



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO - CPL/SECOM

ATA SESSÃO PÚBLICA

**EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 001/2016
PROCESSO ADMINISTRATIVO N.º 74020412/2016**

**ABERTURA DOS ENVELOPES “D” E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE
PREÇOS**

Aos 21 (vinte e um) dias do mês de fevereiro de 2017, às 10h, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação da Superintendência Estadual de Comunicação Social - CPL/SECOM, designada pela Portaria N.º 013-S, de 23/03/2016, e composta pelos servidores Marcus Antonio Delai, Francis Ferreira Rocha e Ingrid Thereza Hollenstein Gomes, sob a presidência do primeiro, para abertura dos ENVELOPES “D” e julgamento das propostas preços, nos termos do Edital de Concorrência nº 001/2016, cujo objeto é a contratação de serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital. Estavam presentes os representantes legais das licitantes ARTCOM, SODET, A4 PUBLICIDADE, E-BRAND e BUZZ.ME. Declarada aberta a sessão, a CPL/SECOM solicitou a presença das licitantes para a devida conferência dos lacres do ENVELOPE “D”, ocasião em que não houve registro de qualquer irregularidade. Foram separados os envelopes das licitantes desclassificadas no julgamento da Proposta Técnica para sua devolução aos representantes legais que, por motivo de ausência, ficarão sob a guarda da CPL/SECOM para retirada posteriormente pelas licitantes. Dando prosseguimento aos trabalhos, foram abertos os envelopes das licitantes classificadas na Proposta Técnica, sendo seu conteúdo rubricado pela CPL/SECOM e representantes presentes. Em seguida, foi elaborada a planilha “APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS”, contendo os valores unitários e totais por item, bem como os valores globais das propostas. Em seguida, a sessão foi suspensa às 12h, sendo retomadas as atividades às 14h, com a proclamação do resultado geral das propostas de preços, conforme planilha “RESULTADO DO JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS DE PREÇOS”, para a seguinte classificação: 1º - E-BRAND; 2º - SODET; 3º - ARTCOM; 4º - 4PS; 5º - BUZZ.ME; 6º - A4 PUBLICIDADE. Na sequência, foram informadas as notas finais das licitantes, registradas na planilha “RESULTADO NOTA FINAL”. Por fim, as licitantes classificadas até o terceiro lugar foram convocadas para negociar os valores apresentados, buscando assim maior vantajosidade econômica para a Administração Pública. A negociação resultou com a licitante E-BRAND reduzindo o valor unitário do item 4.1.3 (Guia de Estilo) para R\$ 8.600,00 (oito mil e seiscentos reais), reduzindo o Valor Global para R\$ 1.290.050,00 (um milhão, duzentos e noventa mil e cinquenta reais). Em que pese os esforços da



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO - CPL/SECOM

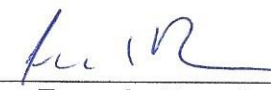
CPL/SECOM na busca por melhores descontos, os licitantes informaram que, neste momento, não é possível diminuir as propostas apresentadas, tendo em vista a imprevisibilidade na utilização dos itens do contrato, não sendo presumível estimar como ficaria o retorno para as empresas neste cenário. Todas as planilhas constam em anexo, passando a fazer parte integrante desta Ata. O resultado desta fase será publicado no Diário Oficial do Estado do Espírito Santo, ficando aberto o prazo recursal, conforme previsto na Lei 8.666/93 e suas alterações. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão, da qual eu, Marcus Antonio Delai, lavrei a presente Ata que, após lida e aprovada, passa a ser assinada por todos os membros da CPL/SECOM e representantes legais presentes.

Vitória/ES, 21 de fevereiro de 2017.

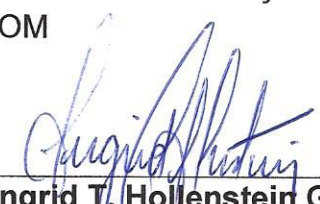


Marcus Antonio Delai

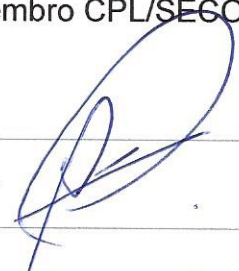
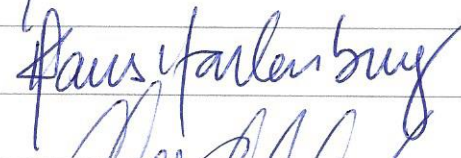
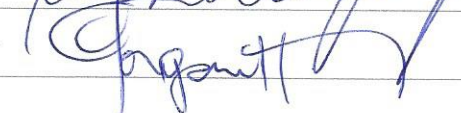
Presidente da Comissão Permanente de Licitação
CPL/SECOM



Francis Ferreira Rocha
Membro CPL/SECOM



Ingrid T. Hollenstein Gomes
Membro CPL/SECOM

ARTCOM -	
4 PS -	
SODET -	
A4 -	
E-BRAND -	
BUZZ.ME -	

APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS

ITEM	PRODUTO/SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO POR ITEM (R\$)	ARTCOM		4PS		SODET		A4 PUBLICIDADE		E-BRAND		BUZZ.ME	
				VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)
4.1	DESIGN														
4.1.1	criação e produção de ícone	20	224,59	157,21	3.144,12	200,00	4.000,00	112,29	2.245,80	213,35	4.267,02	100,00	2.000,00	134,75	2.694,00
4.1.2	ADAPTAÇÃO OU REPLICAÇÃO DE TELA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A BAIXA COMPLEXIDADE	5	559,29	391,50	1.957,52	500,00	2.500,00	279,65	1.398,23	531,32	2.656,62	200,00	1.000,00	335,57	1.677,85
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	5	781,99	547,39	2.736,97	700,00	3.500,00	391,00	1.954,98	742,89	3.714,45	300,00	1.500,00	469,19	2.345,95
	C ALTA COMPLEXIDADE	5	1.397,48	978,24	4.891,18	1.250,00	6.250,00	898,74	3.493,70	1.327,60	6.638,03	400,00	2.000,00	1.271,71	6.358,55
4.1.3	GUIA DE ESTILO	1	17.306,67	12.114,67	12.114,67	14.350,00	14.350,00	8.653,34	8.653,34	16.441,33	16.441,33	15.000,00	15.000,00	17.133,60	17.133,60
4.2	APRESENTAÇÃO														
4.2.1	APRESENTAÇÃO - PROGRAMA, PROJETOS E AÇÕES DE GOVERNO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A BAIXA COMPLEXIDADE	5	1.959,20	1.371,44	6.857,20	1.760,00	8.800,00	783,68	3.918,40	1.861,24	9.306,20	400,00	2.000,00	1.175,52	5.877,60
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	2	2.705,91	1.884,14	3.769,27	2.430,00	4.860,00	1.082,36	2.164,73	2.570,60	5.141,20	500,00	1.000,00	1.623,55	3.247,10
	C ALTA COMPLEXIDADE	2	4.063,80	2.844,66	5.689,32	3.650,00	7.300,00	1.625,52	3.251,04	3.860,61	7.721,22	800,00	1.600,00	2.438,28	4.876,56
4.3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO														
4.3.1	DIAGNÓSTICO E MATRIZ ESTRATÉGICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A BAIXA COMPLEXIDADE	2	10.162,51	7.113,76	14.227,51	8.430,00	16.860,00	4.065,00	8.130,01	9.654,38	19.308,76	2.000,00	4.000,00	6.097,51	12.195,02
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	4	15.958,99	11.171,29	44.685,17	12.760,00	51.040,00	6.383,60	25.534,38	15.161,04	60.644,16	3.000,00	12.000,00	9.575,39	38.301,56
	C ALTA COMPLEXIDADE	6	21.963,92	15.374,74	92.248,46	16.690,00	100.140,00	8.785,57	52.713,41	20.865,72	125.194,34	4.000,00	24.000,00	13.178,35	79.070,10
	DIAGNÓSTICO DE CONTEÚDO	12	8.457,07	5.919,95	71.039,39	6.760,00	81.120,00	7.611,36	91.336,36	8.034,21	96.410,59	2.000,00	24.000,00	8.372,50	100.470,00
	PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO	12	8.166,87	5.716,81	68.601,71	6.530,00	78.360,00	7.350,18	88.202,20	7.758,52	93.102,24	2.500,00	30.000,00	8.085,20	97.022,40
4.4	PLANEJAMENTO TÁTICO														
4.4.1	PROJETO EDITORIAL	2	14.463,34	10.124,34	20.246,68	11.280,00	22.560,00	5.785,34	11.570,67	13.740,17	27.480,34	3.000,00	6.000,00	8.678,00	17.356,00
	ESCOPO FUNCIONAL DE MÓDULO (SITE, PORTAL OU APLICATIVO MÓVEL)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A BAIXA COMPLEXIDADE	2	6.016,66	4.211,66	8.423,32	5.230,00	10.460,00	2.406,66	4.813,33	5.715,82	11.431,65	1.500,00	3.000,00	3.610,00	7.220,00
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	2	9.009,12	6.303,38	12.612,77	7.650,00	15.300,00	3.603,65	7.207,30	8.558,66	17.117,32	2.000,00	4.000,00	5.405,47	10.810,94
	C ALTA COMPLEXIDADE	2	14.276,83	9.963,78	19.987,56	11.840,00	23.680,00	5.710,73	11.421,46	13.562,98	27.125,97	2.500,00	5.000,00	14.134,05	28.268,12
4.5	CONTEÚDO														
4.5.1	CONTEÚDO PARA SITE, PORTAL OU APLICATIVO MÓVEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A BAIXA COMPLEXIDADE	100	425,55	297,89	23.789,20	350,00	36.000,00	276,61	27.661,40	404,28	40.428,20	400,00	40.000,00	421,30	42.130,00
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	50	783,06	548,14	27.407,10	640,00	32.000,00	508,99	25.449,45	743,90	37.195,35	500,00	25.000,00	775,23	38.761,50
	C ALTA COMPLEXIDADE	50	1.195,54	838,88	41.843,90	930,00	46.500,00	777,10	38.855,05	1.135,76	56.788,15	600,00	30.000,00	1.087,94	54.397,00
4.5.2	EDIÇÃO DE TEXTO EM LÍNGUA PORTUGUESA	50	199,30	139,51	6.975,50	170,00	8.500,00	129,55	6.477,25	189,33	9.466,75	100,00	5.000,00	181,36	9.068,00
4.5.3	CAPTAÇÃO DE IMAGEM EM VÍDEO	30	12.641,92	8.849,27	265.478,22	10.740,00	322.200,00	6.320,91	189.627,30	12.009,72	360.291,67	5.000,00	150.000,00	12.515,40	375.462,00
4.5.4	TRANSMISSÃO DE EVENTOS ONLINE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A ALTA COMPLEXIDADE	9	13.166,67	9.216,67	82.950,02	11.450,00	103.050,00	6.583,34	59.250,02	12.508,33	112.575,02	4.000,00	36.000,00	13.035,00	117.315,00
	B SUPERIOR COMPLEXIDADE	5	26.041,45	18.229,02	91.145,08	16.920,00	84.600,00	13.020,73	65.103,63	24.739,37	123.696,88	6.000,00	30.000,00	25.781,04	128.905,20
4.5.5	VÍDEO ANIMAÇÃO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A BAIXA COMPLEXIDADE	8	12.658,73	8.861,11	70.888,89	10.120,00	80.960,00	6.329,37	50.634,92	12.025,79	96.206,34	1.500,00	12.000,00	12.532,14	100.257,12
	B ALTA COMPLEXIDADE	8	24.130,00	16.981,00	135.128,00	19.780,00	158.240,00	12.065,00	96.520,00	22.923,50	183.388,00	2.000,00	16.000,00	23.888,70	191.109,60
4.5.6	EDIÇÃO DE VÍDEO	30	3.837,54	2.666,28	80.598,34	3.330,00	99.900,00	1.918,77	57.563,10	3.645,66	105.389,89	2.000,00	60.000,00	3.799,16	113.974,80

APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS

ITEM	PRODUTO/SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO POR ITEM (R\$)	VALOR TOTAL MÁXIMO POR ITEM (R\$)	ARTCOM			4PS			SODET			A4 PUBLICIDADE			E-BRAND			BUZZ.ME		
					VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL POR ITEM (R\$)
4.5.7	LEGENDAGEM DE VIDEO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A BAIXA COMPLEXIDADE	46	2.657,35	122.238,10	1.860,15	85.566,67	2.200,00	101.200,00	1.594,41	73.342,86	2.524,48	116.126,19	300,00	13.800,00	2.418,19	111.236,74						
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	4	4.005,22	16.020,88	2.803,65	11.214,62	3.400,00	13.600,00	2.403,13	9.612,53	3.804,95	15.219,83	600,00	2.400,00	3.844,75	14.579,00						
4.5.8	CRIÇÃO DE VINHETA	15	6.786,78	101.801,70	4.750,75	71.261,19	4.070,00	61.050,00	4.072,07	61.081,02	6.447,44	96.711,61	800,00	12.000,00	6.718,91	100.783,95						
4.5.9	FOTO COBERTURA	16	5.333,33	85.333,28	3.733,33	59.733,30	4.150,00	66.400,00	3.200,00	51.200,00	5.066,66	81.066,61	300,00	4.800,00	5.260,00	84.460,00						
4.6	PEÇAS DIGITAIS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.6.1	INFOGRÁFICO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A BAIXA COMPLEXIDADE	15	1.076,52	16.147,80	753,56	11.303,46	960,00	14.400,00	538,26	8.073,90	1.022,69	15.340,41	400,00	6.000,00	979,63	14.694,45						
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	15	2.688,15	40.322,25	1.881,71	28.225,58	2.360,00	35.400,00	1.344,08	20.161,13	2.553,74	38.306,13	450,00	6.750,00	2.446,22	38.693,30						
	C ALTA COMPLEXIDADE	12	5.238,08	62.856,96	3.666,66	43.999,87	4.340,00	52.080,00	2.619,04	31.428,48	4.976,17	59.714,11	600,00	7.200,00	4.766,65	57.199,80						
4.6.2	E-MAIL MARKETING	10	2.201,19	22.011,90	1.540,83	15.408,33	1.910,00	19.100,00	1.100,60	11.005,95	2.091,13	20.911,30	300,00	3.000,00	2.003,08	20.030,80						
4.6.3	BANNER ELETRÔNICO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	A BAIXA COMPLEXIDADE	20	1.321,69	26.433,80	925,18	18.503,66	1.120,00	22.400,00	660,85	13.216,90	1.255,60	25.112,11	600,00	12.000,00	1.202,74	24.054,80						
	B MÉDIA COMPLEXIDADE	40	1.523,09	60.923,60	1.066,16	42.646,52	1.370,00	54.800,00	761,55	30.461,80	1.446,93	57.877,42	700,00	28.000,00	1.386,01	55.440,40						
	C ALTA COMPLEXIDADE	16	4.696,26	75.140,16	3.287,38	52.598,11	3.990,00	63.840,00	2.348,13	37.570,08	4.461,44	71.383,15	900,00	14.400,00	4.273,60	68.377,60						
4.7	REDES SOCIAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.7.1	CONSULTORIA DIGITAL (MESES)	12	11.084,00	133.008,00	7.758,80	93.105,60	10.860,00	130.320,00	9.975,60	119.707,20	10.529,80	126.357,60	8.000,00	96.000,00	10.973,16	131.677,92						
4.8	MONITORAMENTO ONLINE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.8.1	MONITORAMENTO ONLINE (MESES)	12	45.775,30	549.303,60	32.042,71	384.512,52	44.400,00	532.800,00	41.197,77	494.373,24	43.486,53	521.838,42	41.500,00	498.000,00	45.317,55	543.810,60						
4.9	MÉTRICAS E AVALIAÇÕES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.9.1	RELATÓRIO SEMANAL DE ANÁLISE DE SITES, PORTAIS OU APLICATIVOS MÓVEIS	50	2.072,53	103.626,50	1.450,77	72.538,55	1.960,00	98.000,00	1.865,28	93.263,85	1.968,90	98.445,17	1.000,00	50.000,00	2.051,80	102.590,00						
VALOR GLOBAL (VIG)						2.216.066,03		2.988.430,00		1.999.650,33		3.007.445,30		1.298.450,00		2.571.935,83						



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO - CPL

CONCORRÊNCIA N.º 001/2016
RESULTADO DO JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS DE PREÇOS

CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	JULGAMENTO PROPOSTAS DE PREÇOS	
		VALOR GLOBAL - VG	ÍNDICE DE PREÇO - IP (MVP/VG)
1ª	E-BRAND	R\$ 1.296.450,00	1,000000
2ª	SODET	R\$ 1.999.650,33	0,648338
3ª	ARTCOM	R\$ 2.216.066,03	0,585023
4ª	4PS	R\$ 2.688.430,00	0,482233
5ª	BUZZ.ME	R\$ 2.971.955,83	0,436228
6ª	A4 PUBLICIDADE	R\$ 3.007.445,30	0,431080

MVG	R\$ 1.296.450,00
MENOR VALOR GLOBAL	

(Assinaturas manuscritas)



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - SECOM
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO - CPL

CONCORRÊNCIA N.º 001/2016
RESULTADO NOTA FINAL

CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	ÍNDICE TÉCNICO IT	ÍNDICE PREÇO IP	NOTA FINAL NAF
1ª	E-BRAND	0,889456	1,000000	92,26
2ª	SODET	1,000000	0,648338	89,45
3ª	ARTCOM	0,879467	0,585023	79,11
4ª	A4 PUBLICIDADE	0,887569	0,431080	75,06
5ª	4PS	0,836737	0,482233	73,03
6ª	BUZZ.ME	0,844062	0,436228	72,17

(Handwritten signatures and marks)