

# DA LUZ ~~PAZZ~~ NEMER

ADVOGADOS ASSOCIADOS

AO ILUSTRÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DA SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM – GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO.

**REF. EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 001/2016**

**REF. RECURSO ADMINISTRATIVO N.º 74020412/2016**

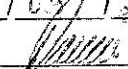
**E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE LTDA. - EPP**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n.º 05.086.973/0001-09, com sede Av. Carlos Gomes de Sá, n.º 335, Bairro Mata da Praia, Vitória – ES, CEP 29.066-040, neste ato representada por seu sócio, RAFAEL TUGUIO ALMENARA ANDAKU, portador do RG n.º 1617662 (SSP/ES) e inscrito no CPF sob o n.º 088.859.657-09, vem, por meio de seus advogados que esta subscrevem, com endereço profissional na Av. Nossa Senhora da Penha, n.º 714, RS Trade Tower, Conj. 816/820, Vitória/ES, CEP 29055-130, respeitosamente, à presença de Vossa Senhoria, com fulcro no artigo 109, § 3º da Lei n.º 8.666/93<sup>1</sup>, apresentar **CONTRARRAZÕES AO RECURSO ADMINISTRATIVO** interposto pela licitante SODET TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA. pelos motivos que passa a expor.


## **I – SÍNTESE DO RECURSO**

01 – Em suma, a Recorrente SODET TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA. interpôs Recurso Administrativo em face da r. decisão proferida pela i. Comissão Permanente de Licitação que classificou a empresa E-BRAND

<sup>1</sup> Art. 109.

§ 3º Interposto, o recurso será comunicado aos demais licitantes, que poderão impugná-lo no prazo de 5 (cinco) dias úteis.

SECOM/GEAF RECEBIDO	
Em	10 / 03 / 2017 às 16:50
Ass.:	

 Página 1 de 13

ESTRATÉGIAS ONLINE LTDA. – EPP, ora Signatária, no julgamento de sua proposta de preços.

02 – Com efeito, em suas razões recursais, alega a Recorrente que a proposta apresentada pela ora Signatária teria supostamente infringido o edital do presente certame, especificamente a tabela constante no item 4.5 que relaciona de forma detalhada os valores dos produtos/serviços, bem como o artigo 44, §3º da Lei 8.666/93, que, por sua vez, veda oferta de preços simbólica, irrisória ou de valor igual a zero, incompatíveis com os preços dos insumos e salários de mercado acrescidos dos respectivos encargos.

02.1 – A Recorrente fundamenta tais alegações com base na diferença entre os preços apresentados pela ora Signatária e os preços unitários indicados pelo órgão licitante no item 4.5 do instrumento convocatório, na medida em que, segundo a Recorrente, estes representariam os valores médios praticados no mercado já que apurados com base em diversos orçamentos apresentados por empresas que atuam na mesma área do objeto licitado.

02.2 – Outrossim, aduz que o fato de as outras licitantes não terem condições de reduzir suas respectivas propostas corroboraria o teor de suas alegações.

03 – Deste modo, requer a desclassificação da proposta de preços apresentada pela ora Signatária.

04 – Contudo, como adiante restará pormenorizado, o recurso da Recorrente não indica, sequer superficialmente, uma concreta inexecutabilidade por parte da proposta da ora Signatária, bem como busca subverter as normas e

princípios que regem o procedimento licitatório, em especial o da proposta mais vantajosa à Administração Pública.

**II – DA AUSÊNCIA DE DOCUMENTOS SUFICIENTES NO RECURSO APTOS A JUSTIFICAR A NECESSIDADE DE DISPÊNDIO MAIOR DO QUE O NECESSÁRIO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.**

05 – Com o devido respeito e as máximas considerações, os termos do recurso surpreendem pela superficialidade de suas colocações, em especial em um momento de austeridade fiscal, em que o valor econômico das propostas ganha especial relevo pelos Entes Contratantes, justamente para evitar qualquer tipo de desperdício do erário.

06 – Por óbvio, é de sabença acadêmica que os preços de referência adotados em um certame não podem ser utilizados como parâmetro único para se verificar eventual inexecuibilidade de determinada proposta, haja vista que nem sempre refletem os reais custos envolvidos, a título de exemplo, podemos citar a empresa INKA SOLUÇÕES DIGITAIS LTDA. (BUZZ.ME), que indicou como preço de referência o Valor Global de R\$4.776.113,55 (quatro milhões setecentos e setenta e seis mil cento e treze reais e cinquenta e cinco centavos), porém, por ocasião do certame apresentou uma proposta mais competitiva no valor de R\$2.971.955,83 (dois milhões novecentos e setenta e um mil novecentos e cinquenta e cinco reais e oitenta e três centavos).

07 – Deste modo, tendo em vista que a Recorrente justificou a inexecuibilidade da proposta entabulada pela ora Signatária levando em conta tão somente os preços de referência adotados no edital, resta claro que não há no recurso documentos suficientemente aptos para fundamentar a necessidade de dispêndio maior para a realização do objeto licitado. Em contrapartida, válido destacar que os preços apresentados pela Signatária encontram-se dentro das

possibilidades da empresa para execução do contrato e, representam, por conseguinte, a proposta mais vantajosa para a Administração Pública, conforme se demonstrará a seguir.

### III – DA EXEQUIBILIDADE DA PROPOSTA DE PREÇOS APRESENTADA PELA E-BRAND. ESTRUTURA INTERNA E ESTRATÉGIA DE VALORES ADOTADOS PELA EMPRESA INFLUENCIARAM NA ESTIPULAÇÃO DOS PREÇOS

08 – Com efeito, conforme afirmado pela Recorrente em suas razões recursais, tem-se que o entendimento jurisprudencial pátrio é no sentido de que a inexequibilidade prevista no artigo 48, inciso I e II possui presunção relativa.

08.1 – Com efeito, o C. STJ já decidiu que a inexequibilidade deve ser avaliada casuisticamente, averiguando-se em cada caso se determinada proposta pode ser concretamente executada pelo respectivo proponente ou não, assim *in verbis*:

RECURSO ESPECIAL. ADMINISTRATIVO. LICITAÇÃO. PROPOSTA INEXEQUÍVEL. ART. 48, I E II, § 1º, DA LEI 8.666/93. PRESUNÇÃO RELATIVA. POSSIBILIDADE DE COMPROVAÇÃO PELO LICITANTE DA EXEQUIBILIDADE DA PROPOSTA. RECURSO DESPROVIDO. 1. A questão controvertida consiste em saber se o não atendimento dos critérios objetivos previstos no art. 48, I e II, § 1º, a e b, da Lei 8.666/93 – para fins de análise do caráter exequível/inexequível da proposta apresentada em procedimento licitatório – gera presunção absoluta ou relativa de inexequibilidade. **2. A licitação visa a selecionar a proposta mais vantajosa à Administração Pública, de maneira que a inexequibilidade prevista no mencionado art. 48 da Lei de Licitações e Contratos Administrativos não pode ser avaliada de forma absoluta e rígida. Ao contrário, deve ser examinada em cada caso, averiguando-se se a proposta apresentada, embora enquadrada em alguma das hipóteses de inexequibilidade, pode ser, concretamente, executada pelo proponente. Destarte, a presunção de inexequibilidade deve ser considerada relativa, podendo ser afastada, por meio da demonstração, pelo licitante que apresenta a proposta, de**

# DA LUZ ~~PRETO~~ NEMER

ADVOCADOS ASSOCIADOS

que esta é de valor reduzido, mas exequível. 3. Nesse contexto, a proposta inferior a 70% do valor orçado pela Administração Pública (art. 48, § 1º, b, da Lei 8.666/93) pode ser considerada exequível, se houver comprovação de que o proponente pode realizar o objeto da licitação. Nas palavras de Marçal Justen Filho, "como é vedado licitação de preço-base, não pode admitir-se que 70% do preço orçado seja o limite absoluto de validade das propostas. Tem de reputar-se, também por isso, que o licitante cuja proposta for inferior ao limite do § 1º disporá da faculdade de provar à Administração que dispõe de condições materiais para executar sua proposta. Haverá uma inversão do ônus da prova, no sentido de que se presume inexecutável a proposta de valor inferior, cabendo ao licitante o encargo de provar o oposto" (in Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos, 12ª ed., São Paulo: Dialética, 2008, p. 610). 4. Na hipótese dos autos, conforme se pode constatar na r. sentença e no v. acórdão recorrido, houve demonstração por parte da empresa classificada em primeiro lugar (LEÃO & LEÃO LTDA) e por parte do MUNICÍPIO DE RIBEIRÃO PRETO de que a proposta apresentada por aquela era viável e exequível, embora em valor inferior ao orçado pela Administração. Conforme informações apresentadas pelo ora recorrido, a vencedora do certame "demonstrou que seu preço não é deficitário (o preço ofertado cobre o seu custo), tendo inclusive comprovado uma margem de lucratividade". Além disso, a empresa vencedora vem prestando devidamente o serviço contratado, o que demonstra a viabilidade da proposta por ela apresentada durante o procedimento licitatório (fls. 92/109, 170/172, 195/200 e 257/261). Assim, considerando que as instâncias ordinárias, com base na interpretação do contexto fático-probatório dos autos, entenderam que houve a devida comprovação da viabilidade da proposta apresentada pela empresa classificada em primeiro lugar, não há como elidir a referida conclusão, sob pena de incorrer-se no óbice da Súmula 7/STJ. 5. O Superior Tribunal de Justiça, no julgamento do RMS 11.044/RJ, de relatoria do Ministro Humberto Gomes de Barros, consagrou entendimento no sentido de que, "se a licitante vitoriosa cumpriu integralmente (1ª Turma, DJ de 4.6.2001) e o contrato objeto de licitação, afasta-se logicamente a imputação de que sua proposta era inexecutável". 6. Recurso especial desprovido. (STJ. REsp 965839 SP 2007/0152265-0. Relatora: Ministra Denise Arruda. Órgão Julgador: Primeira Turma. Data do Julgamento: 15/12/2009. Dje 02/02/2010)

09 – No caso presente, fato é que a proposta de preços apresentada pela ora Signatária coaduna-se com as possibilidades financeiras da

Página 5 de 13

Licitante e justificam-se tendo em vista a própria organização estrutural da empresa e a estratégia de preços adotada.

10 – Com efeito, a E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE LTDA. - EPP opera há mais de **16 (dezesesseis) anos no mercado de comunicação digital**, possui quase 1 milhão de horas trabalhadas e mais de 1.000 (mil) projetos próprios, além de possuir ampla experiência no setor público, com atuação nas seguintes áreas:

- 1) DETRAN-ES: Criação e desenvolvimento da solução digital chamada “Ligado no Trânsito” que envolveu planejamento estratégico e de conteúdo, criação de web site, produção de vídeos, gestão das mídias sociais, dentre outros;
- 2) Governo do Estado do Espírito Santo - SEP: Criação e produção de solução digital para orçamento participativo do estado (PPA *Online*). O serviço envolveu a criação de plataforma *online*, gestão de mídias sociais, produção de conteúdos (textos, fotos e vídeos), transmissão ao vivo de eventos e monitoramento das mídias sociais.
- 3) Câmara Municipal de Vitória: Serviço de comunicação digital envolvendo planejamento estratégico, criação de web site, produção de vídeos e gestão das mídias sociais;
- 4) Prefeitura de Vitória: Criação e desenvolvimento de solução digital chamada “Gabinete *Online*” com o objetivo de engajar moradores da cidade para discutir temas importantes para a administração municipal como mobilidade urbana e segurança. O serviço envolveu planejamento estratégico e de conteúdo, desenvolvimento de portal, produção de vídeos, conteúdos e monitoramento das mídias sociais e web conferência através de transmissão ao vivo.

11 – Ora, os anos e horas de trabalho acumulados, inclusive nas mesmas áreas de atuação descritas no edital, permitem à empresa definir com mais precisão orçamentos e propostas comerciais.

12 – Além disso, a ora Signatária conta com uma equipe de profissionais de diferentes áreas atuando de forma completa e integrada sem necessidade de terceirizar seus serviços. Tal estruturação diminui a quantidade de trabalho, oferece ganho de produtividade e reduz a carga tributária da empresa.

13 – Cumpre ressaltar ainda que a ora Signatária está pronta para cumprir o contrato sem grandes investimentos em equipamento pessoal, bem como **não necessita montar escritório no Espírito Santo, já que encontra-se sediada neste estado, diferentemente da Recorrente.**

14 – Por fim, a proposta de valores apresentada pela ora Signatária justifica-se também pela própria estratégia de preços adotada pela empresa, qual seja, a licitante conferiu maiores descontos para itens de serviços de pouco volume e menor probabilidade de demanda e quase nenhum desconto para os serviços com maior probabilidade de contratação contínua (mensal), como é o caso dos serviços de Consultoria, Monitoramento e Métricas.

15 – Tal estratégia resta clara ao compararmos os preços apresentados pela ora Signatária nos serviços de Consultoria, Monitoramento e Métricas com as propostas oferecidas pela SODET e ARTCOM, senão vejamos:



# DA LUZ ADVOCADOS NEMER

ADVOCADOS ASSOCIADOS

ITEM	PRODUTO/SERVIÇO	QUANTIDADE	ARTCOM	SODET	E-BRAND	SECOM	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)
			VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	
4.8.1	MONITORAMENTO ONLINE (MESES)	12		41.197,77	41.500,00	32.000,00	364.000,00
4.9	MÉTRICAS E AVALIAÇÕES						
4.9.1	RELATÓRIO SEMANAL DE ANÁLISE DE SITES, PORTAIS OU APLICATIVOS MÓVEIS	50	1.490,77	1.865,20		1.000,00	50.000,00
4.7	REDES SOCIAL						
4.7.1	CONSULTORIA DIGITAL (MESES)	12	7.756,80	9.275,60		8.000,00	98.000,00
4.8	MONITORAMENTO ONLINE						

16 – Portanto, todos esses fatores em conjunto permitem à empresa formular a proposta de preços nos padrões apresentados sem que isso signifique prejuízo financeiro ou perda na qualidade do serviço.

### III.1 – DO HISTÓRICO DE PREÇOS PRATICADOS PELA ORA SIGNATÁRIA

17 – A fim de corroborar a exequibilidade da proposta de preços oferecida pela ora Signatária, válido salientar que os valores nela indicados são os mesmos praticados pela empresa ao prestar serviços de mesma categoria a outras entidades.

18 – A título exemplificativo, destacamos o seguinte quadro comparativo que demonstra de forma clara que as propostas de preços apresentadas pela licitante no presente certame equivalem aos valores já praticados por ela no mercado – devidamente demonstrados pelas notas fiscais anexas:

PRODUTO/SERVIÇO	VALOR DA PROPOSTA	VALORES PRATICADOS PELA EMPRESA (NOTAS FISCAIS/VALOR UNITÁRIO)
4.1.2 Adaptação ou Replicação de Tela	Média Complexidade R\$ 300,00	NF 2958 – R\$ 200,00
4.3.1 Diagnóstico e Matriz Estratégica	Média Complexidade R\$ 3.000,00	NF 1156 – R\$ 4.000,00
		NF 3176 – R\$ 3.000,00
	Alta Complexidade	NF 2884 – R\$ 2.500,00

	R\$ 4.000,00	NF 0800 – R\$ 2.500,00
4.3.2 Diagnóstico de Conteúdo	R\$ 2.000,00	NF 2358 – R\$ 1.375,00
4.5.1 Conteúdo para site, portal ou aplicativo móvel	Baixa Complexidade R\$ 400,00 Média Complexidade R\$ 500,00 Alta Complexidade R\$ 600,00	NF 0535 – R\$ 250,00 NF 3079 – R\$ 200,00 NF 3061 – R\$ 200,00
4.5.3 Captação de Imagem e vídeo	R\$ 5.000,00	NF 3767 – R\$ 4.500,00 NF 3792 – R\$ 3.500,00 NF 3731 – R\$ 1.100,00 NF 3386 – R\$ 1.500,00
4.5.6 Edição de Vídeo	R\$ 2.000,00	NF 2932 – R\$ 1.500,00 NF 3394 – R\$ 1.000,00 NF 3462 – R\$ 1.000,00 NF 3752 – R\$ 700,00 NF 3681 – R\$ 600,00
4.6.2 E-mail Marketing	R\$ 300,00	NF 2324 – R\$ 300,00 NF 2024 – R\$ 300,00 NF 1548 – R\$ 300,00 NF 1543 – R\$ 300,00
4.6.3 Banner Eletrônico	Baixa Complexidade R\$ 600,00	NF 3064 – R\$ 600,00 NF 1909 – R\$ 360,00 NF 3058 – R\$ 200,00 NF 2672 – R\$ 153,60
4.8.1 Monitoramento Online	R\$ 41.197,77	NF 2694 – R\$ 34.500,00 NF 2890 – R\$ 30.600,00 NF 2813 – R\$ 26.250,00

19 – Deste modo, constatada a razoabilidade e exequibilidade da proposta oferecida pela ora Signatária no presente certame, o que se percebe é que não há qualquer incompatibilidade nos preços indicados, mas sim uma cobrança a maior por parte da ora Recorrente.

**IV – DO EQUILÍBRIO FINANCEIRO DA EMPRESA ORA SIGNATÁRIA. EXISTÊNCIA DE RECURSOS SUFICIENTES PARA REALIZAÇÃO DO OBJETO DA LICITAÇÃO**

20 – Cumpre registrar, outrossim, que a ora Signatária possui capacidade financeira estável, conforme se denota do Balanço Patrimonial anexo e respectivo demonstrativo referente ao exercício de 2015.

21 – Com efeito, o Demonstrativo de Capacidade Financeira da E-BRAND anexo evidencia que seus índices de Liquidez Geral (ILG), de Solvência Geral (ISG) e de Liquidez Corrente são maiores que 11,00 (dez), enquanto que o mínimo previsto no edital para habilitação da empresa equivale a 1,00 (um).

22 – Portanto, levando em consideração a sólida capacidade financeira da ora Signatária a qual evidencia que a empresa dispõe de recursos suficientes para a realização do objeto da licitação, deve ser afastada a presunção de inexecutabilidade de sua proposta.

22.1 – Sobre o tema, válido dizer que cada empresa possui sua própria capacidade financeira-operacional e o que é inexecutável para uma não necessariamente será para outra.

22.2 – Sendo assim, ao contrário do que alega a Recorrente, **não há como se concluir pela inexecutabilidade do objeto com base em tão somente a análise das propostas apresentadas pela Signatária, mas deve-se considerar também a capacidade patrimonial da licitante.** O Egrégio Tribunal de Contas da União, por sua vez, já firmou entendimento no mesmo sentido, senão vejamos:

(...) 14. O objetivo da inspeção foi verificar os pontos mencionados no Despacho do Ministro Relator (peça 32), quais sejam: (i) estimativa de custos da Petrobras, com relação à conformidade e consistência nos termos do edital convocatório; (ii) existência de fundamentação para a desclassificação da proposta da empresa Audisaúde, por meio de memória de cálculo, com a quantificação do impacto financeiro, positivo ou negativo, na proposta da Audisaúde, de todos os

itens mencionados no documento "Notas de Reunião", de 22/10/2012 (peça 2, p. 24-25), e de todos os itens mencionados no item III da resposta da Petrobras ao Ofício 0002/2013-TCU/SecexAIRJ (peça 16, p. 9-15); (iii) **existência de análise que permita concluir que a Audisaúde é incapaz de prestar o serviço nos termos do edital convocatório, levando em consideração o bom histórico de relacionamento contratual entre Petrobras e Audisaúde e o fato de que a exequibilidade deve tomar por base não apenas o valor da proposta, mas também a capacidade patrimonial da licitante.** (...) (TCU. ACÓRDÃO 1092/2013 – PLENÁRIO. Relator Raimundo Carreiro. Processo: 046.588/2012-4. Data da Sessão: 08/05/2013)

**V – DA RELAÇÃO ENTRE OS CUSTOS E O FATURAMENTO ESPERADO PELA ORA SIGNATÁRIA NO CUMPRIMENTO DO CONTRATO ADMINISTRATIVO. RESULTADO LUCRATIVO À EMPRESA**

23 – Por fim, cabe registrar que ainda que a proposta de preços da ora Signatária fosse ínfima – o que não é o caso – ao restar evidenciada sua capacidade patrimonial em cumprir com as obrigações contratadas, não caberia à Administração Pública avaliar o percentual de lucratividade da empresa, sendo esta questão de interesse e responsabilidade da própria licitante.

24 – Com efeito, Marçal Justen Filho elucida tal afirmação e o próprio entendimento firmado pelo Eg. TCU, ao dispor que a questão da inexecutabilidade não reside no valor da proposta, por mais que esta não seja capaz de representar lucro à empresa, o problema está na impossibilidade de o licitante executar aquilo que ofertou, assim *in verbis*:

Discorda-se do entendimento de que todas as hipóteses de inexecutabilidade comportam tratamento jurídico idêntico. Ao contrário, deve impor-se uma diferenciação fundamental, destinada a averiguar se a proposta pode ou não ser executada pelo licitante, ainda que seu valor seja deficitário. **A questão fundamental não reside no valor da proposta, por mais ínfimo que o seja – o problema é a impossibilidade de o licitante executar aquilo que ofertou.**

A formulação desse juízo envolve uma avaliação da capacidade patrimonial do licitante. Se ele dispuser de recursos suficientes e resolver incorrer em prejuízo, essa é uma decisão empresarial privada. Não cabe à Administração a tarefa de fiscalização da lucratividade empresarial privada. Sob esse ângulo, chega a ser paradoxal a recusa da Administração em receber proposta excessivamente vantajosa<sup>2</sup>.

25 – Contudo, ainda que a questão atinente ao lucro a ser recebido pela empresa licitante com a realização do contrato administrativo não seja matéria de responsabilidade da Administração Pública, conforme entendimento acima exposto, cumpre dizer que a ora Signatária contaria, no caso presente, com uma margem de lucro no valor aproximado de R\$ 221.555,00 (duzentos e vinte e um mil quinhentos e cinquenta e cinco reais), nos termos da tabela de custos e faturamento anexa.

26.1 – Válido dizer que a tabela foi elaborada em uma situação hipotética, considerando que todos os profissionais listados na anexa proposta técnica, especificamente no item “3.4) Atendimento” – já avaliado pela i. Subcomissão Técnica com nota 1,6 de 2,0 – seriam contratados pelos 12 (doze) meses de duração do contrato com dedicação exclusiva ao órgão licitante, o que, sem dúvida, não acontece na prática.

26.2 – Além disso, foram incluídas todas as despesas trabalhistas, bem como os benefícios avençados em acordo coletivo. Por fim, tem-se ainda que o imposto foi calculado sobre a pior hipótese de alíquota do Simples, desconsiderando-se que em alguns serviços as alíquotas são menores.

<sup>2</sup> JUSTEN FILHO, Marçal. *Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos*. 15ª Edição. São Paulo: Dialética. 2012, p. 754

27 – Portanto, manifesta a possibilidade de a ora Signatária executar os valores ofertados tendo em vista: *(i)* a Exequibilidade da proposta, devidamente evidenciada pela *(a)* estrutura interna da empresa, *(b)* pelo histórico de preços praticados por ela em serviços idênticos ao ora licitado, *(c)* bem como pela existência de resultado lucrativo com a realização do contrato e *(ii)* a sólida capacidade patrimonial da licitante acima demonstrada.

## VI – DOS PEDIDOS

26 – Ante o exposto, sempre com o devido respeito e as máximas considerações, requer a Signatária seja **NEGADO PROVIMENTO** ao Recurso Administrativo interposto por SODET TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA. em face da r. decisão que classificou a Signatária no julgamento da propostas de preços.

Nestes termos,

Pede e espera deferimento.

Vitória/ES, 08 de março de 2017.

FELIPE ITALA RIZK

Advogado OAB/ES n.º 12.510

  
CAROLINA SARMENTO SPALENZA  
Advogada OAB/ES n.º 22.809

  
E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE LTDA. - EPP

CNPJ n.º 05.086.973/0001-09

**EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS DA E-BRAND  
ESTRATÉGIAS ONLINE LTDA. - EPP**

# 2 APRESENTAÇÃO DA SOLUÇÃO

3

# CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

### 3) CLIENTES - SOLUÇÕES DIGITAIS

#### PIC4TURTLE



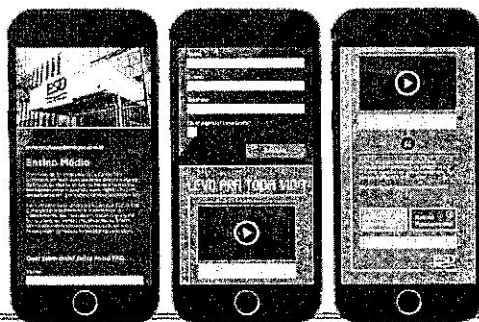
A ebrand desenvolveu uma solução digital para engajamento de voluntários e educação ambiental através de solução web que utiliza inteligência artificial para identificação de imagem das espécies. O serviço atende atualmente 27 entidades de conservação de tartarugas marinhas em mais de 20 países como Brasil,

EUA, Uruguai, Argentina, Curaçao, México, Malásia, Índia, Indonésia, entre outros. 2015 a 2016.

Os serviços envolvem também a produção de conteúdos para as redes sociais e o app mobile nos idiomas Português, Inglês e Espanhol. [www.pic4turtle.com](http://www.pic4turtle.com)

#### ESCOLA SÃO DOMINGOS

Criação e produção de soluções digitais como parte integrante do serviço de comunicação integrada. Serviços digitais incluem: planejamento estratégico e de conteúdo, produção de vídeos, criação de estratégias, sites, peças e monitoramento para mídias sociais. 2012 a 2016.



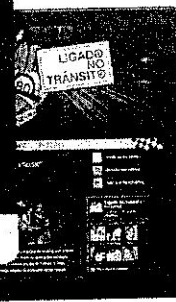
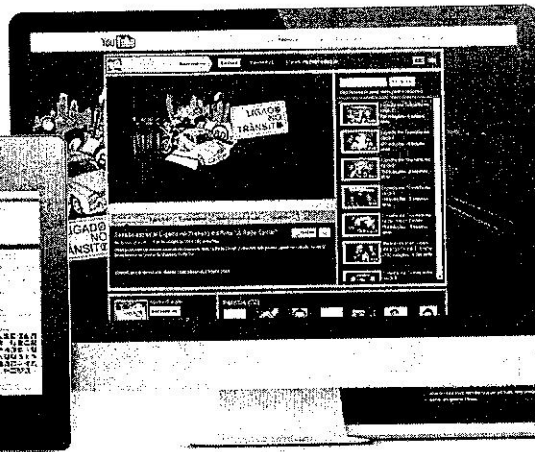
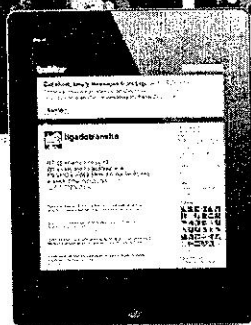
FACULDADE DE DIREITO DE VITÓRIA - FDV



Criação e produção de soluções digitais como parte integrante do serviço de comunicação integrada. Serviços digitais incluem: planejamento estratégico e de conteúdo, produção de vídeos, criação de sites, e-mail marketing, peças e monitoramento para mídias sociais. 2011 a 2016

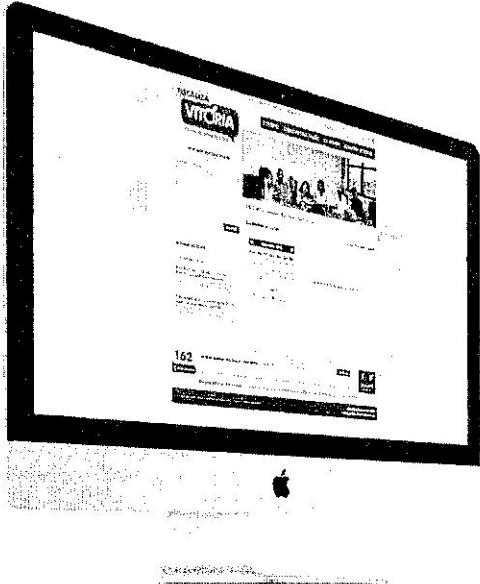
GOVERNO DO ES - DETRANES

Criação e desenvolvimento da solução digital chamada Ligado no Trânsito que envolveu planejamento estratégico e de conteúdo, criação de web site, produção de vídeos, gestão das mídias sociais. 2010 a 2011





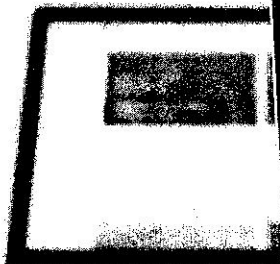
## CÂMARA MUNICIPAL DE VITÓRIA



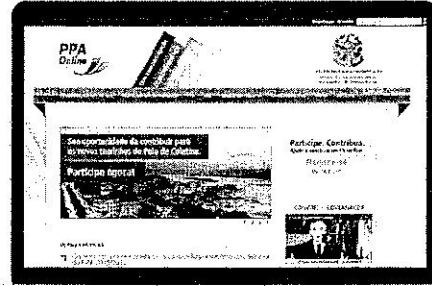
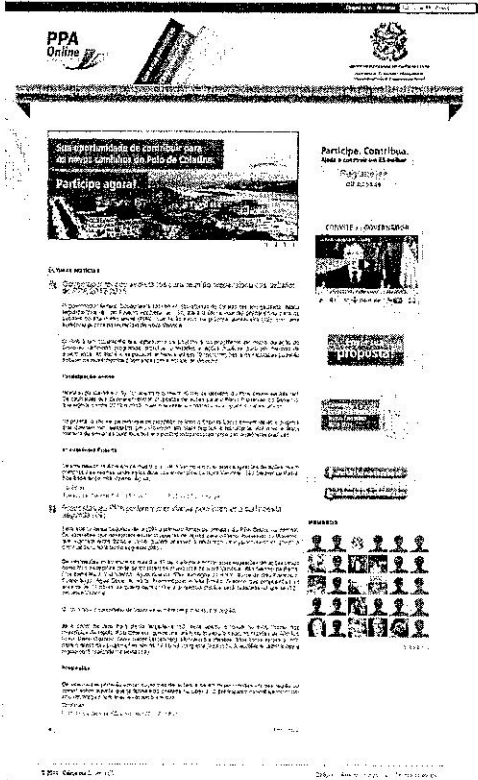
Serviço de comunicação digital envolvendo planejamento estratégico, criação de web site, produção de vídeos e gestão das mídias sociais. 2013 a 2014

## FINDES/IEL – ESCOLA DE ASSOCIATIVISMO

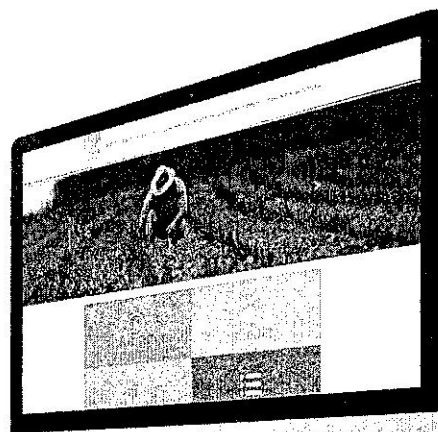
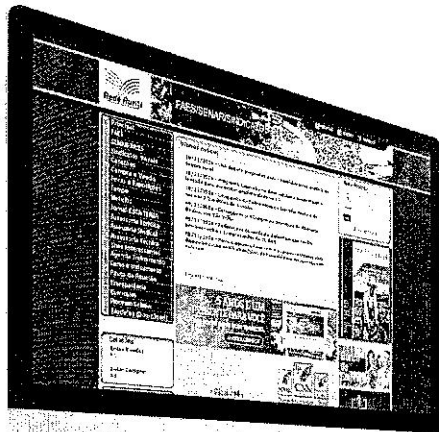
Escola de  
Associativismo



Criação e produção de solução de comunicação digital envolvendo desde a criação da marca, produtos de conteúdo da escola (vídeo online, cartilha digital, apresentação e e-mail marketing) e gestão das mídias sociais. 2014 a 2016



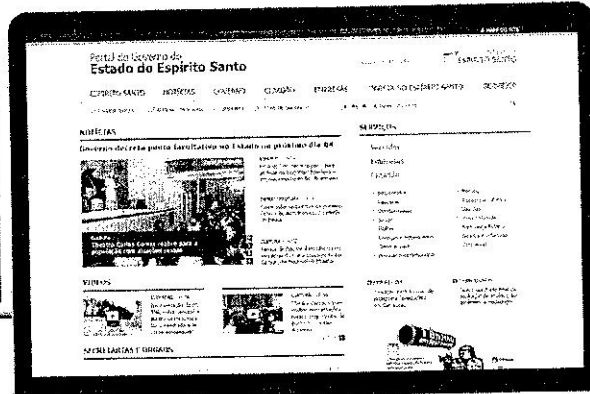
Criação e desenvolvimento de solução digital para orçamento participativo do estado. O serviço envolveu criação de plataforma online, gestão de mídias sociais, produção de conteúdos (textos, fotos e vídeos), transmissão ao vivo de eventos e monitoramento das mídias sociais. 2011 a 2013



Serviço Nacional de Aprendizagem Rural  
Criação, produção e manutenção de portal web.  
2004 a 2016

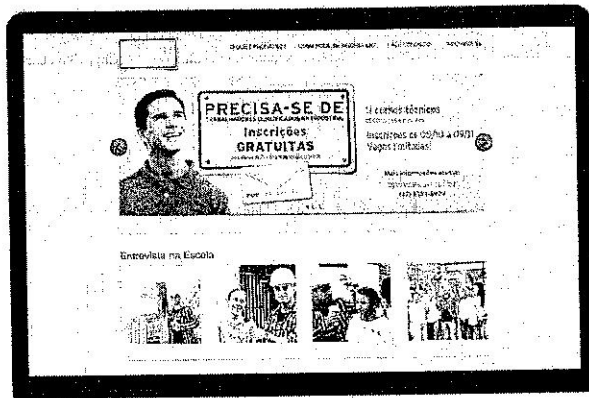


GOVERNO DO ES - SECOM



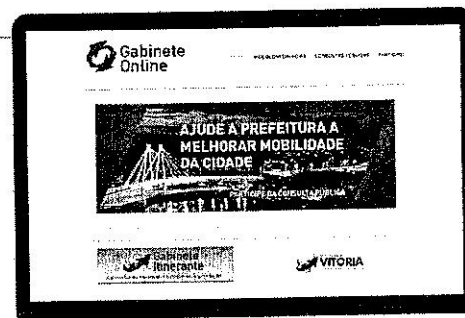
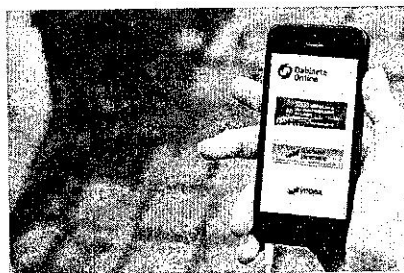
Criação, desenvolvimento do portal  
www.es.gov.br. 2010 a 2012

SENAI/ES



Criação e desenvolvimento de solução digital para promover a inscrição dos cursos técnicos do Pronatec. Criação de web site, produção de vídeos, gestão das mídias sociais. 2012 a 2013

PREFEITURA DE VITORIA



Criação e desenvolvimento de solução digital chamada Gabinete Online com o objetivo de engajar moradores da cidade para discutir temas importantes para a administração municipal como mobilidade urbana e segurança. O serviço envolveu planejamento estratégico e de conteúdo, desenvolvimento de portal, produção de vídeos, conteúdos e monitoramento das mídias sociais e web conferência através de transmissão ao vivo. 2013

## BA QUALIFICAÇÃO

**ebrand**  
a agência da inovação

A ebrand está plenamente capacitada para atender a SECOM e Governo do Estado em suas diversas necessidades de comunicação digital. Temos uma equipe preparada e experiente, contamos com estrutura física e tecnológica adequada, com recursos necessários à execução do contrato.

Comunicação digital para nós começou em 2001. Somos uma empresa com DNA digital que já engajava pessoas através de mídia social bem antes do Orkut.

São mais de 16 anos mas de 1.000 projetos, mais de um milhão de horas trabalhadas com comunicação digital e uma inansável busca por inovação.

Atualmente, a ebrand possui um time com **20 profissionais** multidisciplinares como jornalistas, publicitários, designers, planejadores digitais e engenheiros de software. Conheça as pessoas que **lideram as áreas técnicas da empresa:**

- **Estratégia e Inovação - Gilber Machado**  
Formação: Mestre em Computação, com especialização em Inteligência Artificial aplicada a projetos de Design – Universidade Federal do Espírito Santo - UFES. Graduado em Ciência da Computação, Desenvolvimento de Pesquisa sobre Educação à Distância e Comunidades Online – FAESA.  
Experiência: trabalha na ebrand desde Julho de 2000. É Professor do MBA de Marketing e Inovação da UVV. Atua há 16 anos no planejamento de campanhas multiplataforma para clientes como Governo do ES, DETRAN, PMV, SEBRAE e FINDES.
- **Criação - Rafael Andaku**  
Formação: Mestre em Administração de Empresas – Universidade Federal do Espírito Santo – UFES, onde desenvolveu pesquisas na Área de Cultura e Consumo Digital. Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda – Universidade Federal do Espírito Santo - UFES. Possui curso de Liderança Criativa pela Berlin Creative School e ESPM.  
Experiência: trabalha na ebrand desde Janeiro de 2001. Há 15 anos atua na criação de campanhas multiplataforma, desenvolvimento de websites e aplicativos móveis. Premiado nacionalmente e regionalmente nos Festivais de Gramado, Prêmio Colunistas, e-GOV, Prêmio Abradi (Associação Brasileira de Agências Digitais) e Prêmio Colibri.

- **Arte & Design – Rodrigo Vasconcelos**  
Formação: Graduado em Publicidade e Propaganda – Universidade Federal do Espírito Santo. Possui Curso de Imersão em Cultura Digital, com o Professor Dr. Fabio Malini. Realizou o curso de Criação Publicitária - com Paulo André Bione, coordenador de graduação da Miami AdSchool e professor da ESPM.  
Experiência: Trabalha na ebrand desde Agosto de 2014. Atua no mercado de comunicação há 10 anos desenvolvendo campanhas online, interfaces de websites e aplicativos móveis. Trabalhou como Diretor de Arte em agências de propaganda e estúdios de design de Vitória desde 2007. Também é Ilustrador, e possui conhecimento avançado em software de editoração e edição de imagens.

- **Plataformas Digitais – Flavio Ferrara**  
Formação: Mestre em Ciências da Computação – Politécnica de Milão. Mestre em Ciências da Computação – UFES. Graduado em Ciências da Computação – Politécnica de Milão. Especialista em inteligência artificial.  
Experiência: Trabalha na ebrand desde Agosto de 2015, coordenando a área de Desenvolvimento Digital. Atua no mercado de tecnologia de Informação há 10 anos desenvolvendo projetos que unem criatividade e dados. Possui experiência internacional no desenvolvimento de plataformas web e aplicativos.

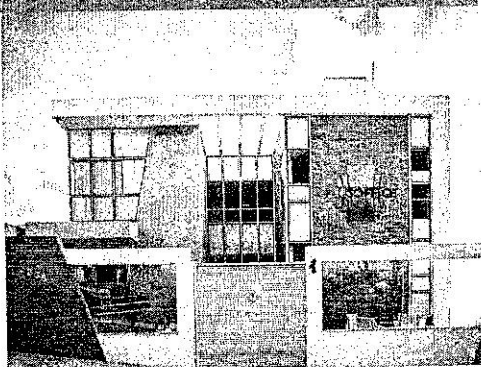
- **Atendimento – Mayara Junquillo**  
Formação: Pós-Graduada em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas. Graduada em Publicidade e Propaganda pela UFES, Vitória. Curso de Marketing Digital pela ESPM. Curso de Big Data na Escola Perestroika, Porto Alegre.  
Experiência: Trabalha na ebrand desde Outubro de 2014 coordenando a área de atendimento. Atua há 8 anos no mercado de comunicação e marketing. Trabalhou anteriormente nos departamentos de Marketing das empresas Cobra D'agua e VixTeam Consultoria & Sistemas.

- **Audiovisual – Cleyton Jackson**  
Formação: Graduado em Publicidade e Propaganda pela FAESA, Vitória - ES. Curso de Redação Publicitária na Escola Cuca – São Paulo. Curso de Roteiro para Cinema e TV – SENAI - AICTV.  
Experiência: Trabalha na ebrand desde Setembro de 2014, coordenando a área de Audiovisual. Atua há 6 anos no mercado de produção audiovisual, com passagem tanto em agências digitais como em produtoras. Também já foi Diretor de programa semanal na TVE. Possui experiência na direção, gravação e edição de vídeos online. Também já trabalhou na produção de curtas metragens.

### 3.3) ESTRUTURA FÍSICA

A ebrand está localizada em uma sede na Mata da Praia – Vitória, ES, local tranquilo, de fácil acesso, com estacionamento e localizado na região central de Vitória, facilitando o acesso a empresa. São 1.200 m<sup>2</sup> distribuídos entre recepção, área de lazer, cozinha, banheiros, 4 salas de reunião, 1 auditório para 40 pessoas, escritório de trabalho para equipes integradas.

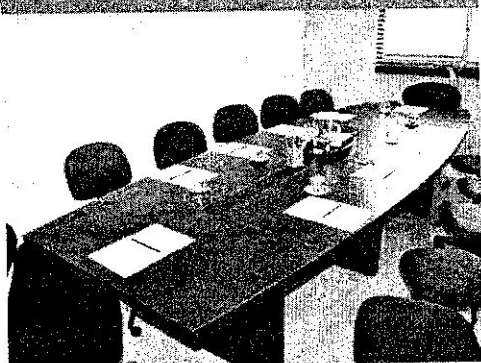
Fachada da Sede



Recepção



Salas de Reunião



Auditório



#### Computadores:

- 8 Imacs, 21,5 pol, 2,7 GHz e 16 GB
- 16 PC Dell Vostro 230 Slim
- 4 notebooks Dell Vostro 3300
- 2 servidores DELL PoweAge 1900

#### Recursos audiovisuais:

- 2 projetores Epson H309A para apresentações
- TV LG Full HD para apresentações em sala de reunião
- 2 impressoras multifuncionais
- Aparelho de fax
- 1 máquina fotográfica FULL HD.
- 2 filmadoras Full HD e equipamento de suporte para produções de áudio visuais
- 2 Computadores preparados para operar como Ilha de Edição para produções de vídeos.
- Equipamentos para realização de Transmissões ao vivo via Internet

#### Softwares Disponíveis:

A equipe da ebrand possui os seguintes softwares a sua disposição: Adobe Acrobat, Adobe After Effects, Adobe Dreamweaver, Adobe Fireworks, Adobe Flash, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Scup, Seekr, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint, Microsoft Word, Microsoft WS Project, com versões atualizadas.

#### Telefonia / Comunicações:

A empresa conta com uma central digital com 4 linhas e 4 ramais, para agilizar as comunicações com os clientes e aparelho de fax para envio de documentos. Além disso, a empresa possui conexão GVT de 50 megas para acesso a Internet de alta velocidade ligada 24h, operando com IP fixo e sistema de conexão reserva para eventuais manutenções do link pela GVT.

## 3.14. ATENDIMENTO

A experiência de 16 anos com projetos de comunicação baseados em interatividade permitiu a nossa empresa desenvolver competências diferenciadas para entender a nova realidade da convergência das mídias, que aliada às experiências de profissionais advindos do jornalismo e comunicação mais tradicional, permitiu criar as condições para atender as novas demandas por uma comunicação digital integrada.

Nosso compromisso com o cliente, aliado à capacidade de planejar estrategicamente e criativamente, é comprovado pelos prêmios nacionais conquistados (e-Gov, Abadi, Festival de Gramado, Colunistas e Colibri), mas principalmente pela satisfação dos clientes, que é medida trimestralmente pelo nosso sistema de qualidade.

Alguns dos nossos clientes mantêm relacionamentos de fidelidade com a empresa, sendo que alguns nos

acompanham há quase 10 anos.

A empresa é focada na qualidade e agilidade de prestação de serviço, por isso, investe constantemente na melhoria dos processos. Somos uma empresa com certificação baseada na norma ISO 9001. Os processos técnicos foram baseados na metodologia internacional de Gerência de Projetos do PMI (Project Management Institute).

**Atendimento do Contrato:** Para atender as demandas do Governo do Estado do Espírito Santo será disponibilizado número de profissionais compatível com a necessidade do cliente. E nesse momento, considerando o escopo de serviços no edital, a estrutura para atendimento é percebida com a formação de uma equipe com profissionais com dedicação integral, conforme volume da demanda e detalhamento abaixo:

ATENDIMENTO E GESTÃO DE PROJETO
1 – Gerente de Atendimento – Pleno
1 – Assistente de Atendimento
DESIGN E PRODUÇÃO DIGITAL
1 – Designer Pleno
1 – Designer Júnior
CONTEÚDO
1 – Jornalista Pleno
1 – Jornalista Júnior
ÁUDIO VISUAL E TRANSMISSÃO AO VIVO
2 – Profissionais para Câmera e Edição

1 – Jornalista Pleno (Redação e Reportagem)
1 – Profissional para Edição e Animação
1 – Assistente de Produção
REDES SOCIAIS E MONITORAMENTO
1 – Coordenador – Jornalista Sênior
1 – Analista Pleno
1 – Analista Júnior
PLANEJAMENTO E CONSULTORIA
Envolvimento dos profissionais alocados no projeto e também outros colaboradores das áreas de Estratégia, Criação, Design e Plataformas Digitais, conforme característica da demanda.

O quantitativo de demandas será norteador para definir a quantidade de profissionais à disposição do cliente. A ebrand trabalha de forma integrada, onde profissionais com diferentes *expertises* compartilham conhecimento. Todos participam, desde a formulação do planejamento, passando pelo processo de criação e entrega do produto final. O atendimento será realizado por profissionais com larga experiência e formação acadêmica sólida. Será disponibilizado profissional de atendimento com experiência no setor público, que ficará responsável pela conta, com o apoio do assistente de atendimento. Será papel da ebrand realizar o levantamento das necessidades, apresentação das propostas de peças e

planos, aprovação e gerenciamento de demandas da contratante. Serão realizadas reuniões de acompanhamento semanais ou conforme solicitação do cliente. Em até 24h após cada reunião, será encaminhada a ATA via e-mail.

Mensalmente, será entregue um relatório de atividades executadas durante o mês anterior. A ebrand faz uso de software de gestão de projetos que permite ao cliente acompanhar via web o andamento das suas demandas. **Comunicação:** Serão disponibilizadas diferentes formas de comunicação com a equipe de atendimento: telefone, celular, e-mail e softwares de mensagem instantânea.

## 1) Relato de Solução de Comunicação Digital

# LIGADO NO TRÂNSITO DENTRAN/ES

## PROBLEMA

Em 2010, o Detran/ES contabilizava 245 mil jovens com habilitação e uma estatística alarmante: **44% dos mortos em acidentes de trânsito eram jovens**. Outro dado estático ajuda a entender a origem do problema: a juventude consome 40% da produção de bebida do país. A combinação álcool e direção era uma trágica realidade relatada **frequentemente no noticiário do Espírito Santo**, principalmente envolvendo jovens, o que causava grande comoção junto à opinião pública.

O Detran/ES mantinha diversas ações educativas e de comunicação considerando seus diversos públicos, que incluíam também o jovem. Porém, naquele momento, a percepção era que a **comunicação para o público jovem precisava de uma nova estratégia**.

A juventude vivia o apogeu do Orkut, a consolidação dos Blogueiros como influenciadores, a popularização do Twitter e Youtube, e o rápido crescimento do Facebook. Toda essa efervescência digital se apresentava como uma nova fronteira ainda não explorada pelo Governo do ES em todo o seu potencial de interatividade e engajamento.

## OBJETIVO

A ebrand iniciou em 2010, um projeto de comunicação digital com o propósito de **influenciar a mudança de comportamento** do jovem no trânsito em relação ao consumo de álcool e direção.

## DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO

- Engajar o público jovem e conquistar advogados da marca (causa)
- Conquistar ampla visibilidade sem compra de mídia
- Fortalecer a presença do Detran/ES nas mídias sociais



## PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

O foco central da estratégia foi **estimular discussões sobre o comportamento no trânsito**, fazendo os jovens se apropriarem da causa e, a partir da sua experiência pessoal, influenciar amigos e outros jovens (pressão social).

A estratégia foi realizada priorizando a criação de conteúdos em vídeo relatando experiências a serem compartilhadas através das Redes Sociais, transformando a iniciativa do Detran/ES numa **mobilização social** legitimada pelos próprios jovens. Os conteúdos em vídeo sempre apresentavam voluntários, em situações reais, relatando suas experiências e **opiniões em relação ao comportamento das pessoas no trânsito, e principalmente, ao tema álcool e direção**.

Outro aspecto estratégico para ampliar a visibilidade da comunicação foi **pautar as redações dos principais veículos** de comunicação do estado (TV, impresso e rádio) com sugestões de pauta apresentando o protagonismo dos jovens engajados no projeto. O planejamento de comunicação considerou os seguintes canais e ferramentas:

- **Website:** a criação de um website ([www.ligadonotransito.com.br](http://www.ligadonotransito.com.br)) no formato de blog para concentrar conteúdos a serem distribuídos pelas mídias sociais.
- **Canal no Youtube:** canal personalizado do Ligado no Trânsito com todos os vídeos do projeto.
- **Twitter, Orkut e Facebook:** perfis personalizados do projeto nas mídias sociais com a publicação periódica de conteúdo e interatividade com público alvo.
- **Monitoramento:** monitoramento constante das redes sociais e conteúdos online repercutindo o projeto.

LA

- **Relações Públicas:** relacionamento direto com os influenciadores através de troca de mensagens, convite para encontros e envio periódico de novidades sobre o andamento do projeto.
- **Eventos:** realização de eventos para o lançamento do projeto, encontro de Blogueiros, participação em feiras para escolas e realização de sessões de cinema especiais para seguidores nas mídias sociais.



O planejamento de comunicação considerou a criação da marca "Ligado no Trânsito", que se transformou na plataforma de conteúdo e interatividade com o público jovem. A criação da marca foi importante para trazer um DNA de novidade sem deixar de comunicar o propósito.

O ponto de partida foi conquistar os influenciadores digitais, formados principalmente por jovens blogueiros e influenciadores nas mídias sociais residentes na Grande Vitória. A ebrand realizou encontro com 20 influenciadores digitais mapeados na Grande Vitória para apresentar em primeira mão a marca, o propósito e a primeira etapa de conteúdos.

O ponto alto do projeto foram as ações promocionais que sortearam corridas de táxi e o direito de levar os amigos para curtir a noite com tudo pago. Os sorteios

ocorriam através das redes sociais do projeto criando grande expectativa. Para ganhar os prêmios, os jovens precisam concordar que tudo que acontecia dentro do táxi era gravado. Ao lado do taxista um jornalista estimulava os jovens a dar sua opinião sobre o tema: direção x bebida? Os vídeos, divertidos e bem humorados, eram depois disponibilizados nas redes sociais, viralizando entre o público jovem e atraindo a atenção de toda mídia (TV, Jornais Impressos e Rádios). Através dos registros ficou claro a mudança de comportamento antes de depois do consumo de álcool, e da importância de não dirigir após beber.

O planejamento evolui para produção de conteúdos temáticos considerando **Shows/Boates, Verão e Carnaval** devido a relevância das datas em relação a problemática da mistura entre direção e álcool.



## Após a balada, eles vão de táxi para casa



## RESULTADOS

O Ligado no Trânsito virou sinônimo de "bom comportamento no trânsito", e se transformou num canal de diálogo do Detran/ES com o público jovem. A Internet ajudou a transformar a pauta do noticiário local no Espírito Santo. Diversas matérias foram ao ar durante o ano de 2010 repercutindo a iniciativa. O Espírito Santo virou notícia positiva no cenário nacional com uma reportagem de 5 minutos no Jornal Hoje (TV Globo) exaltando o projeto.

Mais de 450 mil pessoas foram impactadas na Internet pelos conteúdos gerados pelas redes sociais. Foram milhares de registros espontâneos nas redes sociais. Na imprensa, uma reportagem em rede nacional (Jornal Hoje – TV Globo) e mais 8 reportagens locais, totalizando mais de 40 minutos de exposição em TV, 20 matérias nos jornais impressos e participação em 3 programas de rádio (Rádio Cidade e Rádio Jovem Pan). O valor calculado de mídia espontânea foi de R\$ 1.239.509,55 (6 vezes o valor do projeto).

Nas mídias sociais, foi possível observar o reconhecimento do resultado qualitativo da comunicação em relação ao esforço de conscientização do "Se beber, não dirija".

A exposição no Jornal Hoje gerou um grande volume de comentários positivos sobre a iniciativa, num total de 470 comentários espontâneos de todo país. Isso representa uma mostra qualitativa da repercussão positiva da imagem do Governo do ES no cenário nacional.

A notoriedade do Ligado no Trânsito como plataforma de engajamento atraiu o interesse de parceiros interessados em atuar em parceria.

- Foi realizada uma série de eventos e parcerias com marcas da 3ª maior rede de lojas de departamento no varejo brasileiro, a Lojas Americanas.

### #LigadoNoTransito:

- A Faculdade Fases produziu a primeira sessão de filmes sobre o filme "Beber, Dirigir é Mortal" a ser exibida em uma rede de cinemas do Espírito Santo.

- O jornal O Dia de Taubaté e o jornal O Dia de São João del-Rei realizaram reportagens sobre o projeto em suas edições locais, além de serem exibidos no Jornal Hoje, transmitido em rede nacional.



**Parabéns!** Sempre q alguém anunciava o ES em matéria podia saber que vinha tragédia. Parabéns @DetranES que mudou isso. Merecem a #LigadoNoTransito

2 days ago via web Rocio\_Viana\_Lima

**Parabéns!** Amigos do DF, BH, MG e BA me ligaram p falar do video do #LigadoNoTransito no JH. Ideia genial! Parabéns @DetranES e @LigadoNoTransito

2 days ago via web Andy\_Viana\_Lima

**Parabéns!** Quero um #LigadoNoTransito no Rio e um em JF também. nana

2 days ago via web Rocio\_Viana\_Lima

**Parabéns!** podia ter um #LigadoNoTransito aqui em Goiânia e em Palmas! hehe

2 days ago via Facebook Rocio\_Viana\_Lima

**Parabéns!** A campanha do #LigadoNoTransito tem seu lado engraçado, mas tem a seriedade e responsabilidade em conscientizar os jovens. Bacana!

2 days ago via web Rocio\_Viana\_Lima

**Parabéns!** @DetranES parabéns pela iniciativa: mídias sociais para atingir o publico mais exposto aos acidentes de trânsito. Parabéns @DetranES

2 days ago via Echotube Rocio\_Viana\_Lima

**Parabéns!** @LigadoNoTransito Muito Bom a atitude de vcs super gostei da reportagem no Jornal J. Quem vai pra balada tem qe voltar de Taxi e ponto final

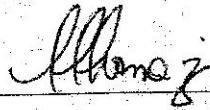
2 days ago via web Rocio\_Viana\_Lima

**Parabéns!** Uma boa iniciativa sempre é digna de respeito @LigadoNoTransito se beber volte de taxi!

2 days ago via web Rocio\_Viana\_Lima

Vitória, 11 de Novembro de 2016

Eu, Fernanda Thomaz,  
assessora de Marketing do Detran/ES,  
endosso as informações descritas pela  
e-brand Estratégias Online neste case do "Ligado no Trânsito".



---

Fernanda Thomaz  
Assessora de Marketing  
Nº Funcional 3681076  
DETRAN/ES

**QUADRO COMPARATIVO DE PROPOSTAS DE  
PREÇOS**

**SECOM**

**E-BRAND**

**SODET**

**ARTCOM**

**QUANTIDADE**

**PRODUTO/SERVIÇO**

**ITEM**

	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)
4.1	157,21	112,29	100,00	100,00	2.000,00
4.1.1					
4.1.2					
	391,50	279,65	200,00	200,00	1.000,00
	547,39	391,00	300,00	300,00	1.500,00
	978,24	698,74	400,00	400,00	2.000,00
	12.114,67	8.653,34	15.000,00	8.600,00	8.600,00
4.1.3					
4.2					
4.2.1					
	1.371,44	783,68	400,00	400,00	2.000,00
	1.894,14	1.082,36	500,00	500,00	1.000,00
	2.844,66	1.625,52	800,00	800,00	1.600,00
4.3					
4.3.1					
	7.113,76	4.065,00	2.000,00	2.000,00	4.000,00
	11.171,29	6.383,60	3.000,00	3.000,00	12.000,00
	15.374,74	8.785,57	4.000,00	4.000,00	24.000,00
	5.919,95	7.611,36	2.000,00	2.000,00	24.000,00
	5.716,81	7.350,18	2.500,00	2.500,00	30.000,00

## SECOM

## E-BRAND

## SODET

## ARTCOM

ITEM	PRODUTO/SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)
4.4	PLANEJAMENTO TÁTICO	2	10.124,34	5.785,34	3.000,00	3.000,00	6.000,00
4.4.1	PROJETO EDITORIAL	-	-	-	-	-	-
	ESCOPO FUNCIONAL DE MÓDULO (SITE, PORTAL OU APLICATIVO MOVEL)	2	4.211,66	2.406,66	1.500,00	1.500,00	3.000,00
	A BAIXA COMPLEXIDADE	2	6.303,38	3.603,65	2.000,00	2.000,00	4.000,00
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	2	9.993,78	5.710,73	2.500,00	2.500,00	5.000,00
	C ALTA COMPLEXIDADE	2	-	-	-	-	-
4.5	CONTEÚDO	-	-	-	-	-	-
4.5.1	CONTEÚDO PARA SITE, PORTAL OU APLICATIVO MOVEL	100	297,89	276,61	400,00	400,00	40.000,00
	A BAIXA COMPLEXIDADE	50	548,14	508,99	500,00	500,00	25.000,00
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	50	836,88	777,10	600,00	600,00	30.000,00
	C ALTA COMPLEXIDADE	50	139,51	129,55	100,00	100,00	5.000,00
4.5.2	EDIÇÃO DE TEXTO EM LÍNGUA PORTUGUESA	30	8.849,27	6.320,91	5.000,00	5.000,00	150.000,00
4.5.3	CAPTAÇÃO DE IMAGEM EM VÍDEO	-	-	-	-	-	-
4.5.4	TRANSMISSÃO DE EVENTOS ONLINE	9	9.216,67	6.583,34	4.000,00	4.000,00	36.000,00
	A ALTA COMPLEXIDADE	5	18.229,02	13.020,73	6.000,00	6.000,00	30.000,00
	B SUPERIOR COMPLEXIDADE	-	-	-	-	-	-
4.5.5	VÍDEO ANIMAÇÃO	8	8.861,11	6.329,37	1.500,00	1.500,00	12.000,00
	A BAIXA COMPLEXIDADE	8	16.891,00	12.065,00	2.000,00	2.000,00	16.000,00
	B ALTA COMPLEXIDADE	8	-	-	-	-	-



ITEM	PRODUTO/SERVIÇO	QUANTIDADE	ARTCOM		SODET		E-BRAND		SECOM	
			VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO POR ITEM (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	
4.8.1	MONITORAMENTO ONLINE (MESES)	12	32.042,71	41.197,77	41.500,00	32.000,00				384.000,00
<b>4.9</b>	<b>MÉTRICAS E AVALIAÇÕES</b>									
4.9.1	RELATÓRIO SEMANAL DE ANÁLISE DE SITES, PORTAIS OU APLICATIVOS MÓVEIS	50	1.450,77	1.865,28	1.000,00	1.000,00				50.000,00
	<b>VALOR GLOBAL (VG)</b>									<b>1.173.050,00</b>

## **NOTAS FISCAIS**



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota  
**02958**

Data de Emissão  
**30/06/2014**

RPS

Competência  
**30/06/2014**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financianet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **07.277.808/0001-60** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **PLUS OFFICE PRESTACAO DE SERVICOS OPERACIONAIS LTDA ME**  
 Endereço **AV CARLOS GOMES DE SA, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL - SALA 101 - MATA DA PRAIA**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email **adm@plusoffice.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Adaptação de layout da página de acordo com o conteúdo atualizado.*

**VENCIMENTO 05/07/2014**

**Valor dos serviços = R\$ 200,00 // Valor líquido da nota = R\$ 200,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>200,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>5,00</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>10,00</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>10,00</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 2CDE74D2-5F87-4610-AFA3-5FB8077FC52A

**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota  
**02324**

Data de Emissão  
**10/11/2011**

RPS

Competência  
**01/11/2011**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - ME**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AV CARLOS MOREIRA LIMA, 453 - BENTO FERREIRA Vitoria - ES**  
 Município/UF  
 Email: **anaboaventura@bcaconsultores.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **27.364.462/0001-44** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SERVICO DE APOIO AS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS DO ESPIRITO S**  
 Endereço **AVN JERÔNIMO MONTEIRO, 935, CENTRO - VITORIA/ES** Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: --- Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: ---  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
1.00	01	SERVIÇO REFERENTE A MONTAGEM DE HTML DO E-MAIL MKT DO SEBRAE; CAMPANHA TEMPLANTE DE NEWSLETTER  PP 006757	R\$ 300,00	R\$ 300,00

**VENCIMENTO CONTRA APRESENTAÇÃO**

**DADOS BANCARIOS DEPOSITO**  
**BANCO BANESTES**  
**AGENCIA 0274**  
**C. CORRENTE 8.673.956**

**Valor dos serviços = R\$ 300,00 // Valor líquido da nota = R\$ 300,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>300,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>2,50</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>7,50</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>7,50</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Esta NFS-e foi emitida em substituição à NFS-e nº 2323;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: F14D838C-8E8A-443E-AF9B-D1D5CB25DA2E



Prefeitura Municipal de Vitória  
Secretaria Municipal de Fazenda  
Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e



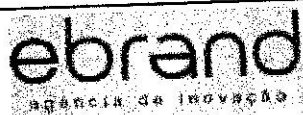
Número da Nota  
**02024**

Data de Emissão  
**12/04/2011**

RPS

Competência  
**01/04/2011**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - ME**  
Nome Fantasia  
Endereço **AV CARLOS MOREIRA LIMA, 453 - BENTO FERREIRA Vitoria - ES**  
Município/UF  
Email: **anaboaventura@bcaconsultores.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **09.474.386/0002-29** Inscrição Municipal  
Nome/Razão Social **CYRELA MALASIA EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA**  
Endereço **AV PAULO PEREIRA GOMES - 09, PORTAL DE MANGUINHOS - SERRA/ES** Email

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: --- Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
Código de serviço: ---  
CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
1,00	01	Criação e Produção de e-mail mkt para ação Lava Jato.	R\$ 300,00	R\$ 300,00

VENCIMENTO 30/04/2011

**Valor dos serviços = R\$ 300,00 // Valor líquido da nota = R\$ 300,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>300,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>5,00</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>15,00</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>15,00</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: BB324D7A-6644-49B6-95B4-590447085C48



Prefeitura Municipal de Vitória  
Secretaria Municipal de Fazenda  
Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e



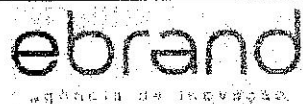
Número da Nota  
**01548**

Data de Emissão  
**04/06/2010**

RPS

Competência  
**01/06/2010**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - ME**  
Nome Fantasia  
Endereço **AVN CARLOS MOREIRA LIMA, 453 - BENTO FERREIRA Vitoria - ES**  
Município/UF Email: **anaboaventura@bcaconsultores.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **09.474.386/0001-48** Inscrição Municipal  
Nome/Razão Social **CYRELA MALASIA EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA**  
Endereço **DIOGENES MALACARNE, 365 - PRAIA DA COSTA - CEP 29101-210 - VILA VELHA/ES**  
Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: --- Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
Código de serviço: ---  
CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
1,00	01	Desenvolvimento de e-mail marketing Villaggio Manguinhos (Janeiro/2010)	R\$ 300,00	R\$ 300,00

VENCIMENTO 20/06/2010

**Valor dos serviços = R\$ 300,00 // Valor líquido da nota = R\$ 300,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	300,00	0,00	5,00	15,00	15,00	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 9307B865-2B48-4E66-BC57-791D5448F843

**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



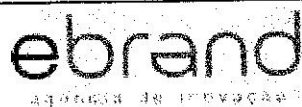
Número da Nota  
**01543**

Data de Emissão  
**27/05/2010**

RPS

Competência  
**01/05/2010**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - ME**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVN CARLOS MOREIRA LIMA, 453 - BENTO FERREIRA Vitória - ES**  
 Município/UF Email: **anaboaventura@bcaconsultores.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **09.474.386/0001-48** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **CYRELA MALASIA EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA**  
 Endereço **DIOGENES MALACARNE, 365 - PRAIA DA COSTA - CEP 29101-210 - VILA VELHA/ES**  
 Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: --- Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: ---  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
1.00	01	Serviço de criação de dois e-mail MKT - Campanha Copa La Plage e convite dos corretores para evento no Passárgada	R\$ 600,00	R\$ 600,00
1.00	01	Serviço de criação de e-mail MKT para o Meeting para corretores do La Plage.	R\$ 300,00	R\$ 300,00

VENCIMENTO 15/06/2010

**Valor dos serviços = R\$ 900,00 // Valor líquido da nota = R\$ 886,50**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>900,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>5,00</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>45,00</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>45,00</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>13,50</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Esta NFS-e foi emitida em substituição à NFS-e n° 1485;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 3D8928AE-7F95-4714-B48A-531A51A2A7B0



Prefeitura Municipal de Vitória  
Secretaria Municipal de Fazenda  
Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e



Número da Nota  
**03064**

Data de Emissão  
**21/10/2014**

RPS

Competência  
**21/10/2014**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
Nome Fantasia  
Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financianet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **27.326.594/0001-81** Inscrição Municipal  
Nome/Razão Social **KING AUTOMOTORES LTDA**  
Endereço **AVN FERNANDO FERRARI, 3505 - JABOUR - CEP: 29072260**  
Município/UF **Vitoria/ES** Email **pagar@kingcar.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Criação de arte para 1 banner e adaptação de 3 formatos*

VENCIMENTO 06/11/2014

**Valor dos serviços = R\$ 600,00 // Valor líquido da nota = R\$ 591,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	600,00	0,00	5,00	30,00	30,00	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
9,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: **0E80106C-E1B7-4D20-83AD-B5E976C26450**



Prefeitura Municipal de Vitória  
Secretaria Municipal de Fazenda  
Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e



Número da Nota  
**01909**

Data de Emissão  
**07/01/2011**

RPS

Competência  
**01/01/2011**

**Prestador de serviços**

**ebrand**  
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO

CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - ME**  
Nome Fantasia  
Endereço **AV CARLOS MOREIRA LIMA, 453 - BENTO FERREIRA Vitória - ES**  
Município/UF Email: **anaboaventura@bcaconsultores.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **36.387.900/0001-80** Inscrição Municipal  
Nome/Razão Social **SUPERINTENDENCIA ESTADUAL DE COMUNICACAO SOCIAL**  
Endereço **RUA SETE DE SETEMBRO, 362 - EDIFICIO PALACIO DA FONTE GRANDE - 3 AND, CENTRO - VITORIA/ES**  
Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: --- Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
Código de serviço: ---  
CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
1.00	01	ANIMAÇÃO DE BANNER DE INTERNET - JUVENTUDE, PARA VEICULAÇÃO NO SITE DO MAURÍCIO PRATES. CAMPANHA JUVENTUDE EMPENHO: 2010NE00255	R\$ 360,00	R\$ 360,00

**VENCIMENTO CONTRA APRESENTAÇÃO**

DADOS BANCARIOS  
BANCO BANESTES  
AG 0274  
C.C 8.673.956

**Valor dos serviços = R\$ 360,00 // Valor líquido da nota = R\$ 360,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	360,00	0,00	5,00	18,00	18,00	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 6F9C393E-1B68-4CA3-9AFF-C7A648B1518E

**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



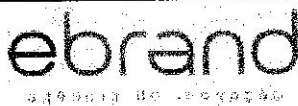
Número da Nota  
**03058**

Data de Emissão  
**10/10/2014**

RPS

Competência  
**10/10/2014**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **14.908.097/0001-40** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SPE Q28 EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA**  
 Endereço **AV NOSSA SENHORA DA PENHA, 714 - SALA 704 EDIF RS TRADE TOWER - PRAIA DO CANTO - CEP: 29050918**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Criação de arte para banner dos empreendimentos Raquel Matiello e Nero D'avola Jardim Camburi.*

VENCIMENTO 25/10/2014

**Valor dos serviços = R\$ 200,00 // Valor líquido da nota = R\$ 200,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	200,00	0,00	5,00	10,00	10,00	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 3CC1D0CD-41D9-4D1A-AD7C-ECEA08ACEEC2



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



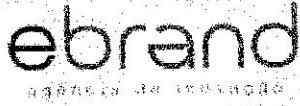
Número da Nota  
**02672**

Data de Emissão  
**27/03/2013**

RPS

Competência  
**01/03/2013**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AV CARLOS GOMES DE SÁ, 335 EDIF: CENTRO EMPRESARIAL;  
 SALA: 101; - MATA DA PRAIA Vitória - ES**  
 Município/UF  
 Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **14.908.139/0001-42** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SPE Q21 - EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA**  
 Endereço **AV NOSSA SENHORA DA PENHA, 714 - SALA 714 EDIF RS TRADE TOWER, PRAIA DO CANTO - VITORIA/ES**  
 Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: --- Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: ---  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
1.00	01	Criação de 03 banners eletrônicos para o site RDJ   Ideale.	R\$ 153,60	R\$ 153,60

VENCIMENTO 05/04/2013

**Valor dos serviços = R\$ 153,60 // Valor líquido da nota = R\$ 153,60**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>153,60</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>2,50</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>3,84</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>3,84</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 6367BEDE-3873-400B-A1CD-3AE731C12412





**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota  
**03176**

Data de Emissão  
**11/03/2015**

RPS

Competência  
**11/03/2015**

**Prestador de serviços**

**ebrand**  
Associação de Profissionais

CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**  
**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **39.283.528/0001-50** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **RELVA VEICULOS LTDA**  
 Endereço **AV Governador Jones dos Santos Neves, S/N - MUQUIÇABA - CEP: 29215002**  
 Município/UF **Guarapari/ES** Email

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201501 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Comunicação Digital*

*VENCIMENTO 05/04/2015*

**Valor dos serviços = R\$ 3.000,00 // Valor líquido da nota = R\$ 2.955,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	3.000,00	0,00	2,50	75,00	75,00	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
45,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: DA740F44-E313-405A-8100-1654FABC536C



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



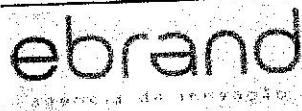
Número da Nota  
**02884**

Data de Emissão  
**13/02/2014**

RPS

Competência  
**13/02/2014**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **27.326.594/0001-81** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **KING AUTOMOTORES LTDA**  
 Endereço **AVN FERNANDO FERRARI, 3505 - JABOUR** Email **pagar@kingcar.com.br**  
 Município/UF **Vitoria/ES**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web: Apresentação do Planejamento Estratégico (criação e produção)*  
**VENCIMENTO 28/02/2014**

**Valor dos serviços = R\$ 2.500,00 // Valor líquido da nota = R\$ 2.462,50**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>2.500,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>2,50</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>62,50</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>62,50</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>37,50</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: **FDAFA3B6-359E-4E1D-99B9-641EA57CBD51**



Prefeitura Municipal de Vitória  
Secretaria Municipal de Fazenda  
Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e



Número da Nota <b>00800</b>	Data de Emissão <b>15/06/2009</b>
RPS	Competência <b>01/06/2009</b>

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - ME**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVN CARLOS MOREIRA LIMA, 453 - BENTO FERREIRA - Vitória - ES**  
 Município/UF Email: **anaboaventura@bcaconsultores.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **09.474.386/0001-48** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **CYRELA MALASIA EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA**  
 Endereço **AV. ENGENHEIRO ROBERTO ZUCCOLO, 555, ANDAR 1 SL 88 PARTE, VILA LEOPOLDINA - SAO PAULO/SP**  
 Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: --- Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: ---  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
1.00	01	CRIAÇÃO DE CAMPANHA ON LINE	RS 2500,00	RS\$ 2500,00

VENCIMENTO 20/06/2009

**Valor dos serviços = R\$ 2.500,00 // Valor líquido da nota = R\$ 2.462,50**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>2.500,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>5,00</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>125,00</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>125,00</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>37,50</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: FB1D12A6-E704-479A-8BFD-1296D9CFB107



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



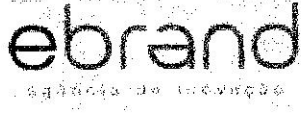
Número da Nota  
**02358**

Data de Emissão  
**12/12/2011**

RPS

Competência  
**01/12/2011**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - ME**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AV CARLOS MOREIRA LIMA, 453 - BENTO FERREIRA Vitoria - ES**  
 Município/UF Email: **anaboaventura@bcaconsultores.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **27.364.462/0001-44** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SERVICO DE APOIO AS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS DO ESPIRITO S**  
 Endereço **AVN JERÔNIMO MONTEIRO, 935, CENTRO - VITORIA/ES**  
 Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: --- Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: ---  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
25.00	HS	Diagnóstico de empresas com uso de tecnologia da informação para acesso a novos mercados e consolidação da marca (negócios digitais), Contrato CC.05549.11, consultor Gilber Rebelo da Silva Machado - sócio proprietário	R\$ 55,00	R\$ 1375,00

**VENCIMENTO CONTRA APRESENTAÇÃO**

**DADOS BANCARIOS**  
**BANCO BANESTES**  
**AGENCIA 0274**  
**C. CORRENTE 8.673.956**

**RETIDO OS IMPOSTOS: IR (1,5%), CSLL (1%), PIS (0,65%) E COFINS (3%).**

**Valor dos serviços = R\$ 1.375,00 // Valor líquido da nota = R\$ 1.290,43**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>1.375,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>2,50</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>34,38</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>34,38</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>84,57</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 6106D54B-6EE0-4187-87D3-71430C422AEA



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



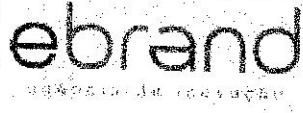
Número da Nota  
**00535**

Data de Emissão  
**18/11/2008**

RPS

Competência  
**01/11/2008**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - ME**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVN CARLOS MOREIRA LIMA 453, CERIMONIAL MAISON ORANGE BENTO FERREIRA - Vitória ES**  
 Município/UF Email: **anaboaventura@bcaconsultores.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **39.315.171/0001-45** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **CECON CENTRO CAPIXABA DE ONCOLOGIA LTDA SC**  
 Endereço **RUA EUGÊNIO NETTO, 180 - CASA, PRAIA DO CANTO - VITORIA/ES**  
 Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: ---

Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**

Município da incidência: ---

Exigibilidade: **Exigível**

Código de serviço: ---

CNAE: **7311400 - AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
1.00	01	ADIÇÃO DE CONTEUDOS NO ATUAL SITE DA CECON.	R\$ 250,00	R\$ 250,00

VENCIMENTO 30/11/2008

**Valor dos serviços = R\$ 250,00 // Valor líquido da nota = R\$ 250,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>250,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>5,00</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>12,50</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>12,50</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF Nº 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 38BB71B1-0870-46E4-BDCC-11E84E3A6A15

**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



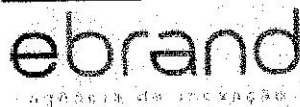
Número da Nota  
**03079**

Data de Emissão  
**07/11/2014**

RPS

Competência  
**07/11/2014**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **14.908.097/0001-40** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SPE Q28 EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA**  
 Endereço **AV NOSSA SENHORA DA PENHA, 714 - SALA 704 EDIF RS TRADE TOWER - PRAIA DO CANTO - CEP: 29050918**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Conteúdo para Facebook*  
*Parcela 2/4*

**VENCIMENTO 25/11/2014**

**Valor dos serviços = R\$ 200,00 // Valor líquido da nota = R\$ 200,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>200,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>5,00</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>10,00</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>10,00</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: **D6AF7A11-D4CB-4F17-A616-131281887469**



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota  
**03061**

Data de Emissão  
**13/10/2014**

RPS

Competência  
**13/10/2014**

**Prestador de serviços**

**ebrand**  
agência de inovação

CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **14.908.097/0001-40** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SPE Q28 EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA**  
 Endereço **AV NOSSA SENHORA DA PENHA, 714 - SALA 704 EDIF RS TRADE TOWER - PRAIA DO CANTO - CEP: 29050918** Email  
 Município/UF **Vitoria/ES**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Conteúdo para Facebook*

*VENCIMENTO 25/10/2014*

**Valor dos serviços = R\$ 200,00 // Valor líquido da nota = R\$ 200,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>200,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>5,00</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>10,00</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>10,00</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: EC321123-1F23-49C8-8DCE-06FEB4F0F8F2



Prefeitura Municipal de Vitória  
Secretaria Municipal de Fazenda  
Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e



Número da Nota  
**03767**

Data de Emissão  
**09/01/2017**

RPS

Competência  
**09/01/2017**

**Prestador de serviços**

**ebrand**  
Clube Associação de Inovação

CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
Nome Fantasia  
Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
Município/UF **Vitória/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **28.164.937/0001-11** Inscrição Municipal  
Nome/Razão Social **INSTITUTO EUVALDO LODI - IEL-ES**  
Endereço **AV NOSSA SENHORA DA PENHA, 2053 - 7. ANDAR - SANTA LÚCIA - CEP: 29056075**  
Município/UF **Vitória/ES** Email **mbaldo@findes.org.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitória - ES**

Regime: **Empresa Optante Simples Nacional**

Município da incidência: **Vitória - ES**

Exigibilidade: **Exigível**

Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**

CNAE: **6201501 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Produção de vídeo para Escola de Associativismo - Módulo 05.*

**DADOS BANCÁRIOS PARA DEPOSITO**  
**BANCO DO BRASIL**  
**AG 1400-1**  
**C. CORRENTE 043.920-7**

**Valor dos serviços = R\$ 4.500,00 // Valor líquido da nota = R\$ 4.223,25**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	4.500,00	0,00	2,00	90,00	0,00	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
67,50	0,00	45,00	29,25	135,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Esta nota não gera direito a crédito fiscal de IPTU;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: **B1FAAB28-AEA0-45EC-AAAD-01B3351E259E**



Prefeitura Municipal de Vitória  
Secretaria Municipal de Fazenda  
Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e



Número da Nota  
**03792**

Data de Emissão  
**14/02/2017**

RPS

Competência  
**14/02/2017**

**Prestador de serviços**

**ebrand**  
Agência de Inovação

CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
Nome Fantasia  
Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **05.898.212/0001-51** Inscrição Municipal  
Nome/Razão Social **T. P. DE FREITAS EIRELI**  
Endereço **RUA ELESBÃO LINHARES, 15 - LOJA 18 E 19 - PRAIA DO CANTO - CEP: 29055340**  
Município/UF **Vitoria/ES** Email **contass@terra.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Optante Simples Nacional**  
Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
CNAE: **6201501 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Produção de videos para a internet.*

*Vencimento: 10/03/2017*

**Valor dos serviços = R\$ 3.500,00 // Valor líquido da nota = R\$ 3.500,00**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>3.500,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>0,00</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>0,00</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Esta nota não gera direito a crédito fiscal de IPI;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 9A0AA70B-84AC-4BCB-9286-557B1C329E1B



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



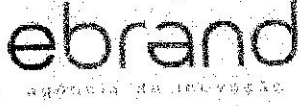
Número da Nota  
**03731**

Data de Emissão  
**30/11/2016**

RPS

Competência  
**28/10/2016**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **05.624.417/0001-49** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **MOVIMENTO EMPRESARIAL DO ESPIRITO SANTO**  
 Endereço **RUA JOSÉ ALEXANDRE BUAIZ, 190 - SALAS 1413/1414 - ENSEADA DO SUÁ - CEP: 29050913**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email **financeiro@es-acao.org.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201501 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - gravação depoimento e edição vídeo*

*Vencimento: 30/11/2016*

**Valor dos serviços = R\$ 1.100,00 // Valor líquido da nota = R\$ 1.032,35**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	1.100,00	0,00	2,50	27,50	27,50	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
16,50	0,00	11,00	7,15	33,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Esta NFS-e foi emitida em substituição à NFS-e n° 3706;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: D34C2382-E244-4119-AB8D-353D05DA8301



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



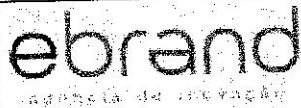
Número da Nota  
**03386**

Data de Emissão  
**09/10/2015**

RPS

Competência  
**09/10/2015**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **03.904.124/0001-90** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR DE VITORIA LTDA**  
 Endereço **RUA DOUTOR JOÃO CARLOS DE SOUZA, 779 - SANTA LUCIA - CEP: 29045410**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201501 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Gravação Colóquio*

*Vencimento: 28/10/2015*

**Valor dos serviços = R\$ 1.500,00 // Valor líquido da nota = R\$ 1.407,75**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
<b>0,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,50</b>	<b>37,50</b>	<b>37,50</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IR (R\$)</b> <b>22,50</b>	<b>INSS (R\$)</b> <b>0,00</b>	<b>CSLL (R\$)</b> <b>15,00</b>	<b>PIS (R\$)</b> <b>9,75</b>	<b>Cofins (R\$)</b> <b>45,00</b>	<b>Outras retenções (R\$)</b> <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 667852BD-F6D0-4CAD-BA27-2A982367AF32



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota  
**02932**

Data de Emissão  
**08/05/2014**

RPS

Competência  
**08/05/2014**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **27.024.819/0001-45** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **CONTAUTO CONTINENTE AUTOMOVEIS LTDA**  
 Endereço **AV CARLOS LINDENBERG, 2400 - ARIBIRI - CEP: 29123600**  
 Município/UF **Vila Velha/ES** Email **daniela@contauto.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Produção de vídeo online para Web site e Mídias sociais*

**VENCIMENTO 16/05/2014**

**Valor dos serviços = R\$ 1.500,00 // Valor líquido da nota = R\$ 1.477,50**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>1.500,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>2,50</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>37,50</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>37,50</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>22,50</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: **B4D0EC2E-5F04-4D0D-A458-C34BBB9153D8**



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota  
**03394**

Data de Emissão  
**05/11/2015**

RPS

Competência  
**05/11/2015**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**  
**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **03.904.124/0001-90** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR DE VITORIA LTDA**  
 Endereço **RUA DOUTOR JOÃO CARLOS DE SOUZA, 779 - SANTA LUCIA - CEP: 29045410** Email  
 Município/UF **Vitoria/ES**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201501 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Vídeo congresso*  
*Vencimento 13/11/2015*

**Valor dos serviços = R\$ 1.000,00 // Valor líquido da nota = R\$ 938,50**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	1.000,00	0,00	2,50	25,00	25,00	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
15,00	0,00	10,00	6,50	30,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: FEDE68DA-7486-4491-8577-0DABB9DD2E94



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



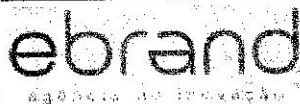
Número da Nota  
**03462**

Data de Emissão  
**14/01/2016**

RPS

Competência  
**14/01/2016**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **03.904.124/0001-90** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR DE VITORIA LTDA**  
 Endereço **RUA DOUTOR JOÃO CARLOS DE SOUZA, 779 - SANTA LUCIA - CEP: 29045410**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201501 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Edição de vídeo.*

*Vencimento: 25/01/2016*

**Valor dos serviços = R\$ 1.000,00 // Valor líquido da nota = R\$ 938,50**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	1.000,00	0,00	2,50	25,00	25,00	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
15,00	0,00	10,00	6,50	30,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: D9159519-E22C-4FCA-A413-4E463A6CA754



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota  
**03752**

Data de Emissão  
**15/12/2016**

RPS

Competência  
**15/12/2016**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financianet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **05.624.417/0001-49** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **MOVIMENTO EMPRESARIAL DO ESPIRITO SANTO**  
 Endereço **RUA JOSÉ ALEXANDRE BUAIZ, 190 - SALAS 1413/1414 - ENSEADA DO SUÁ - CEP: 29050913**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email **financeiro@es-acao.org.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201501 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Víde erros de gravação - Escola Tempo Integral*

*Vencimento: 23/12/2016*

**Valor dos serviços = R\$ 700,00 // Valor líquido da nota = R\$ 656,95**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
<b>0,00</b>	<b>700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5,00</b>	<b>35,00</b>	<b>35,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
<b>10,50</b>	<b>0,00</b>	<b>7,00</b>	<b>4,55</b>	<b>21,00</b>	<b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 3F24FBEB-A22E-4F09-87EF-79E529E7569B



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



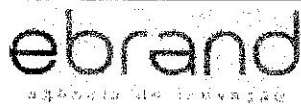
Número da Nota  
**03681**

Data de Emissão  
**27/09/2016**

RPS

Competência  
**27/09/2016**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **05.624.417/0001-49** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **MOVIMENTO EMPRESARIAL DO ESPIRITO SANTO**  
 Endereço **RUA JOSÉ ALEXANDRE BUAIZ, 190 - SALAS 1413/1414 - ENSEADA DO SUÁ - CEP: 29050913**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email **financeiro@es-acao.org.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201501 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento web - Edição de Vídeo.*

*Vencimento 11/10/2016*

**Valor dos serviços = R\$ 600,00 // Valor líquido da nota = R\$ 563,10**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>600,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>2,50</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>15,00</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>15,00</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>9,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>6,00</b>	PIS (R\$) <b>3,90</b>	Cofins (R\$) <b>18,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>0,00</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: ED780826-7504-4E3E-9FC6-0BFD70FF5B8F



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota  
**02694**

Data de Emissão  
**15/04/2013**

RPS

Competência  
**01/04/2013**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AV CARLOS GOMES DE SÁ, 335 EDIF: CENTRO EMPRESARIAL;  
 SALA: 101; - MATA DA PRAIA Vitória - ES**  
 Município/UF Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **27.080.548/0001-45** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SECRETARIA DE ESTADO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO**  
 Endereço **AV GOVERNADOR BLEY, 236 - ED FABIO RUSCHI, CENTRO - VITORIA/ES**  
 Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: --- Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: --- Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: ---  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

Quant.	Unid.	Descrição dos Serviços	PREÇO	
			Unit.	Total
1.00	01	Desenvolvimento Web - Atualização de um Canal Virtual de Comunicação através \ndas Redes Sociais - Ning, Twitter, Facebook e youtube, na Internet com o objetivo de \npromover junto à sociedade debates sobre a LOA (Lei Orçamentária Anual) do \nGoverno do ES, por meio de geração de postagem conteúdo, decupagem e compilação \nde comentários e conteúdos postados pelos usuários das redes sociais, cobertura \nin loco e interações. A proposta é fazer uso da Internet e das Redes Sociais na \ndivulgação do LOA do Governo do ES, permitindo uma maior participação popular.\nTemas: Governança Democrática; Prestação de Contas; Orçamento participativo. \ninPP 02675	R\$ 34500,00	R\$ 34500,00

VENCIMENTO CONTRA APRESENTAÇÃO \n\nDADOS BANCÁRIOS\nBANCO BANESTES\nAG: 0274\nC. CORRENTE: 8.673.956\n\nRETIDO OS IMPOSTOS\nIR 1,5% - 517,50\nPIS 0,65% - 224,25\nCSLL 1% - 345,00\nCOFINS 3% - 1.035,00

**Valor dos serviços = R\$ 34.500,00 // Valor líquido da nota = R\$ 32.378,25**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>34.500,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>2,50</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>862,50</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>862,50</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>0,00</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>0,00</b>	PIS (R\$) <b>0,00</b>	Cofins (R\$) <b>0,00</b>	Outras retenções (R\$) <b>2.121,75</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 8E5C3590-9DF7-43E1-AA19-54D2F661D808



**Prefeitura Municipal de Vitória**  
**Secretaria Municipal de Fazenda**  
**Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota  
**02890**

Data de Emissão  
**14/03/2014**

RPS

Competência  
**14/03/2014**

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **27.080.548/0001-45** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **SECRETARIA DE ESTADO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO**  
 Endereço **AV GOVERNADOR BLEY, 236 - ED FABIO RUSCHI, CENTRO - VITORIA/ES**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email **cris@bcaconsultores.com.br**

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.08 - Planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas**  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Desenvolvimento Web - Atualização de um Canal Virtual de Comunicação através do site das Audiências Públicas e canal do Youtube da campanha, com o objetivo de promover junto à sociedade debates sobre a LOA (Lei Orçamentária Anual) do Governo do ES, por meio de geração de postagem conteúdo, decupagem e compilação de comentários e conteúdos postados pelos usuários das redes sociais, cobertura in loco e interações, com relação à campanha da Secretaria de Economia e Planejamento, por meio do contrato de Prestação de Serviços 003/2011, oriundo da Concorrência n. 001/2010.*

PP 025695

DADOS BANCÁRIOS PARA DEPOSITO  
 BANCO DO BRASIL  
 AGENCIA 1400-1  
 C. CORRENTE 043.920-7

**Valor dos serviços = R\$ 30.600,00 // Valor líquido da nota = R\$ 28.718,10**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Desconto Cond. (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS Calculado (R\$)	Valor do ISS Devido (R\$)	Valor do ISS Retido (R\$)	Valor do Crédito (R\$)
0,00	30.600,00	0,00	2,50	765,00	765,00	0,00	0,00
IR (R\$)	INSS (R\$)	CSLL (R\$)	PIS (R\$)	Cofins (R\$)	Outras retenções (R\$)		
459,00	0,00	306,00	198,90	918,00	0,00		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: A32F94A7-EB0C-49E7-8849-14105406921C



**Prefeitura Municipal de Vitória  
Secretaria Municipal de Fazenda  
Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e**



Número da Nota <b>02813</b>	Data de Emissão <b>04/11/2013</b>
RPS	Competência <b>04/11/2013</b>

**Prestador de serviços**



CPF/CNPJ **05.086.973/0001-09** Inscrição Municipal: **766612**  
 Nome/Razão Social **E-BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Nome Fantasia  
 Endereço **AVENIDA CARLOS GOMES DE SÁ, 335 - EDIF: CENTRO EMPRESARIAL; SALA: 101; - MATA DA PRAIA - CEP: 29066040**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email: **adm@financialnet.com.br**

**Tomador de serviços**

CPF/CNPJ **27.538.990/0001-72** Inscrição Municipal  
 Nome/Razão Social **VITORIA CAMARA MUNICIPAL**  
 Endereço **AV MARECHAL MASCARENHAS DE MORAES,, S/N - CENTRO**  
 Município/UF **Vitoria/ES** Email

**Dados complementares**

Município da prestação do serviço: **Vitoria - ES** Regime: **Empresa Normal - ISS Variável**  
 Município da incidência: **Vitoria - ES** Exigibilidade: **Exigível**  
 Código de serviço: **1.01 - Análise e desenvolvimento de sistemas**  
 CNAE: **6201500 - DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE COMPUTADOR SOB ENCOMENDA**

**Discriminação dos serviços**

*Prestação de Serviço de projetos de desenvolvimento web para tecnologia digital da Câmara Municipal de Vitória, compreendendo planejamento, desenvolvimento, implementação e acompanhamento de projetos, conforme quantidades e especificações do Anexo I do Contrato 012/2013. Processo numero 6783/2013.*  
**VENCIMENTO CONTRA APRESENTAÇÃO DADOS BANCÁRIOS BANCO BANESTES AG 0274 C.C 8.673.956**

**Valor dos serviços = R\$ 26.250,00 // Valor líquido da nota = R\$ 22.364,99**

Valor líquido da nota = Valor dos serviços - PIS - Cofins - INSS - IR - CSLL - Outras retenções - Iss Retido - Desconto condicionado

Deduções (R\$) <b>0,00</b>	Base de Cálculo (R\$) <b>26.250,00</b>	Desconto Cond. (R\$) <b>0,00</b>	Alíquota (%) <b>2,50</b>	Valor do ISS Calculado (R\$) <b>656,25</b>	Valor do ISS Devido (R\$) <b>0,00</b>	Valor do ISS Retido (R\$) <b>656,25</b>	Valor do Crédito (R\$) <b>0,00</b>
IR (R\$) <b>393,75</b>	INSS (R\$) <b>0,00</b>	CSLL (R\$) <b>262,50</b>	PIS (R\$) <b>170,63</b>	Cofins (R\$) <b>787,50</b>	Outras retenções (R\$) <b>1.614,38</b>		

**Outras informações**

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo legal no Decreto 13.314/2007 e na Portaria 49/2007 e autorizada pela AIDF N° 120/2008 de 04/01/2008;
- Chave de validação que garante a autenticidade desta NFS-e: 593154B9-0385-4393-B3C5-364AD03428B6

## **ATESTADOS DE CAPACIDADE TÉCNICA**



# PREFEITURA DE VITÓRIA

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito, que a E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE LTDA, de CNPJ 05.086.973/0001-09, executou serviços de comunicação digital para a PREFEITURA DE VITÓRIA durante o ano de 2013, destacando:

- **Transmissão ao vivo** via Internet de audiências públicas no projeto chamado "Gabinete Online".
- **Criação e produção de vídeo utilizando técnica de animação**, e ainda direção de arte, edição, sonorização e finalização em arquivos de vídeo em alta resolução (HD).
- **Monitoramento online**: acompanhamento permanente (24hx7dias) da repercussão das audiências online em veículos online e redes sociais, com envio periódico de relatórios e eventuais alertas.

Vitória, 07 de Dezembro de 2016.

  
**Ludmila Martins Buteri**  
Gerente de Publicidade

**Ludmila Buteri**  
Gerente de Publicidade  
SECOM



Vitória/ES, 13 de dezembro de 2016.

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A **Secretaria de Estado de Economia e Planejamento - SEP** - inscrita no CNPJ:  
**27.080.548/0001-45**, situada à Av. Governador Bley, 236, 4º andar, Edifício Fábio  
Ruschi, Centro – Vitória-ES Cep: 29.010-150, vem por meio desta, declarar e  
atestar que a empresa **E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE LTDA**, inscrita no C.N.P.J.:  
sob nº 05.086.973/0001-09, prestou no exercício de 2013 os seguintes serviços:

- **Transmissão ao vivo via Internet e redes sociais** de audiências públicas no projeto chamado “PPA ONLINE” e “ORÇAMENTO ONLINE”.
- **Monitoramento online**: acompanhamento permanente (24hs x 7dias) da repercussão das audiências online em veículos online e redes sociais, com envio periódico de relatórios e eventuais alertas.

  
**ANDRESSA LEAL SANTOS**  
Gerente Técnico Administrativa – GETAD/SEP

**27 080 548/0001-45**  
SECRETARIA DE ESTADO DE  
ECONOMIA E PLANEJAMENTO - SEP  
Av. Governador Bley, nº 236 - Ed. Fábio Ruschi  
4º Andar - Centro - CEP: 29010-150  
**VITÓRIA - ES**

## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

ATESTAMOS, para os devidos fins de direito, que a E-BRAND ESTRATÉGIAS ONLINE LTDA, de CNPJ 05.086.973/0001-09, executou serviços de comunicação digital para a FDV durante o período de 2011 a 2016, destacando:

- **Criação e produção de vídeo utilizando técnica de animação**, e ainda direção de arte, edição, sonorização e finalização em arquivos de vídeo em alta resolução (HD).
- **Monitoramento online**: acompanhamento permanente (24hx7dias) da imagem da instituição em veículos online e redes sociais, com envio periódico de relatórios e eventuais alertas.

Vitória, 07 de Dezembro de 2016.

  
SOCIEDADE DE ENSINO SUPERIOR DE VITÓRIA LTDA

Mantenedora da Faculdade de Direito de Vitória – FDV

CNPJ: 03.+904.124/0001-90



## Espírito Santo é destaque nacional em inovação no prêmio e-gov e Shopping Vitória realiza mostra do casal Barbie & Ken



Espírito Santo é destaque nacional em inovação no prêmio e-gov. Na quarta-feira, 14 de maio, foi lançado o projeto online do Plano Plurianual do Governo do Estado Espírito Santo, integrante do Prêmio e-GOV. O projeto também foi lançado em uma reunião com representantes da comunidade de negócios e da sociedade civil, realizada no Centro de Convenções de Vitória. O projeto online do Plano Plurianual do Estado do Espírito Santo é o primeiro do Brasil a ser lançado em uma reunião com representantes da comunidade de negócios e da sociedade civil. O projeto também foi lançado em uma reunião com representantes da comunidade de negócios e da sociedade civil. O projeto também foi lançado em uma reunião com representantes da comunidade de negócios e da sociedade civil.

Espírito Santo também é destaque nacional com "Ligado no Trânsito". O projeto online do Plano Plurianual do Estado do Espírito Santo é o primeiro do Brasil a ser lançado em uma reunião com representantes da comunidade de negócios e da sociedade civil. O projeto também foi lançado em uma reunião com representantes da comunidade de negócios e da sociedade civil. O projeto também foi lançado em uma reunião com representantes da comunidade de negócios e da sociedade civil.

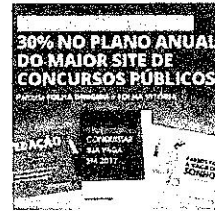


### Sobre o Blog

O Blog de Notícias é um espaço para a divulgação de notícias e informações sobre o mercado e a sociedade. O Blog de Notícias é um espaço para a divulgação de notícias e informações sobre o mercado e a sociedade. O Blog de Notícias é um espaço para a divulgação de notícias e informações sobre o mercado e a sociedade.

© 2014 - Todos os direitos reservados.

[Contato](#) | [Sobre](#) | [Política de Privacidade](#)



### Compre o melhor livro do Brasil

Na Jorna Grupos Editora, você encontra o melhor livro do Brasil. Na Jorna Grupos Editora, você encontra o melhor livro do Brasil. Na Jorna Grupos Editora, você encontra o melhor livro do Brasil.

50 - 10

## **DEMONSTRATIVO DE CAPACIDADE FINANCEIRA**

**DEMONSTRATIVO DE CAPACIDADE FINANCEIRA**  
**EXERCÍCIO 2015**

<p><b>Índice de Liquidez Geral (ILG)</b></p> $\text{ILG} = \frac{\text{AC} + \text{RLP}}{\text{PC} + \text{ELP}}$ <p>ILG = <math>\frac{323.773,07 + 0}{27.618,31 + 0}</math></p> <p>AC = Ativo Circulante PC = Passivo Circulante RLP = Realizável a Longo Prazo ELP = Exigível a Longo Prazo</p> <p align="center"><b>ILG = 11,72</b></p> <p><b>Índice de Liquidez Corrente (ILC)</b></p> $\text{ILC} = \frac{\text{AC}}{\text{PC}}$ <p>ILC = <math>\frac{322.471,08}{2.281,14}</math></p> <p align="center"><b>ILC = 11,72</b></p>	<p><b>Índice de Solvência Geral (SG)</b></p> $\text{SG} = \frac{\text{AT}}{\text{PC} + \text{ELP}}$ <p>SG = <math>\frac{337.187,61}{27.618,31 + 0}</math></p> <p>PC = Passivo Circulante ELP = Exigível a Longo Prazo AT = Ativo Total</p> <p align="center"><b>SG = 12,21</b></p> <p><b>Capital Circulante Líquido (CCL)</b></p> $\text{CC} = \text{AC} - \text{PC}$ <p>CC = 323.773,07 - 27.618,31</p> <p align="center"><b>CCL = 296.154,76</b></p> <p><math>296.154,76 / 5\% = 5.923.095,20</math></p> <p><b>Capacidade de Contratação PL</b> CC = PL / 10%</p> <p>CC = 309.569,30 / 10%</p> <p align="center"><b>CC = 3.095.693,00</b></p> <p>PL = 309.569,30</p>
<p>Empresa: <b>E - BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP</b></p> <p>DATA: 31/12/2015</p>	<p>Qualificação e assinatura do responsável:</p> <p align="center"><i>Gilber Rebelo da Silva Machado</i></p> <p align="center"><b>GILBER REBELO DA SILVA MACHADO</b> Sócio Administrador</p> <p align="center"><i>Flávio Figueiredo Assis</i></p> <p align="center"><b>FLÁVIO FIGUEIREDO ASSIS</b> Técnico em Contabilidade</p> <p align="center">Flávio Figueiredo Assis CRC/ES 8544 Técnico em Contabilidade 3337-1410 / 9971-11</p>

## BALANÇO PATRIMONIAL


Entidade: E - BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP  
 Período da Escrituração: 01/01/2015 a 31/12/2015 CNPJ: 05.086.973/0001-09  
 Número de Ordem do Livro: 2  
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2015 a 31 de Dezembro de 2015

Descrição	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO	R\$ 493.646,56	R\$ 337.187,61
CIRCULANTE	R\$ 464.701,14	R\$ 323.773,07
DISPONIBILIDADES	R\$ 407.577,76	R\$ 291.272,65
CAIXA	R\$ 725,65	R\$ 28.180,79
CAIXA GERAL	R\$ 725,65	R\$ 28.180,79
BANCOS	R\$ 406.852,11	R\$ 263.091,86
BANCO DO BRASIL - APLICACAO	R\$ 211.291,15	R\$ 22.634,30
BANCO DO BRASIL S/A	R\$ 24.482,73	R\$ 3.667,32
BANCO DO BRASIL-POUPANCA	R\$ 0,00	R\$ 154.754,63
BANESTES APLICACAO	R\$ 149.122,16	R\$ 59.264,07
BANESTES C/C 25149733	R\$ 0,00	R\$ 0,00
BANESTES S/A	R\$ 0,00	R\$ 0,00
BANESTES S/A - APLICACAO	R\$ 21.956,07	R\$ 22.771,54
BLOQUEIO AUTOMATICO	R\$ 0,00	R\$ 0,00
CREDITOS	R\$ 57.123,38	R\$ 32.500,42
CLIENTES NACIONAIS	R\$ 34.748,40	R\$ 10.786,25
CLIENTES	R\$ 34.748,40	R\$ 10.786,25
COMPANHIA BRASILEIRA DE SOLUCOES E SERVICOS	R\$ 0,00	R\$ 0,00
ZENVIA MOBILE SERVICOS DIGITAIS S.A.	R\$ 0,00	R\$ 0,00
E-BRAND COMUNICACAO E MARKETING LTDA	R\$ 295,79	R\$ 0,00
ADIANTAMENTOS	R\$ 3.875,40	R\$ 2.505,88
ADIANTAMENTO 13ºSALARIO	R\$ 0,00	R\$ 0,00
ADIANTAMENTO DE FERIAS	R\$ 3.875,40	R\$ 2.505,88
ADIANTAMENTO DE RESCISAO	R\$ 0,00	R\$ 0,00
ADIANTAMENTO DE SALARIOS	R\$ 0,00	R\$ 0,00
IMPOSTOS E CONTR. A RECUPERAR	R\$ 18.203,79	R\$ 19.208,29
COFINS A COMPENSAR	R\$ 2.882,11	R\$ 2.882,11
CSLL A COMPENSAR	R\$ 659,91	R\$ 718,06
FGTS A COMPENSAR	R\$ 0,00	R\$ 345,36
IRPJ A COMPENSAR	R\$ 2.135,61	R\$ 2.157,36
IRRF S/APLICACOES FINANCEIRAS	R\$ 7.141,38	R\$ 8.891,18
ISS A COMPENSAR	R\$ 4.809,19	R\$ 3.637,00
PIS A COMPENSAR	R\$ 575,59	R\$ 577,22
ATIVO NAO CIRCULANTE	R\$ 28.945,42	R\$ 13.414,54

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 3.3.8 do Visualizador

Página 1 de 4

  
**Flávio Figueiredo Assis**  
 CRC/ES 3544  
 Técnico em Contabilidade  
 3337-1410 / 9971-3866

## BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: E - BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP  
 Período da Escrituração: 01/01/2015 a 31/12/2015 CNPJ: 05.086.973/0001-09  
 Número de Ordem do Livro: 2  
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2015 a 31 de Dezembro de 2015

Descrição	Saldo Inicial	Saldo Final
IMOBILIZADO	R\$ 55.355,50	R\$ 48.561,34
IMOBILIZADO	R\$ 91.320,34	R\$ 91.320,34
COMPUTADORES E PERIFERICOS	R\$ 8.399,00	R\$ 8.399,00
LEASING	R\$ 10.615,84	R\$ 10.615,84
LICENCA DE USO DE SOFTWARE	R\$ 1.750,00	R\$ 1.750,00
MAQUINAS E EQUIP P/ESCRITORIO	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	R\$ 23.072,50	R\$ 23.072,50
MARCAS E PATENTES	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
PROGRAMAS DE COMPUTADOR	R\$ 43.683,00	R\$ 43.683,00
(-) DEPRECIACAO ACUMULADA	R\$ (35.964,84)	R\$ (42.759,00)
(-) DEPREC.DE COMPUTADORES E PERIF	R\$ (3.219,54)	R\$ (4.899,30)
(-) DEPREC.DE MAQ.E EQUIPAMENTOS	R\$ (15.343,20)	R\$ (20.457,60)
(-) DEPRECIACAO ACUMULADA	R\$ (17.402,10)	R\$ (17.402,10)
(-) BENS INTAGIVEIS	R\$ (26.410,08)	R\$ (35.146,80)
(-) AMORTIZACAO DO INTANGIVEL	R\$ (26.410,08)	R\$ (35.146,80)
(-) AMORTIZACAO SOFTWARE	R\$ (26.410,08)	R\$ (35.146,80)
PASSIVO	R\$ 493.646,56	R\$ 337.187,61
CIRCULANTE	R\$ 30.815,48	R\$ 27.618,31
(-) A A GOUVEIA DISTRIBUIDORA DE CARTUCHOS ME	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) COMPANHIA BRASILEIRA DE SOLUCOES E SERVICOS	R\$ 2.215,47	R\$ (0,00)
(-) D.M.I.IND.E COM.DE ACRILICOS LTDA -ME	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) EASY TAXI SERVICOS SA	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) G & J INFORMATICA LTDA - ME	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) GOOGLE BRASILL INTERNET LTDA	R\$ 360,19	R\$ (0,00)
(-) GRAVOPEL VILA VELHA INF PAPAIS LTDA ME	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) INFORPLUS INFORMATICA LTDA	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) INSTITUTO EUVALDO LODIS	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) LIBRA CONSULTORIA ECONOMICA LTDA.	R\$ 1.000,00	R\$ (0,00)
(-) PLUS OFFICE PRESTACAO DE SERVICOS OPERACIONAIS LTDA EPP	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) PLUS OFFICE PRESTACAO DE SERVIÇOS OPERACIONAIS LTDA	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) PREMIOS PRA VOCE COMERCIO E SERVIÇOS	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) SERVICO SOCIAL DA INDUSTRIA	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) TALKACTIVE COMERCIO E SERVIÇOS LTDA	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)

## BALANÇO PATRIMONIAL


Entidade: E - BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP  
 Período da Escrituração: 01/01/2015 a 31/12/2015 CNPJ: 05.086.973/0001-09  
 Número de Ordem do Livro: 2  
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2015 a 31 de Dezembro de 2015

Descrição	Saldo Inicial	Saldo Final
(-) UNIMED ODONTO S/A	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) UNIMED VITORIA COOP DE TRAB MEDICO	R\$ 25,00	R\$ (0,00)
(-) UNIMED-VITORIA COOP TRAB MEDICO	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) VISIT SISTEMAS DE VISAO COMPUTACIONAL LTDA - ME	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) WELDER MARCIO MARQUES	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) ZENVIA MOBILE SERVICOS DIGITAIS S.A.	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	R\$ 19.220,36	R\$ 16.261,57
FOLHA DE PAGTO - EMPREGADOS	R\$ 13.413,66	R\$ 10.187,95
(-) 13º SALÁRIO A PAGAR	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) FÉRIAS A PAGAR	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) RESCISÕES A PAGAR	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
SALÁRIOS A PAGAR	R\$ 13.413,66	R\$ 10.187,95
FOLHA DE PAGTOS - DIRIGENTES	R\$ 1.288,72	R\$ 1.402,64
GILBER REBELO DA SILVA MACHADO	R\$ 644,36	R\$ 701,32
RAFAEL TUGUIO ALMENARA ANDAKU	R\$ 644,36	R\$ 701,32
ENCARGOS SOCIAIS A PAGAR	R\$ 4.517,98	R\$ 4.670,98
CONTRIB.SINDICAL A RECOLHER	R\$ 83,33	R\$ 106,67
FGTS A PAGAR	R\$ 1.068,32	R\$ 1.348,08
INSS A RECOLHER	R\$ 3.226,35	R\$ 3.135,87
MENSALIDADE SINDICATO	R\$ 139,98	R\$ 80,36
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	R\$ 7.994,46	R\$ 11.356,74
IMPOSTOS RETIDOS A RECOLHER	R\$ 3.277,27	R\$ 3.397,76
INSS RETIDO A RECOLHER	R\$ 156,28	R\$ 310,60
IRRF A RECOLHER - PJ	R\$ 827,15	R\$ 774,65
IRRF A RECOLHER - SALÁRIOS	R\$ 356,99	R\$ 536,20
ISS RETIDO A RECOLHER	R\$ 68,54	R\$ 70,75
PIS/COFINS/CSLL RET A RECOLHER	R\$ 1.868,31	R\$ 1.705,56
IMPOSTOS E CONTRIB S/RECEITAS	R\$ 4.717,19	R\$ 7.958,98
COFINS A PAGAR	R\$ 538,90	R\$ 2.342,72
CONTRIB. PREVID. A PAGAR	R\$ (0,00)	R\$ 336,13
CSLL A PAGAR	R\$ 517,35	R\$ 322,97
IRPJ A PAGAR	R\$ 2.646,01	R\$ 3.534,09
ISS A PAGAR	R\$ 898,17	R\$ 1.413,99
PIS A PAGAR	R\$ 116,76	R\$ 9,08

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 3.3.8 do Visualizador


Página 3 de 4

  
**Flávio Figueiredo Assis**  
 CRC/ES 8544  
 Técnico em Contabilidade  
 3337-1410 / 9971-

## BALANÇO PATRIMONIAL

Entidade: E - BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP  
Período da Escrituração: 01/01/2015 a 31/12/2015 CNPJ: 05.086.973/0001-09  
Número de Ordem do Livro: 2  
Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2015 a 31 de Dezembro de 2015

Descrição	Saldo Inicial	Saldo Final
(-) CHEQUES A COMPENSAR	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	R\$ 462.831,08	R\$ 309.569,30
CAPITAL SOCIAL	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
CAPITAL SOCIAL	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
CAPITAL SOCIAL REALIZADO	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
RESERVAS	R\$ 460.831,08	R\$ 307.569,30
LUCROS/PREJUÍZOS ACUMULADOS	R\$ 460.831,08	R\$ 307.569,30
AJUST.DEVED.EXERC.ANTERIORES	R\$ (0,00)	R\$ 101,13
LUCROS ACUMULADOS	R\$ 460.831,08	R\$ 307.468,17
(-) GILBER REBELO DA SILVA MACHADO	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)
(-) RAFAEL TUGUIO ALMENARA ANDAKU	R\$ (0,00)	R\$ (0,00)

  
Mávio Figueiredo Assis  
CRC/ES 8544  
Técnico em Contabilidade  
337-1410 / 9971-1000

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Entidade: **E - BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP**  
 Período da Escrituração: 01/01/2015 a 31/12/2015 CNPJ: 05.086.973/0001-09  
 Número de Ordem do Livro: 2  
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2015 a 31 de Dezembro de 2015  
 Demonstração da filial:

Descrição	Valor da última DRE	Valor
RECEITAS OPERACIONAIS	R\$ 0,00	R\$ 590.878,79
VENDAS DE SERVIÇOS	R\$ 0,00	R\$ 590.878,79
(-) DEDUÇÕES DE VENDAS	R\$ 0,00	R\$ (49.695,52)
(-) COFINS S/FATURAMENTO	R\$ 0,00	R\$ (19.994,08)
(-) PIS S/FATURAMENTO	R\$ 0,00	R\$ (3.814,66)
(-) ISS S/FATURAMENTO	R\$ 0,00	R\$ (14.671,98)
(-) CONTRIB. PREVIDENCIÁRIA S/ FATURAMENTO	R\$ 0,00	R\$ (11.214,80)
RECEITA LIQUIDA OPERACIONAL	R\$ 0,00	R\$ 541.183,27
LUCRO BRUTO OPERACIONAL	R\$ 0,00	R\$ 541.183,27
(-) DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS	R\$ 0,00	R\$ (545.740,26)
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R\$ 0,00	R\$ (485.230,96)
(-) DESPESAS TRIBUTARIAS	R\$ 0,00	R\$ (47.479,97)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS	R\$ 0,00	R\$ (4.819,66)
RECEITAS FINANCEIRAS	R\$ 0,00	R\$ 20.583,70
(-) DESPESAS COM PESSOAL	R\$ 0,00	R\$ (28.793,37)
(-) OPERACIONAL	R\$ 0,00	R\$ (4.556,99)
DESPESAS/RECEITAS NÃO OPERACIONAIS	R\$ 0,00	R\$ 5.364,24
RECEITAS NÃO OPERACIONAIS	R\$ 0,00	R\$ 5.364,24
ANTES DAS PROVISÕES IRPJ E CSLL	R\$ 0,00	R\$ 807,25
DEPOIS DAS PROVISÕES	R\$ 0,00	R\$ 807,25
LIQUIDO	R\$ 0,00	R\$ 807,25



Flávio Figueiredo Assis  
 CRC/ES 8544  
 Técnico em Contabilidade  
 3337-1410 / 9971-

## SITUAÇÃO DO ARQUIVO DA ESCRITURAÇÃO

Nome Empresarial: E - BRAND ESTRATEGIAS ON LINE LTDA - EPP  
CNPJ: 05.086.973/0001-09 Nire: Scp  
Período da Escrituração: 01/01/2015 a 31/12/2015  
Forma de Escrituração Contábil: Livro Diário  
Natureza do Livro: LIVRO DIARIO GERAL  
Identificação do arquivo(hash): 31.37.CA.3B.01.A9.63.71.8A.57.6F.94.63.EF.E8.BD.E9.DC.B0.02-

Consulta Realizada em: 26/10/2016 10:13:28

### Resultado da Verificação

A escrituração visualizada é a mesma que se encontra na base de dados do SPED.

### Situação Atual

#### RECEBIDO

Fica dispensado de autenticação o livro da escrituração contábil de pessoa jurídica não sujeita a registro em Juntas Comerciais, nos termos do § 2º do art. 1º da IN RFB nº 1420/2013 incluído pela IN RFB nº 1510/2014.

  
Flávio Figueiredo Assis  
CRC/ES/8544  
Técnico em Contabilidade  
3337-1410 / 9971-11

## **TABELA DE CUSTOS E FATURAMENTO**

<b>Equipe</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Custo/Mensal</b>	<b>Custo total</b>
<b>Planejamento &amp; Gestão</b>			
Gerente de Gestão & Planejamento	12	5.960,00	71.520,00
Assistente de Gestão & Planejamento	12	3.012,00	36.144,00
<b>Conteúdo &amp; Monitoramento</b>			
Coordenador de Conteúdo & Monitoramento	12	6.630,00	79.560,00
Jornalista pleno	12	5.290,00	63.480,00
Jornalista Junior	12	3.012,00	36.144,00
Analista pleno	12	4.620,00	55.440,00
Analista junior	12	3.012,00	36.144,00
<b>Design &amp; Produção Digital</b>			
Designer Pleno	12	4.620,00	55.440,00
Designer Junior	12	3.012,00	36.144,00
<b>Audiovisual</b>			
Coordenador Audio Visual	12	4.620,00	55.440,00
Jornalista/Produtora	12	4.200,00	50.400,00
Editor	12	3.280,00	39.360,00
<b>Custo Total Equipe</b>		<b>51.268,00</b>	<b>615.216,00</b>

<b>Custos de Infra-estrutura</b>			<b>Custo total</b>
Aluguel de equipamentos adicionais/técnicos para transmissão ao vivo			60.100,00
Depreciação equipamentos (computadores, equipamento audiovisual)			20.300,00
Custos com software			36.000,00
Aluguel, condomínio, internet e etc...	12	4.000,00	48.000,00
Custos com transporte/hospedagem			10.060,00
<b>Custo total Infra-estrutura</b>			<b>174.460,00</b>

<b>Custo total do contrato</b>	<b>R\$ 789.676,00</b>
<b>Faturamento esperado</b>	<b>R\$ 1.296.450,00</b>
<b>Impostos</b>	<b>R\$ 285.219,00</b>
<b>Custo total após impostos</b>	<b>R\$ 1.074.895,00</b>
<b>Lucro</b>	<b>R\$ 221.555,00</b>