



AUDIÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2017

Contratação de agências de propaganda para prestação de serviços de publicidade

ATA DE SESSÃO DE AUDIÊNCIA PÚBLICA

Aos 26 (vinte e seis) dias do mês de julho de 2017, às 10h (dez horas), no Auditório do Palácio Fonte Grande, 1º andar, Centro, Vitória/ES, conforme Aviso publicado no Diário Oficial do Estado do Espírito Santo do dia 14 de julho de 2017, reuniram-se representantes da Superintendência Estadual de Comunicação Social, convidados e interessados para realizar a Sessão de Audiência Pública destinada a prestar esclarecimentos aos interessados e à sociedade em geral sobre os principais aspectos da contratação e obter subsídios para aprimorar a minuta de edital.

Os trabalhos foram abertos pela Senhora **Andréia da Silva Lopes**, Superintendente Estadual de Comunicação Social - Presidente da Audiência Pública - que agradeceu a presença de todos e fez breves comentários sobre o evento, ressaltando a sua importância para a transparência das ações de publicidade do Poder Executivo Estadual.

O evento contou com a participação dos senhores Leandro Piquet de Azeredo Bastos - Subsecretário de Integridade Governamental e Empresarial da SECONT, Ana Gláucia de Souza Oliveira - Superintendente Adjunto de Comunicação da SECOM, Altamiro Enésio Scopel - Superintendente Administrativo da SECOM, Luiz de Gonzaga Calil - Presidente da Comissão Administrativa Especial de Licitação / CAEL, Érico Sangiorgio - membro da CAEL, e Roberto Max Lamari e Costa Pereira - Assessor Especial da SECOM.

O Ministério Público do Estado do Espírito Santo acompanhou o evento, por intermédio do promotor de justiça Dr. Marcelo Barbosa de Castro Zenckner.

O Superintendente Altamiro Scopel apresentou as principais alterações ocorridas na minuta de edital em relação ao edital de Concorrência 001/2015, bem como outros aspectos relevantes da nova licitação.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Superintendência Estadual de Comunicação Social

A seguir, a Superintendente Ana Gláucia apresentou os questionamentos e sugestões encaminhados previamente pelos interessados, via mensagem eletrônica, e fez os esclarecimentos e comentários pertinentes aos mesmos. O detalhamento de tais informações está disponível no sítio eletrônico da SECOM.

Após as exposições, a senhora Andréia da Silva Lopes franqueou a participação direta dos interessados no evento, inicialmente por meio de perguntas escritas e, logo em seguida, por manifestação verbal.

Manifestaram-se fazendo sugestões os seguintes interessados: Sr. Fernando Manhães – FENAPRO, o Sr. Luiz Roberto – ABAP, o Sr. Artur – Sindicato dos Publicitários, e a Sra. Adriana Chamas – Agência A4. Os pontos relevantes em discussão para posterior avaliação foram: a quantidade de lotes em disputa; a permissão de participação de consórcios na concorrência, e os valores estipulados no edital para “desconto nos custos internos de agência” e para “honorários de produção”.

Nada mais havendo a tratar, a senhora Andréia Lopes encerrou a sessão da Audiência Pública, fazendo a lavratura da Ata que, depois de lida, aprovada e a ela anexada a lista de todos os presentes, vai assinada e disponibilizada no sítio www.secom.es.gov.br.

Vitória/ES, 26 de julho de 2017.

Andréia da Silva Lopes
Superintendente Estadual de Comunicação Social