



ATA DE SESSÃO PÚBLICA

**EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
PROCESSO ADMINISTRATIVO N.º 86477200/2019**

APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

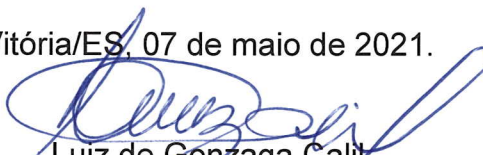
Aos 07 (sete) dias do mês de maio de 2021, às 10h15, reuniu-se a Comissão Administrativa Especial de Licitação da Superintendência Estadual de Comunicação Social - CAEL/SECOM, designada pela Portaria N.º 025-S, de 02/10/2019, prorrogada pela Portaria nº 002-S, de 25/01/2021, estando presentes os servidores Luiz de Gonzaga Calil (Presidente), Eduardo Luiz Santos Lehubach e Marcus Antonio Delai, para, em razão do Edital de Concorrência nº 001/2019, realizar sessão pública para **APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**, na forma do art. 11, § 4º, inciso VII da Lei nº 12.232/2010 e subitens 8.13 a 8.18 do Edital. Declarada aberta a sessão, o Presidente solicitou a presença dos representantes das licitantes para a devida conferência dos lacres dos Envelopes "B" para os Lotes 01 e 02, contendo a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, ocasião em que não houve registro de qualquer irregularidade. Em seguida, foram divulgadas as notas dos 02 (dois) lotes para o Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) - Envelope "A" e para o Conjunto de Informações do Proponente - Envelope "C", conforme tabelas constantes no Anexo I. Prosseguindo com os trabalhos, foram realizados os seguintes atos, sucessivamente para os Lotes 01 e 02: abertura dos Envelopes "B" e cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária para verificação de suas autorias, conforme tabelas constantes no Anexo II. O Presidente solicitou aos representantes ou grupo escolhido entre eles que rubricassem o conteúdo do Envelope "B" dos Lotes 01 e 02.

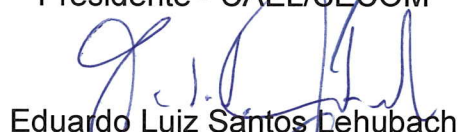


GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Na sequência, foram elaboradas tabelas com a apuração do resultado geral das propostas técnicas, evidenciando a ordem de classificação para os 02 (dois) lotes, conforme tabelas constantes no Anexo III. Registra-se que para o Lote 01 ocorreu empate entre as propostas das empresas BINDER+FC COMUNICAÇÃO LTDA e ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGNER LTDA, sendo aplicado o critério de desempate nos termos do item 8.14, inciso I do Edital, ou seja, tendo prioridade aquele que obteve a maior nota no quesito Ideia Criativa. Por fim, foi proclamado o resultado geral das propostas técnicas para os 02 (dois) lotes conforme o supracitado Anexo III. Após proclamação do resultado, o Presidente questionou aos licitantes presentes se haveria alguma observação ou comentário a registrar, ocasião em que não houve qualquer manifestação. Registra-se que o resultado da apuração será publicado no Diário Oficial do Estado do Espírito Santo, a partir do qual se iniciará o prazo recursal, nos termos do art. 109 da Lei nº 8.666/93. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão, da qual eu, Luiz de Gonzaga Calil, lavrei a presente ata que após lida e aprovada passa a ser assinada por todos os membros da CAEL/SECOM e representantes presentes.

Vitória/ES, 07 de maio de 2021.


Luiz de Gonzaga Calil
Presidente - CAEL/SECOM


Eduardo Luiz Santos Lehubach
Membro - CAEL/SECOM

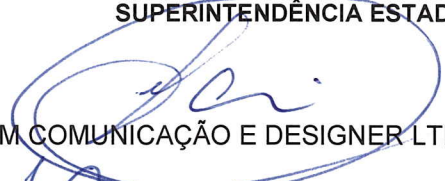

Marcus Antonio Delai
Membro - CAEL/SECOM


MP PUBLICIDADE LTDA


DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO LTDA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL


ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGNER LTDA

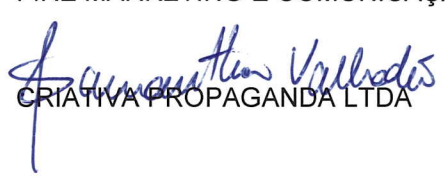

A4 PROPAGANDA E MARKETING LTDA


FILADÉFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI


BINDER+FC COMUNICAÇÃO LTDA


AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA

FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA


CRIATIVA PROPAGANDA LTDA



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ANEXO I

ENVELOPE "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA
(VIA NÃO IDENTIFICADA)

LOTE 01					
CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA MÍDIA	TOTAL
AS NOTÍCIAS SÃO BOAS.	8,76	8,52	25,12	12,24	54,64
BOM PARA VOCÊ. MELHOR PARA TODOS.	8,28	7,24	25,44	12,48	53,44
FAZ BEM PARA A SAÚDE.	8,36	7,08	18,92	10,08	44,44
INOVA SAÚDE. CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ.	7,64	7,96	23,40	11,64	50,64
INOVA SAÚDE. INDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS.	7,12	7,12	22,16	10,92	47,32
INOVA SAÚDE. SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE.	7,96	8,80	25,60	11,64	54,00
INOVA SAÚDE. VIVA ESSA REVOLUÇÃO.	7,76	7,84	22,92	10,92	49,44
NOSSA PRIORIDADE É CUIDAR DE VOCÊ.	8,44	8,60	27,08	13,44	57,56
PROGRAMA INOVA SAÚDE. O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO.	6,96	7,56	22,16	11,16	47,84
SAÚDE INOVA AÇÃO.	9,08	9,24	24,96	13,08	56,36
TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO.	7,40	6,28	18,72	9,24	41,64
TODO DIA É DIA DE SAÚDE.	6,88	7,96	21,36	11,16	47,36
UM NOVO OLHAR PARA SAÚDE DOS CAPIXABAS.	7,52	7,48	22,28	11,04	48,32

LOTE 02					
CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA MÍDIA	TOTAL
COM O NOVO DER O ES VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.	8,68	7,32	24,00	12,24	52,24
CONEXÕES REAIS. A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.	8,24	8,12	24,96	12,00	53,32
ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.	8,60	8,52	27,20	13,08	57,40
EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.	8,40	8,56	24,08	12,12	53,16
NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!	8,56	8,84	26,56	12,72	56,68
NOVO DER. AGORA O ES VAI BEM!	7,64	8,28	25,32	13,80	55,04
NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.	8,88	8,48	25,40	13,20	55,96
NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.	8,16	9,08	27,08	13,20	57,52
NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ES.	8,16	7,08	23,24	12,36	50,84
NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.	8,32	7,64	27,28	13,44	56,68
NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ES TAMBÉM PASSA POR AQUI.	6,72	7,20	22,72	11,40	48,04
NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ES.	8,64	8,40	25,64	11,64	54,32
SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.	6,00	6,12	17,72	8,76	38,60



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ENVELOPE "C" - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 01				
LICITANTE	CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE			
	CAPACIDADE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO PROBLEMAS	TOTAL
A4 PROPAGANDA E MARKETING LTDA	14,40	14,88	4,76	34,04
AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	13,68	14,08	4,52	32,28
ARKUS PROPAGANDA LTDA	13,92	12,44	4,28	30,64
ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGNER LTDA	14,28	14,44	4,84	33,56
BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)	13,32	12,64	4,28	30,24
BINDER+FC COMUNICAÇÃO LTDA	14,04	15,00	5,00	34,04
CRIATIVA PROPAGANDA LTDA	13,92	12,92	4,28	31,12
DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO	14,64	14,12	4,92	33,68
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	13,68	12,72	4,64	31,04
FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA	13,32	13,84	4,84	32,00
MP PUBLICIDADE LTDA	13,68	14,32	4,92	32,92
PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	13,08	13,36	4,44	30,88
Z515 PROPAGANDA	12,24	13,24	4,56	30,04

LOTE 02				
LICITANTE	CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE			
	CAPACIDADE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO PROBLEMAS	TOTAL
A4 PROPAGANDA E MARKETING LTDA	14,40	15,00	4,92	34,32
AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	14,16	14,52	4,56	33,24
ARKUS PROPAGANDA LTDA	14,28	12,28	4,20	30,76
ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGNER LTDA	14,28	14,24	4,84	33,36
BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)	13,92	13,12	4,32	31,36
BINDER+FC COMUNICAÇÃO LTDA	14,04	15,00	5,00	34,04
CRIATIVA PROPAGANDA LTDA	13,92	13,04	4,28	31,24
DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO	14,64	13,68	4,88	33,20
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	13,56	13,04	4,60	31,20
FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA	13,32	13,84	4,84	32,00
MP PUBLICIDADE LTDA	13,92	14,32	4,92	33,16
SET COMUNICAÇÃO EIRELI	13,56	12,60	4,60	30,76
Z515 PROPAGANDA	12,24	13,24	4,60	30,08



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ANEXO II

LOTE 01	
LICITANTE	CAMPANHA
AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	AS NOTÍCIAS SÃO BOAS.
DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO	BOM PARA VOCÊ. MELHOR PARA TODOS.
PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	FAZ BEM PARA A SAÚDE.
BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)	INOVA SAÚDE. CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ.
FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA	INOVA SAÚDE. INDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS.
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	INOVA SAÚDE. SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE.
CRIATIVA PROPAGANDA LTDA	INOVA SAÚDE. VIVA ESSA REVOLUÇÃO.
MP PUBLICIDADE LTDA	NOSSA PRIORIDADE E CUIDAR DE VOCÊ.
ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGNER LTDA	PROGRAMA INOVA SAÚDE. O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO.
Z515 PROPAGANDA	SAÚDE INOVA AÇÃO.
ARKUS PROPAGANDA LTDA	TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO.
BINDER+FC COMUNICAÇÃO LTDA	TODO DIA É DIA DE SAÚDE.
A4 PROPAGANDA E MARKETING LTDA	UM NOVO OLHAR PARA SAUDE DOS CAPIXABAS.

LOTE 02	
LICITANTE	CAMPANHA
FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	COM O NOVO DER O ES VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.
DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO	CONEXÕES REAIS. A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.
Z515 PROPAGANDA	ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVA. AÇÃO.
AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.
BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)	NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!
ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGNER LTDA	NOVO DER. AGORA O ES VAI BEM!
CRIATIVA PROPAGANDA LTDA	NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.
MP PUBLICIDADE LTDA	NOVO DER-ES, VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.
FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA	NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ES.
A4 PROPAGANDA E MARKETING LTDA	NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.
BINDER+FC COMUNICAÇÃO LTDA	NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ES TAMBEM PASSA POR AQUI.
SET COMUNICAÇÃO EIRELI	NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ES.
ARKUS PROPAGANDA LTDA	SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ANEXO III



EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
LOTE 01

CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS												
CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA					CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE				TOTAL
			RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	SUBTOTAL	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	SUBTOTAL	
1	MP PUBLICIDADE LTDA	NOSSA PRIORIDADE E CUIDAR DE VOCÊ.	8,44	8,60	27,08	13,44	57,56	13,68	14,32	4,92	32,92	90,48
2	DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO	BOM PARA VOCÊ. MELHOR PARA TODOS.	8,28	7,24	25,44	12,48	53,44	14,64	14,12	4,92	33,68	87,12
3	AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	AS NOTÍCIAS SÃO BOAS.	8,76	8,52	25,12	12,24	54,64	13,68	14,08	4,52	32,28	86,92
4	Z515 PROPAGANDA	SAÚDE. INOVA. AÇÃO.	9,08	9,24	24,96	13,08	56,36	12,24	13,24	4,56	30,04	86,40
5	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	INOVA SAÚDE. SAÚDE COM QUALIDADE DE VERDADE.	7,96	8,80	25,60	11,64	54,00	13,68	12,72	4,64	31,04	85,94
6	A4 PROPAGANDA E MARKETING LTDA	UM NOVO OLHAR PARA SAÚDE DOS CAPIXABAS.	7,52	7,48	22,28	11,04	48,32	14,40	14,88	4,76	34,04	82,36
7	BINDER+FC COMUNICAÇÃO LTDA	TODO DIA É DIA DE SAÚDE.	6,88	7,96	21,36	11,16	47,36	14,04	15,00	5,00	34,04	81,40
8	ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGNER LTDA	PROGRAMA INOVA SAÚDE. O ESPÍRITO SANTO BEM CUIDADO.	6,96	7,56	22,16	11,16	47,84	14,28	14,44	4,84	33,56	81,40
9	BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)	INOVA SAÚDE. CUIDANDO CADA VEZ MAIS DE VOCÊ.	7,64	7,96	23,40	11,64	50,64	13,32	12,64	4,28	30,24	80,88
10	CRATIVA PROPAGANDA LTDA	INOVA SAÚDE. VIVA ESSA REVOLUÇÃO.	7,76	7,84	22,92	10,92	49,44	13,92	12,92	4,28	31,12	80,56
11	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA	INOVA SAÚDE. INDISPENSÁVEL PARA A SAÚDE DOS CAPIXABAS.	7,12	7,12	22,16	10,92	47,32	13,32	13,84	4,84	32,00	79,32
12	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	FAZ BEM PARA A SAÚDE.	8,36	7,08	18,92	10,08	44,44	13,08	13,36	4,44	30,88	75,32
13	ARKUS PROPAGANDA LTDA	TODO CAPIXABA MERECE A SAÚDE MAIS PERTO.	7,40	6,28	18,72	9,24	41,64	13,92	12,44	4,28	30,64	72,28



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 001/2019
CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
LOTE 02

CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS													
CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA					CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROponente				TOTAL	
			RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	SUBTOTAL	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	SUBTOTAL		
1	A4 PROPAGANDA E MARKETING LTDA	NOVO DER-ES. NOVOS CAMINHOS PARA O ESPÍRITO SANTO.	8,32	7,64	27,28	13,44	56,68	14,40	15,00	4,92	34,32	91,00	
2	MP PUBLICIDADE LTDA	NOVO DER-ES. VAMOS JUNTOS PELO ESPÍRITO SANTO.	8,16	9,08	27,08	13,20	57,52	13,92	14,32	4,92	33,16	90,68	
3	ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGNER LTDA	NOVO DER. AGORA O ES VAI BEM!	7,64	8,28	25,32	13,80	55,04	14,28	14,24	4,84	33,36	88,40	
4	BCA PROPAGANDA LTDA (AGÊNCIA UM)	NO CAMINHO DE UM FUTURO MELHOR. VAMOS!	8,56	8,84	26,56	12,72	56,68	13,92	13,12	4,32	31,36	88,04	
5	ZS15 PROPAGANDA	ESTRADAS INOVAÇÃO: GESTÃO. INOVAÇÃO.	8,60	8,52	27,20	13,08	57,40	12,24	13,24	4,60	30,08	87,48	
6	CRATIVA PROPAGANDA LTDA	NOVO DER. O CAMINHO É INOVAR.	8,88	8,48	25,40	13,20	55,96	13,92	13,04	4,28	31,24	87,20	
7	DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO	CONEXÕES REAIS. A VIA POR ONDE O DESENVOLVIMENTO SE CONSOLIDA.	8,24	8,12	24,96	12,00	53,32	14,64	13,68	4,88	33,20	86,52	
8	AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	E EU VEJO A INOVAÇÃO. EU VEJO NOVOS CAMINHOS PARA CRESCER.	8,40	8,56	24,08	12,12	53,16	14,16	14,52	4,56	33,24	86,40	
9	SET COMUNICAÇÃO EIRELI	NOVOS CAMINHOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ES.	8,64	8,40	25,64	11,64	54,32	13,56	12,60	4,60	30,76	85,08	
10	FILADÉLFA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	COM O NOVO DER O ES VAI RETOMAR O CAMINHO DAS OBRAS VIÁRIAS.	8,68	7,32	24,00	12,24	52,24	13,56	13,04	4,60	31,20	83,44	
11	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA	NOVO DER-ES. MAIS DESENVOLVIMENTO EM CADA PONTO DO ES.	8,16	7,08	23,24	12,36	50,84	13,32	13,84	4,84	32,00	82,84	
12	BINDER+FC COMUNICAÇÃO LTDA	NOVO DER-ES. O CRESCIMENTO DO ES TAMBÉM PASSA POR AQUI.	6,72	7,20	22,72	11,40	48,04	14,04	15,00	5,00	34,04	82,08	
13	ARKUS PROPAGANDA LTDA	SEMPRE EXISTE UM NOVO CAMINHO.	6,00	6,12	17,72	8,76	38,60	14,28	12,28	4,20	30,76	69,36	