



	SECOM/GEAF
Fls.:	117
Processo:	
Rubrica:	

**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM**

NOTAS

ENVELOPE “A”

LOTE 02

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
 JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
 ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESTÃO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	3,00	2,40	2,40	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	2,00	1,60	2,00	2,00	1,84
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,00	2,00	1,60	2,00	2,00	1,92
TOTAL QUESTÃO	8,40	9,40	8,00	8,80	8,80	8,68

QUESTÃO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	2,40	2,40	3,20	3,20	3,20	2,88
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,80	1,80	2,40	2,40	2,40	2,16
TOTAL QUESTÃO	6,60	6,00	8,00	8,00	8,00	7,32

QUESTÃO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	3,20	4,00	3,20	3,04
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2,40	3,20	3,20	4,00	4,00	3,36
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	1,80	2,40	3,00	2,40	2,40
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	1,80	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	1,80	1,80	2,40	2,40	2,40	2,16
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	3,00	2,40	3,00	2,64
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	2,40	3,00	2,52
TOTAL QUESTÃO	21,20	21,40	24,60	26,20	26,60	24,00

QUESTÃO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	2,40	3,00	2,52
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	2,40	3,00	3,00	2,64
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	1,80	2,40	3,00	3,00	3,00	2,64
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	1,80	1,80	2,40	2,40	2,40	2,16
TOTAL QUESTÃO	10,80	10,80	12,60	13,20	13,80	12,24

COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,68	7,32	24,00	12,24	52,24



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	O Raciocínio Básico apresenta análises além das informações constantes no Briefing, auxiliando na melhor compreensão do contexto e do problema de comunicação que demandaram a presente campanha.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	O conceito apresentado exalta as qualidades do anunciante, contudo, a estratégia baseada em um personagem limita a possibilidade de desdobramentos positivos do mesmo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A Ideia Criativa não se conecta ao conceito da campanha, sugerindo uma leitura desfavorável do anunciante pelo fato de ter sido dado mais destaque ao personagem da campanha do que o objeto da mesma. Isso limitou a multiplicidade de interpretações favoráveis, bem como a cobertura dos segmentos de público ao supor o reconhecimento do tal personagem e também a pertinência das atividades do Poder Executivo Estadual. Também se revela questionável a criação de um aplicativo em nome de terceiro pelo Governo do Estado, sendo um caso de "pessoalidade" - o que é vedado por lei.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			21,20	



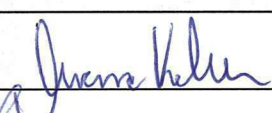
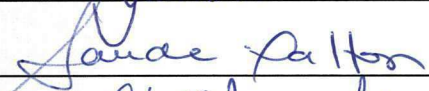
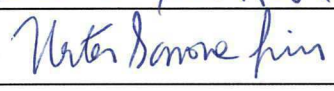


CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: **1**

PROPOSTA/CAMPANHA: **COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.**

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta qualidade razoável no quesito em análise por não trazer dados mais relevantes sobre a audiência, influenciando a capacidade analítica. O plano de comunicação não traz inovações e não contempla todo o público-alvo, em especial, os moradores dos municípios do interior do Estado. Há um favoritismo aos moradores de grandes centros, apesar do proponente ter estabelecido "toda a sociedade" como público-alvo da campanha.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas opções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,60
IDEIA CRITATIVA	21,20
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	47,00

ASSINATURAS
Susana Kohler 
Sandra Dalton 
Nerter Samora Junior 
Ravane De Nadai Tamanini 
Alessandro de Mello Gomes 



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Raciocínio objetivo e condizente com o briefing, com compreensão do problema de comunicação e papel desempenhado pelo executivo estadual.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Estratégia limita-se a divulgar obras viárias, difere do real papel do novo DER. A escolha do ator pode gerar o bordão "é cilada" para as obras do Executivo e remeter ao alto custo de cachê, uma vez que a campanha é pautada na figura do ator. Ator não representa o capixaba.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Apesar das peças terem bons acabamentos e soluções criativas, a estratégia foi voltada 100% para as obras viárias, sem nenhum destaque para obras de edificações. Destaque positivo para o aplicativo com andamento das obras, porém, a alimentação desses dados requer periodicidade e controle.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			21,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: **COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.**

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Plano contempla vários meios e é exequível, mas não contempla todo o público alvo da campanha. Observa-se o alto custo para pagamento do ator. Algumas despesas com demais produções não foram levantadas no plano.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: <u>2</u>	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	21,40
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	47,60

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Traz informações um pouco além do briefing, mas de forma coerente. Apresenta razoável compreensão do problema e um bom entendimento das atribuições e desafios propostos pela campanha.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia possui foco parcial no problema, já que aponta apenas para ações viárias. No entanto, é bem sustentada no que diz respeito a obras viárias.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: **COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.**

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A utilização de personagem traz confiabilidade à campanha quando o pão no local, mostrando a obra acontecendo. No entanto, a utilização do artista global eleva os custos de produção e pode não surtir o efeito esperado, já que o público mais jovem pode não entender a referência (a escolha do artista está diretamente ligado a um personagem específico de sua carreira). A concepção da landing page se demonstra adequada à proposta, mas os custos para alimentação das informações, principalmente viagens, não estão descritos. O mesmo vale para o App.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos cúbico prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Demonstra bom conhecimento dos hábitos do público e consequente boa distribuição da verba disponível. Plano coerente com a proposta, mas não inovador.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos sub quesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas mídias e não mídias atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	53,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Boa interpretação das necessidades e características do Espírito Santo.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Bom desenvolvimento da temática, mas ainda falta argumentação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Ideia Criativa simples, objetiva e com um personagem conhecido, mas poderia haver mais desdobramentos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Boa distribuição das peças e bom desenvolvimento do raciocínio.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	26,20
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	56,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Sampra Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Raciocínio básico claro e bem descrito. Análises que demonstram pesquisa.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Concorrente consegue convencer com a proposta descrita, entretanto, foca em malha viária esquecendo as demais ações do órgão.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Concorrente desenvolve a Ideia Criativa apresentando um personagem global que seria a figura/marca do DER. Caberia ao artista mostrar as obras acontecendo. Ideia interessante e que valoriza a produção. Precisa ter atenção para os custos de produção e para a escolha do ator.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: **5**

PROPOSTA/CAMPANHA: **COM O NOVO DER O ESPÍRITO SANTO VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.**

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Concorrente demonstra boa pesquisa quanto ao público-alvo com boa distribuição do plano de mídia.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,80	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	26,60
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	57,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

SECOM/GEAF
Fls.: 1134
Processo: _____
Rubrica: _____

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	2,00	1,60	1,60	1,60	1,60	1,68
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,00	2,00	1,60	1,60	1,60	1,76
TOTAL QUESTO	8,80	8,40	8,00	8,00	8,00	8,24

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	3,00	2,40	2,40	2,40	2,40	2,62
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
TOTAL QUESTO	8,60	8,00	8,00	8,00	8,00	8,12

QUESTO: IDÉIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	4,00	3,20	3,20	3,20	3,20	3,36
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	4,00	3,20	3,20	3,20	3,20	3,36
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	4,00	3,20	3,20	3,20	3,20	3,36
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	1,60	2,40	2,40	2,40	2,28
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	3,00	3,00	2,40	2,40	2,40	2,64
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	3,00	2,40	2,40	2,40	2,40	2,62
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	3,00	3,00	2,40	2,40	2,40	2,64
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
TOTAL QUESTO	28,20	24,60	24,00	24,00	24,00	24,96

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	3,00	2,40	2,40	2,40	2,40	2,62
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
TOTAL QUESTO	12,60	11,40	12,00	12,00	12,00	12,00

CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,24	8,12	24,96	12,00	53,32



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: **CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.**

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	O Raciocínio Básico atende ao objetivo do Briefing, superando o padrão estabelecido ao contextualizar de forma bastante precisa os desafios que precisam ser superados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é focada em resolver o problema de comunicação, tendo uma boa riqueza de desdobramentos positivos do conceito.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Atende ao objetivo do briefing, superando o padrão estabelecido. A Ideia Criativa guarda total relação com a Estratégia de Comunicação Publicitária, apresentando um conceito inovador que expande as qualidades positivas do anunciante. Outro ponto de relevo foi a compreensão do Espírito Santo como um todo, entendendo que o Governo atua para todos os municípios capixabas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			28,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos cíclicos prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	A Estratégia de Mídia atua decisivamente para resolver o problema de comunicação, com um bom plano de distribuição das peças nos mais variados meios.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas opções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR: <u>1</u>	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	28,20
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	58,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise objetiva e clara, atendendo ao descrito no briefing. Boa compreensão do cenário e das necessidades apresentadas pelo governo estadual.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia adequada, com evidências de inovação razoáveis ao problema de comunicação do Governo. Observa-se apenas foco em obras viárias, sem citar demais projetos e obras de edificação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	Soluções criativas com bom acabamento. Ressalva para ausência de mais informações sobre obras em andamento nas peças e para a solução "calculadora" que pode gerar questionamentos negativos sobre perdas financeiras com obras não iniciadas ou inacabadas.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Plano exequível. Porém, estratégia contempla apenas 30 dias de campanha, quando poderia ter mais investimento em rádio e internet por maior período.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	52,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: **CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.**

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades () sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise que atende ao proposto pelo briefing. Coerente, contudo não acrescenta novos elementos que poderiam enriquecer a campanha.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Possui estratégia com foco na solução do problema, pertinente e adequada ao problema. Mas poderia estar melhor fundamentada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Possui proposta e ideias criativas e as peças apresentadas possuem cuidado com acabamento. Poderia detalhar melhor as obras e seus valores, prazos e benefícios para a população. Cuidado para a proposta da "calculadora" que pode gerar comentários negativos sobre mau uso dos recursos públicos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos c... blico prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	O plano de mídia demonstra-se adequado à estratégia e à Ideia Criativa. Também não apresenta elementos inovadores.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas opções de mídia e não mídia, atingindo os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,00
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	52,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA	
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO				
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Bom conhecimento dos problemas e das soluções adotadas até aqui, mas faltou explicar melhor o contexto social e político.	
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40		Bom conhecimento dos problemas e das soluções adotadas até aqui, mas faltou explicar melhor o contexto social e político.
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	Bom conhecimento dos problemas e das soluções adotadas até aqui, mas faltou explicar melhor o contexto social e político.	
	Bom	1,60			
	Regular	1,20			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60		Bom conhecimento dos problemas e das soluções adotadas até aqui, mas faltou explicar melhor o contexto social e político.
	Bom	1,60			
	Regular	1,20			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
TOTAL DO QUESITO			8,00		

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA	
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO				
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Não deixa claro o uso da internet, mas corrige nas peças apresentadas.	
	Bom	3,20			
	Regular	2,40			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40		Não deixa claro o uso da internet, mas corrige nas peças apresentadas.
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	Não deixa claro o uso da internet, mas corrige nas peças apresentadas.	
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
TOTAL DO QUESITO			8,00		



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Muito fácil de entender, clara, inovadora e exequível, porém, deixa a desejar na adequação do conceito.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Por se tratar de estradas poderia ter destinado mais mídia para outdoor.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,00
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	52,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente apresenta análise diferenciada e objetiva.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é focada em resolver o problema de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: **CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.**

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente demonstra conhecimento do público-alvo com boa distribuição das mídias e diversificação da linguagem e dos veículos. Monstro de rádio merece atenção com linguagem que pode levar ao erro.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: CONEXÕES REAIS: A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Plano de mídia com boa distribuição dos recursos e dos veículos. Mídias digitais com boas ações planejadas como o simulador e o perfil do twitter.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,00
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	52,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
 JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
 ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA:

ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO, INOVAÇÃO.

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	2,00	1,60	2,00	2,00	1,84
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	2,00	1,60	2,00	2,00	1,84
TOTAL QUESITO	8,00	8,80	8,00	9,40	8,80	8,60

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	3,20	4,00	3,20	3,36
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	3,00	2,40	3,00	2,40	2,64
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,62
TOTAL QUESITO	8,00	8,60	8,00	10,00	8,00	8,52

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	4,00	4,00	3,20	4,00	3,68
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	4,00	3,20	4,00	4,00	4,00	3,84
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	3,20	4,00	4,00	4,00	4,00	3,84
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	3,00	2,40	3,00	2,40	3,00	2,76
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	3,00	1,80	3,00	2,40	2,52
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	3,00	3,00	2,40	2,40	2,64
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	3,00	2,40	3,00	2,40	2,64
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
TOTAL QUESITO	25,40	27,40	27,60	28,00	27,60	27,20

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	3,00	3,00	2,40	3,00	2,76
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	3,00	3,00	1,80	3,00	2,64
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	2,40	3,00	3,00	2,40	3,00	2,76
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,60	2,40	2,40	2,40	2,40	2,28
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	3,00	2,40	3,00	2,40	2,64
TOTAL QUESITO	11,40	14,40	13,80	12,00	13,80	13,08

ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO, INOVAÇÃO.

RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,60	8,52	27,20	13,08	57,40



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing, mas que permite uma boa contextualização do cenário e do problema específico de comunicação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	O conceito apresentado expande as qualidades positivas do anunciante, proporcionando uma riqueza de desdobramentos favoráveis ao anunciante.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta evidências de inovação razoavelmente expressivas, em sintonia com a estratégia mais voltadas para a internet e redes sociais. Peças que permitem uma multiplicidade de interpretações favoráveis, expandido as qualidades do anunciante.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de mercado ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			25,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia entende bem o funcionamento das novas mídias e da importância do rádio, com distribuição de mídia por todo o Estado. Desta forma, a estratégia apresenta boas características para solucionar o problema de comunicação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos sub quesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas escolhas de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	25,40
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	52,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: **ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.**

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta raciocínio bem fundamentado, com bom entendimento do problema de comunicação apresentado. Observa-se, no entanto, posicionamento político-partidário nas análises.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia criativa, que propõe mostrar ações de Governo com personagens reais. Destaque para a concepção do formato para a internet. Foco apenas para obras viárias, sem destacar obras de edificações de grande importância.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	Ideia Criativa é exequível. Destaque para as ações destinadas à internet, com maior recurso de mídia. Linguagem clara e objetiva que facilita o entendimento. Recursos para meio rádio poderiam ter melhor distribuição.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			27,40	



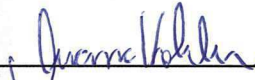



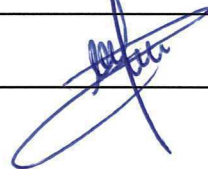
CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Demonstra conhecimento dos hábitos de consumo do público, com boa distribuição dos recursos e uso de meios combinados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			14,40	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	27,40
PLANO DE MÍDIA	14,40
TOTAL	59,20

ASSINATURAS
Susana Kohler 
Sandra Dalton 
Nerter Samora Junior 
Ravane De Nadai Tamanini 
Alessandro de Mello Gomes 



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao briefing, demonstrando bom conhecimento relativo ao papel de gestão do Estado e o problema de comunicação a ser enfrentado, mas não agrega novas informações relevantes.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia propõe a utilização de personagens reais para mostrar ações de governo, o que traz mais credibilidade para a campanha. Destaca apenas obras viárias, sem destacar obras de edificações de grande importância.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Apresenta propostas criativas e inovadoras, foco na internet e redes sociais. Peças que permitem desdobramentos favoráveis. A proposta está em sintonia com a estratégia mais voltadas para a internet e redes sociais e as podem ser desdobradas de diversas formas positivas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			27,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	A proposta demonstra conhecimento do público-alvo, com distribuição do plano de mídia ampla e variada.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas escolhas de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,80	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	27,60
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	57,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Crítica ao Governo anterior na pág. 01: [...] abandonou obras vitais [...]. Os dois primeiros parágrafos têm juízo de valor. A concorrente tem boa percepção das necessidades da comunicação do Estado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	A estratégia é condizente com a proposta do Governo para a comunicação das ações administrativas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	As peças além de exequíveis são simples e por isso favorecem o entendimento da população.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			28,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	A concorrente trabalhará "os players UOL, R7 e Globo.com" para alavancar a consciência da campanha, porém, são veículos nacionais e não locais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	Simulação de índice de TV aberta baseado sob a ótica de audiência do Rio de Janeiro.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	A julgar pelas planilhas apresentadas no final do caderno, "os players UOL, R7 e Globo.com" serão direcionados apenas para o Espírito Santo, mas isto não está claro no texto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	10,00
IDEIA CRITATIVA	28,00
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	59,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



1163

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente desenvolve raciocínio básico com apelo e forte discurso político. A análise é bem descrita e clara.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia chama atenção ao se propor trabalhar com personagens reais.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Ideia criativa apresenta uma proposta ousada e criativa ao propor conferir in loco, junto à população, a execução das obras realizadas pelo DER. Ponto de atenção: é necessário cuidado com a Ideia Criativa que, apesar de interessante, pode desgastar a imagem do Governo, uma vez que, as obras executadas pelo DER são de longa duração em sua maioria.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			27,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Concorrente demonstra conhecimento do público-alvo com boa distribuição do plano de mídia.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,80	

AVALIADOR:	5	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		8,00
IDEIA CRITATIVA		27,60
PLANO DE MÍDIA		13,80
TOTAL		58,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
 JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
 ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA:

EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	1,60	1,60	2,00	1,60	1,68
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	1,60	1,60	2,00	1,60	1,68
TOTAL QUESTO	8,00	8,00	8,00	10,00	8,00	8,40

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	4,00	3,20	3,20	4,00	3,20	3,52
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
TOTAL QUESTO	8,80	8,00	8,00	10,00	8,00	8,56

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	4,00	3,20	3,20	3,20	3,20	3,36
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	3,20	2,40	3,20	3,20	3,04
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	3,20	3,20	3,20	3,20	3,04
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Cobertura dos segmentos de público desejada por essas interpretações.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	3,00	2,40	2,40	2,40	2,40	2,52
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
TOTAL QUESTO	24,60	23,40	23,20	25,20	24,00	24,08

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	2,40	1,80	3,00	2,40	2,40
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	1,80	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40
TOTAL QUESTO	11,40	12,00	11,40	13,80	12,00	12,12

EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,40	8,56	24,08	12,12	53,16



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	O Raciocínio Básico limitou-se a repetir informações do briefing, sem grandes acréscimos de informações e conteúdo, apresentando um padrão de qualidade limitado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	O conceito apresentado expande as características do anunciante, tendo grande potencial de ter uma boa receptividade junto ao público alvo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	A Ideia Criativa oferece uma proposta clara para enfrentar o problema de comunicação de forma simples e clara. Contudo, as peças corporificadas não trazem uma inovação efetiva na divulgação, reproduzindo o atual modelo de produção de peças. As peças voltadas para as novas mídias também não contrariam essa lógica.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	Apresentou bom conhecimento dos hábitos de leitura e inovação dos segmentos de público prioritário, contudo, o plano indica um favoritismo do meio "televisão", contudo, a cobertura da TV aberta, em especial, no interior, precisaria ser levada em consideração, o que demandaria uma nova estratégia para atendimento deste público.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas escolhas de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,80
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	52,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao descrito no briefing, com análise pouco além do exposto no edital. Compreende o papel do executivo estadual e os desafios a serem enfrentados na campanha.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia criativa, com foco no maior problema apresentado no briefing que são as obras rodovias. Porém, obras de edificações de grande porte não foram citadas em nenhuma peça.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Soluções criativas adequadas à necessidade do Governo Estadual, porém, com pouca inovação. Ressalva apenas para as demais obras de edificações de grande porte não citadas nas peças. Ponto positivo para a grande oferta de mídia ao meio rádio.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			23,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Distribuição adequada à estratégia de campanha, com embasamento em pesquisa.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	23,40
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	51,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao briefing e possui bom entendimento do problema e do papel desempenhado pelo Governo do Estado frente aos desafios de se executar obras públicas. Demonstra-se coeso e coerente. Mas sem agregar elementos enriquecedores;
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia possui foco no problema, mas aponta somente para obras viárias, quando o novo órgão também é responsável por obras de edificações.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: **EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.**

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F.º Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	A Ideia Criativa é adequada ao problema e a estratégia apresentada. Porém não traz elementos novos ou inovadores, focando grande parte da estratégia na televisão. O monstro de rádio é envolvente, contudo, a proposta contempla somente obras viárias.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			23,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	O plano de mídia é adequado ao proposto na estratégia e na Ideia Criativa, mas apresenta pouca diversificação, concentrando grande parte dos recursos na mídia televisiva.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas opções de mídia e não mídia, atingindo os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR:	3	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		8,00
IDEIA CRITATIVA		23,20
PLANO DE MÍDIA		11,40
TOTAL		50,60

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Boa interpretação das necessidades e com embasamento no PPA 2020-2023.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Deixa claro a atenção à internet devido ao crescimento do consumo dessa mídia.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Nas peças apresentadas o jingle chama a atenção, em que pese a concorrente dizer ser a música empolgante ela é lenta, o que não desmerece a produção, uma vez que ela chama a atenção e destoa daquilo que já é comum no rádio.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			25,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Boa distribuição, mas poderia ter trabalhado melhor os dados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,80	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	10,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	10,00
IDEIA CRITATIVA	25,20
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	59,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Propõe alguns conceitos razoavelmente expressivos. Poderia apresentar mais informações além do que está no briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia propõe, ou foca, em obras viárias, entretanto, seria necessário ampliar o olhar para todos os servido novo órgão.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa é interessante e chama atenção. Bem desenvolvida e com forte apelo emocional. Um ponto de análise seria o alto custo de produção de VTs.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A Estratégia de Mídia está diretamente relacionada à Ideia Criativa, tudo se conecta e tem um ponto chave. Chamo atenção novamente para o custo de produção alto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR:	5	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		8,00
IDEIA CRITATIVA		24,00
PLANO DE MÍDIA		12,00
TOTAL		52,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA:

NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR, VAMOS!

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	2,00	1,60	1,60	2,00	1,60	1,76
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,00	1,60	1,60	2,00	1,60	1,76
TOTAL QUESITO	8,80	8,00	8,00	10,00	8,00	8,56

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	4,00	4,00	4,00	3,20	3,68
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	3,00	2,40	2,40	3,00	2,40	2,64
TOTAL QUESITO	8,60	8,80	8,80	10,00	8,00	8,84

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	3,20	3,20	4,00	3,20	3,36
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	3,20	3,20	4,00	4,00	3,36
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	2,40	3,00	3,00	2,40	2,64
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	3,00	2,40	3,00	2,40	2,64
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
TOTAL QUESITO	24,00	25,40	26,60	30,00	26,80	26,56

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	2,40	3,00	2,52
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3,00	2,40	3,00	2,40	3,00	2,76
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	1,80	3,00	2,40	3,00	2,40	2,52
TOTAL QUESITO	11,40	12,60	12,60	13,80	13,20	12,72

NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR, VAMOS!

RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,56	8,84	26,56	12,72	56,68



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing, mas que permite uma boa compreensão do cenário e do problema de comunicação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	O conceito apresentado expande as qualidades positivas do anunciante, possibilitando uma gama maior de desdobramentos favoráveis.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa apresenta um padrão razoável de qualidade para atender ao anunciante. A utilização dos bonecos se revela uma solução inusitada, bem original, que apresenta um potencial de "virilização", mas que pode também dificultar em parte na assimilação da mensagem principal.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de mercado ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos (público prioritários).	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia apresentada não apresenta grande inovação na distribuição da mídia, evidencia também um favoritismo à veiculação na Grande Vitória, sendo que um dos principais clientes das obras rodoviárias são os moradores do interior.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas mídias de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR:	1	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		8,60
IDEIA CRITATIVA		24,00
PLANO DE MÍDIA		11,40
TOTAL		52,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing, mas com entendimento do desafio de comunicação e do papel desempenhado pelo governo estadual.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Estratégia criativa que demonstra planejamento na execução. Mesmo com foco em mídias tradicionais, a oferta de informações é adequada aos interesses do Governo, permitindo desdobramentos favoráveis.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Soluções criativas que interagem com o público. Peças com informações consistentes sobre as ações do órgão. Ressalva para o foco em obras rodoviárias, sem mencionar demais obras de edificações de grande importância.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			25,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia exequível e com distribuição coerente em diversos meios. Porém, com baixa oferta de mídia para áreas fora da região metropolitana.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,80
IDEIA CRITATIVA	25,40
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	54,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades (sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade necessária para atendimento ao anunciante e análise pouco além do descrito no briefing. Demonstra conhecimento relativos ao papel de gestão do Estado e o problema de comunicação a ser enfrentado, mas não agrega novas informações relevantes.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Estratégia simples e demonstra criatividade e pode atingir os resultados esperados pela campanha, mas se apresenta com foco único em rodovias.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa é simples e criativa. Traz elementos lúdicos capazes de envolverem o público alvo na disseminação da mensagem. Novamente, mantém toda atenção a rodovias, não mencionando edificações como hospitais ou escolas, que também são esperados pela população.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A Ideia Criativa é simples e criativa. Traz elementos lúdicos capazes de envolverem o público alvo na disseminação da mensagem. Novamente, mantém toda atenção a rodovias, não mencionando edificações como hospitais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,80
IDEIA CRITATIVA	26,60
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	56,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Boa compreensão dos problemas e das necessidades.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Estratégia de Comunicação integrada e fácil de ser assimilada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: **4**

PROPOSTA/CAMPANHA: **NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!**

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	A ideia do Boneco, a ideia do "Vamos!" e a ideia do movimento. Essas três se completam e constroem uma cara autêntica para o projeto.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			30,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Boa distribuição, mas poderia ter detalhado melhor os dados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,80	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	10,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	10,00
IDEIA CRITATIVA	30,00
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	63,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	A análise poderia ser um pouco mais aprofundada, mas, ainda assim, é clara e objetiva.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia de comunicação clara e objetiva, focada em resolver o problema de comunicação, entretanto, foca apenas em rodovias, esquecendo dos demais serviços do órgão.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	Ideia criativa clara e de fácil compreensão. Pesquisa se mostrou eficiente na construção da mensagem ao público-alvo. Ponto de atenção: menciona apenas rodovias, esquecendo dos demais serviços do órgão.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Concorrente construiu um plano de mídia bem distribuído e segmentado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	26,80
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	56,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
 JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
 ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA:

NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	1,80	2,40	2,40	2,40	2,40	2,28
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	1,80	2,40	1,80	2,40	2,40	2,16
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,60	1,60	2,00	1,60	1,60
TOTAL QUESTO	6,40	8,00	7,40	8,40	8,00	7,64

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	3,20	4,00	3,20	3,36
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,62
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
TOTAL QUESTO	8,00	8,00	8,00	9,40	8,00	8,28

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	4,00	3,20	3,20	3,20	3,20	3,36
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	4,00	3,20	3,20	4,00	3,20	3,62
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	3,00	2,40	2,40	2,40	3,00	2,64
Cobertura dos segmentos de público desejada por essas interpretações.	2,40	3,00	2,40	2,40	2,40	2,62
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	2,40	2,40	1,80	2,40	2,28
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	3,00	2,40	2,40	1,80	3,00	2,62
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,62
TOTAL QUESTO	26,80	24,60	24,60	24,80	25,80	25,32

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	3,00	3,00	3,00	3,00	2,88
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	2,40	2,40	3,00	3,00	2,52
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	2,40	3,00	2,40	3,00	2,64
TOTAL QUESTO	12,00	13,20	14,40	14,40	15,00	13,80

NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
7,64	8,28	25,32	13,80	55,04



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	O Raciocínio Básico se limitou a repetir as informações do briefing, apresentando baixa qualidade nos itens que tratam da compreensão do papel e das extensões das relações do Poder Executivo Estadual.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	O conceito apresentado expande as qualidades positivas do anunciante, permitindo uma riqueza de desdobramentos favoráveis. A estrutura se funda em uma boa argumentação de defesa.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa estabelece uma inovação efetiva para atendimento ao problema de comunicação, mesmo se fazendo majoritariamente de peças e estratégias adotadas hoje. As peças corporificadas partem de um mesmo tema central, contudo, indicam que podem surtir efeito junto ao público.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos cíclicos prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	A estratégia apresenta boas características para solucionar o problema de comunicação, entendendo o funcionamento das novas mídias sem desconsiderar os meios de comunicação tradicionais e proprietários, como as redes do Governo.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas opções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	26,80
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	53,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao briefing, com análise objetiva, mas sem ir além do descrito no edital. Demonstra compreensão do papel do governo estadual e do problema de comunicação apresentado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia adequada às necessidades do Governo Estadual, com inovação razoavelmente expressiva, mas que expande as qualidades do anunciante. Contudo, a proposta poderia ter um pouco mais de detalhamento das ações.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Ideia Criativa adequada, com bom acabamento. Ressalva para ausência de informação das ações reais em localidades beneficiadas com as obras do novo DER. O totem mostra a imagem de uma escola, mas poderia ser melhor representado com obras viárias ou do Hospital de Cariacía, que dariam mais realidade à peça e facilitariam o entendimento do público.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Plano com boa distribuição e análise de perfil de consumo, com proposta exequível.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	53,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!**

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao briefing e possui bom entendimento do problema e do papel desempenhado pelo Governo do Estado frente aos desafios de se fazer obras públicas. Demonstra-se coeso e coerente, mas sem acrescentar informações ou elementos que podem agregar a proposta e enriquecer a campanha.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia possui foco na resolução do problema proposto pelo briefing e poderia estar melhor fundamentado ou detalhado. Não é possível chegar a uma conclusão a respeito de desdobramentos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa se apresenta compatível com a estratégia. As peças corporificadas estão agradáveis, com linguagem simples. O totem localizador pode conter mais informações e ser mais direcionado ao público específico da região. Ausência de exemplos na descrição para as redes sociais.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,60	



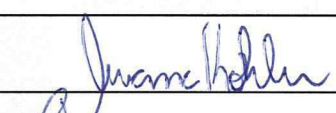
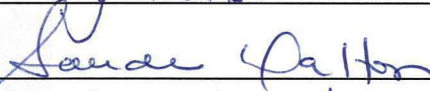
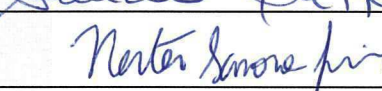
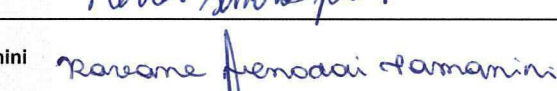

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos públicos prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	A estratégia de mídia está bem distribuída entre os públicos alvo, com ampla cobertura e segmentação de público.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas mídias atingindo os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			14,40	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	14,40
TOTAL	54,40

ASSINATURAS
Susana Kohler 
Sandra Dalton 
Nerter Samora Junior 
Ravane De Nadai Tamanini 
Alessandro de Mello Gomes 



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Conhece feitos do Governo em obras públicas, mas foi raso nas informações.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Boa explicação, porém poderia ter detalhado mais para um melhor entendimento do uso das peças.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	O filme não está corporificado como diz a concorrente. A concorrente deixa escapar a compatibilidade das peças com os veículos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Conhece os hábitos dos públicos e tem boa capacidade analítica.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			14,40	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	9,40
IDEIA CRITATIVA	24,80
PLANO DE MÍDIA	14,40
TOTAL	57,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	A análise é bem detalhada e o raciocínio de fácil compreensão. Estratégia focada em resolver o problema de comunicação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia de comunicação é bem desenhada e foca em resolver o problema de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESTO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	O concorrente utilizou linguagem simples e clara tornando a Ideia Criativa compatível com a estratégia apresentada. Bom detalhamento. Necessita de informações quanto as redes sociais. Algumas ações, como o totem, poderia ser direcionadas a públicos específicos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESTO			25,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. AGORA O ESPÍRITO SANTO VAI BEM!

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Estratégia de mídia alcançou o público-alvo com uma boa estratificação. Concorrente traz boa análise do Item e consistência no plano.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			15,00	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	25,80
PLANO DE MÍDIA	15,00
TOTAL	56,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Júnior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
 JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
 ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA:

NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	1,80	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,40	2,88
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	1,60	2,00	2,00	2,00	1,84
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	1,60	1,60	2,00	2,00	1,76
TOTAL QUESTO	8,00	8,60	9,00	10,00	8,80	8,88

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	3,00	3,00	3,00	2,40	3,00	2,88
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
TOTAL QUESTO	8,60	8,60	8,60	8,00	8,60	8,48

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	3,20	3,20	4,00	3,20	3,38
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	2,40	3,20	3,20	3,20	3,04
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	3,20	4,00	4,00	4,00	3,62
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	2,40	3,00	2,40	3,00	2,64
Cobertura dos segmentos de público desejada por essas interpretações.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,62
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,62
Desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	1,60	2,40	2,40	2,40	2,28
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
TOTAL QUESTO	23,20	22,60	26,60	28,00	26,60	25,40

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,62
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,62
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	3,00	3,00	2,40	2,40	2,64
TOTAL QUESTO	12,00	12,60	15,00	13,20	13,20	13,20

NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,88	8,48	25,40	13,20	55,96



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	O Raciocínio Básico apresenta padrão de qualidade mínimo para o atendimento dos itens, sem avançar nas informações já contidas no briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é inovadora e focada em solucionar o problema de comunicação, apresentado uma boa riqueza de desdobramentos positivos do conceito central da campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: **1**

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.**

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa apresenta elementos que podem solucionar o problema de comunicação descrito no briefing. As peças permitem uma multiplicidade de interpretações favoráveis do conceito, expandindo as qualidades positivas do anunciante.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			23,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: **1**

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.**

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A Estratégia de Mídia tem boas características para solucionar o problema de comunicação, contemplando bem o público-alvo estabelecido para a campanha. Reconhece a necessidade de se comunicar com a audiência no interior do Estado e a importância de explorar bem as novas mídias sem esquecer dos meios tradicionais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas aplicações de mídia e não mídia atingindo os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	23,20
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	51,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise adequada às necessidades do Governo Estadual, com compreensão do papel e problema de comunicação apresentado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia tradicional, bem amarrada, porém, com muito foco na fusão do DER e lopes e pouca ênfase para ações reais e práticas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.**

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Solução criativa adequada, com bom acabamento e conexão entre si. Destaque para spot rádio, com informações segmentadas a cada região beneficiada que sugerem desdobramentos favoráveis ao anunciante.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			22,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Campanha exequível com distribuição equilibrada, contemplando diversos públicos de interesse da campanha. Destaque para a utilização de meios tradicionais fora dos grandes centros para atingir públicos específicos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR:	2	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		8,60
IDEIA CRITATIVA		22,60
PLANO DE MÍDIA		12,60
TOTAL		52,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao briefing, demonstrando bom conhecimento relativo ao papel de gestão do Estado e o problema de comunicação a ser enfrentado, Agrega e traz informações relevantes para desenvolvimento da proposta.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é adequada a solução do problema, apresentando razoável possibilidade de desdobramentos positivos. Poderia estar melhor fundamentada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	A Ideia Criativa se apresenta de forma simples, mas eficiente. As peças se conectam e trazem continuidade. Possui boa segmentação de públicos-alvo e as linguagens estão adequadas a cada meio.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos públicos prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	O plano de mídia apresenta uso bem distribuído da verba, adequado a estratégia e a Ideia Criativa. Equilíbrio de recursos entre mídias tradicionais e meios sociais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas produções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			15,00	

AVALIADOR:	3	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		9,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		8,60
IDEIA CRITATIVA		26,60
PLANO DE MÍDIA		15,00
TOTAL		59,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Boa interpretação do problema de comunicação
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Argumentação lógica e pertinente, por isso poderia ter outros desdobramentos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	As peças são boas e se adequam às problemáticas específicas de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			28,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Soluções pertinentes com capacidade analítica evidenciada.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	10,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	28,00
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	59,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente apresentou raciocínio básico com riqueza de informações. Proposta clara e de fácil compreensão.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia focada em resolver o problema com atuação direta e expandindo as qualidades positivas do anunciante.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa traz elementos que criam o sentimento de pertencimento. Informações pertinentes sobre o público-alvo com direcionamento da campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Mídias tradicionais e digitais contempladas. Boa distribuição do plano de mídia com recursos bem alocados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR:	5	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		8,60
IDEIA CRITATIVA		26,60
PLANO DE MÍDIA		13,20
TOTAL		57,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA:

NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	1,80	2,40	2,40	2,28
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	2,00	1,60	2,00	1,60	1,76
TOTAL QUESITO	8,00	8,40	7,40	9,00	8,00	8,16

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	4,00	3,20	4,00	4,00	3,68
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	3,00	2,40	3,00	2,40	2,64
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
TOTAL QUESITO	8,00	9,40	8,60	10,00	9,40	9,08

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	4,00	3,20	4,00	4,00	3,68
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	3,20	3,20	4,00	4,00	3,20	3,62
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	3,00	2,40	2,40	3,00	2,40	2,64
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	3,00	3,00	3,00	3,00	2,88
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	2,40	3,00	3,00	2,40	2,64
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Exequibilidade das peças.	1,80	3,00	3,00	3,00	3,00	2,76
TOTAL QUESITO	24,60	26,60	27,80	29,20	27,20	27,08

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	3,00	2,40	3,00	2,64
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3,00	2,40	3,00	2,40	2,40	2,64
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	3,00	2,40	3,00	3,00	2,40	2,76
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	2,40	2,40	1,80	2,40	2,28
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,40	2,88
TOTAL QUESITO	13,80	12,60	14,40	12,60	12,60	13,20

NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,16	9,08	27,08	13,20	57,52



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	O Raciocínio Básico apresenta padrão de qualidade mínimo para atendimento dos itens, não avançando muito das informações contidas no briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia contempla o objetivo da campanha, mesmo que considerado como "implícito". O conceito contribui para uma boa riqueza de desdobramentos positivos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta evidências de inovação razoavelmente expressivas, sendo adequadas ao problema específico de comunicação e expande as qualidades positivas do anunciante. A Ideia Criativa carece, entretanto, de uma maior atenção às demais áreas de atuação do órgão.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: **1**

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.**

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos cíclicos prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A Estratégia de Mídia explora bem as novas mídias, sem desconsiderar os meios tradicionais. Sendo assim, uma proposta clara para enfrentar o problema de comunicação de forma simples e direta.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas mídias e não mídias para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,80	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	54,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao briefing proposto, com fundamentação básica do papel e problema de comunicação apresentado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Estratégia detalhada, com conceito adequado às necessidades do Governo, o que contribui para desdobramentos positivos do conceito.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.**

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia contempla vários meios, com aposta em várias mídias para resolver o problema de comunicação do governo, com período de campanha extensa. Observa-se o alto custo para ação virtual em shopping.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR:	2	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		9,40
IDEIA CRITATIVA		26,60
PLANO DE MÍDIA		12,60
TOTAL		57,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades () sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Atende ao briefing e possui razoável entendimento do problema e do papel desempenhado pelo Governo do Estado frente aos desafios de se fazer obras públicas. Demonstra-se coeso e coerente, mas com análise que vai pouco além do edital.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia está bem amarrada, quando se propõe interligar Governo com população, o que faz forte paralelo com os investimentos em infraestrutura apontados pelo briefing.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa se demonstra pertinente ao problema proposto pelo briefing. Possui peças diversificadas abrangendo os mais diferentes tipos de públicos-alvo. Destaque para as peças de rádios, que serão segmentados por região.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			27,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	A estratégia de mídia é ousada e abrangente, agregando mídias tradicionais aos novos meios digitais. O período proposto para a campanha também abre um leque de possibilidades para que a mensagem chegue ao público alvo. Recursos bem aplicados e distribuídos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas opções de mídia e não mídia atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			14,40	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	27,80
PLANO DE MÍDIA	14,40
TOTAL	58,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Compreende bem as necessidades da comunicação, mas deixa a desejar na compreensão do contexto social e político.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Bem clara e objetiva. Apresenta detalhamento.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	É importante ter cuidado com duas peças: 1) Merchandising no Balanço Geral - conexão com reclamações de populares pode anular a positividade do anúncio. 2) Peça dentro de shopping pode ensejar gasto com publicidade (recall). As peças são boas e conectadas com a proposta.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			29,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	É preciso observar a pertinência da ação dentro do shopping e o Balanço Geral.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	10,00
IDEIA CRITATIVA	29,20
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	60,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.**

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente atende aos objetivos do briefing com demonstração de pesquisa e análises bem descritas.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	Conceito apresentado expande as qualidade positivas do anunciante.
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente apresenta informações sobre investimentos em infraestrutura e consegue estabelecer uma estratégia de comunicação eficaz ao interligar as ações do Governo do Estado com os anseios da população.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	A Ideia Criativa é bem desenvolvida com conceitos claros e objetivos. Análise do público-alvo com informações apuradas e que demonstram pesquisa coerente. Peças bem executadas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			27,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Concorrente faz um bom desenho da estratégia de mídia com tempo de duração e veículos bem distribuídos. Trabalha as mídias digitais tão presentes na vida da população.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	9,40
IDEIA CRITATIVA	27,20
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	57,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
 JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
 ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA: **NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.**

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	1,80	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	1,80	3,00	2,40	2,40	2,40	2,40
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	1,60	1,80	2,00	1,60	1,68
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	1,60	1,80	2,00	1,60	1,68
TOTAL QUESTO	6,80	8,60	8,00	8,80	8,60	8,16

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	2,40	2,40	3,20	3,20	3,20	2,88
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	1,80	1,80	2,40	2,40	2,40	2,16
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,80	1,80	2,40	1,80	2,40	2,04
TOTAL QUESTO	6,00	6,00	8,00	7,40	8,00	7,08

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	3,20	3,20	4,00	3,20	3,20
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2,40	2,40	3,20	3,20	3,20	2,88
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	3,20	3,20	2,40	3,20	2,88
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	1,80	2,40	1,80	2,40	2,16
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	3,00	2,40	2,40	2,40	2,40	2,62
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	2,40	3,00	2,52
TOTAL QUESTO	22,20	22,00	24,00	23,40	24,60	23,24

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,62
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	1,80	2,40	2,40	2,40	2,40	2,28
TOTAL QUESTO	11,40	12,00	12,00	14,40	12,00	12,36

NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,16	7,08	23,24	12,36	50,84



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing, limitando-se em grande parte na repetição contidas no documento de referência.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	A estratégia não apresenta uma argumentação mais aprofundada sobre o conceito e seus desdobramentos para superar o problema específico de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade mínimo para atender ao anunciante. A Ideia Criativa não traz soluções inovadoras para enfrentar o problema de comunicação, bem como o conceito não demonstra ter um maior apelo junto ao público-alvo da campanha. Destaca-se que não há maior detalhamento a outras ações do órgão, ficando restrito à questão rodoviária.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			22,20	



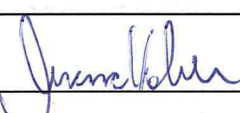
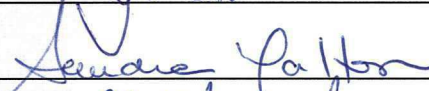
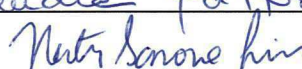


CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia apresentada recorre ao formato tradicional de publicidade, sem trazer grandes inovações, como explicamos no briefing. O plano de distribuição evidencia um favoritismo à veiculação na Grande Vitória, conferindo pouco espaço nos municípios interioranos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	22,20
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	46,40

ASSINATURAS
Susana Kohler 
Sandra Dalton 
Nerter Samora Junior 
Ravane De Nadai Tamanini 
Alessandro de Mello Gomes 



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao descrito no briefing com análise pouco além do edital, com compreensão básica do papel do executivo estadual e problema de comunicação apresentado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Estratégia com baixa oferta de informações. Não deixa claro o planejamento de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Soluções com bom acabamento, porém, tradicionais, sem ofertar inovação para as mídias sociais. Ressalva para a ação realidade virtual que, apesar de moderna e criativa, pode gerar desdobramentos negativos para o Governo Estadual. Peças poderiam conter mais informações sobre obras em andamento e os benefícios para cada região (VT, outdoor)
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			22,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia exequível, com ampla cobertura de meios. Porém, deixa a desejar em um plano maior para as mídias sociais. Ressalva para o curto tempo de campanha (30 dias).
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	22,00
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	48,60

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade necessária para atendimento ao anunciante e análise pouco além do descrito no briefing. Demonstra conhecimento relativos ao papel de gestão do Estado e o problema de comunicação a ser enfrentado, mas não agrega novas informações relevantes.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia se apresenta simples e objetiva, mas precisa ser melhor descrita, detalhada ou fundamentada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	<p>A Ideia Criativa traz propostas simples, adequadas a estratégia.</p> <p>O filme possui bons desdobramentos, o que não se encontra nas demais peças.</p> <p>A ação da realidade virtual pode ser mal interpretada como "as obras só acontecem na simulação". É preciso que a campanha use isso de maneira bem amarrada para evitar o efeito negativo;</p>
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,00	



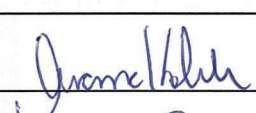
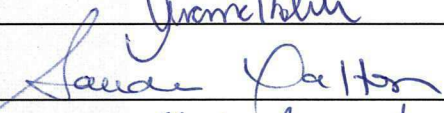
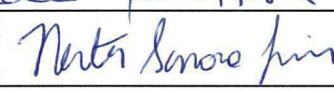


CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia de mídia concentra grande parte dos recursos na TV, embora contemple diversos outros meios. Ausência de uma estratégia mais sólida para as mídias sociais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia, atingindo os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,00
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	52,00

ASSINATURAS
Susana Kohler 
Sandra Dalton 
Nerter Samora Junior 
Ravane De Nadai Tamanini 
Alessandro de Mello Gomes 



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Tem conhecimento das ações do Governo do Espírito Santo, mas deixa a desejar na compreensão do problema.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Falta argumentação para uma melhor compreensão dos avaliadores no quesito "a riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos".
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESTO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	As peças são exequíveis e a distribuição da mídia facilitará o trabalho de convencimento, uma vez que a proposta apresentada é de pulverização das peças em vários veículos. Chama a atenção o uso (gratuito) das mídias internas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESTO			23,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	Chama a atenção o uso de ferramentas de comunicação internas. Tal ação municiará os servidores com informações que nem sempre chegam até eles. O custo para tal ação é zero.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			14,40	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	23,40
PLANO DE MÍDIA	14,40
TOTAL	54,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Concorrente demonstrar ter conhecimento do público-alvo, com análise bem descrita. Conceito apresentado expande as qualidades positivas do anunciante.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Corrente faz boa argumentação para defender sua estratégia. Item com consistência.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Ponto de atenção na "realidade virtual" é levar a população a uma interpretação errada com a questão "as obras só acontecem na simulação". Demais pontos da Ideia Criativa estão em acordo com todo o caderno de proposta da concorrente.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Concorre demonstra pesquisa sobre público-alvo. Traz soluções pertinentes. Chamo atenção para o alto custo das produções de VTs.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	53,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA:

NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	2,40	2,40	3,00	2,52
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	1,80	2,40	2,40	2,28
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	2,00	1,60	1,60	1,60	2,00	1,76
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,00	1,60	1,60	1,60	2,00	1,76
TOTAL QUESTO	8,80	8,00	7,40	8,00	9,40	8,32

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	2,40	2,40	2,40	2,72
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	3,00	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,62
TOTAL QUESTO	8,60	8,00	6,60	7,80	7,20	7,64

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	4,00	4,00	3,20	4,00	3,20	3,68
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	3,20	3,20	4,00	4,00	3,52
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	4,00	3,20	3,20	4,00	3,20	3,52
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,62
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	3,00	3,00	2,40	3,00	3,00	2,88
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	3,00	3,00	3,00	2,40	2,76
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	3,00	3,00	2,40	2,64
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
TOTAL QUESTO	26,80	26,60	26,40	30,00	26,60	27,28

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	3,00	3,00	3,00	2,40	2,40	2,76
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3,00	3,00	2,40	3,00	3,00	2,88
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	3,00	2,40	3,00	3,00	2,40	2,76
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	2,40	2,40	3,00	3,00	2,64
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
TOTAL QUESTO	13,80	13,20	13,20	13,80	13,20	13,44

NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,32	7,64	27,28	13,44	55,68



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	O Raciocínio Básico atende ao objetivo do Briefing, superando o padrão estabelecido ao contextualizar bem os desafios que precisam ser superados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é focada em resolver o problema de comunicação, tendo uma gama satisfatória de desdobramentos positivos do conceito.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: **1**

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.**

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Atende ao objetivo do Briefing, superando o padrão estabelecido. A Ideia Criativa oferece uma proposta clara para enfrentar o problema de comunicação, com alicerce na estratégia definida. As peças permitem ainda uma multiplicidade de interpretações favoráveis, expandindo as qualidades do anunciante.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público que deseja, conforme interpretado por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: **1**

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.**

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	A Estratégia de Mídia atua decisivamente para resolver o problema de comunicação, com um bom plano de distribuição das peças nos mais variados meios, contando com o suporte também das mídias proprietárias do cliente.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas escolhas de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,80	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	26,80
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	58,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao objetivo do briefing, com compreensão do cenário e problema de comunicação apresentado. Evidencia preferências político-partidárias na fundamentação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia condizente com a necessidade do Governo Estadual, com a oferta de desdobramentos positivos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Soluções criativas com bom acabamento, linguagem clara e objetiva. Campanha exequível e com abrangência em diversos meios. Observação para a peça apresentada "websérie" que poderia conter mais informações e destaque das obras realizadas pelo Governo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Boa distribuição de recursos, especificamente para o meio rádio, com abrangência em regiões contempladas pelas ações do Governo.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR:	2	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		8,00
IDEIA CRITATIVA		26,60
PLANO DE MÍDIA		13,20
TOTAL		55,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.**

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades () sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade mínima necessária para atendimento ao anunciante, limitando-se a repetir as informações descritas no briefing. Não agrega novas informações relevantes e revisão textual deixa a desejar.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	A estratégia possui foco em resolver o problema de comunicação, mas é apresentada de maneira superficial. O conceito deixa de lado que o novo Órgão também é responsável por edificações.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.**

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público desejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	Apesar da estratégia descrita focar muito na criação de um novo órgão, as peças se baseiam nos benefícios diretos para a população. Contudo, ainda apresenta muito direcionamento nas obras viárias e dá pouca atenção as obras de edificações. Monstro de rádio bem elaborado, que se mistura na programação musical da maior parte das rádios comerciais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Apresenta diversidade de peças e plano bem distribuído, embora ainda destaque boa parte de recursos para mídias tradicionais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,60
IDEIA CRITATIVA	26,40
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	53,60

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Crítica ao Governo anterior na pág. 04. Compreensão do problema de comunicação e do Poder Executivo bem elaborados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Na raiz do conceito a concorrente faz crítica ao Governo anterior, ou seja, a campanha apresentada é baseada na administração passada e na atual. O fato pode prejudicar o foco da campanha publicitária.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.**

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	A campanha bonita, simples, de fácil entendimento e carrega a "cara" do capixaba, de maneira muito especial na peça de outdoor.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			30,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Conhece os hábitos dos públicos e tem boa capacidade.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,80	

AVALIADOR:	4	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		7,80
IDEIA CRITATIVA		30,00
PLANO DE MÍDIA		13,80
TOTAL		59,60

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravone De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Atende ao objetivo do briefing, com peças bem elaboradas e bem descritas. Apresenta proposta clara e direta para enfrentar os problemas de comunicação. Crítica ao governo anterior.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Briefing baseado em críticas ao Governo anterior com a paralização de obras. Estratégia é focada em resolver o problema de comunicação com críticas ao Governo anterior.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	Campanha bonita, simples e de fácil entendimento. Estratégia de comunicação focada em resolver o problema de comunicação. Estabelece pontos de inovação ao problema de comunicação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			26,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia de mídia bem dividida, porém com alto custo de produção a VT's.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,20
IDEIA CRITATIVA	26,60
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	56,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
 SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

TABELA DE CHEGAGEM PROPOSTA TÉCNICA - CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
 ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA: **NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.**

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	1,80	1,60	2,40	2,40	1,80	2,04
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	1,80	1,80	1,80	2,04
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	1,60	1,60	1,20	1,20	1,44
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
TOTAL QUESTO	7,00	7,00	7,00	6,60	6,00	6,72

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	2,40	3,20	3,20	3,20	2,40	2,88
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	1,80	1,80	1,80	2,40	2,04
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
TOTAL QUESTO	7,20	6,80	7,40	7,40	7,20	7,20

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	3,20	3,20	3,20	3,20	3,04
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	2,40	3,20	3,20	3,20	3,04
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	2,40	3,20	3,20	3,20	2,88
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	1,80	1,80	2,40	2,40	2,40	2,16
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	1,80	3,00	2,40	2,40	2,40
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	1,80	1,80	2,40	2,40	2,40	2,16
Compatibilização da linguagem das peças aos meios prepostos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Executibilidade das peças.	2,40	2,40	1,60	2,40	2,40	2,24
TOTAL QUESTO	21,20	20,60	23,80	24,00	24,00	22,72

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1,80	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	1,80	1,80	1,80	3,00	1,80	2,04
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	2,40	1,80	3,00	1,80	2,28
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
TOTAL QUESTO	10,80	10,80	10,80	13,80	10,80	11,40

NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
6,72	7,20	22,72	11,40	48,04



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta padrão de qualidade mínimo necessário para a contextualização da proposta, limitando-se a repetir informações contidas no briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	A estratégia não apresenta uma argumentação mais aprofundada sobre o conceito, atendo-se a projetar possíveis desdobramentos no restante da administração, que não vem a ser o objetivo principal desta campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A Ideia Criativa se conecta de forma precária à estratégia de comunicação, tendo padrão de qualidade mínimo para atendimento ao anunciante. Há um erro de interpretação do Briefing ao privilegiar em algumas das peças a divulgação do órgão ao invés das suas realizações.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			21,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.**

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia apresenta características razoáveis para resolver o problema de comunicação. No entanto, o plano se baseia majoritariamente em veículos ou ações voltadas para a região metropolitana da Grande Vitória, o que compromete o alcance de todo o público desejado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR:	<u>1</u>	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		7,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		7,20
IDEIA CRITATIVA		21,20
PLANO DE MÍDIA		10,80
TOTAL		46,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apenas repete informações do briefing sem avançar no contexto geral, com contextualização básica sobre a função do executivo estadual e desafio proposto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Informações apresentadas não evidenciam de forma mais detalhada a estratégia de comunicação. Conceito focado na fusão dos órgãos, com menos ênfase às ações reais, que são de interesse público.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	Peças muito institucionais e pouco informativas.
	Bom	2,40		Spot apresentado sem atratividade, com locução monótona.
	Regular	1,80		Soluções convencionais e com baixa atratividade.
	Não Atendeu	0,00		Dúvidas quanto a alimentação dos dados do APP, uma vez que a campanha tem duração de 30 dias. A ferramenta, no entanto, é criativa e propõe informações úteis ao cidadão.
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			20,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Ampla distribuição em diversos meios. Ressalva, porém, para o baixo alcance de público do interior do Estado. Consta erro no valor final do App celular (página 13), no quadro de distribuição de verba.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,80
IDEIA CRITATIVA	20,60
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	45,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.**

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade mínima necessária para atendimento ao anunciante e limita-se a repetir as informações contidas no briefing. Não agrega novas informações.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO				

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é focada no problema de comunicação, mas precisa ter mais clareza de como vai se realizar no público-alvo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	As peças são simples e, no geral, possuem visual agradável, mas o acabamento deixa a desejar. O VT é pouco criativo. Peças online ou para redes sociais pouco criativas, mas o app é bem interessante. Monstro de rádio também pouco criativo e a locução não empolga, deixando a peça não atrativa. Não deixa claro como a plataforma com Waze e Spotify serão utilizadas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,60	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			23,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	No geral, bem distribuído, mas poderia dedicar mais recursos a plataforma de rádio, meio que possui bastante penetração no interior.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas mídias de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	23,80
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	49,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Compreende bem as necessidades do Espírito Santo no setor citado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,60	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Boa e pertinente estratégia.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	A campanha é exequível e simples. A peça de rádio repete a peça de TV, deveria ser outras.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: **4**

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.**

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	Tem capacidade analítica, uma vez que apresenta dados suficientes para análise.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,80	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	24,00
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	51,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Concorrente não demonstra a realização de aprofundamento técnico, limitando-se a repetir informações do briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Falta clareza e objetividade ao explicar como a estratégia de comunicação vai atingir o público-alvo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Ideia criativa com pontos que chamam atenção positivamente. As peças apresentadas são atraentes, com linguagem clara, poderiam ter melhor acabamento.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: **5**

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ESPÍRITO SANTO TAMBÉM PASSA POR AQUI.**

QUESTO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia de mídia com boa estratificação, entretanto, no quesito rádio merece nova análise.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESTO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,20
IDEIA CRITATIVA	24,00
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	48,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA:

NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	2,00	2,00	2,00	1,60	1,84
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	1,60	1,60	2,00	2,00	1,76
TOTAL QUESITO	8,00	8,40	8,40	10,00	8,40	8,64

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	3,20	4,00	3,20	3,36
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,62
TOTAL QUESITO	8,00	8,00	8,00	10,00	8,00	8,40

QUESTO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	3,20	3,20	4,00	3,20	3,36
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	3,20	3,20	2,40	3,20	3,04
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	3,20	3,20	3,20	3,20	3,04
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	3,00	2,40	2,40	3,00	2,40	2,64
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	3,00	3,00	3,00	2,40	2,76
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	3,00	2,40	3,00	3,00	2,76
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	3,00	3,00	2,40	3,00	2,76
Exequibilidade das peças.	3,00	2,40	3,00	3,00	2,40	2,76
TOTAL QUESITO	24,40	25,80	25,80	27,00	25,20	25,64

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	1,80	2,40	2,40	2,40	1,80	2,16
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	1,80	2,40	3,00	1,80	2,16
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
TOTAL QUESITO	10,80	11,40	12,00	13,20	10,80	11,64

NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,64	8,40	25,64	11,64	54,32



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)		NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO		
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40
	Bom	2,40	
	Regular	1,80	
	Não Atendeu	0,00	
	Não Apresentou	0,00	
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40
	Bom	2,40	
	Regular	1,80	
	Não Atendeu	0,00	
	Não Apresentou	0,00	
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60
	Bom	1,60	
	Regular	1,20	
	Não Atendeu	0,00	
	Não Apresentou	0,00	
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60
	Bom	1,60	
	Regular	1,20	
	Não Atendeu	0,00	
	Não Apresentou	0,00	
TOTAL DO QUESITO		8,00	

O Raciocínio Básico se limitou a repetir as informações do briefing, apresentado qualidade razoável nos itens sobre a compreensão do papel e das extensões das relações do Poder Executivo Estadual.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>		NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO		
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20
	Bom	3,20	
	Regular	2,40	
	Não Atendeu	0,00	
	Não Apresentou	0,00	
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40
	Bom	2,40	
	Regular	1,80	
	Não Atendeu	0,00	
	Não Apresentou	0,00	
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40
	Bom	2,40	
	Regular	1,80	
	Não Atendeu	0,00	
	Não Apresentou	0,00	
TOTAL DO QUESITO		8,00	

A estratégia revela um pequeno equívoco na leitura do briefing ao condicionar a atuação do DER-ES exclusivamente à questão viária. Apesar da consistência lógica na defesa do conceito, tal questão impacta na pouca riqueza de desdobramentos positivos.



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: **1**

PROPOSTA/CAMPANHA: **NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.**

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa se conecta de forma precária à estratégia de comunicação, tendo padrão de qualidade mínimo para atendimento ao anunciante. Há um erro de interpretação do Briefing ao privilegiar em algumas das peças a divulgação do órgão ao invés das suas realizações.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de trabalho ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			24,40	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia apresenta características razoáveis para resolver o problema de comunicação. No entanto, o plano se baseia majoritariamente em veículos ou ações voltadas para a região metropolitana da Grande Vitória, o que compromete o alcance de todo o público desejado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas abordagens de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,40
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	51,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	Apenas repete informações do briefing sem avançar no contexto geral. Nota-se compreensão do problema de comunicação e do papel do governo estadual frente à campanha.
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia tradicional, sem grande inovação, porém, focada em resolver o problema de comunicação. Observa-se apenas ênfase nas obras da malha viária, sem citar demais obras de edificações de grande importância.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA	
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA			
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20		
	Bom	3,20			
	Regular	2,40			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20		
	Bom	3,20			
	Regular	2,40			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20		
	Bom	3,20			
	Regular	2,40			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	Conceito focado na fusão dos órgãos, com menos ênfase às ações reais, que são de interesse público.	
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40		Peças muito institucionais e pouco informativas. Spot apresentado sem atratividade, com locução monótona. Soluções convencionais e com baixa atratividade.
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	Dúvidas quanto a alimentação dos dados do APP, uma vez que a campanha tem duração de 30 dias. A ferramenta, no entanto, é criativa e propõe informações úteis ao cidadão.	
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00		
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00		
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40		
	Bom	2,40			
	Regular	1,80			
	Não Atendeu	0,00			
	Não Apresentou	0,00			
TOTAL DO QUESITO			25,80		



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Boa apresentação dos hábitos de consumo com distribuição em diversos meios. Observa-se, o alto custo para as produções de VT e Webséries. Destaque positivo para a ação em estabelecimentos comerciais e para a distribuição focada na internet.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR:	2	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		8,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		8,00
IDEIA CRITATIVA		25,80
PLANO DE MÍDIA		11,40
TOTAL		53,60

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade necessária para atendimento ao anunciante e análise pouco além do descrito no briefing. Demonstra bom conhecimento relativo ao papel de gestão do Estado e ao problema de comunicação a ser enfrentado, mas não agrega novas informações relevantes.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia não apresenta grandes inovações, mas aponta para a solução do problema de comunicação. Destaca apenas obras viárias, quando obras de edificações como escolas, hospitais também fazem parte dos anseios e expectativas da população e também fazem parte das prioridades da gestão.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A Ideia Criativa traz diversificação na apresentação da mensagem, com abordagens criativas e segmentadas. Destaque para ação proposta para os supermercados. Abordagem simples, mas que gera impacto. Contudo, a campanha contempla apenas rodovias, conforme demonstrado.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de mercado ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			25,80	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Tempo de campanha estendido, ampliando a possibilidade de assimilação da mensagem. Apresenta boa segmentação de públicos alvos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas opções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	25,80
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	54,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Júnior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Conhecimento dos atores tais como o novo DER/ES e sobre os desafios a serem enfrentados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Destaque para obras em execução. Bom detalhamento e boa distribuição do conteúdo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	As peças a serem distribuídas em gôndolas não dependem do Estado, mas dos comerciantes.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			27,00	



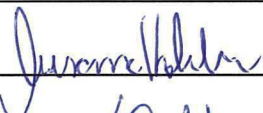
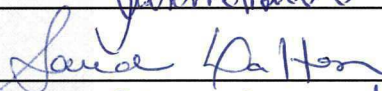
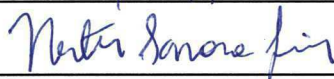


CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Conhece os hábitos dos públicos e tem boa capacidade analítica, mas falta inovação na distribuição das mídias.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESTO			13,20	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESTO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	10,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	10,00
IDEIA CRITATIVA	27,00
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	60,20

ASSINATURAS
Susana Kohler 
Sandra Dalton 
Nerter Samora Junior 
Ravane De Nadai Tamanini 
Alessandro de Mello Gomes 



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta proposta clara e objetiva. Atende ao objetivo do briefing, mas foca em malha viária e o órgão atende outros serviços.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing. Estratégia é focada em resolver o problema de comunicação, mas foca na malha viária em detrimento aos demais serviços.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Cuidado com a linguagem utilizada e preocupação com o público-alvo. Atende ao objetivo do briefing, mas foca em malha viária.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			25,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESPÍRITO SANTO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta boa distribuição dos meios de comunicação, mas com foco em alguns veículos sem grande alcance ou expressão, principalmente no que se refere à internet. Alto custo para produção de VT's.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	25,20
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	52,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
 JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
 ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 02 - CAMPANHA:

SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESTO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
TOTAL QUESTO	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00

QUESTO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
TOTAL QUESTO	6,00	6,00	6,00	6,60	6,00	6,12

QUESTO: IDÉIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2,40	0,00	2,40	3,20	0,00	1,60
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	2,40	2,40	3,20	2,40	2,56
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	1,80	1,80	1,80	2,04
TOTAL QUESTO	18,60	16,20	18,00	20,20	15,60	17,72

QUESTO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	1,80	2,40	1,80	1,80	1,80	1,92
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquestos A e B.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	2,40	1,80	1,80	1,80	1,92
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	0,00	0,00	1,80	1,80	1,20
TOTAL QUESTO	9,60	8,40	7,20	9,60	9,00	8,76

SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
6,00	6,12	17,72	8,76	38,60



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	O Raciocínio Básico não atendeu às necessidades de contextualização das características do Estado do Espírito Santo e o papel e as relações do Governo do Estado com seus públicos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Há um erro de interpretação do briefing por parte do proponente ao construir o conceito e a Estratégia de Comunicação Publicitária em relação à uma questão administrativa.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F. Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A Ideia Criativa apresenta um padrão mínimo de qualidade para atender ao anunciante. A dificuldade de assimilação do que fora proposto no briefing terminou por resumir toda a campanha a um simples slogan sem permitir uma multiplicidade de interpretações. Neste mesmo sentido, faltou originalidade na apresentação das peças corporificadas e na descrição das peças não corporificadas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			18,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos cíclicos prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta baixa qualidade no quesito em análise por não trazer dados mais confiáveis sobre a audiência, prejudicando a capacidade de análise. Além disso, o plano sugere soluções inadequadas em nosso ponto de vista, tal como distribuição de panfletos em pontos de pedágio, haja vista que há motoristas que utilizam TAG para não ficarem retidos em tais praças.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,60	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	18,60
PLANO DE MÍDIA	9,60
TOTAL	40,20

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: **SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.**

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta análise restrita ao exposto no briefing, uma vez que a função do órgão não limita-se a obras viárias. Além de citar "obras na malha ferroviária" do Estado, que são de competência federal.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	Observa-se falhas de digitação/ortografia. Fiscalização do transporte de passageiro não é mais atribuição do DER.
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Estratégia focada no público-alvo "usuários de toda a malha ferroviária do ES", como descrito na página 5, 3º parágrafo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	Há erro na adequação do conceito. Oferta insuficiente e inadequada de informações. Muita atenção para a fusão dos dois órgãos e menos para as obras em execução.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	0,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	Soluções convencionais e com baixa atratividade. Personas não agregam valor às peças, além de não criar identidade com quem mais utiliza ou conhece as condições da malha viária do Estado (caminhoneiros, produtores rurais, etc).
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			16,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: **SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.**

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Mix de meios adequado. Porém, como o foco da campanha é a malha viária, o meio rádio poderia ter recebido melhor distribuição. Ressalva para o curto período de campanha.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	0,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

AVALIADOR:	2	NOTA
QUESITO		
RACIOCÍNIO BÁSICO		6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		6,00
IDEIA CRITATIVA		16,20
PLANO DE MÍDIA		8,40
TOTAL		36,60

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u> (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	A análise resgata a história do DER para construção do raciocínio, trazendo alguns problemas apresentados pelo briefing, mas menciona malha ferroviária, que não está entre as atribuições do Governo do Estado. Coloca a fiscalização do transporte de passageiros como atribuição do Órgão e há problemas na revisão do texto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA</u>			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	O conceito não está claro. Se propõe a ir além, mas não esclarece como a proposta seria trabalhada para este público que já está cansado de esperar? Necessidade de explicar melhor como geraria engajamento nas mídias sociais.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	A Ideia Criativa propõe um conceito de abstração, desconectando a realidade do público alvo. As peças são repetidas, monótonas e não trazem inovação. A proposta pode gerar ainda mais desconfiança do público, levando-o a acreditar que se trata de mais promessas.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			18,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Plano de mídia concentrado em mídias tradicionais e sem inovação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	0,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	18,00
PLANO DE MÍDIA	7,20
TOTAL	37,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	A concorrente, em que pese não levantar pontos relevantes com relação a transformação da percepção da população, não deixou de discorrer sobre o tema, portanto não houve prejuízo à nota. No entanto, com relação à acuidade da compreensão deixou a desejar.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Chama a atenção o positivismo da campanha proposta. A ideia de focar no presente, sem se esquecer do futuro e do passado é muito boa. Poderia ter mais desdobramentos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Existe prejuízo na compatibilização da linguagem, o que afeta outros quesitos desta avaliação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			20,20	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	A concorrente, pelo que se observa no projeto, é tradicionalista. O fato não prejudica a proposta apresentada, mas desconsidera a penetração das redes sociais e outras mídias de internet, uma vez que estas poderiam estar mais conectadas com as mídias tradicionais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,60	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,60
IDEIA CRITATIVA	20,20
PLANO DE MÍDIA	9,60
TOTAL	42,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravone De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	Concorrente demonstra no raciocínio básico falta de pesquisa e de conhecimento acerca do órgão.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	Constrói raciocínio básico mencionando malha ferroviária, além de alocar a fiscalização do transporte de passageiros como função do órgão. Texto mal construído.
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta padrão de qualidade mínima necessária para atendimento ao anunciante. Falta clareza e objetividade.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: **SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.**

QUESITO: <u>IDEIA CRIATIVA</u> (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Ideia Criativa preocupa, uma vez que, propõe "abstração", o que pode causar desconfiança e gerar uma reação negativa na população. Peças sem evidência de inovação, quase inexpressivas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	0,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			15,60	



CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 02 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.

QUESITO: <u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u> (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Plano de mídia voltado para os veículos tradicionais. Falta análise de público e estratificação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,00	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	15,60
PLANO DE MÍDIA	9,00
TOTAL	36,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes