12.000,00	200.000
	Envolvimento com a Publicação - Vídeos Filperama	1 por semana	8	Visualização de vídeo	DIÁRIA	R\$ 500,00	R\$ 4.000,00	Depende da aceitação do conteúdo	

30

[Handwritten signatures and marks]

307

MEIO: INTERNET
 PRAÇA: ES
 PERÍODO: 60 Dias
 FORMATO: DIVERSOS

VEÍCULOS / CANAIS		DESCRIÇÃO	PEÇA	PERÍODO	Nº INSER.	MÉTRICA	FORMA DE VALORAR	VALOR UNITÁRIO /CPV* / CPM**/CPM***	VALOR TOTAL	VOLUME ESTIMADO
INSTAGRAM - Feed Instagram	Anúncio	Imagem Feed de Notícias: 1080 x 1080 px Texto: 125 caracteres	Eye Banner	60 Dias		Click	CPC	R\$ 2,23	R\$ 32.000,50	14.350
YOUTUBE		Vídeo patrocinado	VT Peça A - 60"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,13	R\$ 20.800,00	160.000
GAZETA ONLINE (Vitória) Home - Desktop e Mobile	Billboard	970x250px (desktop) 320x100px (smartphone) 728x90px (tablet)	Eye Banner	2 por mês	4	Visualização de anúncio	DIÁRIA	R\$ 16.500,00	R\$ 66.000,00	520.000
GAZETA ONLINE (Vitória) Home - Desktop e Mobile		Retângulo (BTF) - 300 x 250 px		60 Dias		Visualização de anúncio	CPM	R\$ 50,00	R\$ 30.000,00	1.500.000
FOLHA VITÓRIA (Vitória) Home - Desktop e Mobile	Billboard	970x250px (desktop e smartphone)	Eye Banner	2 por mês	4	Visualização de anúncio	DIÁRIA	R\$ 18.000,00	R\$ 72.000,00	772.000
G1 (Vitória) Home - Desktop		Retângulo - 300 x 250 px		60 Dias		Visualização de anúncio	CPM	R\$ 53,00	R\$ 25.440,00	480.000
G1 (Vitória) Home - Mobile		Retângulo Médio 1 - 300 x 250 px	Eye Banner	60 Dias		Visualização de anúncio	CPM	R\$ 24,00	R\$ 15.000,00	360.000
GOOGLE DISPLAY		Um layout para vários formatos	Eye Banner	60 Dias		Click	CPC	R\$ 24,00	R\$ 20.000,00	48.000
UOL (ES) Internas - 9 canais: Carros, Economia, Educação, Estilo, Entretenimento, Esportes, UOL Music Deezer, Notícias, TV&Famosos - Desktop e Mobile		Retângulo - 300 x 250 px	Eye Banner	60 Dias		Visualização de anúncio	CPM	R\$ 13,00	R\$ 20.000,00	260.000

Handwritten signature

Handwritten signatures and marks

MEIO: INTERNET
 PRAÇA: ES
 PERÍODO: 60 Dias
 FORMATO: DIVERSOS

VEÍCULOS / CANAIS	DESCRIÇÃO	PEÇA	PERÍODO	Nº INSER.	MÉTRICA	FORMA DE VALORAR	VALOR UNITÁRIO /CPV* / CPC**/CPM***	VALOR TOTAL	VOLUME ESTIMADO
UOL (ES) Home - Pré - Roll - Desktop	Vídeo patrocinado	VT Peça A - 60"	60 Dias		Visualização de vídeo	CPV	R\$ 0,20	R\$ 10.000,00	2.000
SOU ES (Vitória) Home - Desktop e Mobile	Quadrado - 300 x 250 px	Eye Banner	10 Dias	10	Visualização de anúncio	DIÁRIA	R\$ 1.750,00	R\$ 17.500,00	sem aferição
CAPIXABÃO (Vitória) Home - Desktop e Mobile	Retângulo - 300 x 250 px	Eye Banner	60 Dias		Visualização de anúncio	CPM	R\$ 52,00	R\$ 12.000,00	624.000
DE LINHARES (Linhares) Home - Desktop e Mobile	Retângulo - 300 x 250 px	Eye Banner	30 Dias	30	Visualização de anúncio	DIÁRIA	R\$ 290,00	R\$ 8.700,00	sem aferição
FMZ (Venda Nova) Home - Desktop e Mobile	Banner página inicial - 360 x 80 px	Eye Banner	60 Dias		Visualização de anúncio	MENSAL	R\$ 410,00	R\$ 820,00	sem aferição
REDE SIM (Vitória) Home - Desktop e Mobile	Retângulo - 300 x 250 px	Eye Banner	10 Dias	10	Visualização de anúncio	DIÁRIA	R\$ 1.800,00	R\$ 18.000,00	sem aferição
TRIBUNA ONLINE (Vitória) Home - Desktop e Mobile	Retângulo lateral (ADW 007) - 300 x 250 px	Eye Banner	60 Dias		Visualização de anúncio	MENSAL	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00	sem aferição
FOLHA DA CIDADE (Guarapari) Home - Desktop e Mobile	Banner Home - 300 x 250 px	Eye Banner	60 Dias		Visualização de anúncio	MENSAL	R\$ 590,00	R\$ 1.180,00	sem aferição

32

[Handwritten signatures and initials]

309

MEIO: INTERNET
 PRAÇA: ES
 PERÍODO: 60 Dias
 FORMATO: DIVERSOS

VEÍCULOS / CANAIS	DESCRIÇÃO	PEÇA	PERÍODO	Nº INSER.	MÉTRICA	FORMA DE VALORAR	VALOR UNITÁRIO /CPV* / CPM**/CPM***	VALOR TOTAL	VOLUME ESTIMADO
MARATIMBA (Maratizes) Home - Desktop e Mobile	Banner Flutuante - 300x300	Eye Banner	60 Dias	60	Visualização de anúncio	DIÁRIA	R\$ 100,00	R\$ 6.000,00	sem aferição
MONTANHAS CAPIXABAS (Vargem Alta) Home - Desktop e Mobile	Banner Quadrado - 225x208	Eye Banner	60 Dias		Visualização de anúncio	MENSAL	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00	sem aferição
Home - Desktop	Retângulo - 300 x 250 px	Eye Banner	60 Dias		Visualização de anúncio	CPM	R\$ 27,00	R\$ 6.939,00	257.000
LEIA (Cachoeiro) Home - Desktop e Mobile	Banner Ilha - 300 x 250 px	Eye Banner	60 Dias		Visualização de anúncio	MENSAL	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00	sem aferição
SOMA								R\$ 561.029,50	Visualização de vídeo/anúncio 6.783.000 / Clicks 79.850

* CPV: Custo por visualização / **CPC: Custo por Click / ***CPM: Custo por mil impressões

Visualização de vídeo/anúncio estimados	6.783.000
Clicks estimados	79.850

[Handwritten signatures and marks]

310

MEIO: RÁDIO
 PERÍODO: 60 DIAS
 PEÇA A (JINGLE) 60": MOVIMENTO RUA COLETIVA I PEÇA B (SPOT) 60": GPS

MUNICÍPIO		VEÍCULO	FAIXA HORÁRIA	PEÇA	FORM.	PERÍODO	Nº INSER.	VALOR UNITÁRIO 60"	VALOR TOTAL	ALCANCE/IMPACTOS* POPULAÇÃO RIMGV
Cariacica	América	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 131,45	R\$ 5.520,90	24.945 Mil pessoas/dia	
	B		60"	R\$ 131,45			R\$ 5.520,90			
Guarapari	Band FM	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 160,06	R\$ 6.722,52	31.094 Mil pessoas/dia	
	B		60"	R\$ 160,06			R\$ 6.722,52			
Serra	FM Super	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 320,00	R\$ 13.440,00	100.146 Mil pessoas/dia	
	B		60"	R\$ 320,00			R\$ 13.440,00			
Vila Velha	A Cor da Vida Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 178,00	R\$ 7.476,00	73.138 Mil pessoas/dia	
	B		60"	R\$ 178,00			R\$ 7.476,00			
Vitória	Litoral 102,3 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 261,00	R\$ 10.962,00	127.818 Mil pessoas/dia	
	B		60"	R\$ 261,00			R\$ 10.962,00			
Vitória	CBN Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 257,00	R\$ 10.794,00	77.691 Mil pessoas/dia	
	B		60"	R\$ 257,00			R\$ 10.794,00			

34

MEIO: RÁDIO
 PERÍODO: 60 DIAS
 PEÇA A (JINGLE) 60": MOVIMENTO RUA COLETIVA | PEÇA B (SPOT) 60": GPS

		RÁDIO				VALOR		VALOR TOTAL		ALCANCE/ IMPACTOS* POPULAÇÃO RMGV
MUNICÍPIO	VEÍCULO	FAIXA HORÁRIA	PEÇA	FORM.	PERÍODO	Nº INSER.	UNITÁRIO 60"			
Vitória	Tropical Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 190,63	R\$ 8.006,46	160.261 Mil pessoas/dia	
			B	60"			R\$ 190,63	R\$ 8.006,46		
Vitória	Tribuna 99,1 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 270,00	R\$ 11.340,00	43.359 Mil pessoas/dia	
			B	60"			R\$ 270,00	R\$ 11.340,00		
Vitória	Band News Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 171,00	R\$ 7.182,00	23.127 Mil pessoas/dia	
			B	60"			R\$ 171,00	R\$ 7.182,00		
Vitória	Jovem Pan Fm	06h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 293,00	R\$ 12.306,00	75.123 Mil pessoas/dia	
			B	60"			R\$ 293,00	R\$ 12.306,00		
Vitória	Gazeta AM	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 164,00	R\$ 6.888,00	53.351 Mil pessoas/dia	
			B	60"			R\$ 164,00	R\$ 6.888,00		
Vitória	Antena 1 Fm	06h às 20h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 204,00	R\$ 8.568,00	Sem aferição de pesquisa	
			B	60"			R\$ 204,00	R\$ 8.568,00	Sem aferição de pesquisa	

S f

[Handwritten signatures and marks]

MEIO: RÁDIO
 PERÍODO: 60 DIAS
 PEÇA A (JINGLE) 60": MOVIMENTO RUA COLETIVA | PEÇA B (SPOT) 60": GPS

RÁDIO										ALCANCE/ IMPACTOS* POPULAÇÃO RMGV
MUNICÍPIO	VEÍCULO	FAIXA HORÁRIA	PEÇA	FORM.	PERÍODO	Nº INSER.	VALOR UNITÁRIO 60"	VALOR TOTAL		
Aracruz	Nova Onda 101.9 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 210,00	R\$ 8.820,00		Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 210,00	R\$ 8.820,00		Sem aferição de pesquisa
Aracruz	Sim 93.7 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 147,40	R\$ 6.190,80		Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 147,40	R\$ 6.190,80		Sem aferição de pesquisa
Alegre	Fama Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 75,00	R\$ 3.150,00		Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 75,00	R\$ 3.150,00		Sem aferição de pesquisa
Afonso Claudio	FM Super	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 154,00	R\$ 6.468,00		Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 154,00	R\$ 6.468,00		Sem aferição de pesquisa
Anchieta	Sim 97,9 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 147,40	R\$ 6.190,80		Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 147,40	R\$ 6.190,80		Sem aferição de pesquisa
Castelo	Cultura Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 325,00	R\$ 13.650,00		Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 325,00	R\$ 13.650,00		Sem aferição de pesquisa

Handwritten signatures and initials, including a large signature and the number 313.

MEIO: RÁDIO
 PERÍODO: 60 DIAS
 PEÇA A (JINGLE) 60": MOVIMENTO RUA COLETIVA | PEÇA B (SPOT) 60": GPS

MUNICÍPIO		VEÍCULO	FAIXA HORÁRIA	PEÇA	FORM.	PERÍODO	Nº INSER.	VALOR UNITÁRIO 60"	VALOR TOTAL	ALCANÇE/IMPACTOS* POPULAÇÃO RMGV
Cachoeiro	Cidade 103.1 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	97,24	R\$ 4.084,08	Sem aferição de pesquisa
				B			R\$	97,24	R\$ 4.084,08	Sem aferição de pesquisa
Cachoeiro	Tribuna 99,9 FM	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	156,00	R\$ 6.552,00	Sem aferição de pesquisa
				B			R\$	156,00	R\$ 6.552,00	Sem aferição de pesquisa
Conceição da Barra	Barcos 98,5 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	121,00	R\$ 5.082,00	Sem aferição de pesquisa
				B			R\$	121,00	R\$ 5.082,00	Sem aferição de pesquisa
Colatina	Litoral 98,1 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	76,00	R\$ 3.192,00	Sem aferição de pesquisa
				B			R\$	76,00	R\$ 3.192,00	Sem aferição de pesquisa
Colatina	97,3 FM	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	120,00	R\$ 5.040,00	Sem aferição de pesquisa
				B			R\$	120,00	R\$ 5.040,00	Sem aferição de pesquisa
Ecoporanga	Sim 91.3 FM	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	147,40	R\$ 6.190,80	Sem aferição de pesquisa
				B			R\$	147,40	R\$ 6.190,80	Sem aferição de pesquisa

MEIO: RÁDIO
 PERÍODO: 60 DIAS
 PEÇA A (JINGLE) 60": MOVIMENTO RUA COLETIVA | PEÇA B (SPOT) 60": GPS

		RÁDIO				VALOR		VALOR TOTAL		ALCANCE/ IMPACTOS* POPULAÇÃO RMGV
MUNICÍPIO	VEÍCULO	FAIXA HORÁRIA	PEÇA	FORM.	PERÍODO	Nº INSER.	UNITÁRIO 60"			
Guaçu	90.5 FM	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 77,94	R\$	3.273,48	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 77,94	R\$	3.273,48	Sem aferição de pesquisa
Iconha	Iconha 87,9 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 25,00	R\$	1.050,00	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 25,00	R\$	1.050,00	Sem aferição de pesquisa
Linhares	Litoral 104,3 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 80,00	R\$	3.360,00	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 80,00	R\$	3.360,00	Sem aferição de pesquisa
Muniz Freite	Muniz Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 35,00	R\$	1.470,00	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 35,00	R\$	1.470,00	Sem aferição de pesquisa
Mimoso do Sul	Clube Mimoso do Sul 87,9 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 99,50	R\$	4.179,00	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 99,50	R\$	4.179,00	Sem aferição de pesquisa
Nova Venécia	Nova Onda 99,3 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 252,00	R\$	10.584,00	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$ 252,00	R\$	10.584,00	Sem aferição de pesquisa

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

MEIO: RÁDIO
 PERÍODO: 60 DIAS
 PEÇA A (JINGLE) 60": MOVIMENTO RUA COLETIVA | PEÇA B (SPOT) 60": GPS

RÁDIO						VALOR		VALOR TOTAL		ALCANCE/ IMPACTOS* POPULAÇÃO RMGV	
MUNICÍPIO	VEÍCULO	FAIXA HORÁRIA	PEÇA	FORM.	PERÍODO	Nº INSER.	UNITÁRIO 60"	R\$	R\$		
Pedro Canário	Sim 96.1 FM	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	147,40	R\$	6.190,80	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$	147,40	R\$	6.190,80	Sem aferição de pesquisa
Pinheiros	Explosão Jovem Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	96,00	R\$	4.032,00	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$	96,00	R\$	4.032,00	Sem aferição de pesquisa
Rio Bananal	Sintonia Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	70,00	R\$	2.940,00	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$	70,00	R\$	2.940,00	Sem aferição de pesquisa
São Mateus	Sim 105.1 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	147,40	R\$	6.190,80	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$	147,40	R\$	6.190,80	Sem aferição de pesquisa
São Mateus	Kairos 94,7 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	60,00	R\$	2.520,00	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$	60,00	R\$	2.520,00	Sem aferição de pesquisa
São Domingos	Sim 89,7 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$	147,40	R\$	6.190,80	Sem aferição de pesquisa
			B	60"			R\$	147,40	R\$	6.190,80	Sem aferição de pesquisa

Handwritten signatures and initials:
 A large signature in blue ink at the bottom right.
 A signature in black ink above it.
 A signature in purple ink at the bottom right.
 The number "316" written in purple ink at the bottom right.

MEIO: RÁDIO
 PERÍODO: 60 DIAS
 PEÇA A (JINGLE) 60": MOVIMENTO RUA COLETIVA I PEÇA B (SPOT) 60": GPS

MUNICÍPIO		VEÍCULO	FAIXA HORÁRIA	PEÇA	FORM.	PERÍODO	Nº INSER.	VALOR UNITÁRIO 60"	VALOR TOTAL	ALCANCE/IMPACTOS* POPULAÇÃO RMGV
Santa Tereza	Sim 105.3 Fm	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 147,40	R\$ 6.190,80	Sem aferição de pesquisa	
			B	60"	60 Dias	42	R\$ 147,40	R\$ 6.190,80	Sem aferição de pesquisa	
Venda Nova	FMZ	07h às 19h	A	60"	60 Dias	42	R\$ 74,00	R\$ 3.108,00	Sem aferição de pesquisa	
			B	60"	60 Dias	42	R\$ 74,00	R\$ 3.108,00	Sem aferição de pesquisa	
							3192	R\$ 490.192,08	790.053 Mil pessoas/dia - Frequência 16	

* Pesquisa: Kantar Ibope - EasyMedia4 & MW PView Rádío - Abril a Junho de 2017

TOTAL INSERÇÕES	
PEÇA A (JINGLE) 60": MOVIMENTO RUA COLETIVA	1.596
PEÇA B (SPOT) 60": GPS	1.596
SOMA	3.192

40

[Handwritten signatures and initials]

MEIO: MÍDIA ALTERNATIVA
 PRAÇA: RMGV E REGIÕES
 PERÍODO: 1 CINE-SEMANA
 PEÇA: VT A - 60" MOVIMENTO RUA COLETIVA

CINEMA				VALOR NET ESTADO
VEICULO	MUNICÍPIO/DESCRIÇÃO	FORMATO	CINE-SEMANA	
Publicidade	Vitória - Cinemark	60"	1	R\$ 221.400,00
	Vitória - Cine Jardins		1	
	Vitória - Sesc Glória		1	
	Vitória - Cinemagic		1	
	Vila Velha - Cinemark		1	
	Vila Velha - Cinesystem		1	
	Vila Velha - Kinoplex		1	
	Serra - Cine Araújo		1	
	Caracica - Cinépolis		1	
	Guarapari - Cine Ritz		1	
	Cachoeiro - Cine Ritz Sul		1	
	Cachoeiro - Perim Center		1	
	Linhares - Cine Conceição		1	
	Colatina - Cine Gama		1	
	Aracruz - Cine Ritz		1	
	Piúma - Cine Ritz		1	
	Maratáizes - Cine Via Sul		1	
	São Mateus - Cine São Mateus		1	
SOMA			18	R\$ 221.400,00

R

f. 41

[Handwritten signatures and initials]

MEIO: OUTDOOR
 PRAÇA: ES
 PERÍODO: 2 BISSEMANAS (30 DIAS)
 PEÇA: MOVIMENTO RUA COLETIVA
 TOTAL DE PLACAS: 65
 FORMATO: 9X3 MT

VEÍCULO		LOCALS/ENDEREÇOS		OUTDOOR		QUANT BISSEMANAS	QUANT PLACAS	VALOR UNIT	SOMA 2 BISSEMANAS
Ilha Outdoor	Alegre - Rod ES 482, proximo Parque Exposição, sentido Centro			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Anchieta - Rod ES 060 - Castellanos Ireno, Sentido Anchieta Centro			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Placart	Aracruz - Bairro Vila Nova, em frente à Honda Motos			2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00		
Ilha Outdoor	Atílio Vhvacqua - Entrada da cidade			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Barra de São Francisco - Entrada da cidade vindo por Ecoporanga			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Boa Esperança - Centro da cidade, em frente a Polícia Militar.			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Brejetuba - BR 262 entrada da cidade			2	1	R\$ 850,00	R\$ 1.700,00		
Sul Outdoor	Cachoeiro - Acquacenter - Sentido Valão x Centro			2	1	R\$ 850,00	R\$ 1.700,00		
Sul Outdoor	Cachoeiro - Trevo do BNH - Perim Center - Sentido Aeroporto			2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00		
Ilha Outdoor	Caracica - Jardim América - Muro da Desportiva - Br 262 nº 139			2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00		
Ilha Outdoor	Caracica - Rodovia Do Contorno - Vila Capixaba - sent. Shop. Moxuara nº 294			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Castelo - Entrada da cidade - Sentido Cachoeiro			2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00		
Placart	Colatina - 2ª via de São Silvano no Centro de Colatina			2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00		
Placart	Colatina - Av. Angelo Gilberti - ao lado Praça Sol Poente			2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00		
Placart	Colatina - Av. Sívio Ávidos - São Silvano próximo da escola estadual Polivalente			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Conceição da Barra - Itaunas - Trevo de entrada para Itaunas			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Conceição do Castelo - Entrada da cidade BR 262, no Portal da cidade			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Ecoporanga - Avenida José de Assis, próximo a Pousada Nhambu			2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00		
Placart	Fundão - BR 101, sentido Vitória, próximo a entrada de Santa Teresa.			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Guacul - Entrada da Cidade, BR 482 sentido Centro			2	1	R\$ 850,00	R\$ 1.700,00		
Sul Outdoor	Guarapari - Centro Próx. ao Posto Veleiros nº 196			2	1	R\$ 850,00	R\$ 1.700,00		
Sul Outdoor	Guarapari - Entrada de Nova Guarapari ao Ido do Posto nº 274			2	1	R\$ 850,00	R\$ 1.700,00		
Sul Outdoor	Guarapari - Rod Jones Santos Neves entrada de Guarapari pela BR 101 nº 208			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Ibatiba - Entrada da cidade - BR 262 Sentido Vitória Nº 45			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Iconha - BR 101 - Entrada da cidade 01			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		
Ilha Outdoor	Jrupi - Trevo Entrada da cidade			2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00		

42

[Handwritten signatures and initials]

MEIO: OUTDOOR

PRAÇA: ES

PERÍODO: 2 BISSEMANAS (30 DIAS)

PEÇA: MOVIMENTO RUA COLETIVA

TOTAL DE PLACAS: 65

FORMATO: 9X3 MT

OUTDOOR					
VEICULO	LOCAIS/ENDEREÇOS	QUANT BISSEMANAS	QUANT PLACAS	VALOR UNIT	SOMA 2 BISSEMANAS
Ilha Outdoor	Itaguaçu - Entrada da cidade vindo de Colatina, próximo ao centro.	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Jerônimo Monteiro - Entrada da Cidade	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Laranja da Terra - Entrada da cidade vindo de Itarana pela ES 261	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Placart	Linhares - Av. João Felipe Calmon, próximo ao banco Santander	2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00
Placart	Linhares - BR 101 próximo ao shopping Pátio Mix	2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00
Ilha Outdoor	Marataizes - Cidade Nova - Em frente ao Shop. Via Sul	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Marechal Floriano - Trevo da cidade, BR 262	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Mimoso do Sul - Entrada vindo BR 101	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Montanha - Entrada da cidade.	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Muniz Freire - Rod ES 482 Trevo de Muniz Freire	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Nova Venécia - Avenida Belo Horizonte, entrada da cidade por São Mateus	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Pedro Cantário - ao lado da rodoviária	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Pinheiros - Entrada da cidade ao lado do Mendes material de construção	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Plúma - Entrada de Plúma nº 202	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Placart	Rio Bananal - próximo à Praça de Eventos e Prefeitura	2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00
Ilha Outdoor	Santa Maria de Jetibá - Centro da cidade na 2 via	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	Santa Tereza - Entrada da cidade próximo ao gesso Forte	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Ilha Outdoor	São Gabriel da Palha - Entrada da cidade, vindo por Vila Valério e Linhares,	2	1	R\$ 1.100,00	R\$ 2.200,00
Placart	São Mateus - Praça de São Benedito centro	2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00
Placart	São Mateus - Rodovia Oithovirino Duarte Santos, em frente ao Hospital Roberto Silveiras	2	1	R\$ 550,00	R\$ 1.100,00
Ilha Outdoor	Serra - AV. Civil - Laranjeiras em frente ao Terminal de Laranjeiras nº 275	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00
Ilha Outdoor	Serra - BR 101 - Trevo da Serra Sede sent. Vitória nº 227	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00
Ilha Outdoor	Serra - Jacaraípe - Av. Abdo Saad sentido Bairro Mangueiros ao lado Clube Rivas nº 125	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00
Ilha Outdoor	Serra - Relta do Aeroporto sent. Carapina próx. ao São José nº 184	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00
Ilha Outdoor	Serra - AV. Central entrada de Laranjeiras sent. Shopping Laranjeiras nº 226	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00
Ilha Outdoor	Vila Velha - Av. Carlos Lidemberg - Brlid nº 212	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00

MEIO: OUTDOOR
 PRAÇA: ES
 PERÍODO: 2 BISSEMANAS (80 DIAS)
 PEÇA: MOVIMENTO RUA COLETIVA
 TOTAL DE PLACAS: 65
 FORMATO: 9X3 MT

VEÍCULO		OUTDOOR		SOMA 2 BISSEMANAS	
LOCALS/ENDEREÇOS		QUANT BISSEMANAS	QUANT PLACAS	VALOR UNIT	R\$
Illa Outdoor	Vila Velha - Av. Champagnat ao lado do Boteço da Vila sentido Praia da Costa nº 84	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00
Illa Outdoor	Vila Velha - Av. Dary Santos Rod. Sol nº 286	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00
Illa Outdoor	Vila Velha - Av. Luciano das Neves em frente ao Terminal de Vila Velha - Sinal nº 80	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00
Illa Outdoor	Vila Velha - Rod. Sol - Shopping Boulevard sent. Guarapari nº 246	2	1	R\$ 1.710,00	R\$ 3.420,00
Illa Outdoor	Vitória - Av. Adalberto Simão Nader - Sent. Fernando Ferrari nº 24	2	1	R\$ 1.920,00	R\$ 3.840,00
Illa Outdoor	Vitória - Av. Beira Mar - sentido Prefeitura próximo ao salesiano nº 48	2	1	R\$ 1.920,00	R\$ 3.840,00
Illa Outdoor	Vitória - Av. Cesar Hilal sent. 3ª Ponte Praia do Canto nº 160	2	1	R\$ 1.920,00	R\$ 3.840,00
Illa Outdoor	Vitória - Av. Dante Michelini - Praia de Camburi sent. J. Penta nº 11	2	1	R\$ 1.920,00	R\$ 3.840,00
Illa Outdoor	Vitória - Av. Fernando Ferrari ao lado da Maternidade em frente a UFES - Sinal nº 165	2	1	R\$ 1.920,00	R\$ 3.840,00
Illa Outdoor	Vitória - Av. Leirão da Silva - Praia do Suá próx. ao Hollfruti nº 40	2	1	R\$ 1.920,00	R\$ 3.840,00
Illa Outdoor	Vitória - Centro - Av. Beira Mar - Ao Lado da 1ª Igreja Batista - Sent. Centro nº 16	2	1	R\$ 1.920,00	R\$ 3.840,00
Illa Outdoor	Vitória - Rod. Norte Sul - sent. Shopping Mestre Alvaro nº 168	2	1	R\$ 1.920,00	R\$ 3.840,00
Illa Outdoor	Venda Nova do Imigrante - Entrada da cidade vindo de Vitória	2	1	R\$ 1.920,00	R\$ 3.840,00
SOMA				65	R\$ 158.900,00

MEIO: BUSDOOR
 PRAÇA: RMGV, CACHOEIRO, COLATINA, LINHARES E SÃO MATEUS
 PERÍODO: 60 DIAS
 PEÇA: MOVIMENTO RUA COLETIVA
 FORMATO: 1,85 X 0,85 M

VEÍCULO	LINHA	MUNICÍPIO/ITINERÁRIO	BUSDOOR	QUANT DE MESES	QUANT DE CARROS	VALOR	VALOR TOTAL
	501	RMGV - T. Jacaraípe x T. Itaparica x Via T. Carapina x 3ª Ponte x Terminal V.V.		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	503	RMGV - T. Laranjeiras x T. Vila Velha Via Reta Da Penha x Lindemberg		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	504	RMGV - T. Jacaraípe x T. Itacibá Via Reta Da Penha		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	514	RMGV - T. Ibes x T. Vila Velha Via 3ª Ponte x Beira Mar		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	516	RMGV - T. Jacaraípe x T. Ibes - Via T. Carap/Manuipe x T. S. Torquato		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	525	RMGV - T. V. Velha x T. Itacibá Via Lindemberg x T. Ibes x T. J. Amér		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	530	RMGV - Expresso T. C. Grande/Pç. Do Eucalipto - Via M. Campos		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	540	RMGV - T. Campo Grande x T. Carapina x Via Br101 Contorno		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	570	RMGV - T. Jd. América x Shopping Vitória x Via Beira Mar		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	572	RMGV - Expresso T. Laranjeiras x Shop. Vitória x Via Camburi		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	587	RMGV - Porto De Santana / T. Carapina - Via Flexal II / Rod. Contorno		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	591	RMGV - Serra x T. Campo Grande x Expresso		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	604	RMGV - T. Ibes x T. São Torquato x Via Santa Rita/Alvorada		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	605	RMGV - T. Vila Velha x T. Ibes Via C. Itaparica x Novo Mexico		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	652	RMGV - T. Itaparica x Darty Santos x Via P. Das Garças (Circular)		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	708	RMGV - Porto De Santana x T. Itacibá		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	784	RMGV - Cafiacica x Jardim América Via Bubú - Ceasa		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	830	RMGV - Chacara Parreiral / T. Laranjeiras Via P. R. Laranjeiras		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	986	RMGV - B. Ipanema x Areinha Via Universal x B. Primavera x M. Noronha		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	671	RMGV - T. São Torquato / Vila Garrido - Via Paul IV. Garrido/Alvorada		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	RMGV - Guarapari - Praia Do Morro X Muquiçaba X Centro X Kubitschek		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	RMGV - Guarapari - Santa Monica X Perceão X Aeroporto X Muquiçaba X Centro X Olaria		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	RMGV - Guarapari - Aeroporto X Muquiçaba		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	RMGV - Guarapari - Centro X Jones Dos Santos Neves X Bela Vista		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	RMGV - Guarapari - Mujiçaba X Santa Margarida		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	RMGV - Guarapari - Aeroporto X Muquiçaba X Centro X Nova Guarapari X Mealpe X Condados		2	1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00

Multisigns

MEIO: BUSDOOR
 PRAÇA: RMGV, CACHOEIRO, COLATINA, LINHARES E SÃO MATEUS
 PERÍODO: 60 DIAS
 PEÇA: MOVIMENTO RUA COLETIVA
 FORMATO: 1,85 X 0,85 M

VEÍCULO		LINHA		MUNICÍPIO/ITINERÁRIO		BUSDOOR		QUANT DE GARROS	VALOR	VALOR TOTAL
	s/n°	Cachoeiro - Circular X Cel. Borges						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Cachoeiro - São Joaquim X Rodoviária						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Cachoeiro - Alto Vila Rica X Timbó						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Cachoeiro - Novo Parque X São Geraldo						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Cachoeiro - Alto Coramara X Valão X União						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Cachoeiro - Morro Grande X Shangrilá						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Colatina - Carlos Germano Nauman X Vila Lenira						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Colatina - Nossa Senhora Aparecida X Ss X Centro						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Colatina - Santa Teresinha X Vila Lenira X Centro						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Colatina - Santa Helena X Maria Das Graças X Centro						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Colatina - Adelia Giuberli X Laca X Centro						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Colatina - Santo Antonio X Nossa Aparecida X Ss X Centro						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Linhares - São José x N. Esperança (Executivo)						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Linhares - Camivete x Vila Isabel						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Linhares - Conceição x Juparanã						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Linhares - São José x N. Esperança x Linhares						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Linhares - Rio Quartel x Bebedouro						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	Linhares - Jardim Laguna x Lagoa Meio x Palmital						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	São Mateus - Centro x Meleiras						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	São Mateus - Sto. Antônio x Guriri						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	São Mateus - Litorâneo x Pedra D'Água						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	São Mateus - Liberdade x Morada do Lago						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	São Mateus - Cohab x Sto. Antônio						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
	s/n°	São Mateus - Ufes x Guriri (via Pratano)						1	R\$ 975,00	R\$ 1.950,00
								50		R\$ 97.500,00
										SOMA

(Handwritten signatures and marks)

DISTRIBUIÇÃO DA VERBA			
ITEM	VALOR	%	
MÍDIA	R\$ 3.407.490,58	85%	
criação + produção	R\$ 592.499,86	15%	
TOTAL	R\$ 3.999.990,44	100%	

DISTRIBUIÇÃO DA VERBA - CRIAÇÃO + PRODUÇÃO									
PEÇA	Código	Quant. Criação	Quant. Produção	Custo Interno		Custo Produção		TOTAL	
				Total	Total	Total	Total		
VT 60" + VT 30"	M03	1	5	R\$ 12.634,80	R\$ 198.000,00	R\$ 210.634,80			
VT 30" (roteiros)	M03	4		R\$ 25.269,60	R\$ -	R\$ 25.269,60			
Spot 60"	M05	1	1	R\$ 6.334,20	R\$ 1.800,00	R\$ 8.134,20			
Jingle 60"	M06	1	1	R\$ 4.382,26	R\$ 4.100,00	R\$ 8.482,26			
Outdoor Lona	K11	1	56	R\$ 3.474,50	R\$ 28.000,00	R\$ 31.474,50			
Busdoor	K04	1	50	R\$ 2.807,83	R\$ 2.500,00	R\$ 5.307,83			
Front	K11	1	2	R\$ 3.474,50	R\$ 6.000,00	R\$ 9.474,50			
Empena	K12	1	2	R\$ 5.449,40	R\$ 17.200,00	R\$ 22.649,40			
Foto			5	R\$ -	R\$ 5.937,47	R\$ 5.937,47			
Ação Filperama - Trata-se de uma ação itinerante que levará um filperama a locais diversos. Dinâmica: o filperama funcionará como um simulador de direção trazendo a experiência do dia dia no trânsito.	S2	1	1	R\$ 8.352,11	R\$ 200.000,00	R\$ 208.352,11			
- Estrutura: marcenaria + pintura e plotagem do filperama - Período: 6 semanas - 5 vezes na semana (cada dia em um local diferente - bar, faculdade e shopping). - Hora: 4 horas/dia - Inclui filmes (gravação de depoimento do participante dizendo o que achou do jogo) - Locais: Shopping, faculdade e bares de: Vitória, Serra, Vila Velha, Cariacica, Cachoeiro e Linhares. - Inclui 18 promotores uniformizados (camiseta) - Inclui o desenvolvimento de software (jogo)			1	R\$ -	R\$ 300,00	R\$ 300,00			
Conversão de VT para cinema			9	R\$ -	R\$ 22.500,00	R\$ 22.500,00			
Eye Banner				R\$ -	R\$ -	R\$ -			

PEÇA	DISTRIBUIÇÃO DA VERBA - CRIAÇÃO + PRODUÇÃO		Custo Interno		Custo Produção		TOTAL
	Código	Quant. Criação	Quant. Produção	Total	Total	Total	
Billboard - 970 x 250px	Q3.04	1		R\$ 7.694,55	R\$ -	R\$ 7.694,55	
Billboard - 320 x 100px							
Billboard - 728 x 90px							
Billboard - 970 x 250px							
Retângulo - 300 x 250px	Q3.03	1		R\$ 4.381,44	R\$ -	R\$ 4.381,44	
Retângulo - 300 x 250px							
Retângulo - 300 x 250px							
Retângulo Médio - 300 x 250px							
Retângulo - 300 x 250px							
Quadrado - 300 x 250px							
Retângulo - 300 x 250px							
Retângulo - 300 x 250px							
Retângulo lateral - 300 x 250px							
Banner home - 300 x 250px							
Retângulo - 300 x 250px	Q3.03	1		R\$ 4.381,44	R\$ -	R\$ 4.381,44	
Banner ilha - 300 x 250px							
Banner página inicial - 360 x 80px							
Banner Flutuante - 300 x 300px							
Banner Quadrado - 225 x 208px							
Annúncio Facebook - 1.200 x 900px							
Annúncio Instagram - 1.080 x 1.080px	Q3.03	1		R\$ 4.381,44	R\$ -	R\$ 4.381,44	
TOTAL				R\$ 106.162,39	R\$ 486.337,47	R\$ 592.499,86	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]