

**CHEIM JORGE
ABELHA RODRIGUES**
Advogados Associados

DOC. 03

LOTE 1

Anexo 1 - Lote 1
Cronograma de Mídia e Planilha de Produção e Custos da Agência (Continuação)

Projeto	Quantidade	Total (R\$)	%
Vts 30"	1	R\$ 680.536,20	
Jingle Marchinha 120"	1	R\$ 11.482,26	
Spots 30"	18	R\$ 4.200,00	
Fotos	4	R\$ 6.954,50	
Outdoors	61	R\$ 10.367,55	
Outdoor amplos	12	R\$ 4.727,89	
Backlous	1	R\$ 10.000,00	
Envolvimento	1	R\$ 10.000,00	
Ação em Chirpa 01	1	R\$ 70.000,00	
Ação em Chirpa 02	4	R\$ 20.000,00	
Ação Stand em Shopping	1	R\$ 5.000,00	
Ação Bloco Movimento Rua Coleliva	4	R\$ 7.000,00	
Ação com Mascaras	1	R\$ 5.000,00	
Ação em Semáforos	1	R\$ 54.000,00	
Ação em Rua Colévia	1	R\$ 10.000,00	
Ação Karacô	3	R\$ 10.000,00	
Ação Vuvuzimetro	1	R\$ 5.000,00	
Ação Bateria Amarela Copla	3	R\$ 35.000,00	
Bateria Gôndio Adônda	11	R\$ 23.519,70	
Prints Facebook	44	R\$ 10.815,30	
Clicks para o site	8	R\$ 4.157,72	
Carrossel Facebook	1	R\$ 250,00	
Webinars	1	R\$ 776,22	
TV (Reflex + vídeo)	6	R\$ 3.463,92	
Site Movimento Rua Coleliva	1	R\$ 42.800,93	
Aplicativo Movimento Rua Coleliva	1	R\$ 63.260,96	
Cartaz	50,00	R\$ 5.874,32	
Faltas	50	R\$ 2.500,00	
R\$ para impressões			
Total		R\$ 3.893.864,74	100,0%

[Handwritten signatures and initials]

LOTE 1

Anexo 2 - Lota 1
Plano de Distribuição por Meio, Veículo, Peça e Período de Veiculação

Meios	Veículos	Peça	Durante todo o período da Campanha	Ins. / Impress	GRPs	Valor
Internet	Google Adwords	Pesquisa + Display	de 28/01 a 18/02, de 25/02 a 30/04 e de 01 a 31/05	12.034,109		
	Youtube Ads	todos os VTs da campanha + ação	de 28/01 a 18/02, de 25/02 a 30/04 e de 01 a 31/05 e de 14/06 a 14/07	668,607		207.250,00
	Facebook Ads	Diversos	de 28/01 a 18/02, de 25/02 a 30/04 e de 01 a 31/05 e de 10/06 a 14/07	13.323,014		132.750,00
Total Internet				26.025,730		510.000,00
OOH	Mobly	Envolvimento	de fevereiro a julho/18	1		51.000,00
Total OOH				1		51.000,00

Meios	Veículos	Peça	Período			Ins. / Impress	GRPs	Valor				
			Fase Carnaval	Fase Maio Amarelo	Fase Copa do Mundo							
Internet	TV Sync	VT de 30" e banners		de 01 a 31/05		1.125,600		25.000,20				
Total Internet						1.125,600		25.000,20				
TV	TV Gazete	Carnaval: 1 VT de 1'30" e 3 VTs de 30"				136	2.403,4	513.089,10				
	TV Gazete Sul					136		116.679,90				
	TV Gazete Norte					138		102.645,10				
	TV Gazeta Notícias	Maio Amarelo: 1 VT de 30"	de 28/01 a 09/02 2 semanas	de 01 a 31/05 (todo o mês)	de 17 a 30/06 (2 semanas)	139		78.995,00				
	TV Vitoria	Copa do Mundo: 1 VT de 30"				102	503,2	410.991,00				
	TV Tribuna					68	546,1	396.100,50				
	TV Capixaba					63	119,2	169.315,00				
Total TV					704	3.077,90	1.767.409,50					
Rádio FM	Radio FM Super 94.5	Carnaval: 3 spots de 30" Maio Amarelo: 1 spot de 30" Copa do Mundo: 1 spot de 30"	de 28/01 a 10/02 2 semanas (seg a sab)	de 01 a 12/05 2 semanas (seg a sab)	de 18 a 28/06 e de 02 a 07/07 2 semanas (seg a sáb)	163		26.090,00				
	Radio Cultura do Castelo					163		26.754,00				
	Radio CBN FM					163		23.951,30				
	Radio Jovem Pan FM 100,1					163		23.768,00				
	Radio Litoral FM					163		22.188,00				
	Radio Tribuna FM					163		22.005,00				
	Radio Nova Onça FM - Nova Veneza					163		20.375,00				
	Radio Cidade FM					163		19.550,00				
	Radio Tropical FM					163		17.625,19				
	Radio Nova Onça FM - Aracruz					163		16.952,00				
	Radio Antena 1 FM Vitória					163		16.626,00				
	Radio Band News 80.1 FM					163		14.879,00				
	Radio A Cor da Vila FM					163		14.507,00				
	Radio Band FM 94.5					163		13.736,01				
	Radio Sim Brasil FM 100.9 - Vitória					163		12.714,00				
	Radio Tribuna FM Cachoeira					163		12.714,00				
	Radio FM Super 101,6					163		12.551,30				
	Radio 97.3 FM					163		12.225,00				
	Radio Sim 105.1 FM - São Mateus					163		12.073,10				
	Radio Sim 108.1 FM - Linhares					163		12.013,10				
	Radio Jovem Barra FM					163		11.415,00				
	Radio Litorânea FM					163		11.084,00				
	Radio Explicação Jovem FM - Pinheiros					163		6.520,00				
	Radio Cidade FM Cachoeira					163		6.446,00				
	Radio Litoral FM - Linhares					163		6.357,00				
	Radio Guacurú 80.5 FM					163		6.352,11				
	Radio Litoral FM Colatina					163		6.031,00				
	Radio Faria FM 104.5					163		5.031,00				
	Radio Sintonia FM					163		3.787,00				
	Radio FMZ - Venda Nova					163		4.156,50				
	Radio Litoral FM						03/02	05/05		2		6.864,00
	Radio Tropical FM						10/02			1		2.500,00
	Radio Jovem Pan FM 100,1					Blitz Educativa		12/05		1		6.600,00
Radio FM Super 94.5			10/05		1		4.980,00					
Radio Litoral FM - Linhares			28/05		1		4.371,00					
Total Rádio					4.616		143.074,33					
OOH	Ilha Outdoor	Carnaval: outdoor duplo e simples				23		46.638,00				
	Ponto de Propaganda	Maio Amarelo: outdoor simples	1 bissemana de 05 a 18/02	1 bissemana de 14 a 27/05	1 bissemana de 25/06 a 07/07	1		7.150,00				
	Divulga Outdoor	Copa do Mundo: outdoor simples				9		15.750,00				
	Mobly					4		13.920,00				
	Pre-Mídia					48		52.800,00				
Multisigne	Backbus		de 01 a 30/05 (todo o mês)			12		22.900,00				
Total OOH					97		159.158,00					
Cinema	Cinemas Publicine	2 Ações - Mídia em Tela de 30"		1 quinzena cada ação a definir de acordo com a programação		2		162.300,00				
Total Cinema					2		162.300,00					
Mídia Indoor	Shopping Pátio Mix	Stand		de 01 a 07/05		1		1.750,00				
	Shopping Massine Avareo		de 09 a 15/05		1		3.000,00					
	Shopping Vila Velha		de 17 a 23/05		1		3.000,00					
	Shopping Sul		de 25 a 31/05		1		3.125,00					
Total Mídia Indoor					4		10.875,00					
Total Canal de Mídia					2.896		2.036.769,33					

f. k g o

LOTE 1 - TABELA DE CUSTOS

PEÇA	QUANT	A	B	C	D	E	DIFERENÇA	OBSERVAÇÃO
		VALOR APRESENTADO PELA MP PARA CRIAÇÃO E PRODUÇÃO	CUSTO CRIAÇÃO UNITÁRIO TABELA DO SINAPRO	CUSTO TOTAL CRIAÇÃO TABELA DO SINAPRO	CUSTOS DE PRODUÇÃO PROPOSTO PELA MP (A - C)	CUSTOS DE TERCEIROS CONFIRMADO PELA AQUATRO		
VT 30"	5	650.539,20	6.317,40	31.587,00		630.000,00		*O custo de contratação do ator é de R\$ 630.000,00.
VT 1'30"	1		18.952,20	18.952,20	600.000,00		-30.000,00	verifica-se que APENAS a criação e o cachê do ator, ultrapassam em 30.000,00 o valor apresentado pela MP. A empresa deixou de incluir e considerar o valor de PRODUÇÃO para 5 vt's de 30" e 1 VT de 1.30"
Jingle Marcinha 1'20"	1	11.382,26	8.764,52	8.764,52		70.000,00		O custo de terceiros de R\$ 70.000,00 é referente ao direito autoral das marchinhas - conforme documento anexo
Spots 30"	5		3.167,10	15.835,50	-13.217,76		-83.217,76	o valor apresentado pela MP, já estava defasado em 83.217,76, FALTANDO incluir o custo de PRODUÇÃO do jingle de 1.20" e os 5 spots de 30"
Fotos	18	4.200,00	-	0,00	4.200,00			neste item devem ser considerados apenas custos de terceiros
Outdoor Duplo com Applique	1	9.954,50	3.474,50	3.474,50	6.480,00			de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Outdoor Simples	6	10.367,55	3.474,50	20.847,00	-10.479,45		-10.479,45	considerando o descritivo de sua proposta - ideia criativa - os layouts referem-se a cada personagem: Vovô de Boa, Val de Boa, Noivou de Boa, Lavou de Boa, Valdir Boa e Divou de Boa. O custo apresentado pela MP é inferior ao custo de criação de tabela SINAPRO. Faltando ainda incluir e considerar o valor de PRODUÇÃO para as 88 placas - propostas no seu anexo de mídia.
Backbus	1	4.727,83	3.774,11	3.774,11	953,72			de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Envelopamento	6	12.561,95	4.661,95	27.971,70	-15.409,75		-15.409,75	considerando o descrito na proposta da MP, a informação de que os layouts referente a cada personagem: Vovô de Boa, Val de Boa, Noivou de Boa, Lavou de Boa, Valdir Boa e Divou de Boa. O custo apresentado pela MP é inferior ao custo de criação de tabela.
Ação em cinema 01	1	10.000,00	3.474,24	3.474,24	6.525,76			de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Ação em cinema 02	1	10.000,00	3.474,24	3.474,24	6.525,76			de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Ação Stand em Shopping	1	70.000,00	3.474,24	3.474,24	66.525,76			de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Ação Bloco Movimento Rua Coletiva	1		3.474,24	3.474,24				O valor apresentado pela MP está inferior aos valores de criação
- Personagens	6	20.000,00	1.246,44	7.478,64	-426,52		-426,52	foi considerado para elaboração deste custo o valor dos personagens, como ilustração referente a cada personagem: Vovô de Boa, Val de Boa, Noivou de Boa, Lavou de Boa, Valdir Boa e Divou de Boa. O custo apresentado pela MP é inferior ao custo de criação de tabela. Faltando ainda incluir e considerar o valor de PRODUÇÃO as referidas máscaras serão distribuídas em dois períodos: CARNAVAL
- Mascara	6		1.578,94	9.473,64				

Ação com Máscaras	1	5.000,00	3.474,24	3.474,24	3.474,24	-1.320,16				O valor apresentado pela MP está inferior aos valores de criação da Tabela Sinapro. Aqui consideramos apenas o custo de montagem. FALTOU a MP incluir valor de produção para distribuição das máscaras no período do MAIO AMARELO
- Máscaras	6		474,32	474,32	2.845,92					
Ação em Semáforos	1	5.000,00	3.474,24	3.474,24	3.474,24	1.525,76				de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Ação Movimento Rua Coletiva	1	7.000,00			0,00	7.000,00				de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Ação Good Truck	1	54.000,00	3.474,24	3.474,24	3.474,24	50.525,76				de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Ação Karaoke	1	10.000,00	3.474,24	3.474,24	3.474,24	6.525,76				de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Ação Vuvuzômetro	1		3.474,24	3.474,24	3.474,24					
- Brinde Bandeira Amarela	1	5.000,00	2.206,10	2.206,10	2.206,10	-1.953,58				O valor apresentado pela MP está inferior aos valores de criação da Tabela Sinapro. A MP deixou de incluir a PRODUÇÃO das pulseirinhas e das bandeiras.
- Pulseirinha	2		636,62	636,62	1.273,24					
Ação Bandeira Amarela Copa	3	5.000,00			0,00	5.000,00				de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Ação Instrutor	1	35.000,00	3.474,24	3.474,24	3.474,24	31.525,76				de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
- Roteiro Material Web	1									
Banners Google Adwords	18	23.938,20	1.804,12	1.804,12	32.474,16	-8.535,96				O valor apresentado pela MP está inferior aos valores de criação da Tabela Sinapro
Posts Facebook	44	10.815,30	1.657,08	1.657,08	72.911,52	-62.096,22				O valor apresentado pela MP está inferior aos valores de criação da Tabela Sinapro
Clicks para o site	6	4.675,32	-	-	0,00					Não consta na tabela Sinapro o item listado
Carrossel Facebook	3	1.329,90	1.657,08	1.657,08	4.971,24	-3.641,34				O valor apresentado pela MP está inferior aos valores de criação da Tabela Sinapro
Webbanner Site	1	776,22	1.804,12	1.804,12	1.804,12	-1.027,90				O valor apresentado pela MP está inferior aos valores de criação da Tabela Sinapro
Tv Sync (Banners + Vídeo)	4	3.463,92	1.804,12	1.804,12	7.216,48	-3.752,56				O valor apresentado pela MP está inferior aos valores de criação da Tabela Sinapro
Site Movimento Rua Coletiva	1	42.800,93			0,00	42.800,93				de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Aplicativo Movimento Rua Coletiva	1	63.240,05			0,00	63.240,05				de acordo com a Tabela Sinapro de 2017
Cartaz	1	2.065,96	3.230,36	3.230,36	3.230,36	-1.164,40				O valor apresentado pela MP está inferior aos valores de criação conforme Tabela Sinapro. Falta considerar o valor de PRODUÇÃO para distribuição dos cartazes.
Folhetos	1	5.974,32	3.641,64	3.641,64	3.641,64	2.332,68				
Kit para imprensa	1	2.900,00			0,00	2.900,00				Não existe a descrição do proposto na estratégia para detalhamento do valor da peça
TOTAL						-223.025,60				DIFERENÇA A MAIOR DO VALOR LIMITE PREVISTO NO EDITAL

VALOR PREVISTO NO EDITAL = R\$ 4.000.000,00

MÍDIA MP = R\$ 2.898.169,33

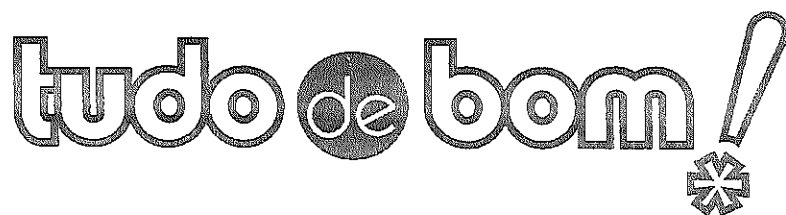
PRODUÇÃO MP = R\$ 1.101.695,41

SOMA = R\$ 3.999.864,74

VALOR EXCEDENTE = ((VALOR PREVISTO NO EDITAL - SOMA) - DIFERENÇA A MAIOR) = R\$ 222.890,34

OBS: OS VALORES EXCEDENTES TRATAM APENAS DOS CUSTOS INTERNOS, FALTANDO AINDA INCLUIR NO VALOR EXCEDENTE OS CUSTOS DE PRODUÇÃO DAS SEGUINTE PEÇAS: JINGLE, 5 SPOTS, 6 ENVELOPAMENTOS, MÁSCARAS, BANDEIRAS, PULSEIRAS E CARTAZES.

IMPORTANTE: OS VALORES DA TABELA DO SINAPRO SÃO VIGENTES DO ANO DE 2017



ORCAMENTO LUCIO MAURO FILHO

A/C Taianne.

Os valores de cachê do ator Lucio Mauro Filho para a realização dos trabalhos abaixo são:

3 VTs , 06 personagens , 9 meses de veiculação ES: R\$630.000 (seiscentos e trinta mil reais)

R\$90.000 (noventa mil reais) por ação gravada para internet (atrelada a campanha).

R\$720.000 (setecentos e vinte mil reais) no total, o pacote.

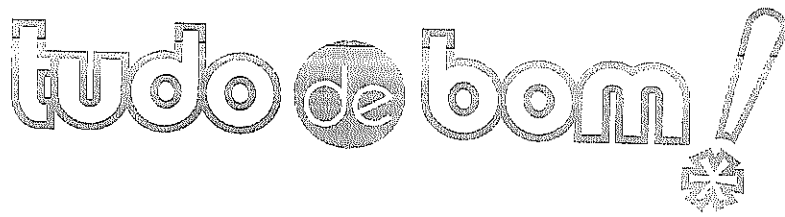
Aprovação do roteiro e pagamento a combinar.

Muito obrigado pela consulta e conte comigo no que for preciso.

Att

Leandro Lapagesse

TUDO DE BOM PRODUÇÕES LTDA
CNPJ 04.143.430/0001-13
tudodebom@tudodebomonline.com (21)2244-3500



Em 24 de nov de 2017 15:37, "Taianne Breciani - Aquatro Comunicação e Marketing Ltda." <taianne@aquatro.com> escreveu:

Boa tarde.

Cor. me conversado por telefone, ainda não tenho roteiros aprovados.

Preciso de uma estimativa, para apresentar e verificar se está dentro do nosso orçamento.

São 3 Vt's e 1 spot que serão gravados em uma única vinda ao estado + 1 ação que será feita em maio.

IMPORTANTE: Preciso apresentar na segunda-feira essa estimativa.

Por favor, mas valor total para os Vt's e valor separado para ação.

Cliente: Governo do Espírito Santo

Material 1: VT 1'30" - CARNAVAL

6 personagens de humor (todos deverão ser feitos pelo ator Lúcio Mauro Filho) que se cruzam no dia a dia do trânsito. Cada um com suas manias e peculiaridades. Serão abordados temas para educação no trânsito, com foco no carnaval.

+

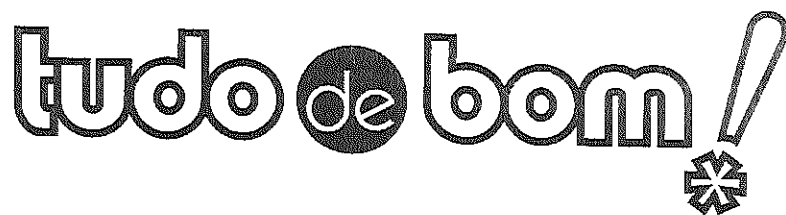
3 spots com locução do ator, imitando esses 6 personagens (2 personagens por spot)

Material 2: VT 30" – SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO

TUDO DE BOM PRODUÇÕES LTDA

CNPJ 04.143.430/0001-13

tudodebom@tudodebomonline.com (21)2244-3500



Ator, sem estar vestido de personagem nenhum vai abordar os 6 temas cujos personagens representaram (mão protetora que usa a cadeirinha de bebê, o casal que não sai sem cinto, a patricinha que vai pro rock e não bebe, etc).

Material 3: VT 30'' – Copa do Mundo

Ator volta com os 6 personagens, chamando todos para torcerem pelo Brasil, mas com consciência, e abordando temas cujo as pesquisas mostram que acontece muito durante esse período.

Ação: em maio, o ator deverá vir ao ES para aparecer de surpresa em uma aula de condutores. Essa ação será gravada para veicular na internet. Depois de aparecer na sala, o ator deverá dar dicas de trânsito e falar um pouco sobre leis e códigos de trânsito.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

Direito de uso de imagem: 9 meses

Praça: ES

Meios: TV, Rádio, Internet, Mídia exterior, peças gráficas, jornal e revista.

Gravação: janeiro 2018

TUDO DE BOM PRODUÇÕES LTDA
CNPJ 04.143.430/0001-13
tudodebom@tudodebomonline.com (21)2244-3500

LOTE 2

Descrição	Quantidade	Valor (R\$)
Banners Google	4	10.033,49
1 Vídeo 60" / 5 Vídeos-Programetes 60" / 1 VT 30" / 1 Spot 30" / 5 programetes de rádio 60"		180.000,00
Fotografia	1	680,00
Posts Facebook / Instagram	2	1.266,88
Relatório para portais	1	775,77
WhatsApp Marketing	1	775,77
E-mail Marketing	1	1.375,32
Anúncios	5	6.073,84
Outdoor	45	6.227,55
Revista PAES	45000	33.000,00
Organizer 2018	2500	19.374,08
Cartez	1000	1.865,96
Folder	10000	2.592,02
Kit Prefeitura	100	2.728,17
Desenvolvimento site - Portal paes.es.gov.br	1	15.000,00
Ação itinerante	78	155.150,00
Total Geral Investimentos		1.293.662,77
		100,00%

Handwritten signatures and initials:

- Top left: A stylized signature.
- Top right: A checkmark.
- Middle left: A signature.
- Middle right: A signature.
- Bottom left: A signature.
- Bottom right: A signature.

LOTE 2

Anexo 1 - Lote 2 Cronograma de Mídia e Planilha de Produção e Custos de Agência

Mês	Mídia												GRP / Tráfego	Total (R\$)	Part.					
	Fevereiro			Março			Abril			Maio						Junho				
	04 a 10	11 a 17	18 a 24	25 a 31	01 a 07	08 a 14	15 a 21	22 a 28	29 a 05	06 a 12	13 a 19	20 a 26	27 a 02	03 a 09	10 a 16	17 a 23	24 a 30			
Internet																				
Google Adwords																		963.880		
YouTube Ads																		180.000		
Facebook Ads (Facebook e Instagram)																		3.880.366		
Portais																		250.000		
Whaisrpp Marketing																		750.000		
E-mail Marketing																		24.000,00		
																		10.000		
Total Internet																		6.314.255	131.720,00	15,27%
Televisão																				
TV Aberta																		182		
																		889,1		
Total TV																		182	358.709,00	41,57%
Rádío																				
Rádío FM / AM																		2.240		
																		280		
Total Rádío FM / AM																		2.240	234.380,00	27,16%
Impresso																				
Revista																		1		
Jornal																		4		
Total Impresso																		5	43.200	9,03%
Outdoor																				
Outdoor																		45		
																		21.480,00		
Total Outdoor																		45	60.140,00	6,97%
Total																		6.314,255	131.720,00	15,27%

Handwritten signatures and initials are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and initials 'f' and 'p' on the right.

LOTE 2 - TABELA DE CUSTOS

PEÇA	QUANT	A	L	C	D	E	OBSERVAÇÕES
		VALOR APRESENTADO MP PARA CRIAÇÃO E PRODUÇÃO	CUSTO CRIAÇÃO UNITÁRIO TABELA DO SINAPRO	CUSTOS TOTAL CRIAÇÃO TABELA DO SINAPRO	CUSTO DE PRODUÇÃO PROPOSTO PELA MP (A-C)	TOTAL CUSTO CRIAÇÃO + TERCEIROS	DIFERENÇA
Anúncio Textual Adwords (search)	2	10.033,49	213,78	427,56			
Banners Google Adwords (rede de display)	4		3.092,79	12.371,16			
VT 60"	1		12.634,80	12.634,80			
Videos-programetes 60"	5		6.813,60	34.068,00			
VT 30"	1	180.000,00	6.317,40	6.317,40	126.979,80	180.000,00	0,00
Spot 30"	1		0,00	0,00			
Programetes de rádio 60"	5		0,00	0,00			
Fotografia	1	880,00	0,00	0,00	880,00	880,00	0,00
Post Facebook/Instagram	2	1.256,86	1.657,08	3.314,16			
Retângulo para portais	1	775,77	3.092,79	3.092,79			-2.057,30
Whatsapp Marketing	1	775,77	775,77	775,77			-2.317,02
E-mail Marketing	1	1.375,32	1.375,32	1.375,32			0,00
Anúncio meia página (criação)	1		2.978,22	2.978,22			
Anúncio meia página (adeptação)	3	6.073,84	893,46	2.680,38			
Anúncio página dupla	1		6.925,56	6.925,56			
Outdoor	1	6.227,55	3.474,50	3.474,50	2.753,05	6.227,55	0,00
Revista PAES / trimestral	1	33.000,00			33.000,00	33.000,00	0,00
Organizer 2018	1	19.374,08		0,00	19.374,08	19.374,08	0,00
Cartaz	1	1.865,96	3.230,36	3.230,36			
Folder	1	2.592,02	7.831,66	7.831,66			
Kit Prefeitura	1	2.728,17	631,89	631,89	2.096,28	2.728,17	0,00
Desenvolvimento Site - Portal paes.es.gov.br:			0,00	0,00			
- Mapa do Site	1		4.067,71	4.067,71			
- Wireframe	5		2.062,84	10.314,20			
- Layout Home	1	15.000,00	8.258,66	8.258,66			
- Layout Sessões	4		4.542,27	18.169,08			
- Compartilhamento nas redes sociais da assinatura	1		8.686,21	8.686,21			
- CMS - área restrita para atualização do site	1		4.520,37	4.520,37			
- Redação por página	1		1.654,52	1.654,52			
Ação Itinerante:			0,00	0,00			
- Criação de ação promocional	1	155.150,00	3.474,24	3.474,24	148.968,32	155.150,00	0,00
- Lâpis (totem 1)	1		1.353,72	1.353,72			
- Totem 2	1		1.353,72	1.353,72			
TOTAL							-60.924,66

VALOR PREVISTO NO EDITAL = R\$1.300.000,00

MÍDIA MP = R\$ 862.853,94

PRODUÇÃO MP = R\$ 437.108,83

SOMA = R\$ 1.299.962,77

VALOR EXCEDENTE = ((VALOR PREVISTO NO EDITAL - SOMA) - DIFERENÇA A MAIOR) = R\$ 60.887,43

OBS: OS VALORES EXCEDENTES TRATAM APENAS DOS CUSTOS INTERNOS, FALTANDO AINDA INCLUIR NO VALOR EXCEDENTE OS CUSTOS DE PRODUÇÃO DAS SEGUINTE PEÇAS: CARTAZES E FOLDERS.

IMPORTEANTE: OS VALORES DA TABELA DO SINAPRO SÃO VIGENTES DO ANO DE 2017

DIFERENÇA A MAIOR DO VALOR LIMITE PREVISTO NO EDITAL

Não foi considerada na planilha a criação de anúncio textual para Google Search, enquanto na proposta citam a utilização de Search no plural - ou seja, são pelo menos 2 versões. Os custos de criação da Tabela do Sinapro ultrapassam o valor apresentado pela MP.

de acordo com a Tabela Sinapro 2017

de acordo com a Tabela Sinapro 2017

de acordo com a Tabela Sinapro 2017

de acordo com a Tabela Sinapro 2017

apenas custos de terceiros devem ser considerados neste item.

-2.057,30 o valor de criação da Tabela do Sinapro ultrapassa o valor proposto pela MP

-2.317,02 o valor de criação da Tabela do Sinapro ultrapassa o valor proposto pela MP

0,00 não há o item na tabela.

0,00 de acordo com a Tabela Sinapro 2017

considerado para cálculo o apresentado pela MP em sua proposta de mídia: criação de uma página dupla e uma meia página e adaptação de 3 anúncios no formato de 1/2 página. Em seu plano de mídia, a MP apresenta 5 anúncios: uma página dupla e 4 meias páginas. O custo de criação da Tabela Sinapro ultrapassa o valor apresentado pela MP.

-6.510,32 de acordo com a Tabela Sinapro 2017

0,00 em sua proposta a empresa não apresenta indicativo da quantidade de páginas, índice, formato, compra de imagem, etc. que possibilitem a mensuração

0,00 em sua proposta a empresa não apresenta a quantidade de páginas diagramadas, nem mesmo a quantidade a ser distribuída para possível mensuração

0,00 O valor de criação da Tabela do Sinapro do cartaz ultrapassa o valor apresentado pela MP. * verifica-se que neste custo ainda devem ser ACRESCIDOS o custo de produção, que não foram previstos neste orçamento

-1.364,40 O valor de criação do Folder ultrapassa o valor apresentado pela MP. * verifica-se que neste custo ainda devem ser ACRESCIDOS o custo de produção, que não foram previstos neste orçamento

-5.239,64 aplicação de logo PAES no lápis. Os demais itens são folder e organizar que já foram cobrados.

0,00 Desconsiderando o valor de criação de acordo com a Tabela SINAPRO, teremos APENAS o valor de R\$ 26,87 para cada KIT, considerando os 78 municípios do ES





A peça Site apresentada em sua proposta conta com 5 sessões sendo elas Home, Multimídia, Sobre o País, Mapa, Assine abaixo e Notícias. É possível confirmar que o valor da Tabela do Sinapro ultrapassa o proposto pela MP.

-40.670,75 De acordo com a Tabela Sinapro 2017

0,00 De acordo com a Tabela Sinapro 2017

LOTE 3

Produto	Quantidade	Valor (R\$)	%
150.090,88	9	150.090,88	15,22%
1 VI 30" / 8 webseries	1	3.167,10	
8 Spot de 30"	6	3.167,10	
8 Ações de rádio	8	30.000,00	
Ação de Clicks nas Praças	6	2.310,35	
oto	35	6.984,70	
Busdoor	60	6.074,50	
Créditor Social	24	10.381,76	
Push Notification	3	21.566,68	
Banners Google	8	14.974,22	
Posts Facebook e Instagram	20	1.804,12	
Webbanner Governo	1	1.804,12	
TV Sync (Banners e vídeo)	5	21.283,44	
Bloco de cartazes	1000	17.084,20	
Website mobile	1	10.000,00	
Total Geral		993.850,46	100,00%

LOTE 3

Anexo 1 - Lote 3
 Cronograma de Mídia e Planilha de Produção e Custos de Agência

Mídia	Objetivo	Mês												Total (R\$)	Valor Tabela	% Part.					
		Período																			
		Abril/2018																			
		04 a 10	11 a 17	18 a 24	25 a 31	01 a 07	08 a 14	15 a 21	22 a 28												
Internet																					
Geotargeting	Display																				
YouTube Ads	VJ 30" + Webseries																				
Facebook Ads (Facebook e Instagram)	Diversos																				
Push Notification	Diversos																				
TV Sync	Diversos																				
Total TV																					
Televsão	1 VJ 30"																				
TV Aberta	Ação de Merchandising																				
TV Aberta																					
Total TV																					
Rádio																					
FMM/Am	1 Spot 30"																				
Ação de Rádio	8 Spots 30" + Programa do Jh																				
Total Rádio																					
OOH																					
Outdoor Social	2m x 1m																				
Buscador	1,85m x 0,85m																				
Total OOH																					
Mídia Alternativa																					
Cano de Spots	8 Spots de 30"																				
Total Mídia Alternativa																					
Total Mídia																					
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:15%;"></td> <td style="width:15%; text-align: right;">Total (R\$)</td> <td style="width:15%; text-align: right;">4.800,00</td> <td style="width:15%; text-align: right;">4.800,00</td> <td style="width:15%; text-align: right;">0,7%</td> </tr> </table>																		Total (R\$)	4.800,00	4.800,00	0,7%
	Total (R\$)	4.800,00	4.800,00	0,7%																	

Handwritten signatures and initials, including a large signature and several smaller initials, located at the bottom right of the page.

LOTE 3 - TABELA DE CUSTOS

PEÇA	QUANT	A	L	C	D	E	DIFERENÇA	OBS
		VALOR APRESENTADO PELA MP PARA CRIAÇÃO E PRODUÇÃO	CUSTO CRIAÇÃO UNITÁRIO TABELA DO SINAPRO	CUSTO TOTAL CRIAÇÃO TABELA DO SINAPRO	CUSTO DE PRODUÇÃO PROPOSTO PELA MP (A-C)	TOTAL CUSTO CRIAÇÃO + TERCEIROS		
VT 30"	1	150.090,88	6.317,40	6.317,40	143.773,48	150.090,88	0,00	Não foi considerado ou apontado os custos de direito autoral da música utilizada (Charlie Brown JR - Dias de Luta, Dias de Glória). Foi considerado apenas o valor de criação referente ao roteiro que será criado para a produção do VT.
Webséries	8		0,00	0,00				No descritivo da estratégia consta que o material será criado e produzido pela equipe do projeto Ocupação Social. Porém, há uma peça criada pela agência e apresentada para Comissão de Concorrência. Então, não fica claro se há criação ou não de um roteiro e storyboard base para produção do material
Spot 30"	1	3.167,10	3.167,10	3.167,10	0,00	3.167,10	0,00	Não há indicativos de usos de direito autoral contabilizado nessa peça.
Ações Rádio	8	3.167,10			3.167,10	3.167,10	0,00	Não considerou o custo de produção da peça.
Ação de Oficina nas Praças - merchan	1	30.000,00			30.000,00	30.000,00	0,00	sem informação precisas da ação para mensuração do custo de criação e produção
Foto		2.310,35	0,00	0,00	2.310,35	2.310,35	0,00	
Busdoor	1	8.984,70	2.807,83	2.807,83	6.176,87	8.984,70	0,00	de acordo com a Tabela do Sinapro 2017
Outdoor Social	1	6.074,50	3.474,50	3.474,50	2.600,00	6.074,50	0,00	de acordo com a Tabela do Sinapro 2017
Push Notification	1	10.391,76		0,00	10.391,76	10.391,76	0,00	não há item na tabela Sinapro para precificar criação
Banners Google	8	21.556,68	1.804,12	14.432,96	7.123,72	21.556,68	0,00	Orçado como banner estático por ser o de menor valor na tabela, visto que não fica claro qual o tipo utilizado pela MP (GIF, HTML ou Estático) em seu plano de mídia. Este valor excede o valor em R\$ 7.123,72 da tabela do SINAPRO.
Posts Facebook e Instagram	20	14.974,22	1.657,08	33.141,60		33.141,60	-18.167,38	o valor da Tabela do Sinapro de criação, ultrapassa o valor proposto pela MP.
Webbanner Governo	1	1.804,12	1.804,12	1.804,12	0,00	1.804,12	0,00	de acordo com a Tabela do Sinapro 2017
TV Sync - banners	6	21.263,44	1.804,12	10.824,72	10.438,72	21.263,44	0,00	Consideradas 6 criações de banners. O valor apresentado excede em R\$ 10.438,72 o valor da tabela SINAPRO
Bloco de Cartazes	5	17.094,20	3.230,36	16.151,80	942,40	17.094,20	0,00	de acordo com a Tabela do Sinapro 2017
Hosite Mobile								
- Mapa do Site	1		4.067,71	4.067,71	0,00			
- Wireframe	1		2.062,84	2.062,84	0,00			
- Layout Home	1		8.258,66	8.258,66	0,00			
- Layout Sessões	1	10.000,00	4.542,27	4.542,27	0,00			
- Desenvolvimento de sistema de banco de dados	1		9.040,75	9.040,75	0,00			
- CMS - área restrita para atualização do site	1		4.520,37	4.520,37	0,00			
- Redação por página	1		1.654,52	1.654,52	0,00			
TOTAL							-42.314,50	DIFERENÇA A MAIOR DO VALOR LIMITE PREVISTO NO EDITAL

VALOR PREVISTO NO EDITAL = R\$1.000.000,00

MÍDIA MP = R\$ 699.071,40

PRODUÇÃO MP = R\$ 300.879,05

SOMA = R\$ 999.950,45

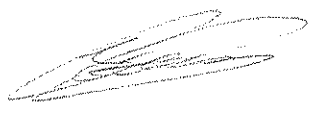
VALOR EXCEDENTE = ((VALOR PREVISTO NO EDITAL - SOMA) - DIFERENÇA A MAIOR) = R\$ 42.264,95

IMPORTANTE: OS VALORES DA TABELA DO SINAPRO SÃO VIGENTES DO ANO DE 2017

Como a quantidade de sessões não foram descritas pela MP, o valor considerado para o cálculo corresponde ao mínimo necessário para criação de um site.

LOTE 4

Descrição	Quantidade	Valor (R\$)	%
Plano			
Rotativo			
1 VT 6076 vídeos departamentos	7	162.085,42	
Jingle 48"	1	9.692,26	
Foto	6	3.800,00	
Outdoor	14	7.259,69	
Emprego	7	6.474,50	
Anúncios	20	7.243,78	
Banner Google	5	10.639,20	
Posts Facebook e Instagram	3	3.078,95	
Push Notification	1	2.327,31	
E-mail Marketing	1	2.807,99	
Site	50.000	10.000,00	
Mãe-direta	1	7.792,00	
Banner Aplicativo	50.000	775,77	
Folhetos	1	6.594,00	
Tótem Stimulador	1	15.475,30	
Página Facebook	1	2.246,50	
Áudio Dia B	1	9.500,00	
Wóbbler Caixa	2.000	6.395,67	
Móveis	2.000	8.027,55	
Adesivos portas agências	150	11.961,37	
Cartaz	500	4.220,36	
Coletes - Posse Auxiliar	100	3.455,42	
Descenso de tela	1	1.205,38	
Instalação, Manutenção e Retirada			
		90.498,50	21,43%
Total do Investimento		906.076,87	100,00%



 A 12

CHEIM JORGE
ABELHA RODRIGUES

Advogados Associados

DOC.04



ORÇAMENTO para JINGLE COMERCIAL

PRODUTOR: STUDIO BEAT
At.: *Caroline Ramos*
E-mail: carolineramos@studiobeat.com.br

MÚSICAS: ***AURORA** - *Mário Lago e Roberto Roberti*
***MAMÃE EU QUERO** - *Jararaca e Vicente Paiva*

CLIENTE : DETRAN
CAMPANHA : *Institucional
(pot-pourri com 05 marchinhas de carnaval)
DURAÇÃO : 90"
PERÍODO : até 30 dias
VEICULAÇÃO : Rádio
TERRITÓRIO : Espírito Santo
INÍCIO : *a informar*

CADA OBRA : R\$ 10.000,00
TOTAL : R\$ 20.000,00

**com adaptação na letra*

FORMA DE PAGAMENTO:

À VISTA - Através de depósito no BANCO SANTANDER (033) - ag. 3813 - C/C nº 13.000551-8 - em nome de MANGIONE, FILHOS & CIA LTDA - CNPJ: 60.820.289/0001-17.

☑ A Autorização e a Nota Fiscal serão emitidas após o recebimento, via email, do comprovante de depósito bancário.

Rio de Janeiro - 27 de Novembro de 2017.

Esteban S. Mangione Neto
MANGIONE, FILHOS & CIA LTDA
☎ (21) 2242-3223 e 2242-3698



Irmãos Vitale S. A. Indústria e Comércio
Rua França Pinto, 42 – Vila Mariana – São Paulo SP
CEP: 04 016-000 Tel: 11 5081-9499 Fax: 11 5574-7388

São Paulo, 27 de novembro de 2017

Ao
STUDIO BEAT / AQUATRO
A/C Sra. **CAROLINE RAMOS**

Ref. Orcamento 001

Prezados Senhores,

Conforme solicitado, segue o orçamento dos direitos autorais da obra abaixo mencionada, **sem caráter de exclusividade**, para fins de Campanha Publicitária Institucional de seu cliente **DETRAN**.

Obras:

- 1.SACA-ROLHA – Zé da Zilda, Zilda e Waldyr Machado - 100%**
- 2. ME DÁ UM DINHEIRO AÍ – Ivan Ferreira, Homero Ferreira e Glauco Ferreira – 100%**
- 3. ALLAH-LA-Ô – Haroldo Lobo e Nássara – 100%**

Este custo é válido pelo prazo de 05 (Cinco) dias, com as seguintes condições:

1. Território: Espírito Santo.

Para: um spot de 1'30" (um minuto e trinta segundos), sem redução.

Somente para: somente Rádio.

Prazo de veiculação: 1 (um) mês, contados a partir da primeira veiculação. A veiculação deverá ocorrer até 60 dias (sessenta) dias, contados a partir da emissão de nossa autorização.

Valor: R\$20.000,00 (vinte mil reais) **POR OBRA, se todas forem utilizadas no pot-pourri informado na solicitação, composto por 05 obras.**

Pagamento: À Vista.

Ps. CASO VSs. CONCORDE COM OS VALORES E CONDIÇÕES ORÇADOS ACIMA, A EMISSÃO DE NOSSA AUTORIZAÇÃO ESTÁ CONDICIONADA À CONSULTA QUE FAREMOS AOS AUTORES/HERDEIROS DA REFERIDA CANÇÃO SOBRE A GARANTIA DOS DIREITOS MORAIS DOS MESMOS.

Atenciosamente,

IRMÃOS VITALE S/A IND. E COMÉRCIO

CHEIM JORGE
ABELHA RODRIGUES

Advogados Associados

DOC. 05

Assunto:RES: ORÇAMENTO PROP. 002 - OBRAS SACA-ROLHA, ME DÁ UM
DINHEIRO AÍ E ALLAH-LA-Ô

Data:28/12/2017 14:17

De:Editora - Cibelle <editora@vitale.com.br>

Para:Caroline Ramos <carolineramos@studiobeat.com.br>

Boa tarde, Caroline!

A informação fornecida por essa agência está completamente errada.

Uma paródia de uma obra protegida só pode ser feita com autorização dos autores/editora. No caso, as obras intituladas SACA-ROLHA (Zé da Zilda, Zilda e Waldyr Machado), ME DÁ UM DINHEIRO AÍ (Ivan Ferreira, Homero Ferreira e Glauco Ferreira) e ALLAH-LA-Ô (Haroldo Lobo e Nássara) são todas protegidas e, portanto, qualquer tipo de alteração será necessário obter uma autorização.

Att,



Cibelle Lacerda

Copyright Dept^o

Irmãos Vitale S/A Ind. e Com.

Tel. (11) 5081-9483

Fax (11) 5574-7388

Web:www.vitale.com.br

De: Caroline Ramos [<mailto:carolineramos@studiobeat.com.br>]

Enviada em: quinta-feira, 28 de dezembro de 2017 11:27

Para: Editora - Cibelle <editora@vitale.com.br>

Cc: Nico Rezende <nicorezende@studiobeat.com.br>; Paulo Henrique <paulohenrique@studiobeat.com.br>

Assunto: Re: ORÇAMENTO PROP. 002 - OBRAS SACA-ROLHA, ME DÁ UM DINHEIRO AÍ E ALLAH-LA-Ô

Bom dia Cibelle,

Conforme falamos, tem outra agência alegando que os direitos autorais não precisam ser pagos por ser uma paródia.

Então precisamos comprovar que eles estão errados, que precisamos sim pagar os direitos.

Aguardo sua resposta para passarmos ao cliente.

Obrigada!

Em 28/11/2017 17:20, Editora - Cibelle escreveu:

Boa tarde, Caroline!

Segue anexo o orçamento solicitado.

Att,



Cibelle Lacerda

Copyright Dept^e

Irmãos Vitale S/A Ind. e Com.

Tel. (11) 5081-9483

Fax (11) 5574-7388

Web:www.vitale.com.br