

EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 001/2016 - SECOM

ESCLARECIMENTOS - PARTE 5

PERGUNTA 40: 4.5.3 Captação de imagem em vídeo. Descritivo: Captação diária, interna e externa, de imagens em vídeo das ações do Estado do Espírito Santo, atendendo solicitação da Contratante. Estas captações poderão ocorrer de segunda a domingo, inclusive em feriados, na Região Metropolitana da Grande Vitória (em média 60% das ocorrências) e fora da Região Metropolitana (em média 40% das ocorrências), porém dentro do território do Estado do Espírito Santo. Cada diária poderá ter a duração de até 18 (dezoito) horas. Entregável: Arquivo de vídeo em alta resolução (Full HD) para uso em TV e Internet, e autorização para uso de imagem, quando necessário. Perguntas:

- a) Se o objeto do edital é planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital, isentando-se portanto qualquer negociação de mídia junto a veículos de comunicação, porque o material a ser entregue deverá ter possibilidade de uso no meio TV?
- b) Além disso material para uso em TV necessita de registro de Ancine, que é feito por produtoras de vídeo, o que não é o caso das empresas envolvidas neste edital. Diante disso podemos considerar apenas material para uso em internet?
- c) A captação de imagens de ações do governo, para divulgação em redes sociais, não requer autorização de uso de imagem de todos os presentes, mas caso isso se torne um material a ser exibido em TV haverá problema com o uso destas mesmas imagens.

RESPOSTA 40: As respostas para o questionamento são:

- a) Porque quem define o objeto é quem contrata, e faz isso de acordo com a sua necessidade e com critérios de racionalidade operacional e econômica. Além disso, o direito autoral deve ser cedido ao contratante que dele pode fazer uso em quaisquer meios.
- b) Não. O edital é claro quanto aos produtos/serviços a serem contratados.
- c) É necessário que sejam obtidas as devidas autorizações de uso de imagens.

PERGUNTA 41: 4.5.3 Captação de imagem em vídeo. Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: avaliação da reportagem em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado; qualidade técnica do material. Pergunta: Gostaríamos de saber o que entendem por roteiro. Como se trata de captação de imagens, o máximo que conseguimos é pontuar o que será essencial ser filmado. Confere com a demanda feita?

RESPOSTA 41: Roteiro é o trabalho a ser desenvolvido conciliando as imagens, as sonoras e os áudios, conforme a pauta determinada pelo contratante.

PERGUNTA 42: 4.5.4 Transmissão de Eventos Online. Descritivo: Transmitir pronunciamentos, coletivas, eventos em geral do Estado do Espírito Santo ao vivo pela Internet. Entregável: Transmissão ao vivo. Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: avaliação da qualidade de áudio e vídeo; delay (intervalo entre a captação e transmissão; falhas de transmissão; transmissão com captação em, no mínimo, 2 câmeras; mudança de take feita por mesa de corte (pelo menos 2 alternâncias entre os ângulos de filmagem) e inclusão de legenda (letra legível com contraste) e texto foguete com nome do evento. Perguntas:

- a) O que entendem por legenda é o tradicional "lower third" que exhibe o nome das pessoas principais do objeto da transmissão (Ex.: Governador, Secretário, etc)? Por se tratar de uma transmissão ao vivo não tem como ser feita transcrição simultânea do áudio.

- b)** O que entendem como texto foguete, uma arte ou animação a ser usada na abertura do evento da transmissão ao vivo?
- c)** Para transmissão ao vivo o link de internet em ambiente fechado ou externo será fornecido pelo contratante?

RESPOSTA 42: As respostas para o questionamento são:

- a)** Sim.
- b)** Arte ou animação, com o nome do evento, a ser usada durante a sua transmissão.
- c)** Não.

PERGUNTA 43: 4.5.5 Vídeo Animação. Entrega(s): Arquivo texto contendo o roteiro finalizado, arquivos de vídeo em alta resolução (HD) para uso em TV e Internet e autorização para uso de imagem, quando necessário. Armazenamento: os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela contratante. Perguntas:

- a)** Deverá ser computado neste custo trilha pesquisada e locução quando for o caso?
- b)** Se o objeto do edital é planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital, isentando-se portanto qualquer negociação de mídia junto a veículos de comunicação, porque o material a ser entregue deverá ter possibilidade de uso no meio TV?
- c)** Além disso material para uso em TV necessita de registro de Ancine, que é feito por produtoras de vídeo, o que não é o caso das empresas envolvidas neste edital. Diante disso podemos considerar apenas material para uso em internet?

RESPOSTA 43: As respostas para o questionamento são:

- a)** Sim.
- b)** Porque quem define o objeto é quem contrata, e faz isso de acordo com a sua necessidade e com critérios de racionalidade operacional e econômica. Além disso, o direito autoral deve ser cedido ao contratante que dele pode fazer uso em quaisquer meios.
- c)** Não. O edital é claro quanto aos produtos/serviços a serem contratados.

PERGUNTA 44: 4.5.6 Edição de Vídeo. Descritivo: Edição de vídeo. O custo deve prever pós-produção (arte, sonorização), locutor standard e trilha branca em vídeos de até 3 (três) minutos. Os materiais deverão ser submetidos à aprovação da contratante em todos os estágios. Entrega(s): Arquivo de vídeo ajustado em alta resolução (HD) para uso em TV e Internet. Armazenamento: os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela contratante. Perguntas:

- a)** O que chamam de trilha branca é o que o mercado denomina como trilha pesquisada?
- b)** Se o objeto do edital é planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de comunicação digital, isentando-se portanto qualquer negociação de mídia junto a veículos de comunicação, porque o material a ser entregue deverá ter possibilidade de uso no meio TV?
- c)** Além disso material para uso em TV necessita de registro de Ancine, que é feito por produtoras de vídeo, o que não é o caso das empresas envolvidas neste edital. Diante disso podemos considerar apenas material para uso em internet?

RESPOSTA 44: As respostas para o questionamento são:

- a)** É a trilha que faz parte de algum banco de trilhas musicais disponíveis no mercado a um custo inferior ao da trilha produzida.
- b)** Porque quem define o objeto é quem contrata, e faz isso de acordo com a sua necessidade e com critérios de racionalidade operacional e econômica. Além disso, o direito autoral deve ser cedido ao contratante que dele pode fazer uso em quaisquer meios.
- c)** Não. O edital é claro quanto aos produtos/serviços a serem contratados.

PERGUNTA 45: 4.5.7 Legendagem de vídeo. Descritivo: Legendagem em português, inglês, espanhol ou Libras. Entrega(s): Arquivo de vídeo com legenda conforme demanda. Armazenamento: os arquivos deverão ser armazenados virtualmente e disponibilizados para toda a equipe indicada pela contratante. Aspectos a serem considerados na avaliação de qualidade: avaliação da legenda com relação às regras gramaticais. Método de classificação da complexidade: legendagem em texto ou captada em libras. Complexidade: a) Baixa: Legendagem em português, inglês ou espanhol; b) Média: Legendagem em libras. Prazo de entrega: complexidade baixa - até 2 (dois) dias úteis; complexidade média - até 5 (cinco) dias úteis. Pergunta: Foram colocados prazos de entrega do material, no entanto não foi estabelecida duração máxima destes vídeos, o que impacta diretamente no prazo para colocação de legenda. Ex: um vídeo de uma hora de duração demanda no mínimo 10 dias úteis para colocação de legenda, já que tem que ser feito todo um trabalho de decupagem de texto para depois colocação das legendas. Qual a possibilidade de definirem esta duração máxima do material?

RESPOSTA 45: Os materiais estão classificados como de baixa complexidade e média complexidade, cujos prazos de entrega estão definidos no item 4.5.7 do Edital. Os vídeos de publicidade tem duração muito curta, o que não justifica prazos de entrega superiores aos ali definidos.