



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

ATA DE SESSÃO PÚBLICA

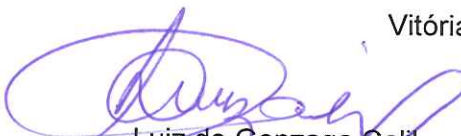
EDITAL DE CONCORRÊNCIA N.º 001/2017
PROCESSO ADMINISTRATIVO N.º 77457080/2017

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

Aos 21 (vinte e um) dias do mês de novembro de 2017, às 10:00h, reuniu-se a Comissão Administrativa Especial de Licitação da Superintendência Estadual de Comunicação Social - CAEL/SECOM, designada pela Portaria N.º 022-S, de 22/06/2017 e composta pelos servidores Luiz de Gonzaga Calil (Presidente), Érico Sangiorgio, Ingrid Thereza Hollenstein Gomes e Josy Mendes Ratis Monteiro, com objetivo de divulgar o resultado do julgamento das propostas técnicas concernentes à CONCORRÊNCIA N.º 001/2017, cujo objeto é a contratação de agências de propaganda para prestação de serviços de publicidade para Órgãos e Entidades do Poder Executivo Estadual. Declarada aberta a sessão, foram divulgadas as notas dos 04 (quatro) lotes para o Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) - Envelope "A" e para o Conjunto de Informações do Proponente - Envelope "C", conforme tabelas constantes no Anexo I. Em seguida, o Presidente da Comissão solicitou a presença dos representantes das licitantes para a devida conferência dos lacres dos Envelopes "B", contendo a via identificada do Plano de Comunicação Publicitária, ocasião em que não houve registro de qualquer irregularidade. Dando prosseguimento aos trabalhos, os referidos envelopes foram abertos, sendo as autorias dos planos de comunicação identificadas, cujas tabelas encontram-se no Anexo II. Por fim, foram elaboradas tabelas com o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, evidenciando as licitantes desclassificadas e a ordem de classificação para os 04 (lotes) lotes, conforme Anexo III. Foi informado aos licitantes que as empresas Consórcio Prisma / Binder + FC e Set Comunicação foram desclassificadas no lote 4 por descumprimento do estabelecido no item 7.14, alínea "c" do edital, por terem apresentado mais de uma peça corporificada do mesmo tipo em seus Planos de Comunicação Publicitária. De acordo com o que estabelece o item 8.17 do edital, as notas das duas empresas citadas foram lançadas em planilhas próprias, acondicionados em envelopes lacrados e rubricados no fecho pelos membros da subcomissão técnica, ficando sob sua guarda, até o encerramento do prazo recursal a ser aberto para esta fase da licitação.

Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão, da qual eu, Luiz de Gonzaga Calil, lavrei a presente Ata que, após lida e aprovada, passa a ser assinada por todos os membros da CAEL/SECOM e representantes legais presentes. O resultado desta fase será publicado no Diário Oficial do Estado do Espírito Santo, ficando aberto o prazo recursal, conforme previsto na Lei 8.666/93 e suas alterações.

Vitória/ES, 21 de novembro de 2017.


Luiz de Gonzaga Calil
Presidente da Comissão Administrativa
Especial de Licitação - CAEL



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
 SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
 COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

Érico Sangiorgio
 Membro

Ingrid Hollenstejn Gomes
 Membro

Josy Mendes Ratis Monteiro
 Membro

Fire Comunicação	<i>[Signature]</i>
Fazenda Comunicação	<i>[Signature]</i>
A4 Publicidade	<i>[Signature]</i>
Ampla Comunicação	<i>[Signature]</i>
Artcom Comunicação	<i>[Signature]</i>
MP Publicidade	<i>[Signature]</i>
Danza Estratégia	<i>[Signature]</i>
Set Comunicação	
Consórcio Prisma / Binder + FC	

[Handwritten notes and signatures]



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

Anexo I

ENVELOPE “A” - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (VIA NÃO IDENTIFICADA)

LOTE 01					
CAMPANHA	PONTUAÇÃO				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
Olhe para todos os lados.	7,04	6,72	18,96	8,04	40,76
Movimento rua coletiva. Vou de boa e todo mundo volta bem.	8,84	8,00	24,76	11,76	53,36
No trânsito, as histórias se cruzam. Compartilhe respeito.	7,40	6,48	18,88	8,88	41,64
Quem tá na rua pede respeito.	7,12	5,52	18,60	7,80	39,04
Não seja como o Imprudêncio. Respeite as leis de trânsito sem esquecer a boa educação.	8,12	7,84	22,92	9,48	48,36
Um trânsito mais humano passa pela revisão das nossas atitudes.	7,56	7,16	20,36	10,08	45,16

LOTE 02					
CAMPANHA	PONTUAÇÃO				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
PAES. Reescrevendo a educação hoje, para um amanhã com oportunidades.	7,80	6,12	16,24	8,76	38,92
O futuro da educação se escreve com muitas mãos.	7,32	6,92	19,60	10,56	44,40
ES unido pela educação.	8,12	8,08	23,00	10,20	49,40
O futuro da educação depende de escolhas e colaboração.	7,00	6,00	11,64	6,36	31,00
Pacto pela aprendizagem no ES. Todos presentes por uma escola melhor.	7,04	6,16	16,56	7,56	37,32
PAES. Escrevendo juntos a nova educação do ES.	8,80	9,48	26,56	12,60	57,44
Com o PAES, governo e prefeituras vão mudar o quadro da educação.	6,68	5,36	13,24	7,80	33,08



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 03					
CAMPANHA	PONTUAÇÃO				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
Jovem só precisa de um empurrãozinho para começar e apoio para seguir.	6,72	6,24	13,04	7,80	33,80
Chegar ao topo seguindo sua vocação.	7,60	6,00	15,52	8,76	37,88
Eu sigo e consigo.	8,00	9,36	26,92	11,76	56,04
Ocupação social. O lugar que a gente ocupa no mundo ocupa a vida da gente.	6,12	6,80	20,64	10,20	43,76
O melhor da rua é o caminho que você escolhe.	7,20	5,40	18,00	7,08	37,68
Ocupação social. Eu viro o jogo e mudo minha história.	7,92	8,64	25,24	11,88	53,68

LOTE 04					
CAMPANHA	PONTUAÇÃO				
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL
Com crédito Banestes, você pode contar.	8,48	8,56	25,44	12,00	54,48
O Banestes te dá o maior crédito.	7,56	7,08	19,20	9,84	43,68
Crédito Banestes. É mais do que dinheiro. É o que tem valor para você.	7,52	6,40	18,36	8,40	40,68
Crédito Banestes. O crédito mais perto de você.	7,76	8,44	21,36	10,68	48,24
De capixaba pra capixaba.	7,48	7,20	21,96	10,80	47,44
A parceria ideal é aquela que nunca te deixa na mão.	6,52	5,52	10,28	6,36	28,68
Se você precisa de crédito, conte pra gente. Conte com a gente.	6,48	6,12	18,32	10,44	41,36
Com o Banestes você segue em frente.	-	-	-	-	*
Crédito Banestes. Pra você mudar tudo.	-	-	-	-	*

* Proposta desclassificada por apresentar o Plano de Comunicação Publicitária em desacordo com o estabelecido no item 7.14, alínea "c", observado o disposto no item 8.17, ambos do edital.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO - CAEL

ENVELOPE "C" - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 01				
LICITANTE	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
MP Publicidade	15,00	14,36	4,56	33,92
A4 Publicidade	15,00	14,84	3,52	33,36
Ampla Comunicação	15,00	14,84	4,80	34,64
Fire Comunicação	14,64	11,96	3,84	30,44
Artcom Comunicação	14,04	9,76	2,88	26,68
Fazenda Comunicação	10,56	9,16	2,10	21,82

LOTE 02				
LICITANTE	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
MP Publicidade	15,00	14,20	4,52	33,72
A4 Publicidade	15,00	13,88	4,40	33,28
Ampla Comunicação	15,00	13,88	4,28	33,16
Fire Comunicação	15,00	12,44	3,72	31,16
Artcom Comunicação	14,64	13,04	3,16	30,84
Fazenda Comunicação	10,68	9,32	2,10	22,10
Danza Estratégia	15,00	11,04	3,40	29,44



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 03				
LICITANTE	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
MP Publicidade	15,00	14,36	4,52	33,88
A4 Publicidade	15,00	13,80	4,12	32,92
Ampla Comunicação	15,00	14,52	4,52	34,04
Fire Comunicação	15,00	11,64	3,48	30,12
Artcom Comunicação	14,28	11,28	3,00	28,56
Fazenda Comunicação	10,68	9,32	2,10	22,10

LOTE 04				
LICITANTE	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS	TOTAL
MP Publicidade	15,00	15,00	5,00	35,00
A4 Publicidade	15,00	11,92	5,00	31,92
Ampla Comunicação	15,00	13,56	4,00	32,56
Fire Comunicação	15,00	12,68	4,84	32,52
Artcom Comunicação	14,28	10,80	3,08	28,16
Fazenda Comunicação	10,68	9,32	2,10	22,10
Danza Estratégia	15,00	10,16	3,52	28,68
Set Comunicação	15,00	13,84	4,92	33,76
Consórcio Prisma / Binder + FC	15,00	11,84	5,00	31,84



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

Anexo II

LOTE 01	
CAMPANHA	LICITANTE
Olhe para todos os lados.	AMPLA COMUNICAÇÃO
Movimento rua coletiva. Vou de boa e todo mundo volta bem.	MP PUBLICIDADE
No trânsito, as histórias se cruzam. Compartilhe respeito.	A4 COMUNICAÇÃO E MARKETING
Quem tá na rua pede respeito.	ARTCOM COMUNICAÇÃO
Não seja como o Imprudencio. Respeite as leis de trânsito sem esquecer a boa educação.	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING
Um trânsito mais humano passa pela revisão das nossas atitudes.	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO

LOTE 02	
CAMPANHA	LICITANTE
PAES. Reescrevendo a educação hoje, para um amanhã com mais oportunidades.	A4 COMUNICAÇÃO E MARKETING
O futuro da educação se escreve com muitas mãos.	ARTCOM COMUNICAÇÃO
ES unido pela educação.	AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA.
O futuro da educação depende de escolhas e colaboração.	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING
Pacto pela aprendizagem no ES. Todos presentes por uma escola melhor.	DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO
PAES. Escrevendo juntos a nova educação do ES.	MP PUBLICIDADE
Com o PAES, governo e prefeituras vão mudar o quadro da educação.	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 03	
CAMPANHA	LICITANTE
Jovem só precisa de um empurrãozinho para começar e apoio para seguir.	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO
Chegar ao topo seguindo sua vocação.	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKET.
Eu sigo e consigo.	AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA.
Ocupação social. O lugar que a gente ocupa no mundo ocupa a vida da gente.	A4 COMUNICAÇÃO E MARKETING
O melhor da rua é o caminho que você escolhe.	ARTCOM COMUNICAÇÃO
Ocupação social. Eu viro o jogo e mudo minha história.	MP PUBLICIDADE

LOTE 04	
CAMPANHA	LICITANTE
Com crédito Banestes, você pode contar.	MP PUBLICIDADE
O Banestes te dá o maior crédito.	ARTCOM COMUNICAÇÃO
Crédito Banestes. É mais do que dinheiro. É o que tem valor para você.	DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO
Crédito Banestes. O crédito mais perto de você.	A4 COMUNICAÇÃO E MARKETING
De capixaba pra capixaba.	AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA.
A parceria ideal é aquela que nunca te deixa na mão.	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING
Se você precisa de crédito, conte pra gente. Conte com a gente.	FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO
Com o Banestes você segue em frente. *	CONSÓRCIO PRISMA/BINDER+FC
Crédito Banestes. Pra você mudar tudo. *	SET COMUNICAÇÃO

* Proposta desclassificada por apresentar o Plano de Comunicação Publicitária em desacordo com o estabelecido no item 7.14, alínea "c", observado o disposto no item 8.17, ambos do edital.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

Anexo III

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2017
CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
LOTE 01

CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE			TOTAL			
			RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	Subtotal	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS	Subtotal
1	MP PUBLICIDADE	Movimento rua coletiva. Vou de boa e todo mundo volta bem.	8,84	8,00	24,76	11,76	53,36	15,00	14,36	4,56	33,92	87,28
2	FIRE	Um trânsito mais humano passa pela revisão das nossas atitudes.	7,56	7,16	20,36	10,08	45,16	14,64	11,86	3,84	30,44	75,60
3	AMPLA	Olhe para todos os lados.	7,04	6,72	18,96	8,04	40,76	15,00	14,84	4,80	34,64	75,40
4	AM PUBLICIDADE	No trânsito, as histórias se cruzam. Compartilhe respeito.	7,40	6,48	18,88	8,88	41,64	15,00	14,84	3,52	33,36	75,00
Desclassificado	FAZENDA	Não seja como o imprudência. Respeite as leis de trânsito sem esquecer a boa educação.	8,12	7,84	22,92	9,48	48,36	10,56	9,16	2,10	21,82	70,18
Desclassificado	ARTCOM	Quem lá na rua pede respeito.	7,12	5,52	18,60	7,80	39,04	14,04	9,76	2,88	26,68	65,72

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

(Handwritten signatures and initials in blue ink)



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2017
CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
LOTE 02

CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE			TOTAL			
			RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDBA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	Subtotal	Capacidade de Atendimento		Relatos de Solução de Problemas	Subtotal	
1	MP PUBLICIDADE	PAES. Escrevendo juntos a nova educação do ES.	8,80	9,48	26,56	12,60	57,44	15,00	14,20	4,52	33,72	91,16
2	AMPLA	ES unido pela educação.	8,12	8,08	23,00	10,20	49,40	15,00	13,88	4,28	33,16	82,56
3	ARTCOM	O futuro da educação se escreve com muitas mãos.	7,32	6,92	19,60	10,56	44,40	14,64	13,04	3,16	30,84	75,24
Desclassificado	A4 PUBLICIDADE	PAES. Rescrevendo a educação hoje, para um amanhã com oportunidades.	7,80	6,12	16,24	8,76	38,92	15,00	13,88	4,40	33,28	72,20
Desclassificado	DANZA	Pacto pela aprendizagem no ES. Todos presentes por uma escola melhor.	7,04	6,16	16,56	7,56	37,32	15,00	11,04	3,40	29,44	66,76
Desclassificado	FIRE	Com o PAES, governo e prefeituras vão mudar o quadro da educação.	6,68	5,36	13,24	7,80	33,08	15,00	12,44	3,72	31,16	64,24
Desclassificado	FAZENDA	O futuro da educação depende de escolhas e colaboração.	7,00	6,00	11,64	6,36	31,00	10,68	9,32	2,10	23,10	53,10

Handwritten signatures and initials in blue ink.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2017
CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
LOTE 03

CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE				TOTAL	
			RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	Subtotal	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS		Subtotal
1	AMPLA	Eu sigo e consigo.	8,00	9,36	26,92	11,76	56,04	15,00	14,52	4,56	34,08	90,12
2	MP PUBLICIDADE	Ocupação social. Eu viro o jogo e mudo minha história.	7,92	8,64	25,24	11,88	53,68	15,00	14,36	4,52	33,88	87,56
3	AM PUBLICIDADE	Ocupação social. O lugar que a gente ocupa no mundo ocupa a vida da gente.	6,12	6,80	20,64	10,20	43,76	15,00	13,80	4,12	32,92	76,68
Desclassificado	ARTCOM	O melhor da rua é o caminho que você escolhe.	7,20	5,40	18,00	7,08	37,68	14,28	11,28	3,00	28,56	66,24
Desclassificado	FIRE	Jovem só precisa de um empurrazinho para começar e apoio para seguir.	6,72	6,24	13,04	7,80	33,80	15,00	11,64	3,48	30,12	63,92
Desclassificado	FAZENDA	Chegar ao topo seguindo sua vocação.	7,60	6,00	15,52	8,76	37,88	10,68	9,32	2,10	22,10	59,98

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOI
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2017
CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
LOTE 04

CLASSIFICAÇÃO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAMPANHA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				CONJUNTO DE INFORMAÇÃO DO PROPONENTE				TOTAL	
			RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	Subtotal	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPETITÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS		Subtotal
1	MP PUBLICIDADE	Com crédito Banestes, você pode contar.	8,48	8,56	25,44	12,00	54,48	15,00	15,00	5,00	35,00	89,48
2	A4 PUBLICIDADE	Crédito Banestes. O crédito mais perto de você.	7,76	8,44	21,36	10,68	48,24	15,00	11,92	5,00	31,92	80,16
3	AMPLA	De capixaba pra capixaba.	7,48	7,20	21,96	10,80	47,44	15,00	13,56	4,00	32,56	80,00
Desclassificado	FIRE	Se você precisa de crédito, conte pra gente. Conte com a gente.	6,48	6,12	19,32	10,44	41,36	15,00	12,68	4,84	32,52	73,88
Desclassificado	ARTCOM	O Banestes te dá o maior crédito.	7,56	7,08	19,20	9,84	43,68	14,28	10,80	3,08	28,16	71,84
Desclassificado	DANZA	Crédito Banestes. É mais do que dinheiro. É o que tem valor para você.	7,52	6,40	18,36	8,40	40,68	15,00	10,16	3,52	28,68	69,36
Desclassificado	FAZENDA	A parceria ideal é aquela que nunca te deixa na mão.	6,52	5,52	10,28	6,36	28,68	10,68	9,32	2,10	22,10	50,78
Desclassificado	SET	Crédito Banestes: Pra você mudar tudo.*	-	-	-	-	-	15,00	13,84	4,92	33,76	33,76
Desclassificado	CONSORCIO PRISMA / BINDER + FC	Com o Banestes você segue em frente.*	-	-	-	-	-	15,00	11,84	5,00	31,84	31,84

(Handwritten signatures and marks in blue ink)