



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

ATA DE SESSÃO PÚBLICA

EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 001/2017

PROCESSO ADMINISTRATIVO N.º 77457080/2017

Aos 22 (vinte e dois) dias do mês de dezembro de 2017, às 10h30, reuniu-se a Comissão Administrativa Especial de Licitação da Superintendência Estadual de Comunicação Social - CAEL/SECOM, designada pela Portaria N.º 022-S, de 22/06/2017, e composta pelos servidores Luiz de Gonzaga Calil (Presidente), Érico Sangiorgio, Ingrid Thereza Hollenstein Gomes e Josy Mendes Ratis Monteiro, para, em virtude dos deferimentos aos recursos interpostos ao julgamento das propostas técnicas (DOES de 20/12/2017), proceder com a abertura do envelope contendo as notas do Plano de Comunicação Publicitária da licitante CONSÓRCIO PRISMA/BINDER + FC, correção das notas das empresas Fire Marketing e Comunicação Ltda, Fazenda Comunicação e Marketing Eireli e Artcom Comunicação e Design Ltda e reclassificação geral das propostas técnicas.

Declarada aberta a sessão, o Presidente da Comissão solicitou aos presentes a conferência do lacre do envelope, ocasião em que, não houve registro de qualquer irregularidade. Dando prosseguimento aos trabalhos, o envelope foi aberto e as notas apresentadas aos presentes, tendo sido disponibilizado o relatório completo da composição detalhada das notas e informado que o mesmo será devidamente publicado no site da SECOM. A consolidação das notas segue demonstrada abaixo:

| LICITANTE                  | CAMPANHA                             | PONTUAÇÃO¹        |                           |                |                     | TOTAL² |
|----------------------------|--------------------------------------|-------------------|---------------------------|----------------|---------------------|--------|
|                            |                                      | RACIOCÍNIO BÁSICO | ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO | IDEIA CRIATIVA | ESTRATÉGIA DE MÍDIA |        |
| CONSÓRCIO PRISMA/BINDER+FC | Com o Banestes você segue em frente. | 6,32              | 3,04                      | 11,52          | 5,64                | 26,52  |

1 - A nota de cada quesito corresponde à média aritmética das notas de cada membro da Subcomissão Técnica (item 8.7.3 do Edital)

2 - A nota de cada licitante corresponde ao somatório das notas de todos os quesitos (item 8.8 do Edital)

Em seguida foram apresentadas tabelas com as correções das notas referentes ao quesito Capacidade de Atendimento para os Lotes 01 e 02, conforme resposta e deferimento parcial da Subcomissão Técnica do recurso impetrado pela empresa A4 Publicidade e Marketing Ltda, tendo sido registrado pelo presidente que tais correções encontram amparo no princípio da autotutela pelo qual à administração pública é conferido o direito de rever seus próprios atos. Feitas as correções o reposicionamento da pontuação das empresas Fire Marketing e Comunicação Ltda, Artcom Comunicação e Design Ltda e Fazenda Comunicação e Marketing Eireli ficou consolidado como demonstrado a seguir.

PONTUAÇÃO ANTERIOR

| LOTE 01 - LICITANTE: FIRE                                                                                                                                              |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| QUESITO:                                                                                                                                                               | AVALIADOR / NOTA                    |
|                                                                                                                                                                        |                                     |
| CAPACIDADE DE ATENDIMENTO                                                                                                                                              | 1 2 3 4 5 MÉDIA                     |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00 3,00 3,00 2,40 3,00 2,88       |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.                                                                                        | 3,00 3,00 3,00 2,40 3,00 2,88       |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição                                                                           | 3,00 3,00 3,00 2,40 3,00 2,88       |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus                                                          | 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00       |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.                                                                                   | 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00       |
| TOTAL QUESITO                                                                                                                                                          | 15,00 15,00 15,00 13,20 15,00 14,64 |

PONTUAÇÃO CORRIGIDA

| LOTE 01 - LICITANTE: FIRE                                                                                                                                              |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| QUESITO:                                                                                                                                                               | AVALIADOR / NOTA                    |
|                                                                                                                                                                        |                                     |
| CAPACIDADE DE ATENDIMENTO                                                                                                                                              | 1 2 3 4 5 MÉDIA                     |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00       |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.                                                                                        | 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00       |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição                                                                           | 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00       |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus                                                          | 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00       |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.                                                                                   | 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00 3,00       |
| TOTAL QUESITO                                                                                                                                                          | 15,00 15,00 15,00 15,00 15,00 15,00 |



**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**  
**SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL**

**PONTUAÇÃO ANTERIOR**

**LOTE 01 - LICITANTE: ARTCOM**

| QUESTÃO:<br>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO                                                                                                                                  | AVALIADOR / NOTA |              |              |              |              | MÉDIA        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                        | 1                | 2            | 3            | 4            | 5            |              |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 2,40         | 3,00         | 2,88         |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.                                                                                        | 2,40             | 3,00         | 3,00         | 2,40         | 3,00         | 2,76         |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição                                                                           | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 2,40         | 3,00         | 2,88         |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus                                                          | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 2,40         | 3,00         | 2,88         |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.                                                                                   | 1,80             | 3,00         | 3,00         | 2,40         | 3,00         | 2,64         |
| <b>TOTAL QUESTÃO</b>                                                                                                                                                   | <b>13,20</b>     | <b>15,00</b> | <b>15,00</b> | <b>12,00</b> | <b>15,00</b> | <b>14,04</b> |

**PONTUAÇÃO CORRIGIDA**

**LOTE 01 - LICITANTE: ARTCOM**

| QUESTÃO:<br>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO                                                                                                                                  | AVALIADOR / NOTA |              |              |              |              | MÉDIA        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                        | 1                | 2            | 3            | 4            | 5            |              |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.                                                                                        | 2,40             | 3,00         | 3,00         | 2,40         | 3,00         | 2,76         |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição                                                                           | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus                                                          | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.                                                                                   | 1,80             | 3,00         | 3,00         | 1,80         | 3,00         | 2,52         |
| <b>TOTAL QUESTÃO</b>                                                                                                                                                   | <b>13,20</b>     | <b>15,00</b> | <b>15,00</b> | <b>13,20</b> | <b>15,00</b> | <b>14,28</b> |

**PONTUAÇÃO ANTERIOR**

**LOTE 01 - LICITANTE: FAZENDA**

| QUESTÃO:<br>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO                                                                                                                                  | AVALIADOR / NOTA |              |              |             |              | MÉDIA        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                        | 1                | 2            | 3            | 4           | 5            |              |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 2,40             | 2,40         | 2,40         | 1,80        | 2,40         | 2,28         |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.                                                                                        | 1,80             | 2,40         | 1,80         | 1,80        | 1,80         | 1,92         |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição                                                                           | 1,80             | 1,80         | 1,80         | 1,80        | 1,80         | 1,80         |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus                                                          | 2,40             | 3,00         | 3,00         | 2,40        | 3,00         | 2,76         |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.                                                                                   | 1,80             | 1,80         | 1,80         | 1,80        | 1,80         | 1,80         |
| <b>TOTAL QUESTÃO</b>                                                                                                                                                   | <b>10,20</b>     | <b>11,40</b> | <b>10,80</b> | <b>9,60</b> | <b>10,80</b> | <b>10,56</b> |

**PONTUAÇÃO CORRIGIDA**

**LOTE 01 - LICITANTE: FAZENDA**

| QUESTÃO:<br>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO                                                                                                                                  | AVALIADOR / NOTA |              |              |              |              | MÉDIA        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                        | 1                | 2            | 3            | 4            | 5            |              |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 2,40             | 2,40         | 2,40         | 2,40         | 2,40         | 2,40         |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.                                                                                        | 1,80             | 2,40         | 1,80         | 1,80         | 1,80         | 1,92         |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição                                                                           | 1,80             | 1,80         | 1,80         | 1,80         | 1,80         | 1,80         |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus                                                          | 2,40             | 3,00         | 3,00         | 2,40         | 3,00         | 2,76         |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.                                                                                   | 1,80             | 1,80         | 1,80         | 1,80         | 1,80         | 1,80         |
| <b>TOTAL QUESTÃO</b>                                                                                                                                                   | <b>10,20</b>     | <b>11,40</b> | <b>10,80</b> | <b>10,20</b> | <b>10,80</b> | <b>10,68</b> |

**PONTUAÇÃO ANTERIOR**

**LOTE 02 - LICITANTE: ARTCOM**

| QUESTÃO:<br>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO                                                                                                                                  | AVALIADOR / NOTA |              |              |              |              | MÉDIA        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                        | 1                | 2            | 3            | 4            | 5            |              |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.                                                                                        | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 2,40         | 3,00         | 2,88         |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição                                                                           | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus                                                          | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.                                                                                   | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 1,80         | 3,00         | 2,76         |
| <b>TOTAL QUESTÃO</b>                                                                                                                                                   | <b>15,00</b>     | <b>15,00</b> | <b>15,00</b> | <b>13,20</b> | <b>15,00</b> | <b>14,64</b> |

**PONTUAÇÃO CORRIGIDA**

**LOTE 02 - LICITANTE: ARTCOM**

| QUESTÃO:<br>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO                                                                                                                                  | AVALIADOR / NOTA |              |              |              |              | MÉDIA        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                                                        | 1                | 2            | 3            | 4            | 5            |              |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato.                                                                                        | 2,40             | 3,00         | 3,00         | 2,40         | 3,00         | 2,76         |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição                                                                           | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus                                                          | 3,00             | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         | 3,00         |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente.                                                                                   | 1,80             | 3,00         | 3,00         | 1,80         | 3,00         | 2,52         |
| <b>TOTAL QUESTÃO</b>                                                                                                                                                   | <b>13,20</b>     | <b>15,00</b> | <b>15,00</b> | <b>13,20</b> | <b>15,00</b> | <b>14,28</b> |



**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**  
**SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL**

Por fim, foram elaboradas tabelas com o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, evidenciando as licitantes desclassificadas e a ordem de classificação para os 04 (quatro) lotes:

| LOTE 01                                                                                                                                                                                       |                                            |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|----------------|---------------------|----------|--------------------------------------|------------|---------------------------------|----------|-------|
| CLASSIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                 | CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
|                                                                                                                                                                                               | LICITANTE                                  | CAMPANHA                                                                                | PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA |                                        |                |                     |          | CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE |            |                                 |          | TOTAL |
|                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                                         | RACIOCÍNIO BÁSICO                 | ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA | IDÉIA CRIATIVA | ESTRATÉGIA DE MÍDIA | Subtotal | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO            | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS | Subtotal |       |
| 1                                                                                                                                                                                             | MP PUBLICIDADE                             | Movimento na coletiva. Vou de boa e todo mundo volta bem.                               | 8,84                              | 8,00                                   | 24,78          | 11,76               | 53,36    | 15,00                                | 14,36      | 4,56                            | 33,92    | 87,28 |
| 2                                                                                                                                                                                             | FIRE                                       | Um trânsito mais humano passa pela revisão das nossas atitudes.                         | 7,56                              | 7,16                                   | 20,36          | 10,08               | 45,16    | 15,00                                | 11,96      | 3,84                            | 30,80    | 75,96 |
| 3                                                                                                                                                                                             | AMPLA                                      | Olhe para todos os lados.                                                               | 7,04                              | 6,72                                   | 16,96          | 8,04                | 40,76    | 15,00                                | 14,84      | 4,80                            | 34,64    | 76,40 |
| 4                                                                                                                                                                                             | A4 PUBLICIDADE                             | No trânsito, as histórias se cruzam. Compartilhe respeito.                              | 7,40                              | 6,48                                   | 18,88          | 8,88                | 41,64    | 15,00                                | 14,84      | 3,52                            | 33,36    | 75,00 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | FAZENDA                                    | Não seja como o imprudente. Respeite as leis de trânsito sem esquecer a boa educação. * | 8,12                              | 7,84                                   | 22,92          | 9,48                | 48,36    | 10,68                                | 9,16       | 2,10                            | 21,94    | 70,30 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | ARTCOM                                     | Quem tá na rua pede respeito. *                                                         | 7,12                              | 5,52                                   | 16,60          | 7,80                | 39,04    | 14,28                                | 9,76       | 2,88                            | 26,92    | 66,96 |
| * - Proposta desclassificada por não alcançar, no resultado geral, a nota mínima de 75 pontos, conforme estabelecido no item 8.16 - "f", do Edital                                            |                                            |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
| LOTE 02                                                                                                                                                                                       |                                            |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
| CLASSIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                 | CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
|                                                                                                                                                                                               | LICITANTE                                  | CAMPANHA                                                                                | PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA |                                        |                |                     |          | CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE |            |                                 |          | TOTAL |
|                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                                         | RACIOCÍNIO BÁSICO                 | ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA | IDÉIA CRIATIVA | ESTRATÉGIA DE MÍDIA | Subtotal | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO            | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS | Subtotal |       |
| 1                                                                                                                                                                                             | MP PUBLICIDADE                             | PAES. Escrevendo juntos a nova educação do ES.                                          | 8,80                              | 9,48                                   | 26,56          | 12,80               | 57,44    | 15,00                                | 14,20      | 4,52                            | 33,72    | 91,16 |
| 2                                                                                                                                                                                             | AMPLA                                      | ES unido pela educação.                                                                 | 8,12                              | 8,08                                   | 23,00          | 10,20               | 49,40    | 15,00                                | 13,88      | 4,28                            | 33,16    | 82,56 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | ARTCOM                                     | O futuro da educação se escreve com muitas mãos.                                        | 7,32                              | 6,92                                   | 19,60          | 10,56               | 44,40    | 14,28                                | 13,04      | 3,16                            | 30,48    | 74,88 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | A4 PUBLICIDADE                             | PAES. Reescrevendo a educação hoje, para um amanhã com oportunidades. *                 | 7,80                              | 6,12                                   | 16,24          | 8,76                | 38,92    | 15,00                                | 13,88      | 4,40                            | 33,28    | 72,20 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | DANZA                                      | Pacto pela aprendizagem no ES. Todos presentes por uma escola melhor. *                 | 7,04                              | 6,16                                   | 16,56          | 7,56                | 37,32    | 15,00                                | 11,04      | 3,40                            | 29,44    | 66,76 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | FIRE                                       | Com o PAES, governo e prefeituras vão mudar o quadro da educação. *                     | 6,68                              | 5,36                                   | 13,24          | 7,80                | 33,08    | 15,00                                | 12,44      | 3,72                            | 31,16    | 64,24 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | FAZENDA                                    | O futuro da educação depende de escolas e colaboração. *                                | 7,00                              | 6,00                                   | 11,64          | 6,36                | 31,00    | 10,68                                | 9,32       | 2,10                            | 22,10    | 53,10 |
| * - Proposta desclassificada por não alcançar, no resultado geral, a nota mínima de 75 pontos, conforme estabelecido no item 8.16 - "f", do Edital                                            |                                            |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
| LOTE 03                                                                                                                                                                                       |                                            |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
| CLASSIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                 | CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
|                                                                                                                                                                                               | LICITANTE                                  | CAMPANHA                                                                                | PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA |                                        |                |                     |          | CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE |            |                                 |          | TOTAL |
|                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                                         | RACIOCÍNIO BÁSICO                 | ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA | IDÉIA CRIATIVA | ESTRATÉGIA DE MÍDIA | Subtotal | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO            | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS | Subtotal |       |
| 1                                                                                                                                                                                             | AMPLA                                      | Eu sigo e consigo.                                                                      | 8,00                              | 9,36                                   | 26,92          | 11,76               | 66,04    | 15,00                                | 14,52      | 4,56                            | 34,08    | 90,12 |
| 2                                                                                                                                                                                             | MP PUBLICIDADE                             | Ocupação social. Eu viro o jogo e mudo minha história.                                  | 7,92                              | 8,64                                   | 25,24          | 11,88               | 53,68    | 15,00                                | 14,36      | 4,52                            | 33,88    | 87,56 |
| 3                                                                                                                                                                                             | A4 PUBLICIDADE                             | Ocupação social. O lugar que a gente ocupa no mundo ocupa a vida da gente.              | 6,12                              | 6,80                                   | 20,64          | 10,20               | 43,76    | 15,00                                | 13,80      | 4,12                            | 32,92    | 76,68 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | ARTCOM                                     | O melhor da rua é o caminho que você escolhe. *                                         | 7,20                              | 5,40                                   | 18,00          | 7,08                | 37,68    | 14,28                                | 11,28      | 3,00                            | 28,56    | 66,24 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | FIRE                                       | Jovem só precisa de um empurrãozinho para começar e apoio para seguir. *                | 6,72                              | 6,24                                   | 13,04          | 7,80                | 33,80    | 15,00                                | 11,64      | 3,48                            | 30,12    | 63,92 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | FAZENDA                                    | Chegar ao topo seguindo sua vocação. *                                                  | 7,60                              | 6,00                                   | 15,52          | 8,76                | 37,88    | 10,68                                | 9,32       | 2,10                            | 22,10    | 59,98 |
| * - Proposta desclassificada por não alcançar, no resultado geral, a nota mínima de 75 pontos, conforme estabelecido no item 8.16 - "f", do Edital                                            |                                            |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
| LOTE 04                                                                                                                                                                                       |                                            |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
| CLASSIFICAÇÃO                                                                                                                                                                                 | CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
|                                                                                                                                                                                               | LICITANTE                                  | CAMPANHA                                                                                | PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA |                                        |                |                     |          | CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE |            |                                 |          | TOTAL |
|                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                                         | RACIOCÍNIO BÁSICO                 | ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA | IDÉIA CRIATIVA | ESTRATÉGIA DE MÍDIA | Subtotal | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO            | REPERTÓRIO | RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS | Subtotal |       |
| 1                                                                                                                                                                                             | MP PUBLICIDADE                             | Com crédito Banestes, você pode contar.                                                 | 8,48                              | 8,56                                   | 25,44          | 12,00               | 54,48    | 15,00                                | 15,00      | 5,00                            | 35,00    | 89,48 |
| 2                                                                                                                                                                                             | A4 PUBLICIDADE                             | Crédito Banestes. O crédito mais perto de você.                                         | 7,76                              | 8,44                                   | 21,36          | 10,68               | 48,24    | 15,00                                | 11,92      | 5,00                            | 31,92    | 80,16 |
| 3                                                                                                                                                                                             | AMPLA                                      | De capixaba pra capixaba.                                                               | 7,48                              | 7,20                                   | 21,96          | 10,80               | 47,44    | 15,00                                | 13,56      | 4,00                            | 32,56    | 80,00 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | FIRE                                       | Se você precisa de crédito, corte pra gente. Conte com a gente. *                       | 6,48                              | 6,12                                   | 18,32          | 10,44               | 41,36    | 15,00                                | 12,68      | 4,84                            | 32,62    | 73,88 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | ARTCOM                                     | O Banestes te dá o maior crédito. *                                                     | 7,56                              | 7,08                                   | 19,20          | 9,84                | 43,68    | 14,28                                | 10,80      | 3,08                            | 28,16    | 71,84 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | DANZA                                      | Crédito Banestes. É mais do que dinheiro. É o que tem valor para você. *                | 7,52                              | 6,40                                   | 18,36          | 8,40                | 40,68    | 15,00                                | 10,16      | 3,52                            | 28,68    | 69,36 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | CONSÓRCIO PRISMA / BINDER + PC             | Com o Banestes você segue em frente. *                                                  | 6,32                              | 3,04                                   | 11,52          | 5,64                | 26,52    | 15,00                                | 11,84      | 5,00                            | 31,84    | 58,36 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | FAZENDA                                    | A parceria ideal é aquela que nunca te deixa na mão. *                                  | 6,52                              | 5,52                                   | 10,28          | 6,36                | 28,68    | 10,68                                | 9,32       | 2,10                            | 22,10    | 50,78 |
| Desclassificado                                                                                                                                                                               | SET                                        | Crédito Banestes. Pra você mudar tudo. **                                               | -                                 | -                                      | -              | -                   | -        | 15,00                                | 13,84      | 4,92                            | 33,76    | 33,76 |
| * - Proposta desclassificada por não alcançar, no resultado geral, a nota mínima de 75 pontos, conforme estabelecido no item 8.16 - "f", do Edital                                            |                                            |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |
| ** - Proposta desclassificada por apresentar o Plano de Comunicação Publicitária em desacordo com o estabelecido no item 7.14, alínea "c", observado o disposto no item 8.17, ambos do Edital |                                            |                                                                                         |                                   |                                        |                |                     |          |                                      |            |                                 |          |       |



**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**  
**SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL**

O presidente questionou aos presentes sobre observações acerca do procedimento, ocasião em que não houve registro de qualquer manifestação.

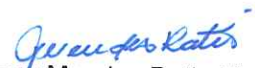
Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão, da qual eu, Luiz de Gonzaga Calil, lavrei a presente Ata que, após lida e aprovada, passa a ser assinada por todos os membros da CAEL/SECOM e pelos presentes. O resultado será publicado no Diário Oficial do Estado do Espírito Santo, ficando, a partir de então, aberto o prazo recursal, conforme previsto na Lei 8.666/93 e suas alterações.

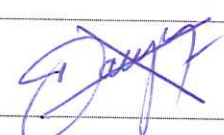
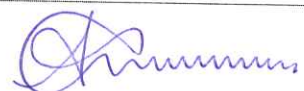
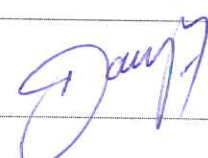
Vitória/ES, 22 de dezembro de 2017.

  
Érico Sangiorgio  
Membro

  
Luiz de Gonzaga Calil  
Presidente da Comissão Administrativa  
Especial de Licitação - CAEL

  
Ingrid Hollenstein Gomes  
Membro

  
Josy Mendes Ratis Monteiro  
Membro

|                                |                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fire Comunicação               |                                                                                                                                                                          |
| Fazenda Comunicação            |                                                                                                                                                                          |
| A4 Publicidade                 |   |
| Ampla Comunicação              |                                                                                                                                                                          |
| Artcom Comunicação             |                                                                                                                                                                          |
| MP Publicidade                 |                                                                                       |
| Danza Estratégia               |                                                                                                                                                                          |
| Set Comunicação                |                                                                                                                                                                          |
| Consórcio Prisma / Binder + FC |                                                                                                                                                                          |