SECOM/GEAF
Fls.: 906
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM

NOTAS

ENVELOPE "A"

LOTE 01

SECOM/GEAF
Fls.: 907
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA:

AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	3,00	2,40	2,40	3,00	3,00	2,76
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,00	2,40	3,00	2,40	2,40	2,64
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,20	1,60	2,00	2,00	1,60	1,68
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	1,60	2,00	1,60	1,60	1,68
TOTAL QUESITO	8,80	8,00	9,40	9,00	8,60	8,76

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	4,00	3,20	4,00	4,00	4,00	3,84
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	2,40	3,00	1,80	2,40	2,40
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
TOTAL QUESITO	8,80	7,40	9,40	8,20	8,80	8,52

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	3,20	4,00	4,00	3,20	3,52
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	2,40	3,20	2,40	3,20	2,88
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	4,00	3,20	4,00	4,00	4,00	3,84
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	3,00	1,80	3,00	1,80	2,40	2,40
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	1,80	2,40	3,00	3,00	2,52
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	3,00	2,40	2,40	2,40	2,40	2,52
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	3,00	1,80	2,40	2,40
Exequibilidade das peças.	3,00	2,40	2,40	3,00	3,00	2,76
TOTAL QUESITO	26,60	21,40	26,80	24,80	26,00	25,12

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	3,00	2,40	3,00	3,00	3,00	2,88
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3,00	2,40	3,00	3,00	3,00	2,88
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	1,80	1,80	1,80	1,80	1,92
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	1,80	2,40	1,80	2,40	2,16
TOTAL QUESITO	13,20	10,80	12,60	12,00	12,60	12,24

AS NOTÍCIAS SÃO BOAS				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,76	8,52	25,12	12,24	54,64

SECOM/GEAF
Fls.: 908
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Atende ao objetivo do briefing, superando o padrão estabelecido. Em relação à compreensão do problema, a campanha apresenta uma proposta clara essa questão com apelo mais emocional. A campanha compreende de forma razoável o papel do Governo do Estado na resolução do problema. As peças conseguem transmitir os anseios e expectativas do público nos serviços do Governo do Estado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	A estratégia atende bem ao propósito no briefing ao demonstrar ao público as ações desenvolvidas pelo Governo do Estado na área da saúde. Fez uma defesa pertinente de sua estratégia, recorrendo à importância da experiência do usuário e a busca de uma sensibilização.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 909
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é focada em resolver o problema de comunicação, utilizando recursos que já são muito utilizados nesse tipo de campanha. A simplicidade se constitui como um elemento positivo para uma boa compreensão do conteúdo. Soluções com boa criatividade e pertinentes ao perfil de comunicação do anunciante, além de bom repertório de peças apresentadas. A linguagem é compatível com as características de cada meio, além da exequibilidade das peças sugeridas para a campanha em consonância com a ideia criativa.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	26,60	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Demonstrou conhecimento da audiência, assim como hábitos do público-alvo da campanha, evidenciando nos dados indicados na estratégia de mídia. O plano atende parcialmente aos desafios da comunicação, muito em função de uma parte significativa do orçamento ser voltada à mídia televisiva. É salutar a incorporação de novos meios digitais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,80
IDEIA CRITATIVA	26,60
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	57,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 911
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Raciocínio coerente com o problema de comunicação apresentado no pelo Governo do Estado. Atende ao objetivo do briefing, com análise pouco além do descrito no edital.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia com bom conceito e interação com o público. A proposta é porém, convencional, sem gerar grande impacto.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 912
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta soluções convencionais. Destaque positivo para o spot de rádio que convida para interação. As peças apresentadas são de boa qualidade, com textos de linguagem adequada aos segmentos de público. Ressalva para a baixa atratividade das peças para as mídias digitais.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 913
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Distribuição dos recursos para públicos mais especificos poderia ter sido melhor considerada. Ressalva também para a destinação da verba para a internet, que poderia ser maior, reduzindo o recurso destinado à TV e ao custo de produção.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	21,40
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	47,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 914
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	**PARÂMETRO**			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao proposto pelo briefing e possui bom entendimento do problema e do papel desempenho pelo Governo do Estado frente aos desafios da saúde pública. Demonstra-se coeso e coerente, trazendo novos elementos agregadores.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			**9,40**	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	**PARÂMETRO**			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	A estratégia apresentada possui apelo a sensibilização, sendo criativa, dialogando direto com o cidadão e alinhada do raciocínio básico. Tempo razoável para campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			**9,40**	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do P Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Estabelece novos padrões de atuação, com soluções criativas adequadas e pertinentes ao perfil do Governo do Estado. Qualidade de acabamento satisfatória (fonte e monstro). Destaque para a proposta interativa de rádio. Orçamento de TV mais alto comparado a outros meios. Percentual da TV poderia estar melhor segmentado. Faltou mais discussão ou exemplificação das peças para trabalhar na internet.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	26,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 916
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Relatos consistentes, com planejamento e estratégia evidenciados. A distribuição das peças é satisfatória e atende ao briefing. A verba foi utilizada no limite. As peças seguem os padrões usualmente adotados. Tempo razoável para a campanha.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	9,40
IDEIA CRITATIVA	26,80
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	58,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 917
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Existem poucos argumentos que indiquem que a concorrente tem entendimento da relação do Governo do Estado com os seus públicos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	"As notícias são boas" traduz um sentimento que está no coração das pessoas, a população espera por notícias boas. O detalhamento é insuficiente para a boa compreensão dos avaliadores.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 918
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	As peças são muito simples e objetivas, porém trazem muito do que já é comum nas campanhas publicitárias. A peça de rádio, por exemplo, começa "do nada" com uma pessoa falando, ou seja, isso no meio de um bloco comercial pode fica perdido.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 919
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Em que pese existir pesquisa que comprove os números apresentados, a distribuição dos valores destinados às diversas mídias propostas no plano contemplam o que já é tradicional, ou seja, a TV ainda é a grande consumidora dos orçamentos das agências de publicidade e propaganda.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		12,00	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,20
IDEIA CRITATIVA	24,80
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	54,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 920
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Campanha atende ao objetivo do briefing com análises claras e objetivas. Atua no campo emocional como forma de resolver os problemas de comunicação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Apresenta uma boa estratégia para apresentar as ações na área da saúde desenvolvidas pelo Governo do Estado. O conceito proposto se baseia nas experiências do usuário para garantir a qualidade do serviço.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 921
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Proposta clara e com linguagem simples e direta, o que garante um bom entendimento por parte da população. Peças bem apresentadas e em acordo com a ideia criativa.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	26,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 922
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: AS NOTÍCIAS SÃO BOAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Campanha bem montada, focou no apelo televisivo para atingir o público-alvo. Sugiro ainda incorporar outros meios digitais tão em voga na atualidade. Custo dos VT's.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	12,60	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,80
IDEIA CRITATIVA	26,00
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	56,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 923
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA:

BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	3,00	2,40	1,80	2,40	3,00	2,52
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	1,60	1,60	2,00	1,60	1,68
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	1,60	1,60	2,00	1,60	1,68
TOTAL QUESITO	**8,60**	**8,00**	**7,40**	**8,80**	**8,60**	**8,28**

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	2,40	3,20	3,20	3,04
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	2,40	1,80	1,80	1,80	2,04
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	1,80	1,80	2,40	2,40	2,16
TOTAL QUESITO	**8,00**	**7,40**	**6,00**	**7,40**	**7,40**	**7,24**

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	4,00	3,20	4,00	3,20	4,00	3,68
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	4,00	2,40	2,40	3,20	4,00	3,20
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	3,20	2,40	3,20	3,20	4,00	3,20
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	3,00	3,00	1,80	2,40	3,00	2,64
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	3,00	2,40	2,40	2,40	3,00	2,64
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,52
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	2,40	2,40	3,00	3,00	2,64
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,52
TOTAL QUESITO	**26,80**	**23,00**	**24,60**	**24,60**	**28,20**	**25,44**

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	3,00	2,40	2,40	2,40	3,00	2,64
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	1,80	1,80	3,00	2,40	2,28
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	3,00	2,40	1,80	3,00	3,00	2,64
TOTAL QUESITO	**13,20**	**11,40**	**10,80**	**13,80**	**13,20**	**12,48**

BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,28	7,24	25,44	12,48	**53,44**

SECOM/GEAF
Fls.: 924
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Atende ao objetivo do briefing, superando o padrão estabelecido. Além disso, também apresenta análises além das informações descritas, auxiliando na melhor compreensão das características do Estado do Espírito Santo, do problema de comunicação e do papel do Poder Executivo Estadual.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta proposta clara para enfrentar o problema de comunicação, entendendo que a campanha deve ser mais abrangente ao abordar os benefícios para os variados públicos do Estado do Espírito Santo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 925
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Apresenta conceito inovador, com a utilização de tecnologia e novas formas de impactar o público, além de trazer novos recursos para meios considerados mais tradicionais de comunicação. Estabelece também novos padrões de atuação e desempenho.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de ico ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	26,80	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 926
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos d[illegible]olico prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Demonstrou conhecimento da audiência, bem como dos hábitos de leitura e audição, permitindo a apresentação de um plano simulado consistente. Demonstrou criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia, permitindo as expansão das qualidades positivas do anunciante.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas [illegible]ções de mídia e não mídia [illegible]atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	26,80
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	56,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 927
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Bom entendimento do briefing, com análise adequada ao problema de comunicação apresentado no edital. Ressalva para a parcialidade política observada no texto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia convencional, porém, focada em resolver o problema de comunicação explícito no briefing. Proposta sem muita proximidade com o público, podendo causar prejuízos no engajamento da campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 929
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Ideia criativa com bom acabamento, mas com foco em ações futuras, sem ressaltar as mudanças já em curso e histórias reais. Ponto positivo é a interação com públicos de cada região beneficiada com as ações.VT longo, com alto custo de produção.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	23,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 929
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Tempo de campanha (custo) merece atenção quanto à distribuição e massificação da proposta, uma vez que o tema "saúde" é complexo e não se muda um conceito de forma tão rápida.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	11,40	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	23,00
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	49,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 930
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Atende ao briefing, demonstrando conhecimento relativo ao papel de gestão do Estado e o problema de comunicação a ser enfrentado, mas não agrega novas informações relevantes.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	A estratégia de comunicação exposta ficou vaga. O que se consegue visualizar é uma estratégia muito informe publicitário e sem proximidade com o cidadão.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 931
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do P Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	A ideia criativa propõe utilizar a mulher como propagadora da mensagem. Nas peças o que poderia ser melhor explorado, evidenciando a influência da mulher neste discurso, conforme proposto. As peças são atraentes e bem finalizadas. No entanto, o VT é longo, caro e o tempo da campanha curto. A proposta do app é boa estratégia, mas se for continuada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,60	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 982
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos d[illegible]blico prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia de mídia tradicional, bem distribuída, mas contempla pouco a interação com o público-alvo. Campanha curta para cumprir o objetivo de mudar a percepção sobre a saúde pública.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas [illegible]ções de mídia e não mídia [illegible]. atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	48,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 933
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	No 4º parágrafo da página 01 existe uma crítica ao Governo anterior e exaltação do governador atual. Tal ato personifica a pessoa e não o Governo. Apresenta números sem a fonte de pesquisa (pág. 02)
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Não fica clara a defesa do eixo central, ou seja, do tema proposto pela concorrente.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 934
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A campanha é boa e exequível. Ela provoca o usuário a pensar a realidade das mudanças na saúde partindo da sua própria realidade, uma vez que além das peças de veiculação de massa, haverá peça de realidade local.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 935
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Nota-se que a concorrente fez estudo sobre a aplicabilidade de mídia em cada região do estado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		13,80	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	54,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 936
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Atende ao objetivo do briefing, superando o padrão estabelecido. Apresenta proposta clara para enfrentar o problema de comunicaçãode forma simples e direta.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta conceito inovador que cria posição única e expande as qualidade positivas ao Governo do Estado.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 937
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Proposta bem trabalhada, dinâmica e de fácil entendimento. Esclarece inovação efetiva para atendimento ao problema de comunicação. Atua decisivamente para resolver o problema de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	28,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 938
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: BOM PARA VOCÊ, MELHOR PARA TODOS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise além das informações descritas no briefing, demonstra conhecer o público-alvo da campanha. Inovou nas soluções de mídia on e off.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	28,20
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	57,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

SECOM/GEAF
Fls.: 039
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA:

FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	3,00	1,80	3,00	3,00	2,64
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	1,80	2,40	2,40	2,40	2,40	2,28
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	2,00	1,60	2,00	2,00	1,84
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
TOTAL QUESITO	7,40	9,00	7,40	9,00	9,00	8,36

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	2,40	2,40	3,20	3,20	3,20	2,88
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	1,80	1,80	2,40	3,00	1,80	2,16
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,80	1,80	2,40	1,80	2,40	2,04
TOTAL QUESITO	6,00	6,00	8,00	8,00	7,40	7,08

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	3,20	2,40	2,56
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2,40	2,40	2,40	3,20	2,40	2,56
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	2,40	2,40	0,00	2,40	1,92
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	0,00	1,80	2,40	1,80	1,80	1,56
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	1,80	1,80	2,40	1,80	2,04
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	1,80	1,80	2,40	1,80	1,80	1,92
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
TOTAL QUESITO	17,40	18,60	19,80	20,20	18,60	18,92

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	1,80	1,80	2,40	2,40	2,40	2,16
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1,80	1,80	2,40	3,00	1,80	2,16
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	1,80	1,80	2,40	1,80	1,80	1,92
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	1,80	2,40	1,80	1,80	1,92
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
TOTAL QUESITO	9,00	9,00	11,40	11,40	9,60	10,08

FAZ BEM PARA A SAÚDE				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,36	7,08	18,92	10,08	44,44

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 940
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades (...) sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta boa qualidade no item em análise, influenciando na compreensão do problema.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		7,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade mínimo necessário para atendimento do anunciante, limita-se a repetir informações do briefing sem uma estratégia clara de comunicação publicitária.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		6,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 941
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do F Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A ausência de foco na estratégia resulta em uma baixa efetividade das pelas apresentas pela campanha. Desta forma, a proposta apresenta um padrão mínimo de qualidade, em termos conceituais e de execução. Apresenta também informações inconsistentes devido à falta de pesquisa sobre as ações previstas pelo cliente.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de ...ico ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	0,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	17,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 942
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	A estratégia de mídia resolve não é suficiente para resolver substancialmente o problema de comunicação, tendo em visita que ignora o público-alvo no interior do estado. A proposta se resume a Região Metropolitana da Grande Vitória, que é apenas uma fatia dos atendidos pelo cliente. Soma-se ao fato da ausência de informações sobre a estratégia para mídias digitais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,00	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	17,40
PLANO DE MÍDIA	9,00
TOTAL	39,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 943
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Raciocínio básico alinhado às necessidades do Governo Estadual, com conceitos bem descritos e adequados ao briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		9,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Estratégia pouco atrativa, sem interação e proximidade com os públicos de interesse. Se apresenta como "informe publicitário" e pouca inovação. Tempo de campanha curto.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		6,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 944
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Soluções com baixa atratividade e muito convencionais. CD's apresentados fora do determinado no edital. As soluções critativas poderiam estar mais voltadas ao contexto atual (mais verba para internet) com a promoão de mais interações com o público e a demonstração de eventos reais que estão promovendo a "revolução na saúde dos capixabas". Peças apresentadas não condizem com a realidade étnica do Estado.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	18,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 945
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Estratégia convencional, com formato publicitário. Recurso destinado à internet merece destaque. Plano contempla abangência do meio internet em Aparecida de Goiânia/GO.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	9,00	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	18,60
PLANO DE MÍDIA	9,00
TOTAL	42,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 946
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades q ejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta padrão de qualidade necessária para atendimento ao anunciante e análise pouco além do descrito no briefing. Demonstra conhecimento relativos ao papel de gestão do Estado e o problema de comunicação a ser enfrentado, mas não agrega novas informações relevantes.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia de comunicação traz um bom conceito, mas pouco detalhamento de como poderia ser eficiente ao atingir públicos-alvo tão distintos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 947
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do P Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Peças pouco criativas, com abordagem engessada. A televisão consome a maior parte dos recursos e apesar de reconhecer a importância da internet as peças as peças para o meio não trazem nada novo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	19,80	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 948
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos d[illegible]blico prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia de mídia não inova. Aposta em meios tradicionais. É relativamente curta, podendo comprometer os resultados finais. Há veículos relacionados no plano de mídia de fora do ES.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas [illegible]ções de mídia e não mídia [illegible] atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	19,80
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	46,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 949
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Existe no texto do raciocínio básico a clara intenção do concorrente de fazer um resgate histórico da saúde pública, não deixando de conectá-la ao atual momento vivido pela população capixaba.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia atende à demanda apresentada, mas deveria ter mais desdobramentos
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 950
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	As peças, em que pese serem bonitas e bem pensadas, são frágeis, já que não são auto explicativas, elas dão margem para o Governo ser questionado, uma vez que a pergunta pode ensejar que o Estado não tem aquilo que ele quer que a pessoa entenda que já existe.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	0,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	20,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 951
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A concorrente desconsidera que a TV e o rádio ainda impactam muito a classe AB, vide rádios como antena 1, CBN, Jovem Pan e outras. Nas páginas 34 e 35 a concorrente coloca veiculação em Aparecida de Goiânia - GO (acredita, este julgador, ser apenas um erro de digitação, mas não pode deixar de ser apontado).
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	11,40	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	20,20
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	48,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 952
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing. Estratégia é focada em resolver o problema de comunicação com uma pesquisa bem apresentada.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		9,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Com estratégia focada em resolver o problema de comunicação buscou criar o sentimento de pertencimento para desenvolver a campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 053
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Ideia criativa bastante limitada, com padrão mínimo de qualidade. Informações inconsistentes e falta de pesquisas ficam claros na campanha apresentada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	18,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 954
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: FAZ BEM PARA A SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente apresenta informações pertinentes quanto ao conhecimento do público-alvo. Sugiro que a "mídia internet" seja melhor explorada, ganhando mais destaque.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,60	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	18,60
PLANO DE MÍDIA	9,60
TOTAL	44,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 955
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA:

INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	1,80	1,80	2,40	2,16
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	3,00	1,80	1,80	2,40	2,28
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,60	1,60	2,00	1,60	1,60
TOTAL QUESITO	7,60	8,60	6,80	7,20	8,00	7,64

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	2,40	3,20	3,20	3,04
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	3,00	2,40	2,40	3,00	3,00	2,76
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	1,80	1,80	2,40	2,40	2,16
TOTAL QUESITO	8,60	7,40	6,60	8,60	8,60	7,96

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	3,20	2,40	3,20	3,20	3,04
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	2,40	2,40	3,20	3,20	2,88
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	1,80	2,40	3,00	2,40	2,40
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	1,80	1,80	1,80	2,40	2,04
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	1,80	2,40	2,40	2,28
Exequibilidade das peças.	3,00	2,40	2,40	3,00	3,00	2,76
TOTAL QUESITO	24,60	22,00	21,20	24,60	24,60	23,40

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	2,40	2,40	2,40	1,80	2,40	2,28
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	2,40	2,40	2,40	1,80	2,16
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	1,80	2,40	1,80	2,40	2,16
TOTAL QUESITO	11,40	11,40	12,00	12,00	11,40	11,64

INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
7,64	7,96	23,40	11,64	50,64

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades (...) sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do briefing, demonstrando boa compreensão quanto ao problema específico de comunicação e do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		7,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia atende bem ao proposto no briefing, sendo focada em resolver o problema de comunicação. Guarda ainda consistência lógica e pertinência argumentativa em sua defesa.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 957
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	O conceito apresentado expande as qualidades positivas do anunciante, proporcionando que as peças da campanha tenham êxito na resolução do problema de comunicação. Destaca-se a utilização do símbolo (cruz) como o fio condutor da campanha, agregando muito em significado e padrão estético às peças.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 958
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Demonstrou bom conhecimento dos hábitos de leitura e audição, sendo prejudicada a estratégia de mídia por não incluir veículos do interior, sobretudo no meio rádio. Em relação à economicidade, a aplicação de considerável parte em mídia externa prejudicou este quesito.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas peças de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		11,40	

AVALIADOR: 1 / QUESITO	NOTA
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	52,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 959
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta bom entendimento do briefing e do problema de comunicação enfrentado pelo governo, bem como do papel do executivo estadual diante do problema.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Proposta clara e objetiva, mas com pouca interação junto ao cidadão. Estratégia convencional, com atratividade regular.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 960
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Soluções criativas de baixo impacto, porém, com qualidade de acabamento satisfatório. Apesar da proposta destacar a interação das peças com diversos públicos de interesse do Governo do Estado, o apresentado não condiz com a expectativa sugerida. Spot de rádio com informações soltas, sem "convidar" o ouvinte a conhecer as ações concretas do programa de saúde.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	22,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 961
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Distribuição exequível, contemplando meios tradicionais, bem como os digitais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	22,00
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	49,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 962
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Possui análise pouco além do descrito pelo briefing, com conhecimento superficial do problema proposto. Demonstra razoável compreensão do papel do Estado dentro dos contextos sociais, econômicos e políticos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	6,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Possui foco na solução do problema colocado pelo briefing. Poderia estar melhor detalhada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	6,60	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A ideia criativa é diversificada, possui unidade usual para melhor assimilação, porém faltam personagens ou situações reais para romper a barreira de desconfiança do público. A campanha é usualmente bonita, mas muito comercial e pouco inovadora, principalmente para os conteúdos voltados para as redes sociais.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 964
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia de mídia é diversificada e abrange diversos tipos de público. Possui tempo razoável de veiculação. Contudo, não traz grandes inovações e se demonstra bastante unilateral.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas peças de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,60
IDEIA CRITATIVA	21,20
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	46,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 965
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Tem pesquisa que embasa o entendimento do problema e orienta o concorrente para a criação de uma campanha publicitária eficiente.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Conceito pertinente ao que se observa da realidade do estado e condizente com a percepção dos cidadãos capixabas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 966
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Percebe-se que a concorrente conhece o mercado e que também tem informações suficientes sobre as ações do Governo, porém não consegue demonstrar isso com criatividade e ineditismo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 967
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Fica claro que a empresa concorrente tem conhecimento das estratégias de mídia, uma vez que isso está presente nos números apresentados por ela na pesquisa, porém deveria ter sido mais criativa nas soluções de mídia.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		12,00	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,20
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	52,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 968
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing. Estratégia é focada em resolver o problema de comunicação com uma pesquisa bem apresentada.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia atende ao proposto no briefing com um bom entendimento da área da saúde e seus problemas, além da preocupação com o entendimento por parte da população.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 969
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	O conceito apresentado expande a qualidade positivas do anunciante, há informações bem apresentadas com uma pesquisa bem feita, mas falta criatividade. Propaganda limitada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 970
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR:	5

PROPOSTA/CAMPANHA:	INOVA SAÚDE - CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente elaborou um plano adequado de mídia com boa distribuição das mídias on e off, entretanto, a apreciação em mídia externa é um tanto valorizado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	11,40	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	52,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 971
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA: **INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS**

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	1,80	2,40	2,40	2,40	1,80	2,16
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	1,80	2,40	2,40	2,40	1,80	2,16
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,20	1,60	1,60	1,60	1,20	1,44
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,60	1,60	1,20	1,20	1,36
TOTAL QUESITO	6,00	8,00	8,00	7,60	6,00	7,12

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	2,40	3,20	3,20	3,20	3,20	3,04
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	1,80	2,40	2,40	2,40	1,80	2,16
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,80	1,80	2,40	1,80	1,80	1,92
TOTAL QUESITO	6,00	7,40	8,00	7,40	6,80	7,12

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2,40	2,40	3,20	2,40	2,40	2,56
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	3,20	3,20	2,40	2,40	2,72
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	1,80	1,80	2,40	1,80	1,80	1,92
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,52
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	1,80	1,80	2,40	2,40	2,40	2,16
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,52
Exequibilidade das peças.	1,80	2,40	2,40	2,40	1,80	2,16
TOTAL QUESITO	20,60	22,00	25,20	21,80	21,20	22,16

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	1,80	2,40	2,40	2,40	1,80	2,16
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	1,80	2,40	1,80	2,40	2,16
TOTAL QUESITO	10,80	10,80	11,40	10,80	10,80	10,92

INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
7,12	7,12	22,16	10,92	47,32

SECOM/GEAF
Fls.: 972
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing, limitando-se à repetição em boa parte do quesito.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		6,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	O conceito não está claro de tal forma que a análise da consistência lógica e de sua pertinência resta prejudicada. Ainda assim, foi considerada parte da estratégia no que se refere aos seus desdobramentos positivos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		6,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 973
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta proposta clara para enfrentar o problema de comunicação de forma simples e direta. Conceitualmente, a ideia criativa se aprofunda no que fora antes exposto na descrição da estratégia de comunicação publicitária. As peças corporificadas são exequíveis, embora a ideia da ação não ter sido prevista em briefing, o que demanda um custo de produção mais elevado.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	20,60	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Demonstrou conhecimento da audiência, bem como dos hábitos de leitura e audição. Foi destinada uma percentagem baixa do orçamento no meio internet, o que pode afetar na resolução total do problema de comunicação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	20,60
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	43,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 975
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise condizente com o descrito no briefing, com bom entendimento do problema de comunicação apresentado e o papel do executivo estadual no cenário.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia bem elaborada, mas que pode repercutir negativamente em função da grafia "IN" que conduz todas as peças da campanha. Além das palavras positivas, "IN" pode remeter à incompetência, ingerência, insatisfação, ineficiência, etc.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 976
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Soluções claras e objetivas, com acabamento satisfatório, mas com razoável atratividade. Custos da ação itinerante não foram relacionados no plano de mídia.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	22,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 977
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia contempla diversos meios/públicos, com ação exequível. Porém, ao especificar a internet como mídia consolidada, os recursos direcionados à campanha se demonstram pequenos em relação ao recurso destinado à TV. Tempo estimado da campanha poderia ser maior e mais abrangente.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,80	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	22,00
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	48,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 978
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Possui análise pouco além do descrito pelo briefing, com conhecimento razoável do problema proposto. Demonstra compreensão do papel do Estado dentro dos contextos sociais, econômicos e políticos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Possui limitação de desdobramentos positivos, já que o "IN" pode ser empregado de maneira negativa, como ineficiência, incompetência, etc.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 979
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR:	3

PROPOSTA/CAMPANHA:	INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do P Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A ideia criativa é abrangente, contempla dados concretos, com foco nas ações "novos leitos", "ampliação da rede de atendimento", etc. Contudo, não apresenta elementos novos ou inovadores.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de ...co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	25,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 980
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A campanha possui período mais curto de veiculação. As ações para internet poderiam ter mais destaque na distribuição da verba e maior detalhamento das peças. Possui grande parte dos recursos aplicados em meios tradicionais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	25,20
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	52,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 981
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Os dados apresentados demonstram senso comum, sem maior profundidade.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Propôs opções interessantes, mas não torna mais explícito o caminho a ser adotado.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 989
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A proposta apresentada é criativa, contemplando de forma razoável os quesitos postos, mas a multiplicidade de interpretações e a compatibilização da linguagem deixam a desejar e prejudicam outros quesitos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 983
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A concorrente apresenta uma pesquisa detalhada, porém, frágil.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,80	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	21,80
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	47,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 984
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Em parte dos quesitos, a concorrente não apresentou o desdobramento na proposta. Baixa qualidade no item em análise. Conceito não está claro.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 985
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A ideia criativa tem proposta clara e objetiva para enfrentar os problemas de comunicação. Item melhor detalhado que o anterior.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 986
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - INSDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente apresenta informações pertinentes quanto ao conhecimento do público-alvo. Mídia internet, que é tão presente na vida das pessoas, tem pouco destaque.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,80	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,80
IDEIA CRITATIVA	21,20
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	44,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 987
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA:

INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	3,00	2,40	3,00	2,40	2,64
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	1,80	1,80	3,00	1,80	1,80	2,04
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60	1,60
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,60	2,00	2,00	1,60	1,68
TOTAL QUESITO	7,00	8,00	9,00	8,40	7,40	7,96

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	4,00	4,00	3,20	3,52
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	3,00	3,00	3,00	3,00	2,40	2,88
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
TOTAL QUESITO	8,60	8,60	9,40	9,40	8,00	8,80

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	3,20	4,00	4,00	3,20	3,36
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	3,20	4,00	3,20	3,20	3,36
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	3,20	3,20	3,20	3,20	3,04
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	2,40	2,40	3,00	3,00	2,64
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	2,40	1,80	1,80	1,80	2,04
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	3,00	3,00	3,00	2,40	2,76
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	3,00	3,00	2,40	3,00	2,40	2,76
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	3,00	3,00	3,00	3,00	2,88
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
TOTAL QUESITO	23,00	25,80	26,80	27,20	25,20	25,60

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	3,00	2,40	2,40	2,40	2,52
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	1,80	2,40	2,40	1,80	1,80	2,04
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	1,80	3,00	3,00	1,80	1,80	2,28
TOTAL QUESITO	10,80	13,20	12,60	10,80	10,80	11,64

INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
7,96	8,80	25,60	11,64	54,00

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing, tendo razoável compreensão do problema de comunicação e do papel do governo do Estado na resolução do mesmo.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		7,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta análises além das informações descritas no briefing, propondo um estratégia consistente para enfrentar o problema de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,60	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 989
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A ideia criativa não atendeu à expectativa criada pela estratégia de comunicação, o que limitou a sua adequação ao problema específico de comunicação. A abordagem também não permite uma ampla gama de interpretações favoráveis a cliente. De tal forma, as peças apresentam padrão de qualidade mínima necessária para atendimento ao anunciante.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	23,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 990
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Demonstrou razoável conhecimento dos hábitos de leitura e audição do público-alvo, comprometendo a análise e elaboração do plano de comunicação. Apesar da estratégia, não há grande inovação ou criatividade nas soluções apresentadas.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	23,00
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	49,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 991
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Atende as necessidades do Governo, com boa fundamentação quanto ao problema de comunicação apresentado, o papel e desafios do executivo estadual. Nota-se apenas citações favoráveis ao chefe do Executivo e não ao Governo como um todo.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia de comunicação adequada aos tempos atuais e ao exposto no briefing, com análise pertinente sobre a avaliação dos usuários do SUS levantada em estudo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 992
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A ideia é criativa e atrativa, propondo novos padrões de atuação para o Governo, com a presença de um influenciador. Dúvida apenas na aceitação/influência do ator para os públicos do Espírito Santo. Observação para o tempo de campanha (curto) e o percentual de recursos para internet.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	25,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 998
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Ressalva para a duração da campanha e o valor do orçamento direcionado à TV, com alto custo.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			13,20	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	25,80
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	55,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 994
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	A proposta atende briefing e traz informações relevantes sobre a percepção da qualidade dos serviços públicos de saúde, com bom conhecimento do problema proposto. Demonstra razoável compreensão do papel do Estado dentro dos contextos sociais, econômicos e políticos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	A estratégia possui mensagem coerente com o briefing, alinhada com o raciocínio básico. Possibilidade de desdobramentos positivos. Campanha relativamente curta.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 945
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	**PARÂMETRO**	**NOTA**		
Adequação ao problema específico de comunicação do P Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	A proposta é provocativa no sentido de provocar o cidadão, a partir de sua desconfiança com o serviço. As peças trazem linguagem de fácil assimilação pelo público, mas o visual poderia ser em pouco mais atrativo. Traz possibilidades de desdobramentos mas poderiam utilizar mais exemplos nas peças. A linguagem se demonstra compatível e as peças exequíveis. Pode não contemplar toda a abrangência do público-alvo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de ico ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		**26,80**	

SECOM/GEAF
Fls.: 996
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	O plano de mídia apresentado é coerente com a proposta. Valores investidos nas mídias tradicionais um pouco alto, mas isso é minimizado pela complementação dos conteúdos. Custo VT muito alto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia a atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	9,40
IDEIA CRITATIVA	26,80
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	57,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Júnior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 097
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Nas páginas 01 e 02 existe o nome do Governador atual. Isso personifica e o entendimento do raciocínio fica prejudicado. Existe pesquisa para demonstrar os dados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	O entendimento sobre as fakes news está muito claro e objetivo. A ideia de incluir o público na conversa é muito interessante, uma vez que vivemos em momento de grande interatividade nos meios de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 998
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	A proposta está muito clara e objetiva. Existe forte apelo pelo uso das redes sociais, tanto que demonstra estar a concorrente interessada com a situação atual da comunicação no Brasil. Falta explicar melhor a distribuição de mídia por segmento.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	27,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 999
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Por mais que as peças estejam de acordo com o briefing, que a ideia da campanha seja excelente e exequível, o uso das cores do estado já é algo usual. Tal atitude confronta a ideia criativa. A informação acima é reforço para a acuidade da compreensão do papel do poder executivo estadual, sendo assim ela conflita e a prejudica.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,80	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	9,40
IDEIA CRITATIVA	27,20
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	55,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1000
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing, mas esta é objetiva. No início do texto, a concorrente personifica a campanha com o uso do nome do Governador Renato Casagrande.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		7,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A concorrente demonstra conhecimento do público e do atual cenário de comunicação a campanha promove a interatividade. "Fake News" foram bem pontuadas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1001
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	O conceito apresentado expande as qualidades positivas do anunciante. As mídias sociais ganharam destaque, o que mostra que a concorrente estudou o público-alvo, bem como está de acordo com o atual cenário do país.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	25,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1002
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia de comunicação e a ideia criativa estão bem apresentados, entretanto, há um disparate com a estratégia de mídia. Pouca criatividade.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,80	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	25,20
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	51,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1003
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA:

INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	2,40	1,80	2,40	2,28
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,20	1,60	1,60	1,20	1,20	1,36
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,60	2,00	1,60	1,60	1,60
TOTAL QUESITO	7,20	8,00	9,00	7,00	7,60	7,76

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	2,40	3,20	3,20	3,20	3,04
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	2,40	2,40	1,80	2,40	2,28
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
TOTAL QUESITO	8,00	7,20	8,00	8,00	8,00	7,84

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	3,20	3,20	2,40	2,72
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2,40	2,40	3,20	3,20	2,40	2,72
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	3,20	3,20	4,00	3,20	3,20
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	1,80	3,00	3,00	1,80	2,40
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	1,80	2,40	1,80	2,40	2,16
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	2,40	1,80	2,40	2,28
Exequibilidade das peças.	3,00	2,40	2,40	3,00	2,40	2,64
TOTAL QUESITO	22,20	21,20	24,60	24,80	21,80	22,92

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	1,80	2,40	2,40	1,80	2,40	2,16
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1,80	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	2,40	1,80	2,40	1,80	1,80	2,04
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	1,80	1,80	2,40	1,80	1,80	1,92
TOTAL QUESITO	10,20	10,80	12,00	10,20	11,40	10,92

INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
7,76	7,84	22,92	10,92	49,44

SECOM/GEAF
Fls.: 1004
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing. Mostra razoável compreensão do papel do Poder Executivo Estadual e da extensão das relações do Governo do Estado do Espírito Santo com seus variados públicos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia atende bem ao proposto no briefing, demonstrando a visão no enfrentamento dos principais desafios de comunicação, em especial, no campo das mídias digitais. Apesar da boa consistência lógica, carece de mais elementos objetivos para a construção da tática utilizada para a comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1005
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do r Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade mínima necessária para atendimento ao anunciante, resumindo à mera repetição dos conceitos da campanha sem trabalhar uma linguagem que garanta maior sensibilização por parte do usuário. As peças também não retratam fielmente às estratégias de comunicação publicitária, ficando aquém da expectativa gerada no conjunto de ações previstas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de ico ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	22,20	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Demonstrou um conhecimento mínimo nos hábitos da audiência, denotando pouca pesquisa, o que comprometeu a capacidade analítica. As soluções de mídia e não mídia foram incapazes de satisfazer totalmente a expectativa do cliente no briefing. Quanto à economicidade da aplicação, o valor do plano de distribuição de peças se mostra adequado à campanha.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,20	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,20
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	22,20
PLANO DE MÍDIA	10,20
TOTAL	47,60

ASSINATURAS	
Susana Kohler	Susana Kohler
Sandra Dalton	Sandra Dalton
Nerter Samora Junior	Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini	Ravane Nenadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes	

SECOM/GEAF
Fls.: 1007
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao objetivo, com análise pouco além do descrito no briefing. Porém, com bom entendimento do problema de comunicação a ser trabalhado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	A proposta pautada na palavra "revolução" aumenta a expecativa do público com relação ao programa de saúde, o que pode gerar desdobramentos negativos para o Governo Estadual, com uma estratégia muito publicitária e baixa interatividade com o público.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1008
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Soluções convencionais que não evidenciam situações práticas e reais, como necessita o anunciante. Qualidade de acabamento das peças é satisfatória, com ressalva à proposta apresentada para "stories do instagram", com baixa oferta de informação e pouca atratividade.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1009
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Tempo de campanha insuficiente para mostrar as mudanças em curso e mudar a opinião dos públicos de interesse. Meios digitais/internet podedriam ter melhor distribuição, reduzindo a veiculação televisiva.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,80	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,20
IDEIA CRITATIVA	21,20
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	47,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1010
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta proposta clara para enfrentar o problema, demonstrando raciocínio bem fundamentado. Demonstra boa compreensão do papel do Estado dentro dos contextos sociais, econômicos e políticos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é ousada, simples, mas com fácil assimilação. As peças se interligam e se comunicam entre si, estabelecendo um ciclo que se fecha no público alvo que o alimenta. No entanto, é preciso ter cuidado, pois as pessoas não querem precisar de socorro. Convidar para a revolução pode parecer um convite para a doença.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1011
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Possui base sólida, com boa ligação entre as peças, que se completam. Demonstra os investimentos sem deixar o apelo emocional de lado. Também demonstra preocupação em ouvir o cidadão, com suas demandas reais. Faltou um detalhamento melhor para as peças de redes sociais e anúncios para internet (stories demonstrados são pouco atrativos).
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 1012
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Explora bem o meio digital, mas as peças para redes poderiam ser mais detalhadas na apresentação. Os stories, por exemplo, são genéricos e apontam para lugares comuns de marketing para plano de saúde. A campanha é curta, com muita informação que pode acabar ficando perdida.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,00	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	53,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1013
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Página 01 cita o Governo anterior ao dizer que o mesmo paralisou "investimentos, programas e obras fundamentais [...]". Falta demonstrar que houve pesquisa para a construção do raciocínio básico, sendo assim fica claro o empirismo no texto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia traduz um bom desenvolvimento da temática, mas falta mais argumentação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1014
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A proposta da concorrente, no que concerne à ideia criativa, está diretamente ligada ao tema da campanha ("Inova saúde. Viva essa revolução). Porém, ao avaliar as peças apresentadas, observa-se que existe um desnível entre o que é apontado no caderno explicativo e o que se visualiza nas peças. Em que pese a observação acima, é bom que fique claro que a campanha é boa e exequível.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 1015
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Existem alguns pontos a serem questionados e/ou repensados numa proposta como que está em tela: 1) as inserções em rádio apresentam valores que são desproporcionais quando se trata de veículo/público/localização/audiência. 2) as campanhas, destaque para a de outdoor, tem a mesma duração, independentemente do local. No exemplo do outdoor todas as cidades estão iguais.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,20	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,80
PLANO DE MÍDIA	10,20
TOTAL	50,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

SECOM/GEAF
Fls.: 1046
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta uma análise clara e objetiva. Precisa demonstrar mais conhecimento da relação do Governo do Estado no atual cenário.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,60	

UESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia é forçada em resolver o problema de comunicação descrito no briefing. Explora bem as mídias digitais.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1017
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	O concorrente repete muitas informações do briefing, mas, ainda assim, sugere peças criativas com linguagem clara. Sugiro criar mais apelo emocional.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 2018
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: INOVA SAÚDE - VIVA ESSA REVOLUÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Demonstra conhecimento dos hábitos do público-alvo da campanha. Mostra preocupação quanto à questão da economicidade.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	11,40	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	21,80
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	48,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1019
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA: **NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ**

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	3,00	2,40	2,52
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,60	2,00	1,60	2,00	1,60	1,76
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	2,00	1,60	2,00	1,60	1,76
TOTAL QUESITO	8,00	8,80	8,00	9,40	8,00	8,44

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	3,00	3,00	3,00	2,40	2,76
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	3,00	3,00	2,40	2,40	2,40	2,64
TOTAL QUESITO	8,60	9,20	8,60	8,60	8,00	8,60

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	4,00	4,00	3,20	3,20	3,20	3,52
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	4,00	4,00	4,00	3,20	3,20	3,68
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	3,20	4,00	4,00	4,00	3,20	3,68
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	3,00	3,00	2,40	2,40	2,64
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	3,00	3,00	2,40	2,40	2,64
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	3,00	3,00	3,00	2,40	3,00	2,88
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	3,00	3,00	1,80	2,40	2,52
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,52
TOTAL QUESITO	26,80	29,40	29,20	24,80	25,20	27,08

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	3,00	2,40	2,40	2,40	2,52
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3,00	3,00	3,00	2,40	3,00	2,88
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	2,40	3,00	3,00	3,00	2,40	2,76
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	3,00	3,00	1,80	1,80	2,28
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
TOTAL QUESITO	12,60	15,00	14,40	12,60	12,60	13,44

NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
8,44	8,60	27,08	13,44	57,56

SECOM/GEAF
Fls.: 1020
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing, tendo razoável compreensão do problema de comunicação e do Governo do Estado na resolução do mesmo.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é focada em resolver o problema de comunicação, tendo um bom nível de consistência lógica e pertinência argumentativa em sua defesa, sobretudo pelos vários tipos de abordagem.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,60	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1021
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Apresenta conceito inovador, que expande as qualidades positivas do anunciante, proporcionando assim elementos para que seja resolvido o problema de comunicação. Incorpora nova tecnologias, aliado a ações tanto online e offline, que podem contribuir positivamente com a reputação da marca "Governo do Estado".
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	26,80	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1022
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Demonstrou conhecimento dos hábitos de leitura e audição do público-alvo, assim como capacidade analítica. O plano revela-se ajustado às necessidades ao considerar o meio "internet", mas os elevados custos de produção impactam na economicidade da aplicação da verba de mídia.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			12,60	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	26,80
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	56,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1023
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao objetivo do briefing, com análise objetiva sobre o papel do executivo estadual. Bom entendimento do problema de comunicação a ser desenvolvido.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia apresentada é ousada, superando as expectativas. Uso de diversos meios, em especial a internet, sugere desdobramentos positivos. Campanha criativa e abrangente, com longa duração.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1024
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Soluções com boa criatividade, atrativas e pertinentes ao perfil do Governo Estadual. Campanha interativa e focada em expandir as qualidades do programa com ações voltadas a histórias reais. Destaque positivo e inovador para a ação Van-Ambulância.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	29,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 1025
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Boa análise do perfil do consusmo/mercado. Distribuição abrangente, com diálogo envolvendo vários públicos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	15,00	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	9,20
IDEIA CRITATIVA	29,40
PLANO DE MÍDIA	15,00
TOTAL	62,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1026
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta raciocínio básico pouco além do descrito no briefing, com conhecimento razoável do problema proposto. Demonstra razoável compreensão do papel do Estado dentro dos contextos sociais, econômicos e políticos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Proposta é claramente apresentada para um prazo mais longo. Utilizando multi-meios, o que pode solidificar melhor a mensagem junto ao público-alvo.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,60	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1027
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A ideia criativa supera as expectativas da campanha e põe o cidadão no foco, mostrando o seu cotidiano, também tem foco nos serviços e nos profissionais que estão atuando para fazer a "revolução" na saúde. O período mais longo se apresenta coerente com as peças. As ações estão detalhadas e se complementam entre si. As peças mantem unidade visual coerente, mas sem ser repetitivas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	29,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1028
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia de mídia coerente, lançando mão de vários recursos para fazer a mensagem chegar até o público-alvo e se solidificar.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			14,40	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	29,20
PLANO DE MÍDIA	14,40
TOTAL	60,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1029
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	A análise feita pela concorrente leva em conta dois eixos: o briefing e a história recente do Espírito Santo. Tal atitude não prejudica o raciocínio básico, mas evidencia não haver pesquisa mais aprofundada.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A questão do pertencimento chama a atenção, pois é uma estratégia que, se aceita pela população, consolida a proposta apresentada para resolver o problema específico da campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 1030
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A proposta apresentada é criativa, porém as peças não correspondem ao que é descrito no caderno.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 1031
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A mídia carro de som está proposta até para Vitória, que será impactada pelas outras mídias. Esse é um dos exemplos que tornam a economicidade um item prejudicado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	12,60	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	24,80
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	55,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1032
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise clara e objetiva com dois focos: a história recente e o briefing apresentado.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Com estratégia focada em resolver o problema de comunicação buscou criar o sentimento de pertencimento para desenvolver a campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1033
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Concorrente demonstra estratégia focada em resolver o problema de comunicação incorporando novas tecnologias, entretanto, as peças apresentadas estão aquém do descrito.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	25,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1034
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR:	5

PROPOSTA/CAMPANHA:	NOSSA PRORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia de mídia bem desenhada ao considerar a mídia internet, mas apresenta alto custo de produção e pequenos detalhes que precisam de atenção com "carro de som".
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	12,60	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	25,20
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	53,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

SECOM/GEAF
Fls.: 1035
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA: **PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO**

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	1,80	1,80	2,40	2,16
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	1,80	1,80	2,40	2,16
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,20	1,60	1,60	1,60	1,44
TOTAL QUESITO	**7,20**	**7,20**	**6,40**	**6,40**	**7,60**	**6,96**

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	3,20	2,40	3,20	2,40	3,20	2,88
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	1,80	2,40	2,28
TOTAL QUESITO	**8,00**	**7,20**	**8,00**	**6,60**	**8,00**	**7,56**

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	2,40	3,20	3,20	3,20	3,04
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2,40	2,40	3,20	2,40	2,40	2,56
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	3,20	3,20	2,40	3,20	2,88
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	1,80	2,40	1,80	2,40	2,16
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	1,80	2,40	3,00	2,40	1,80	2,28
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	1,80	2,40	1,80	1,80	2,04
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	3,00	2,40	2,40	2,40	2,40	2,52
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	2,40	1,80	2,28
TOTAL QUESITO	**22,40**	**21,20**	**24,60**	**21,20**	**21,40**	**22,16**

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	3,00	2,40	2,40	1,80	3,00	2,52
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	1,80	2,40	1,80	2,40	2,16
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	1,80	2,40	3,00	2,40	2,40	2,40
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	1,80	2,40	2,40	1,80	2,04
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	1,80	1,80	2,40	2,40	1,80	2,04
TOTAL QUESITO	**10,80**	**10,20**	**12,60**	**10,80**	**11,40**	**11,16**

PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
6,96	7,56	22,16	11,16	**47,84**

SECOM/GEAF
Fls.: 1036
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta análise pouco além do descrito no briefing, tendo razoável compreensão do problema específico de comunicação e do papel do Poder Executivo Estadual na resolução do mesmo.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia é focada em resolver o problema de comunicação ao recorrer a uma frase simples para expressar a atenção do Governo do Estado na área da saúde. A defesa da estratégia é pertinente, guardando relação com as peças apresentadas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1037
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do r Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta evidências de inovação razoavelmente expressivas, adotando recursos que já são utilizados em campanhas deste tipo. Apesar da clareza de conceitos e visão do problema de comunicação, as peças encontram-se num espectro limitado de possibilidades. A ideia de uma estação vai além do previsto no briefing, comprometendo a exequibilidade das peças da campanha pelo valor. por outro lado, o investimento em persona se revela adequado para atender aos anseios dos usuários dos serviços de saúde - neste caso, o público-alvo da campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de ico ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	22,40	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1038
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Demonstrou conhecimento da audiência, bem como dos hábitos de leitura e audiência - assim como o perfil de uso da internet, redes sociais. Ainda assim, a estratégia de mídia emprega relativo favoritismo à veiculação na mídia televisiva, enquanto na internet mantém a mesma lógica ao priorizar os sites de veículos tradicionais de mídia.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,20
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	22,40
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	48,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1039
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Análise limita-se a repetir informações do briefing. Também nota-se a falta de revisão nos textos apresentados no plano.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Apesar do texto defender uma campanha diferenciada, mais humanizada e inclusiva, as peças mostram uma proposta convencional e "comercial" que pode resultar em desdobramentos desfavoráveis ao Governo Estadual. Estratégia pouco interativa com os públicos de interesse.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1040
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Peças com qualidade de acabamento, mas pouco atrativas e insuficientes para apresentar as mudanças no sistema de saúde. Soluções com baixa interação junto aos públicos diversos e ausência de "casos reais/fatos concretos" que induzam a uma mudança de opinião/reflexão.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1041
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Destaque positivo para o percentual de recurso destinado à internet. Meio rádio poderia ter sido incluído e explorado públicos diversos. A ação programada com totens pode gerar interpretações controversas aos interesses do Governo do Estado, devido ao impacto visual e tecnológico que remete ao alto custo de investimento. Peças para as redes sociais poderiam ter sido mais detalhadas.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,20	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,20
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,20
IDEIA CRITATIVA	21,20
PLANO DE MÍDIA	10,20
TOTAL	45,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1042
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Limita-se a repetir as informações descritas pelo briefing, com conhecimento superficial do problema proposto. Demonstra razoável compreensão do papel do Estado dentro dos contextos sociais, econômicos e políticos. A revisão textual deixou a desejar.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Proposta abrangente na quantidade de meios, mas período relativamente curto para uma campanha que visa mudar a percepção sobre saúde. Proposta bem humanizada, mas em muitas peças faltam dados mais concretos que evidenciem a revolução citada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1043
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A ideia criativa demonstra aproximação do Governo com o público-alvo. A campanha tem foco na internet, mas algumas peças podiam ser mais detalhadas (posts). Comporta bons e múltiplos desdobramentos positivos. A estratégia é focada em resolver o problema de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	24,60	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1044
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	As peças são diversificadas e tem ampla cobertura de público. Novamente, faltou cuidado na revisão textual na arte final. A ação dos totens pode provocar uma reação negativa, já que parece desconectar da realidade dos desafios que a saúde enfrenta (shoppings locais voltados para consumo).
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		12,60	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	24,60
PLANO DE MÍDIA	12,60
TOTAL	51,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1045
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Não demonstra haver pesquisa para embasamento do raciocínio. Demonstra empirismo na elaboração do texto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Propões opções interessantes, porém, não explicita qual o caminho a ser adotado.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 1046
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A proposta apresenta uma tática audaciosa quando se trata de internet, pois disponibiliza boa parte da estratégia em veículo e outras ferramentas na rede. A ideia não fica totalmente clara, pois não existem informações suficientes para uma melhor compreensão dos avaliadores.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1047
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Existe uma razoável percepção quanto ao público e uma boa análise quanto a distribuição para este.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,80	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,60
IDEIA CRITATIVA	21,20
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	45,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1048
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Análise clara e objetiva. Poderia ser aprofundar um pouco mais no papel do Governo do Estado na resolução dos problemas da saúde, mas, a proposta é interessante.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Apresenta análise compatível com o descrito no briefing. Preocupação com a resolução do problema.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1049
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Ideia criativa bem apresentada com destaque para as ações na resolução da problemática.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,40	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1058
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR:	5

PROPOSTA/CAMPANHA:	PROGRAMA INOVA SAÚDE - O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Adequação da estratégia de mídia explorando os meios digitais tão presentes na vida da população. Ainda assim há uma priorização pelos meios televisivos com alto custo de produção e veiculação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	11,40	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	21,40
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	48,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1051
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA:

SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	2,40	3,00	3,00	2,64
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	3,00	3,00	3,00	2,76
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	2,00	2,00	1,60	2,00	1,60	1,84
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,60	2,00	2,00	2,00	1,60	1,84
TOTAL QUESITO	8,40	8,80	9,00	10,00	9,20	9,08

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	4,00	4,00	3,20	4,00	4,00	3,84
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	3,00	2,40	3,00	3,00	2,76
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	3,00	2,40	3,00	2,40	2,64
TOTAL QUESITO	8,80	10,00	8,00	10,00	9,40	9,24

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	4,00	3,20	3,20	3,20	3,36
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	3,20	3,20	2,40	3,20	3,04
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	4,00	4,00	2,40	3,20	3,20
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	3,00	3,00	3,00	3,00	2,88
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	2,40	2,40	1,80	1,80	1,80	2,04
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,52
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	2,40	3,00	3,00	1,80	3,00	2,64
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	3,00	3,00	2,40	2,40	2,40	2,64
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	3,00	3,00	2,64
TOTAL QUESITO	23,80	27,40	26,00	22,40	25,20	24,96

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	3,00	2,40	3,00	2,40	2,64
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	2,40	3,00	3,00	2,40	2,40	2,64
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,52
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	2,40	2,40	3,00	3,00	2,52
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	3,00	2,40	3,00	3,00	2,76
TOTAL QUESITO	11,40	13,80	13,20	13,80	13,20	13,08

SAÚDE INOVA AÇÃO				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
9,08	9,24	24,96	13,08	56,36

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1052
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao objetivo do briefing, superando o padrão estabelecido, tendo boa compreensão do problema específico e do papel do poder executivo do espírito santo neste contexto.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	O conceito apresentado expande as qualidades positivas do anunciante, sendo adequado ao problema de comunicação e de forma pertinente em sua defesa.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 1053
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	**PARÂMETRO**	**NOTA**		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	O conceito apresentado exalta as qualidades positivas do anunciante, com uma proposta clara para enfrentar o problema de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	**23,80**	

SECOM/GEAF
Fls.: 1054
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia é focada em resolver o problema de comunicação, apresentando um conceito inovador que expande as qualidades positivas do anunciante.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		11,40	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,80
IDEIA CRITATIVA	23,80
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	52,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1055
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresentaa raciocínio bem fundamentado, com bom entendimento do problema de comunicação. Compreensão também do papel desempenhado pelo executivo estadual. Observa-se no entanto, posicionamento político-partidário nas análises.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Estratégia criativa superando as expectativas e sugerindo novos padrões de atuação com abordagem não convencional. Destaque para o formato concebido para a internet e a promoção de interações com a sociedade.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1056
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	4,00	Apresenta soluções criativas de forma clara e objetiva. Destaque para as ações destinadas à internet, com maior recurso de mídia e proposta de interações com os públicos de interesse. A ampliação do conceito de forma menos publicitária ao mostrar o Goveno em ação, com informações verdadeiras e histórias reais sobre a saúde, demonstram a boa compreensão do briefing, atendendo as necessidades de comunicação do Governo Estadual.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		27,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 1057
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Demonstra conhecimento dos hábitos de consumo do público, com boa distribuição dos recursos, com uso de meios combinados. Internet com maior recursos aplicado e possibilidade de atingir diversos públicos prioritários.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	13,80	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	10,00
IDEIA CRITATIVA	27,40
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	60,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1058
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta bom entendimento do problema e do papel do Governo do Estado na gestão da saúde, que atinge a maior parcela da população, com bom conhecimento do problema proposto e seus desafios. Traz informações novas que agregam a proposta. Boa compreensão do papel do Estado dentro dos contextos sociais, econômicos e políticos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		9,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia está bem fundamentada, com aplicação do conceito. Possui unidade e possibilidade de desdobramentos positivos, incluindo para outras áreas da gestão.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1059
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	**PARÂMETRO**	**NOTA**		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A ideia criativa da campanha propõe uma abordagem diferenciada, uma linguagem simples e adequada ao público-alvo. Se sustenta na internet, redes sociais, com apoio na mídia tradicional. Tempo relativamente curto de campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	4,00	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	**26,00**	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1060
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia é abrangente e bem distribuída. Apresenta cronogramas diferenciados para peças online e offline. A internet ganha mais foco que a TV, o que demonstra coerência com a estratégia de comunicação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		13,20	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	26,00
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	56,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 061
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	1ª página: Primeiro parágrafo com menção ao Governo anterior de maneira depreciativa (fica personificada a pessoa do Governador Renato Casagrande e não do Governo). Existe conhecimento sobre a saúde no seu contexto social e os problemas vividos por ela.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	A concorrente inova e ousa no desenvolvimento de uma campanha que foge ao comum.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1062
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A campanha precisaria ser melhor explicada na ideia criativa. Algumas coisas não ficam claras, como exemplos pode-se citar peça de rádio que tem 1'30" e a plotagem do carro que não é explicada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	22,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 1063
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	3,00	Existe uma boa percepção quanto ao público, mas falta uma melhor análise quanto a distribuição das mídias para esse público.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	13,80	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	10,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	10,00
IDEIA CRITATIVA	22,40
PLANO DE MÍDIA	13,80
TOTAL	56,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1064
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Apresenta proposta clara, com informaços pertinentes. É perceptível que houve estudo e pesquisa para elaboração. Há crítica à gestão anterior.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,20	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	Atende ao objetivo do briefing e estabelece inovação efetiva para atendimento ao problema de comunicação.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			9,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 1065
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	A estratégia de comunicação foi bem montada foi bem montada, entretanto, na ideia criativa faltam elementos explicativos. Falta informação clara e objetiva com a plotagem do carro que não explicado. Peças bem apresentadas.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	25,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1066
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: SAÚDE INOVA AÇÃO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Concorrente demonstra conhecimento do público-alvo com boa estratégia de mídia, entretanto, há necessidade de melhor distribuição das mídias para alcance desse público.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	13,20	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	9,20
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	9,40
IDEIA CRITATIVA	25,20
PLANO DE MÍDIA	13,20
TOTAL	57,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1067
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA: **TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO**

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	2,40	2,40	1,80	2,40	1,80	2,16
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	1,80	2,40	1,80	3,00	2,40	2,28
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,20	1,60	1,60	1,60	1,20	1,44
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,00	1,60	1,60	1,20	1,20	1,52
TOTAL QUESITO	7,40	8,00	6,80	8,20	6,60	7,40

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	2,40	2,40	3,20	2,40	1,80	2,44
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
TOTAL QUESITO	6,00	6,00	6,80	7,20	5,40	6,28

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	1,80	1,80	1,80	2,40	1,80	1,92
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Exequibilidade das peças.	1,80	2,40	1,80	2,40	1,80	2,04
TOTAL QUESITO	18,00	18,60	18,00	21,00	18,00	18,72

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1,80	0,00	1,80	2,40	1,80	1,56
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	1,80	2,40	2,40	1,80	2,40	2,16
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	1,80	2,40	1,80	1,80	1,92
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
TOTAL QUESITO	9,00	7,80	10,20	9,60	9,60	9,24

TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
7,40	6,28	18,72	9,24	41,64

SECOM/GEAF
Fls.: 1068
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta pouca compreensão das características do estado do espírito santo, bem como do problema específico de comunicação. Limita-se a repetir informações do briefing sem um trabalho mais acurado de pesquisa.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	O conceito não faz jus ao objetivo central da campanha, tendo em vista que o briefing é claro quanto à necessidade de oportunizar à população conhecer melhor as ações na área de saúde. Ainda assim, a estratégia e sua defesa guardam uma consistência lógica mínima, o que também reduz a possibilidade de desdobramentos positivos deste conceito.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1069
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Apresenta baixa qualidade ou não apresentou em sua proposta os itens em análise. O conceito não está claro, restando pouco a se analisar do repertório técnico do proponente, que se resumiu a mera reprodução de uma única arte em várias peças corporificadas. se verifica ainda a ocorrência de redação confusa do texto, falta de atenção à marca do "iNova Saúde", bem como uma violação ao princípio de impessoalidade ao fazer menção direta à palavra "gestão" no texto de apoio do darkpost no facebook.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	18,00	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1070
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta informações imprecisas ou inconsistentes, denotando pouco trabalho de pesquisa e/ou conhecimento sobre os hábitos de leitura e audição do público-alvo da campanha também não se vislumbra o atendimento que está previsto no briefing, no que tange à apresentação de soluções criativas ou inovadoras.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas peças de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		9,00	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	18,00
PLANO DE MÍDIA	9,00
TOTAL	40,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1071
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta boa compreensão do briefing e do problema de comunicação apresentado. Ressalva para a falta de revisão textual.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Estratégia convencional, com baixo impacto visual e baixa oferta de informações sobre o programa de saúde. Ressalva para a falta de revisão textual.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1072
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Mesmo com a intenção de criar uma identidade visual das peças, a campanha se mostra pouco atrativa, sem destaque para o nome do programa "iNova Saúde", fatores que podem comprometer desdobramentos positivos e interações do público com o governo/campanha. O objetivo do programa deveria ter sido trabalhado de forma mais clara e direta, a fim de despertar a atenção da população para as mudanças/transformações do sistema. Baixo impacto visual. Tipografia da palavra "saúde" gera dificuldade de leitura.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	18,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 1073
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Estratégia com baixa informação sobre hábitos de consumo dos capixabas. Foco em mídias tradicionais. A proposta das mídias digitais poderia ter sido mais detalhada, bem como a proposta dos VT's e seus desdobramentos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	0,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	7,80	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,00
IDEIA CRITATIVA	18,60
PLANO DE MÍDIA	7,80
TOTAL	40,40

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1074
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta raciocínio básico pouco além do descrito no briefing, com conhecimento razoável do problema proposto. Demonstra razoável compreensão do papel do Estado dentro dos contextos sociais, econômicos e políticos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	A proposta e abrangente (todo Espírito Santo) e propõe a sensibilização do público-alvo por meio do conceito apresentado, mas poderia estar melhor fundamentado. Descuidos com a revisão textual.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 1075
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do P Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A ideia criativa defende a aproximação com o público, mas não traz grandes desdobramentos. As peças corporizadas demonstram pouca criatividade. A ausência de roteiro ou storyboard para o VT nas peças corporificadas não deixam clara a proposta para mídia de massa. Proposta não inova e apresenta criatividade regular. Também não exemplifica conteúdo que será trabalhado nas redes sociais.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de co ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	18,00	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos c[illegible]blico prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Possui boa proposta de distribuição diversificada, mas com grande peso nos meios tradicionais e sem inovação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas [illegible]ções de mídia e não mídia [illegible] atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,20	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	6,80
IDEIA CRITATIVA	18,00
PLANO DE MÍDIA	10,20
TOTAL	41,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1077
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade considerável, mas deveria ter explicado melhor sobre os termos solicitados no briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,20	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Propõe opções interessantes, mas não explicita o caminho a ser adotado.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1078
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A proposta apresentada é criativa, porém, as peças corporificadas não correspondem ao descrito no caderno.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1079
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Possui bom conhecimento da audiência e boa proposta de distribuição, mas fica pouco evidente que os hábitos de leitura e de audição estejam bem compreendidos pela concorrente.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	9,60	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,20
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,20
IDEIA CRITATIVA	21,00
PLANO DE MÍDIA	9,60
TOTAL	46,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1080
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta padrão de qualidade mínimo. Limita-se a repetir informações do briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		6,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	1,80	Concorrente demonstra não entender o público alvo da campanha, bem como responsabilidades do Governo do Estado. Informações inconsistentes.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		5,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 1081
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade mínima necessária para atendimento ao anunciante. Em alguns itens não apresenta desdobramento na proposta analisada. Apresenta baixa qualidade em alguns itens analisados. Informações imprecisas ou inconsistentes.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	18,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1082
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Informações imprecisas ou inconsistentes. Parece não compreender os hábitos do público-alvo. Pouca pesquisa e informação.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	9,60	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	5,40
IDEIA CRITATIVA	18,00
PLANO DE MÍDIA	9,60
TOTAL	39,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1083
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA:

TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA 1	2	3	4	5	MÉDIA
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	1,80	2,40	1,80	1,80	2,40	2,04
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,20	1,60	1,60	2,00	1,60	1,60
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,20	1,60	1,60	1,60	1,44
TOTAL QUESITO	6,00	7,00	6,80	7,20	7,40	6,88

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA 01	02	03	04	05	MÉDIA
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	2,40	3,20	2,40	4,00	3,20	3,04
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	3,00	2,40	3,00	2,40	2,64
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	2,40	2,40	1,80	2,40	2,28
TOTAL QUESITO	7,20	8,60	7,20	8,80	8,00	7,96

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA 01	02	03	04	05	MÉDIA
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	2,40	3,20	2,40	3,20	3,20	2,88
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	1,80	1,80	2,40	1,80	2,40	2,04
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	1,80	2,40	1,80	2,40	2,40	2,16
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	1,80	1,80	1,80	2,40	2,40	2,04
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	2,40	2,40	3,00	2,52
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	2,40	3,00	2,52
TOTAL QUESITO	19,80	21,20	20,40	21,80	23,60	21,36

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA 01	02	03	04	05	MÉDIA
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	1,80	2,40	2,40	3,00	3,00	2,52
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	1,80	2,40	2,40	2,40	2,40	2,28
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	1,80	2,40	1,80	2,40	2,04
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	1,80	1,80	1,80	1,80	1,92
TOTAL QUESITO	10,20	10,80	11,40	11,40	12,00	11,16

TODO DIA É DIA DE SAÚDE				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
6,88	7,96	21,36	11,16	47,36

SECOM/GEAF
Fls.: 1084
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta padrão de qualidade mínima necessária para atendimento ao anunciante, limitando-se a repetir informações do briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	O conceito apresentado expande as qualidade positivas do anunciante e chama atenção ao propor a participação do cidadão, gerando desdobramentos positivos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1085
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	**PARÂMETRO**	**NOTA**		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A campanha proposta apresenta-se razoavelmente adequada para solução do problema de comunicação, uma vez que não traz um conteúdo inovador. As peças não permitem uma ampla gama de interpretações, limitando os desdobramentos comunicativos. Por outro lado, as peças tem boas exequibilidade.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	**19,80**	

SECOM/GEAF
Fls.: 1086
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Demonstrou razoável conhecimento dos hábitos de leitura e audição do público-alvo, no entanto, a capacidade analítica ficou comprometida por ignorar o interior do Estado na estratégia de mídia.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		10,20	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,20
IDEIA CRITATIVA	19,80
PLANO DE MÍDIA	10,20
TOTAL	43,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1087
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao objetivo do briefing, com análise pouco além do descrito no edital. Entendimento básico do papel do executivo e dos desafios/problema de comunicação a serem enfrentados.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Ponto positivo para a estratégia de comunicação que busca envolver o cidadão a conhecer a oferta de serviços de saúde, bem como a pensar em hábitos saudáveis. Campanha de pouca duração, com foco em TV.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 1088
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Ideia criativa convencional. Peças bem acabadas, mas sem impactar tanto em originalidade. "Ação Conjunta" não gera ônus ao plano de mídia, bem como não impacta nas peças apresentadas no stories. A opção pela peça apresentada poderia contemplar outra solução criativa.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1089
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Apesar da fundamentação apresentada por meio de fontes de pesquisa, a internet poderia ter melhor distribuição para alcance de público. Tempo da campanha insuficiente para informar/mudar a opinião da população para um assunto tão delicado. Ressalva para a distribuição em rádios apenas da Grande Vitória.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,80	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,60
IDEIA CRITATIVA	21,20
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	47,60

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Apresenta raciocínio básico conforme descrito no briefing, repetindo as informações, demonstrando conhecimento razoável do problema proposto. Demonstra limitada compreensão do papel do Estado dentro dos contextos sociais, econômicos e políticos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			6,80	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade mínima necessária para atendimento ao anunciante. O conceito é amplo, mas faltou um detalhamento maior de como a proposta pode gerar engajamento e construir credibilidade junto à população.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1091
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	**PARÂMETRO**	**NOTA**		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A ideia criativa propõe envolvimento da população na campanha, mas não deixa claro como vai alcançar tal objetivo. Não trouxe exemplos originais de peças para redes, limitando-se a reproduzir conteúdo adaptado das outras peças. A ação proposta é interessante, mas não entra nos custos da campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	**20,40**	

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

SECOM/GEAF
Fls.: 1092
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Campanha curta para mudar a percepção sobrea saúde pública, com grande parte do orçamento voltado para a TV. Custos de produção da peça para TV muito elevado, sem necessariamente apresentar algo inovador. O meio rádio poderia ser melhor explorado, já que o plano contempla apenas grandes centros urbanos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,80
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,20
IDEIA CRITATIVA	20,40
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	45,80

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

SECOM/GEAF
Fls.: 1093
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Os dados apresentados demonstram senso comum, pois não tem profundidade e não apresentam números que os comprovem.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	2,00	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,20	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	4,00	A estratégia é simples e objetiva. Leva o público a pensar no cuidado com a sua saúde, porém deve-se tomar cuidado para que a estratégia não seja um revés, já que o cidadão pode demonstrar o seu querer e a falta de assistência do Estado.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 1094
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Não tem monstro de rádio. A proposta é clara e as peças condizentes com a estratégia de comunicação, porém existe prejuízo na multiplicidade de interpretações e a compatibilidade da linguagem prejudica outros quesitos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	21,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 1095
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A concorrente apresenta uma pesquisa detalhada, porém, ao apresentar a proposta desconsidera a ordem apresentada nos gráficos.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	11,40	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,20
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,80
IDEIA CRITATIVA	21,80
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	49,20

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1096
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	Apresenta padrão de qualidade mínima necessária para atendimento ao anunciante. As informações são objetivas e poderiam ser aprofundadas.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia de comunicação clara e objetiva que leva à população a "cuidar da sua saúde". Ideia interessante. Não demonstrou como cercar a estratégia de modo que o Governo do Estado não seja responsabilizado caso haja críticas à campanha.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 0097
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Ideia criativa bem apresentada com objetivo de resolver os problemas de comunicação. Obs.: não tem monstro de rádio.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	23,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 1098
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: TODO DIA É DIA DE SAÚDE

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Estratégia de mídia bem apresentada, com detalhamento e evidência de pesquisa bem feita.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	12,00	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,40
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	23,60
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	51,00

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	

SECOM/GEAF
Fls.: 1099
Processo:
Rubrica:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CONCORRÊNCIA Nº 001/2019
JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - CONSOLIDAÇÃO
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

LOTE 01 - CAMPANHA: **UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS**

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	1	2	3	4	5	
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	1,80	2,40	2,40	3,00	3,00	2,52
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	1,80	2,40	2,40	1,80	1,80	2,04
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	1,20	1,60	1,60	1,60	1,60	1,52
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	1,20	1,60	1,60	1,20	1,60	1,44
TOTAL QUESITO	6,00	8,00	8,00	7,60	8,00	7,52

QUSEITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	2,40	3,20	3,20	3,20	3,20	3,04
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	2,40	2,40	2,40	1,80	2,40	2,28
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	2,40	1,80	1,80	2,40	2,40	2,16
TOTAL QUESITO	7,20	7,40	7,40	7,40	8,00	7,48

QUESITO: IDEIA CRIATIVA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	3,20	2,40	2,40	3,20	3,20	2,88
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	3,20	2,40	2,40	3,20	3,20	2,88
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	3,20	2,40	3,20	2,40	2,40	2,72
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	2,40	1,80	2,40	1,80	1,80	2,04
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	1,80	1,80	2,40	1,80	1,80	1,92
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	2,40	1,80	3,00	3,00	2,40	2,52
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	1,80	1,80	2,40	2,40	2,40	2,16
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	2,40	2,40	3,00	2,40	2,40	2,52
Exequibilidade das peças.	2,40	2,40	2,40	3,00	3,00	2,64
TOTAL QUESITO	22,80	19,20	23,60	23,20	22,60	22,28

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA	AVALIADOR / NOTA					MÉDIA
	01	02	03	04	05	
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	2,40	2,40	2,40	1,80	1,80	2,16
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	3,00	2,40	2,40	2,40	2,40	2,52
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	2,40	1,80	2,40	2,40	2,40	2,28
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	1,80	1,80	2,40	1,80	1,80	1,92
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	2,40	1,80	1,80	2,40	2,40	2,16
TOTAL QUESITO	12,00	10,20	11,40	10,80	10,80	11,04

UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS				
RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
7,52	7,48	22,28	11,04	48,32

SECOM/GEAF
Fls.: 1100
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	1,80	Baixa compreensão das características do estado do Espírito Santo e do Governo do Estado ao limitar-se a repetir informações do briefing.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		6,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	2,40	Apresenta conceito inovador, que expande as qualidades positivas do anunciante. A falta de clareza na caracterização do problema específico de comunicação dificulta a adequação do conceito.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		7,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1101
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Propõe uma solução clara para apresentação das ações no âmbito da saúde pública, estabelecendo um padrão superior de atuação e/ou desempenho. Apresenta conceito inovador que expande as qualidade positivas do anunciante.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	22,80	

SECOM/GEAF
Fls.: 1102
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 1

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos c[illegible]blico prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Atende ao objetivo do briefing, superando o padrão estabelecido, tendo como ressalva o volume de investimentos no meio "televisão" - em oposição às linhas gerais traçadas na estratégia de comunicação publicitária.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas [illegible]ções de mídia e não mídia [illegible] atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		12,00	

AVALIADOR: 1	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	6,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,20
IDEIA CRITATIVA	22,80
PLANO DE MÍDIA	12,00
TOTAL	48,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1103
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	O raciocínio básico atende ao objetivo do briefing, apresentando bom entendimento do papel do executivo e problema de comunicação. Verifica-se preferências político-partidárias e parcialidade nas análises.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia convencional, pouco atrativa, com baixa interatividade com os diversos segmentos de público. Faltou mais detalhamento da estratégia para alcançar os públicos de interesse.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 1104
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	Ideia criativa com baixa atratividade. Destaque positivo para a proposta de Podcast com informações e dicas de saúde, uma das ações que promovem mais interatividade com determinados públicos. Demais soluções consideradas convencionais. Peças com cenários altamente modernos (comercial), que podem gerar opiniões negativas quanto a "expectativa versus realidade" do sistema de saúde.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	19,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1105
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 2

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	A estratégia contempla mídias tradicionais e propõe pouca distribuição para o meio internet, apesar de apresentar no plano pesquisas que afirmam que a mídia digital tenha se consolidado como mídia de massa.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			10,20	

AVALIADOR: 2	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	19,20
PLANO DE MÍDIA	10,20
TOTAL	44,80

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1106
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	2,40	O raciocínio básico atende ao briefing, contudo não agrega muitas informações relevantes além das descritas pelo briefing. Demonstra razoável compreensão do problema, bem como do papel do Estado ante aos cenários social, político e econômico.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Estratégia se apresenta de maneira coerente, porém, não traz detalhamento de como vai se atingir os públicos-alvo relacionados, podendo estar melhor fundamentada.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 1107
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	2,40	A ideia criativa não apresenta propostas inovadoras. Possui muito apelo as mídias tradicionais. As peças são pouco emocionais e tem pouca aproximação com o público, à exceção do chatboot e do podcasting. Faltou revisão de texto.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	23,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 1108
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 3

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos do público prioritários.	Ótimo	3,00	2,40	Direciona grande parte dos recursos para os meios tradicionais, com quantidade significativa de inserções. Contudo, o tempo mais curto de veiculação pode dificultar assimilação da mensagem.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas ações de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			11,40	

AVALIADOR: 3	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	23,60
PLANO DE MÍDIA	11,40
TOTAL	50,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	Susana Kohler
Sandra Dalton	Sandra Dalton
Nerter Samora Junior	Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini	Ravane de Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes	

SECOM/GEAF
Fls.: 1109
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Existe discurso político partidário, pois cita falhas e promessas "inexequíveis" da Administração anterior, vide páginas 03 e 04. Percebe-se o esforço para levantar números que justifiquem a proposta, fica claro que existe pesquisa. Mistura modelos diferentes de pesquisa. "Um novo olhar para a saúde dos capixabas" contempla a proposta apresentada.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,20	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,60	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	Cita o Kantar Ibope Mídia, mas não diz a data nem o local onde a pesquisa pode ser encontrada (pág. 10). A mistura de Ibope com Futura Map (pág. 10, 11 e 12) complica o entendimento, pois são institutos com medidas que podem se confundir. Fora os conflitos citados, da pág. 05 a 07 a estratégia é muito boa.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
TOTAL DO QUESITO			7,40	

SECOM/GEAF
Fls.: 1110
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Fora as confusões já citadas no quesito anterior, a ideia criativa é boa e exequível. As peças têm raciocínio lógico e contemplam a proposta, porém existe observações que devem permear o trabalho caso seja essa a empresa vencedora: VT - falta de identidade com o povo capixaba no que diz respeito ao ambiente apresentado no storyboard, pois o cenário está muito "clean" e as nossas unidades e hospitais por melhor que estejam, não apresentam toda essa imagem. Falta de personagens que tenham a cara do capixaba, ou seja, deve haver mais negros e mais idosos.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	23,20	

SECOM/GEAF
Fls.: 1111
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 4

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	Proposta muito focada nas mídias tradicionais desconsidera crescimento da internet, em especial as mídias sociais. O foco no meio TV pode resultar num tradicionalismo. Por mais que pesquisa aponte que a TV tem mais audiência, o concorrente, na proposta, ressalta a importância da rádio e das mídias de internet, porém no momento de dividir a mídia contempla mais a TV
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,80	

AVALIADOR: 4	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	7,60
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	7,40
IDEIA CRITATIVA	23,20
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	49,00

ASSINATURAS
Susana Kohler
Sandra Dalton
Nerter Samora Junior
Ravane De Nadai Tamanini
Alessandro de Mello Gomes

SECOM/GEAF
Fls.: 1112
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA
ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)
- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: RACIOCÍNIO BÁSICO (MÁX. 10 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Acuidade da compreensão das características do Estado do Espírito Santo e das atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária.	Ótimo	3,00	3,00	Concorrente apresenta análise além das informações do briefing. Demonstra pesquisa bem elaborada com modelos diferenciadas. Concorrente constroi raciocínio básico com discurso político ao citar falas e promessas da gestão passada.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão do papel do Poder Executivo Estadual no atual contexto social, político e econômico.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Acuidade da compreensão da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	2,00	1,60	
	Bom	1,60		
	Regular	1,20		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

QUESITO: ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Adequação do conceito à natureza e qualificação do Poder Executivo Estadual e a sua comunicação e/ou seu problema específico de comunicação.	Ótimo	4,00	3,20	O conceito apresentado expande as qualidades positivas do anunciante. Estratégia focada em resolver os problemas de comunicação. Apresenta dados de pesquisa e institutos que confundem.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
A riqueza de desdobramentos positivos desse conceito para a comunicação do Poder Executivo Estadual com seus públicos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
	TOTAL DO QUESITO		8,00	

SECOM/GEAF
Fls.: 1113
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR: 5

PROPOSTA/CAMPANHA: UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: IDEIA CRIATIVA (MÁX. 30 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ASPECTO AVALIADO	PARÂMETRO	NOTA		
Adequação ao problema específico de comunicação do Poder Executivo Estadual.	Ótimo	4,00	3,20	Apesar das dúvidas geradas com as informações dos institutos de pesquisa, a ideia criativa é simples, clara e possível de ser colocada em prática. O conceito apresentado expande as qualidades positivas do anunciante, com raciocínio lógico. É preciso levar em consideração os cenários descritos e personagens.
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Originalidade da combinação dos elementos que a constituem.	Ótimo	4,00	3,20	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Simplicidade da forma sob a qual se apresenta.	Ótimo	4,00	2,40	
	Bom	3,20		
	Regular	2,40		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Pertinência às atividades do Poder Executivo Estadual e sua inserção na sociedade.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentados.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Compatibilização da linguagem das peças aos meios propostos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Exequibilidade das peças.	Ótimo	3,00	3,00	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	22,60	

SECOM/GEAF
Fls.: 1114
Processo:
Rubrica:

CONCORRÊNCIA N.º 001/2019

PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

- LOTE 01 -

AVALIADOR:	5

PROPOSTA/CAMPANHA:	UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS

QUESITO: ESTRATÉGIA DE MÍDIA (MÁX. 15 PONTOS)			NOTA	JUSTIFICATIVA
ITENS AVALIADOS	PARÂMETRO			
Conhecimento dos hábitos de leitura e audição dos segmentos de público prioritários.	Ótimo	3,00	1,80	A mídia internet tão presente no dia-a-dia da população não é levado em consideração em detrimento das mídias tradicionais. Estratégia de mídia voltada para televisão com VT's de alto custo.
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação aos subquesitos A e B.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição de peças.	Ótimo	3,00	1,80	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
Criatividade e inovação nas soluções de mídia e não mídia para atingir os objetivos de comunicação.	Ótimo	3,00	2,40	
	Bom	2,40		
	Regular	1,80		
	Não Atendeu	0,00		
	Não Apresentou	0,00		
		TOTAL DO QUESITO	10,80	

AVALIADOR: 5	NOTA
QUESITO	
RACIOCÍNIO BÁSICO	8,00
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	8,00
IDEIA CRITATIVA	22,60
PLANO DE MÍDIA	10,80
TOTAL	49,40

ASSINATURAS	
Susana Kohler	
Sandra Dalton	
Nerter Samora Junior	
Ravane De Nadai Tamanini	
Alessandro de Mello Gomes	