



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ATA DE REUNIÃO

EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 001/2017
PROCESSO ADMINISTRATIVO N.º 77457080/2017

JUSTIFICATIVA PARA AS NOTAS DO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO
PROPONENTE - ENVELOPE "C"

A Subcomissão Técnica, designada pela Portaria SECOM N.º 031-S, de 18/09/2017, e composta pelos membros Carine da Silva Cardoso, Carlos Vagner Bissoli, Jesley de Barros, Karla Danielle Mendes Secatto e Margô Devos Paranhos, se reuniu, na presente data, na Superintendência Estadual de Comunicação Social (SECOM), localizada no 3º andar do Palácio da Fonte Grande, Centro, Vitória – ES, para registrarem, em ata, as justificativas para as notas do conjunto de informações do proponente (Envelope "C") das licitantes participantes da Concorrência N.º 001/2017, em atendimento à determinação exarada nos autos do Processo N.º 001032-42.2018.8.08.0024 da 4ª Vara da Fazenda Pública Estadual, Municipal, Registros Públicos, Meio Ambiente e Saúde de Vitória.

Lote 01

Lote 01 - Licitante: **AGÊNCIA MP**

Lote 1 - Licitante: "AGÊNCIA MP"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	14,20	15,00	14,20	14,20	14,20	14,36
Resolução Problemas	5	5,00	4,20	4,60	5,00	4,00	4,56
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							33,92

Capacidade de Atendimento: A concorrente apresenta seus profissionais com ótimo tempo de experiência, superior a 20 anos, e de ótima qualidade, vencedores de diversos prêmios da área. Possui ótimas instalações, infraestrutura e recursos materiais. Portanto, a nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório possui boa pertinência e afinidade à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Estado. A qualidade da execução e acabamento é ótima. Foi apresentado de forma simples. A nota média foi 14,36.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados tiveram boa clareza e lógica nas exposições. Demonstraram evidência de planejamento Publicitário e boa consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 4,56.

Lote 01 - Licitante: AGÊNCIA AQUATRO

Lote 1 - Licitante: "AGÊNCIA AQUATRO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	15,00	15,00	15,00	15,00	14,20	14,84
Resolução Problemas	5	3,20	4,00	3,20	3,60	3,60	3,52
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							33,36

Capacidade de Atendimento: A licitante AQuatro possui ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, com mais de 20 anos de experiência. Também conta com ótima qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato e instalações, infraestrutura e recursos materiais que estarão disponíveis. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado pela licitante AQuatro possui ótima pertinência e afinidade à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual. As peças possuíam ótima qualidade da execução e acabamento e foi apresentada de forma simples. A nota média foi 14,84.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentaram resultados entre bom e regular. Possuíam boa consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. Entretanto, faltou evidenciar de maneira mais clara o planejamento publicitário. A nota média foi 3,52.

e
 H
 16
 Myon Zor...

2



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Lote 01 - Licitante: **AMPLA COMUNICAÇÃO**

Lote 1 - Licitante: "AMPLA COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	15,00	15,00	15,00	15,00	14,20	14,84
Resolução Problemas	5	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,80
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							34,64

Capacidade de Atendimento: A concorrente Ampla Comunicação possui mais de 40 anos de mercado, com unidades localizadas no Recife-PE e em Vitória-ES. Muitos profissionais são premiados e o tempo de experiência em atividades publicitárias dos cinco (05) melhores profissionais envolvidos foi considerado por esta subcomissão ótimo. Também foram considerados ótimas as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a vigência do contrato. Assim, a nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado pela proponente possui grande afinidade com o Governo do Estado do Espírito Santo, já que se tratam de peças criadas e produzidas para órgãos estaduais, empresas públicas estaduais e empresas privadas de grande porte. As peças apresentaram ótimas ideias criativas e acabamento, além de terem sido apresentadas de forma simples. De tal modo, a nota média foi 14,84.

Resolução de Problemas (Cases): A capacidade de resolução de problemas demonstra a habilidade de buscar soluções alternativas para superação dos obstáculos enfrentados pelos clientes. Os cases apresentados possuíam bons resultados, expostos de forma clara e lógica. Esta subcomissão técnica identificou consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e, portanto, a nota média foi 4,80.


GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Lote 01 - Licitante: FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Lote 1 - Licitante: "FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	12,80	12,00	12,00	11,20	11,80	11,96
Resolução Problemas	5	4,40	3,40	4,00	4,00	3,40	3,84
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							30,80

Capacidade de Atendimento: A concorrente Fire apresentou profissionais com ótimo tempo de experiência e qualidade, bem como estrutura, instalações e recursos materiais. A operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Estadual e o proponente também foi avaliada como ótima. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório possui boa pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual e qualidade da execução e acabamento. A ideia criativa foi avaliada como boa a regular. A nota média foi 11,96.

Resolução de Problemas (Cases): Faltou consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução nos cases apresentados, mas apresentou boa evidência de planejamento Publicitário. A nota média foi 3,84.

Lote 01 - Licitante: ARTCOM COMUNICAÇÃO E MARKETING

Lote 1 - Licitante: "ARTCOM COMUNICAÇÃO E MARKETING"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	13,20	15,00	15,00	13,20	15,00	14,28
Repertório	15	9,00	9,80	9,80	10,40	9,80	9,76
Resolução Problemas	5	3,00	3,00	3,00	2,40	3,00	2,88
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							26,92

Capacidade de Atendimento: A Artcom conta com mais de 20 anos de experiência na área. Seus profissionais foram avaliados como tendo ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias. Assim também foram consideradas as informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Poder Executivo Estadual, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. A nota média foi 14,28.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Repertório: O repertório apresentado foi considerado como tendo boa a regular pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual. A ideia criativa das peças foi regular, bem como a qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 9,76.

Resolução de Problemas (Cases): Os resultados apresentados nos cases foram regulares. Faltou clareza e lógica da exposição. A concorrente poderia ter explicado melhor as relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 2,88.

Lote 01 - Licitante: **FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING**

Lote 1 - Licitante: "FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	10,20	11,40	10,80	10,20	10,80	10,68
Repertório	15	9,80	9,00	9,00	9,00	9,00	9,16
Resolução Problemas	5	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							21,94

Capacidade de Atendimento: O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos foi avaliado como regular. A adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do contrato foi considerada regular. As informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Poder Executivo Estadual, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato, são boas. A nota média foi 10,68.

Repertório: As peças do repertório apresentado tinham ideias criativas superficiais, com qualidade da execução e acabamento regulares. A nota média foi 9,16.

Resolução de Problemas (Cases): A concorrente apresentou apenas um case, conforme permitido pelo edital, mas sem consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A evidência de planejamento Publicitário é frágil, bem como a clareza e lógica da exposição. A nota média foi 2,10.

Lote 02

Lote 02 - Licitante: **AGÊNCIA MP**

Lote 2 - Licitante: "AGÊNCIA MP"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	15,00	14,20	13,40	15,00	13,40	14,20
Resolução Problemas	5	5,00	4,40	4,20	5,00	4,00	4,52
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							33,72

Capacidade de Atendimento: A concorrente apresenta seus profissionais com ótimo tempo de experiência, superior a 20 anos, e de ótima qualidade, vencedores de diversos prêmios da área. Possui ótimas instalações, infraestrutura e recursos materiais. Portanto, a nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório possui ótima pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Governo do Estado. A ideia criativa foi avaliada por esta subcomissão como de regular a ótima. A qualidade da execução e acabamento é ótima. A nota média foi 14,20.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentaram boa a ótima relevância nos resultados, com evidência de planejamento Publicitário e boa consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 4,52.

Lote 02 - Licitante: **AGÊNCIA AQUATRO**

Lote 2 - Licitante: "AGÊNCIA AQUATRO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	14,20	14,20	13,40	14,20	13,40	13,88
Resolução Problemas	5	4,20	4,80	4,40	4,20	4,40	4,40
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							33,28

Capacidade de Atendimento: A licitante AQuatro possui ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, com mais de 20 anos de experiência. Também conta com ótima qualidade dos



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato e instalações, infraestrutura e recursos materiais que estarão disponíveis. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado pela licitante AQuatro possui ótima pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual. As ideias criativas foram avaliadas por esta subcomissão técnica como boas a regulares, mas as peças possuíam ótima qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 13,88.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados obtiveram bons resultados. Foram expostos de forma clara e lógica e com boa consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 4,40.

Lote 02 - Licitante: **AMPLA COMUNICAÇÃO**

Lote 2 - Licitante: "AMPLA COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	13,40	14,20	14,20	13,40	14,20	13,88
Resolução Problemas	5	4,40	4,40	4,40	4,40	3,80	4,28
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							33,16

Capacidade de Atendimento: A concorrente Ampla Comunicação possui mais de 40 anos de mercado, com unidades localizadas no Recife-PE e em Vitória-ES. Muitos profissionais são premiados e o tempo de experiência em atividades publicitárias dos cinco (05) melhores profissionais envolvidos foi considerado por esta subcomissão ótimo. Também foram considerados ótimos as instalações, infraestrutura e recursos materiais que estarão disponíveis durante a vigência do contrato. Assim, a nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado pela concorrente possui boa afinidade com o Governo do Estado. As peças apresentaram boas ideias criativas e ótima qualidade de acabamento. A nota média foi 13,88.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados pela Ampla Comunicação possuíam boa relevância de resultados, com evidências de

planejamento publicitário. Também foram apresentados com clareza e lógica. Portanto, a nota média foi 4,28.

Lote 02 - Licitante: FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Lote 2 - Licitante: "FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	12,80	12,00	12,80	12,80	11,80	12,44
Resolução Problemas	5	4,00	3,40	4,00	4,00	3,20	3,72
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							31,16

Capacidade de Atendimento: A concorrente Fire apresentou profissionais com ótimo tempo de experiência e qualidade, bem como estrutura, instalações e recursos materiais. A operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Estadual e o proponente também foi avaliada como ótima. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório possui boa pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual. A qualidade da execução e acabamento recebeu notas entre bom e ótimo desta subcomissão técnica. A ideia criativa foi avaliada como boa a regular. A nota média foi 12,44.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados tiveram boa a regular relevância dos resultados. Faltou explorar mais a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução nos cases apresentados, mas foram apresentados com clareza e lógica. A nota média foi 3,72.

Lote 02 - Licitante: ARTCOM COMUNICAÇÃO E MARKETING

Lote 2 - Licitante: "ARTCOM COMUNICAÇÃO E MARKETING"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	13,20	15,00	15,00	13,20	15,00	14,28
Repertório	15	12,00	14,40	13,40	12,00	13,40	13,04
Resolução Problemas	5	3,40	3,00	3,00	3,40	3,00	3,16
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							30,48



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Capacidade de Atendimento: A Artcom conta com mais de 20 anos de experiência na área. Seus profissionais foram avaliados como tendo ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias. Assim também foram consideradas as informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Poder Executivo Estadual, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. A nota média foi 14,28.

Repertório: O repertório apresentado foi considerado como tendo boa pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual. A ideia criativa das peças foi boa, bem como a qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 13,04.

Resolução de Problemas (Cases): Os resultados apresentados nos cases foram bons a regulares. Faltou clareza e lógica da exposição. A concorrente poderia ter explicado melhor as relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 3,16.

Lote 02 - Licitante: **FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING**

Lote 2 - Licitante: "FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	10,20	11,40	10,80	10,20	10,80	10,68
Repertório	15	9,80	9,00	9,00	9,80	9,00	9,32
Resolução Problemas	5	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							22,10

Capacidade de Atendimento: O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos foi avaliado como regular. A adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do contrato foi considerada regular. As informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Poder Executivo Estadual, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato, são boas. A nota média foi 10,68.

Repertório: A pertinência do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual foi avaliada por esta subcomissão

técnica como bom a regular. As peças tinham ideias pouco criativas e com qualidade da execução e acabamento regulares. A nota média foi 9,32.

Resolução de Problemas (Cases): A concorrente apresentou case sem consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A evidência de planejamento Publicitário é frágil, bem como a clareza e lógica da exposição. A nota média foi 2,10.

Lote 02 - Licitante: **AGÊNCIA DANZA**

Lote 2 - Licitante: "AGÊNCIA DANZA"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	12,00	10,40	10,40	12,00	10,40	11,04
Resolução Problemas	5	3,40	3,40	3,40	3,60	3,20	3,40
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							29,44

Capacidade de Atendimento: A proponente Danza possui profissionais avaliados como tendo ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias, acima de 17 anos. A qualidade dos profissionais também foi avaliada como ótima, já que foram apresentadas diversas premiações recebidas por eles. Assim também foram consideradas instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do contrato. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado foi considerado como tendo boa pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual. A ideia criativa das peças foi avaliada por esta subcomissão como boa a regular, bem como a qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 11,04.

Resolução de Problemas (Cases): Os resultados propostos nos cases apresentaram regular relevância dos resultados. Apesar de expor de forma clara e lógica, faltou explicar melhor as relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 3,40.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Lote 03

Lote 03 - Licitante: **AGÊNCIA MP**

Lote 3 - Licitante: "AGÊNCIA MP"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	14,20	15,00	14,20	14,20	14,20	14,36
Resolução Problemas	5	5,00	4,40	4,20	5,00	4,00	4,52
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							33,88

Capacidade de Atendimento: A concorrente apresenta seus profissionais com ótimo tempo de experiência, superior a 20 anos, e de ótima qualidade, vencedores de diversos prêmios da área. Possui ótimas instalações, infraestrutura e recursos materiais. Portanto, a nota média foi 15,00.

Repertório: Esta subcomissão técnica avaliou que o repertório apresentado possui boa a ótima pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Governo do Estado. A ideia criativa foi avaliada como de boa a ótima. A qualidade da execução e acabamento é ótima e o repertório foi apresentado de forma simples. A nota média foi 14,36.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados tiveram boa a ótima relevância nos resultados, com evidência de planejamento publicitário, clareza e lógica e boa a ótima consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 4,52.

Lote 03 - Licitante: **AGÊNCIA AQUATRO**

Lote 3 - Licitante: "AGÊNCIA AQUATRO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	13,60	15,00	13,40	13,60	13,40	13,80
Resolução Problemas	5	4,00	4,60	4,00	4,00	4,00	4,12
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							32,92

Capacidade de Atendimento: A licitante AQuatro possui ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos,

com mais de 20 anos de experiência. Também conta com ótima qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato e instalações, infraestrutura e recursos materiais que estarão disponíveis. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado pela licitante AQuatro possui ótima pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual. As ideias criativas foram avaliadas por esta subcomissão técnica como boas a regulares, mas as peças possuíam ótima qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 13,80.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases foram expostos de forma clara e lógica, apresentando bons resultados. Também tiveram boa a ótima consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 4,12.

Lote 03 - Licitante: **AMPLA COMUNICAÇÃO**

Lote 3 - Licitante: "AMPLA COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	15,00	14,20	14,20	15,00	14,20	14,52
Resolução Problemas	5	5,00	4,40	4,40	5,00	4,00	4,56
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							34,08

Capacidade de Atendimento: A concorrente Ampla Comunicação possui mais de 40 anos de mercado, com unidades localizadas no Recife-PE e em Vitória-ES. Muitos profissionais são premiados e o tempo de experiência em atividades publicitárias dos cinco (05) melhores profissionais envolvidos foi considerado por esta subcomissão ótimo. Também foram considerados ótimas as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a vigência do contrato. Assim, a nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado pela concorrente possui ótima afinidade com o Governo do Estado. As peças apresentaram boas a ótimas ideias criativas, com ótima qualidade de acabamento. Também foi apresentado de forma simples. A nota média foi 14,52.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados pela Ampla Comunicação possuíam boa a ótima relevância de resultados, com clareza e lógica. Além disso, tinham evidências de planejamento publicitário e consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. Assim, a nota média foi 4,56.

Lote 03 - Licitante: **FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO**

Lote 3 - Licitante: "FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	11,20	12,00	12,00	11,20	11,80	11,64
Resolução Problemas	5	3,40	3,40	4,00	3,40	3,20	3,48
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							30,12

Capacidade de Atendimento: A concorrente Fire apresentou profissionais com ótimo tempo de experiência e qualidade, bem como estrutura, instalações e recursos materiais. A operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Estadual e o proponente também foi avaliada como ótima. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório possui boa a regular pertinência e afinidade quanto à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual. A qualidade da execução e acabamento é boa. A ideia criativa foi avaliada como boa a regular. Foi apresentado de forma simples. A nota média foi 11,64.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados tiveram boa a regular relevância dos resultados, mas foram expostos de forma clara e lógica. Faltou demonstrar mais a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução nos cases apresentados. A nota média foi 3,48.

Lote 03 - Licitante: **ARTCOM COMUNICAÇÃO E MARKETING**

Lote 3 - Licitante: "ARTCOM COMUNICAÇÃO E MARKETING"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	13,20	15,00	15,00	13,20	15,00	14,28
Repertório	15	9,60	12,00	12,60	9,60	12,60	11,28
Resolução Problemas	5	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							28,56

Capacidade de Atendimento: A Artcom conta com mais de 20 anos de experiência na área. Seus profissionais foram avaliados como tendo ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias. Assim também foram consideradas as informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Poder Executivo Estadual, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. A nota média foi 14,28.

Repertório: O repertório apresentado foi considerado como tendo boa a regular pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual, assim como a ideia criativa das peças apresentadas. A mesma avaliação recebeu a qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 11,28.

Resolução de Problemas (Cases): Os resultados apresentados nos cases foram regulares. Faltou clareza e lógica da exposição, bem como a evidência do planejamento publicitário. A nota média foi 3,00.

Lote 03 - Licitante: FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING

Lote 3 - Licitante: "FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	10,20	11,40	10,80	10,20	10,80	10,68
Repertório	15	9,80	9,00	9,00	9,80	9,00	9,32
Resolução Problemas	5	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							22,10

Capacidade de Atendimento: O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos foi avaliado como regular. A adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do contrato foi considerada regular. As informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Poder Executivo Estadual, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato, são boas. A nota média foi 10,68.

Repertório: A pertinência do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual foi avaliada por esta subcomissão



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

técnica como bom a regular. As peças tinham ideias criativas superficiais e com qualidade da execução e acabamento regulares. A nota média foi 9,32.

Resolução de Problemas (Cases): A concorrente apresentou case sem consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A evidência de planejamento publicitário é frágil, bem como a clareza e lógica da exposição. A nota média foi 2,10.

Lote 04

Lote 04 - Licitante: **AGÊNCIA MP**

Lote 4 - Licitante: "AGÊNCIA MP"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Resolução Problemas	5	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							35,00

Capacidade de Atendimento: A concorrente apresenta seus profissionais com ótimo tempo de experiência, superior a 20 anos, e de ótima qualidade, vencedores de diversos prêmios da área. Possui ótimas instalações, infraestrutura e recursos materiais. Portanto, a nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado pela concorrente MP possui ótima pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Governo do Estado. A ideia criativa foi avaliada como ótima, assim como a qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 15,00.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados tiveram ótima relevância nos resultados, com evidência de planejamento publicitário, clareza e lógica e boa a ótima consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 5,00.

Lote 04 - Licitante: AGÊNCIA AQUATRO

Lote 4 - Licitante: "AGÊNCIA AQUATRO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	10,60	12,80	12,80	11,40	12,00	11,92
Resolução Problemas	5	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							31,92

Capacidade de Atendimento: A licitante AQuatro possui ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, com mais de 20 anos de experiência. Também conta com ótima qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato e instalações, infraestrutura e recursos materiais que estarão disponíveis. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado possui regular pertinência e afinidade à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual, porém com boas ideias criativas. As peças possuíam boa a ótima qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 11,92.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases obtiveram ótima relevância dos resultados, tendo sido expostos de forma clara e lógica. Também tiveram ótima consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução e ficou clara a evidência de planejamento publicitário. A nota média foi 5,00.

Lote 04 - Licitante: AMPLA COMUNICAÇÃO

Lote 4 - Licitante: "AMPLA COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	15,00	12,60	12,60	15,00	12,60	13,56
Resolução Problemas	5	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							32,56

Capacidade de Atendimento: A concorrente Ampla Comunicação possui mais de 40 anos de mercado. Muitos profissionais são premiados e o tempo de experiência em atividades publicitárias dos cinco (05) melhores profissionais envolvidos foi considerado por esta subcomissão ótimo. Também foram considerados ótimas as



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a vigência do contrato. Assim, a nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado pela concorrente foi avaliado por esta subcomissão técnica como tendo de regular a ótima afinidade com o Poder Executivo Estadual. As peças apresentaram boas a ótimas ideias criativas, com ótima qualidade de acabamento. Também foi apresentado de forma simples. A nota média foi 13,56.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases possuíam boa relevância de resultados, com clareza e lógica. Além disso, tinham boas evidências de planejamento publicitário e consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. Assim, a nota média foi 4,00.

Lote 04 - Licitante: **FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO**

Lote 4 - Licitante: "FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	14,20	11,20	12,00	14,20	11,80	12,68
Resolução Problemas	5	4,80	4,80	4,80	4,80	5,00	4,84
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							32,52

Capacidade de Atendimento: A concorrente Fire apresentou profissionais com ótimo tempo de experiência e qualidade, bem como estrutura, instalações e recursos materiais. A operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Estadual e o proponente também foi avaliada como ótima. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório possui boa a regular pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual. A ideia criativa das peças apresentadas foi avaliada por esta subcomissão técnica como de boa a ótima. A qualidade da execução e acabamento também recebeu a mesma avaliação. A nota média foi 12,68.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados pela proponente tiveram ótima relevância dos resultados. Foram expostos de forma clara e lógica,

evidenciando o planejamento publicitário e a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução nos cases apresentados. A nota média foi 4,84.

Lote 04 - Licitante: ARTCOM COMUNICAÇÃO E MARKETING

Lote 4 - Licitante: "ARTCOM COMUNICAÇÃO E MARKETING"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	13,20	15,00	15,00	13,20	15,00	14,28
Repertório	15	9,60	11,20	11,80	9,60	11,80	10,80
Resolução Problemas	5	3,00	3,40	3,00	3,00	3,00	3,08
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							28,16

Capacidade de Atendimento: A Artcom conta com mais de 20 anos de experiência na área. Seus profissionais foram avaliados como tendo ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias. Assim também foram consideradas as informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Poder Executivo Estadual, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. A nota média foi 14,28.

Repertório: O repertório apresentado tem pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual regulares. A ideia criativa foi avaliada como de boa a regular, bem como a qualidade da execução e acabamento. Foi apresentado de forma simples. A nota média foi 10,80.

Resolução de Problemas (Cases): Os resultados apresentados nos cases apresentados foram regulares. Faltou clareza e lógica da exposição, bem como a evidência do planejamento publicitário. Também era necessário ter demonstrado mais consistência entre as relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 3,08.

Lote 04 - Licitante: FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING

Lote 4 - Licitante: "FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	10,20	11,40	10,80	10,20	10,80	10,68
Repertório	15	9,80	9,00	9,00	9,80	9,00	9,32
Resolução Problemas	5	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							22,10



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Capacidade de Atendimento: O tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos foi avaliado como regular. A adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do contrato foi considerada regular. As informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Poder Executivo Estadual, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato, são boas. A nota média foi 10,68.

Repertório: A pertinência do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Poder Executivo Estadual foi avaliada por esta subcomissão técnica como bom a regular. As peças tinham ideias criativas superficiais e com qualidade da execução e acabamento regulares. A nota média foi 9,32.

Resolução de Problemas (Cases): A concorrente apresentou o case sem consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A evidência de planejamento Publicitário é frágil, bem como a clareza e lógica da exposição. A nota média foi 2,10.

Lote 04 - Licitante: **AGÊNCIA DANZA**

Lote 4 - Licitante: "AGÊNCIA DANZA"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	10,60	9,60	9,60	11,40	9,60	10,16
Resolução Problemas	5	3,40	3,40	3,40	3,80	3,60	3,52
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							28,68

Capacidade de Atendimento: A proponente Danza possui profissionais avaliados como tendo ótimo tempo de experiência profissional em atividades publicitárias, acima de 17 anos. A qualidade dos profissionais também foi avaliada como ótima, já que foram apresentadas diversas premiações recebidas por eles. Assim também foram consideradas instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão disponíveis durante a execução do contrato. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório exposto tem boa a regular pertinência e afinidade a necessidade e perfil de comunicação do Governo do Estado, assim como a ideia criativa das peças e a qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 10,16.

Resolução de Problemas (Cases): Os resultados apresentados nos cases tinham regular relevância dos resultados. Apesar de expor de forma clara e lógica, faltou explicar melhor as relações de causa e efeito entre problema e solução. A evidência de planejamento publicitário foi avaliado como boa a regular. A nota média foi 3,52.

Lote 04 - Licitante: **SET COMUNICAÇÃO**

Lote 4 - Licitante: "SET COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	15,00	12,00	13,60	15,00	13,60	13,84
Resolução Problemas	5	5,00	4,60	5,00	5,00	5,00	4,92
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							33,76

Capacidade de Atendimento: A concorrente SET Comunicação apresenta seus profissionais com ótimo tempo de experiência. Possui ótimas instalações, infraestrutura e recursos materiais. A operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Estadual e a concorrente foi avaliada como ótima. Dessa forma, a nota média foi 15,00.

Repertório: A proponente apresentou um repertório apresentado com muito boa pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Estado, de forma simples. A ideia criativa das peças apresentadas foi avaliada por esta subcomissão técnica como de boa a ótima, assim como a qualidade da execução e acabamento. A nota média foi 13,84.

Resolução de Problemas (Cases): A licitante apresentou cases com muito boa relevância dos resultados e expostos de forma clara e lógica. Dessa forma, ficou evidenciando o planejamento publicitário e a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução nos cases apresentados. A nota média foi 4,92.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Lote 04 - Licitante: **CONSÓRCIO PRISMA PROPAGANDA / BINDER + FC
COMUNICAÇÃO**

Lote 4 - Licitante: "CONSÓRCIO PRISMA PROPAGANDA / BINDER + FC COMUNICAÇÃO"							
Quesito	Pontuação Máxima	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Avaliador 5	Média Final
Capacidade de Atendimento	15	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Repertório	15	12,00	12,00	11,20	11,20	12,80	11,84
Resolução Problemas	5	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Pontuação Total - Conjunto de Informações do Proponente							31,84

Capacidade de Atendimento: A concorrente apresentou profissionais com ótimo tempo de experiência, bem como estrutura, instalações e recursos materiais. A operacionalidade do relacionamento entre o Poder Executivo Estadual e o proponente também foi avaliada como ótima. A nota média foi 15,00.

Repertório: O repertório apresentado possui boa pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Estado, mas a ideia criativa das peças apresentadas foi avaliada por esta subcomissão técnica como de boa a regular. A qualidade da execução e acabamento foi considerada como boa a ótima. A nota média foi 11,84.

Resolução de Problemas (Cases): Os cases apresentados pela proponente tiveram ótima relevância dos resultados. Foram expostos de forma clara e lógica, evidenciando o planejamento publicitário e a consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. A nota média foi 5,00.

Diante do exposto, a Subcomissão Técnica entende por ter sido prestados os esclarecimentos ora requisitados, remetendo a presente ata a CAEL/SECOM para os fins de direito.

Vitória/ES, 10 de julho de 2018.


Carine da Silva Cardoso


Carlos Vagner Bissoli



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Jesley de Barros


Karla Danielle Mendes Secatto


Margô Devos Paranhos



