

# EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 001/2016 - SECOM

## ESCLARECIMENTOS - PARTE 8

**PERGUNTA 58:** Os envelopes B, C, e D, podem ser brancos, opacos e fechados com uma etiqueta, com as informações solicitadas conforme modelo descrito no edital?

**RESPOSTA 58:** Os envelopes "B", "C" e "D" deverão ser opacos, lacrados e identificados conforme definido no subitem 6.3 do edital. Não há restrição quanto à cor do envelope ou tipo de lacre, apenas que os invólucros devem ser entregues fechados e de forma indevassável.

**PERGUNTA 59:** Nos envelopes A e B, é solicitada uma estratégia de comunicação dividida em 6 itens, dos quais cinco (5) itens devem ser entregues impressos e 1 deve ser entregue digitalmente. A dúvida é se os 5 itens impressos devem ser encadernados individualmente, ou se pode haver um único documento impresso com todos os 5 itens, respeitando o limite de páginas de cada item? O item 6, que deve ser entregue virtualmente, pode ser enviado em pendrives, não identificado como sendo da [REDACTED], dentro dos envelopes?

**RESPOSTA 59:** O conteúdo impresso dos envelopes "A" e "B" poderá ser entregue em um único documento, respeitado o número de páginas de cada item e observadas as exigências do subitem 6.11 do edital. O item 6 "Apresentação" (subitem 2.2.6 do Anexo II) deve ser feito em mídia digital (DVD), cujo invólucro deverá ser em capa acrílica transparente, sem qualquer outra cor ou característica que possa identificar o licitante.

**PERGUNTA 60:** Para o envelope C, Capacidade de Atendimento, não fica clara as formatações dos documentos solicitados. Poderiam dar mais detalhes, por favor?

**RESPOSTA 60:** Idem Resposta 21 - (Esclarecimentos - Parte 3)

**PERGUNTA 61:** No item 2.2.1 do Anexo II, linha a – Análise editorial das propriedades digitais da SEAMA, IEMA e AGERH nos sites (<http://www.meioambiente.es.gov.br>) e (<http://www.agerh.es.gov.br>), a análise editorial refere-se a análise de temas e assuntos ou análise da estrutura editorial?

**RESPOSTA 61:** O item refere-se à análise editorial dos sítios indicados, envolvendo tanto a qualidade do conteúdo que é publicado (temas, assuntos, etc.) quanto a linha editorial seguida.