



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL
ATA DE SESSÃO PÚBLICA

DIVULGAÇÃO DO JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA,
VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E DO
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES REFERENTE AO PROPONENTE E
ABERTURA DOS ENVELOPES “B” (VIA IDENTIFICADA DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO) DA CONCORRENCIA Nº 001/2013

Aos 05 (cinco) dias do mês de maio de 2014, às 10 horas reuniu-se a Comissão Administrativa Especial de Licitação da Superintendência Estadual de Comunicação-SECOM, composta pelos servidores Rui Soares, Bruna Del Rosso Nemer, Suellen Martins Barone e Woshington Carlos Nunes Batista, sob a presidência do primeiro e a título de apoio Marcos Antonio Santana e Regina Lucia de Oliveira Costa, com objetivo de divulgar o resultado do julgamento da Via Não Identificada do Plano de Comunicação Publicitário, do Conjunto de Informações Referente ao Proponente e abertura dos invólucros Via Identificada do Plano de Comunicação Publicitário, nos termos da Lei 12.232/2010. Declarada aberta a sessão. Foi divulgado aos representantes o julgamento das propostas, primeiramente a pontuação do Conjunto de Informações Referente ao Proponente e da Via Não Identificada do Plano de Comunicação Publicitário, dos 05 (cinco) lotes, conforme tabelas abaixo:

CONJUNTO DE INFORMAÇÕES REFERENTE AO PROONENTE

LOTE 1

LICITANTES	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	TOTAIS
A4 Publicidade e Marketind Ltda-EPP	68,40	69,20	23,00	160,60
MP Publicidade Ltda	66,00	67,40	23,00	156,40
Ampla Comunicação LTDA.	68,40	64,60	22,80	155,80
Danza Estratégia & Comunicação Ltda	67,80	63,20	20,80	151,80
Artcom Comunicação e Design Ltda	64,80	62,60	21,60	149,00
Contemporânea Ltda.	59,40	54,60	20,20	156,40
Teia	55,80	52,20	20,80	128,80

LOTE 2

LICITANTES	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	TOTAIS
MP Publicidade Ltda	66,00	80,60	23,00	169,60
Ampla Comunicação Ltda	68,40	64,40	22,80	155,60
Danza Estrategia & Comunicação Ltda	67,80	63,20	20,80	151,80
Artcon Comunicação e Design Ltda	64,80	62,60	21,60	149,00
Contemporanea Ltda	59,40	54,60	20,20	134,20



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 3

LICITANTES	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	TOTAIS
MP Publicidade Ltda	66,00	67,40	23,20	156,60
Danza Estrategia & Comunicação Ltda	67,80	63,20	20,80	151,80
Artcon Comunicação e Design Ltda	64,80	62,60	21,80	149,20
A4 Publicidade e Marketing Ltda-EPP	69,00	54,80	23,00	146,80
SET Comunicação Ltda	58,80	63,80	22,40	145,00
PROSPER	58,80	58,40	20,20	137,40
Contemporanea Ltda	59,40	56,20	16,40	132,00
TEIA	55,80	51,40	20,80	128,00

LOTE 4

LICITANTES	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	TOTAIS
A4 Publicidade e Marketind Ltda-EPP	69,00	68,40	23,00	160,40
MP Publicidade Ltda	66,00	66,60	23,00	155,60
Artcon Comunicação e Design Ltda	64,80	62,60	21,60	149,00
Danza Estrategia & Comunicação Ltda	67,80	59,20	20,20	147,20
Contemporanea Ltda	59,40	54,60	20,20	134,20
E-BRAND Comunicação e Marketing	58,80	49,80	22,00	130,60

LOTE 5

LICITANTES	PONTUAÇÃO			
	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	TOTAIS
A4 Publicidade e Marketind Ltda-EPP	68,40	68,40	23,00	159,80
SET Comunicação Ltda	70,20	63,80	23,00	157,00
MP Publicidade Ltda	66,00	67,40	23,00	156,40
Artcon Comunicação e Design Ltda	64,80	62,60	21,60	149,00
E-BRAND Comunicação e Marketing	58,80	51,40	20,80	131,00
Teia	55,80	52,20	20,80	128,80
PROSPER	58,80	48,60	20,20	127,60



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL
VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

LOTE 1

<u>CAMPANHAS</u>	<u>PONTUAÇÃO</u>				<u>TOTAIS</u>
	<u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u>	<u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO</u>	<u>IDEIA CRIATIVA</u>	<u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u>	
E você como vai?	34,20	33,80	96,80	51,00	215,80
Juntos a gente chega lá	42,20	37,20	117,10	37,50	234,00
Existem Muitas maneiras de pensar mobilidade	48,20	42,20	135,80	66,00	292,20
Menos tempo no trânsito mais tempo para você	41,00	32,60	99,80	57,00	230,40
Governo realizando maior investimento de todos os tempos	36,20	31,40	101,00	54,00	222,60
Um trânsito melhor passa por aqui	39,60	31,30	89,10	51,00	211,00
Seu direito de ir e vir ficou melhor	37,20	32,80	92,60	51,00	213,60

LOTE 2

<u>CAMPANHAS</u>	<u>PONTUAÇÃO</u>				<u>TOTAIS</u>
	<u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u>	<u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO</u>	<u>IDEIA CRIATIVA</u>	<u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u>	
Dias melhores para sempre	45,20	45,60	133,60	60,60	285,00
Vem ver o Estado que não para de crescer	41,80	39,20	112,60	57,60	251,20
Um grande estado nunca para de crescer	40,40	37,20	104,40	55,80	237,80
Os números do Espírito Santo dizem muito	38,00	32,00	89,50	48,60	208,10
Mais valor para o Espírito Santo	41,20	34,60	101,00	52,50	229,30

LOTE 3

<u>CAMPANHAS</u>	<u>PONTUAÇÃO</u>				<u>TOTAIS</u>
	<u>RACIOCÍNIO BÁSICO</u>	<u>ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO</u>	<u>IDEIA CRIATIVA</u>	<u>ESTRATÉGIA DE MÍDIA</u>	
Portas abertas para quem precisa	48,20	45,80	140,80	67,20	458,60
Torna visível, acolher, mostrar um carinho	45,20	39,60	126,80	64,20	422,60
Incluir	44,20	39,00	106,40	61,20	395,80
No ES a prioridade social e inclui você	42,80	36,40	102,80	63,60	394,80
Inclusão e progresso para todos os capixabas	38,20	32,40	101,60	49,20	373,20
Pra promover igualdade é preciso incluir	41,40	36,00	103,00	57,60	370,00
O estado chega aonde o capixaba mais precisa	41,00	37,00	104,80	57,00	367,60
Dignidade	37,60	31,80	92,50	52,20	351,50



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 4

CAMPANHAS	PONTUAÇÃO				TOTAIS
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	
Com oportunidade todo mundo é capaz	49,20	43,80	126,40	64,80	284,20
Qualificação profissional com Q maiúsculo	45,00	38,60	116,40	56,40	256,40
Rede formar, formar para transformar	41,40	40,40	103,20	54,60	239,60
Formar pessoas para transformar o ES	41,60	38,60	101,60	53,40	235,20
Voce cresce com o ES e faz a gente crescer	41,40	35,20	111,60	56,40	244,60
Futuro temos vagas	40,80	28,00	103,20	54,00	226,00

LOTE 5

CAMPANHAS	PONTUAÇÃO				TOTAIS
	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	
Voce cresce com o Banestes o ES cresce com voce	47,80	45,00	135,20	65,40	293,40
Tão importante quanto ser o banco do ES é ser o banco para o ES	43,80	40,00	114,80	64,20	262,80
Banco oficial do crescimento do ES	42,00	37,60	99,60	57,60	236,80
Porque a maior riqueza é a nossa gente	40,20	33,60	100,60	59,70	234,10
O ES é nosso maior acionista	42,20	34,20	95,60	58,80	230,80
Banestes e voce juntos pelo desenvolvimento	39,80	32,40	95,00	47,70	214,90
O único banco que investe em você	39,80	30,40	92,70	45,00	207,90

Em seguida o Presidente da Comissão solicitou a presença dos representantes para a devida conferência dos lacres da **via identificada do plano de comunicação** que encontrava-se em poder desta comunicando que qualquer irregularidade constatada deveria ser apontada em formulário próprio para os devidos registros em ata para posterior análise e julgamento. Dando prosseguimento aos trabalhos, os referidos envelopes foram abertos, sendo a autoria dos planos de comunicação identificada, como indicada na planilha abaixo:



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL
VIA IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIO

LOTE 1

LOTE 1		PONTUAÇÃO ENVELOPE C			PONTUAÇÃO ENVELOPE A				PONTUAÇÕES	
CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE	CAPACIDADE DE AT	REPERTÓRIO	SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL	MÉDIA
AQUATRO PUBLICIDADE LTDA	Existem muitas maneiras de pensar mobili	68,40	69,20	23,00	48,20	42,20	135,80	66,00	452,80	90,56
DANZA ESTRATÉGIA & COM. LT	Menos tempo no trânsito mais tempo pra	67,80	63,20	20,80	41,00	32,60	99,80	57,00	382,20	76,44
MP PUBLICIDADE LTDA	Governo realizando maior investimento de	66,00	67,40	23,00	36,20	31,40	101,00	54,00	379,00	75,80
AMPLA COMUNICAÇÃO LTDA	Um trânsito melhor passa por aqui	68,40	64,60	22,80	39,60	31,30	89,10	51,00	366,80	73,36
ARTCOM COMUNICAÇÃO LTDA	Seu direito ir e vir ficou melhor	64,80	62,60	21,60	37,20	32,80	92,60	51,00	362,60	72,52
TEIA COM. MARKETING	Juntos a gente chega lá	55,80	52,20	20,00	42,20	37,20	117,10	37,50	362,00	72,40
CONTEMPORÂNEA LTDA	E voce como vai?	59,40	54,60	20,20	34,20	33,80	96,80	51,00	350,00	70,00

Desclassificadas as empresas: Ampla Comunicação Ltda, Artcom Comunicaçã Ltda, Teia Comunicação e Marketing Ltda e Contemporânea Ltda, por não alcançarem no resultado geral (média), a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos conforme item 8.14.2 do edital.

LOTE 2

LICITANTE		PONTUAÇÃO									
AGENCIA	CAMPANHA	IDADE DE ATENDI	REPERTÓRIO	ÇÕES DE PROBE	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL	MÉDIA	
Ampla Comunicação Ltda	Dias melhores para sempre	98,40	64,40	22,80	45,20	45,00	133,00	60,80	440,60	88,12	
MP Publicidade Ltda	Vem ver o Estado que não para de crescer	96,00	80,60	23,00	41,80	39,20	112,80	57,00	420,80	84,16	
Danza Estratégia & Comunicação L	Um grande estado nunca para de crescer	67,80	63,20	20,80	40,40	37,20	104,40	55,80	389,60	77,92	
Artcom Comunicação e Design Ltda	Mais valor para o Espírito Santo	64,80	62,60	21,60	41,20	34,80	101,00	52,50	378,30	75,66	
Contemporânea Ltda	Os números do Espírito Santo dizem muito	59,40	54,60	20,20	38,00	32,00	89,50	48,80	342,30	68,46	

Desclassificada a empresa: Contemporânea Ltda, por não alcançar no resultado geral (média), a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos conforme item 8.14.2 do edital.

LOTE 3

		PONTUAÇÃO									
AGENCIA	CAMPANHA	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAIS	MÉDIA	
MP Publicidade L	Portas abertas para quem precisa	66,00	67,40	23,20	48,20	45,80	140,80	67,20	458,60	91,72	
AQUATRO	Toma visível, acolher, mostrar um carinho	69,00	54,80	23,00	45,20	30,60	126,80	64,20	422,60	84,52	
SET	Incluir	58,80	63,80	22,40	44,20	39,00	106,40	61,20	395,80	79,16	
ARTCOM	No ES a prioridade social e inclui voce	64,80	62,60	21,80	42,80	36,40	102,80	63,80	394,80	78,96	
DANZA	Inclusão e progresso para todos os capixab	67,80	63,20	20,80	38,20	32,40	101,60	49,20	373,20	74,64	
CONTEMPORÂNEA	Pra promover igualdade é preciso incluir	59,40	56,20	16,40	41,40	36,00	103,00	57,80	370,00	74,00	
TEIA	O estado chega aonde o capixaba mais prec	55,80	51,20	20,80	41,00	37,00	104,80	57,00	367,60	73,52	
PROSPER	Dignidade	58,80	58,40	20,20	37,60	31,80	92,50	52,20	351,50	70,30	

Desclassificadas as empresas: Danza Estratégia & Comunicação, Contemporânea Ltda, Teia Comunicação e Marketing Ltda e Prospetar Comunicação Eireli-EPP, por não alcançarem no resultado geral (média), a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos conforme item 8.14.2 do edital.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 4

LICITANTE		PONTUAÇÃO								
AGENCIA	CAMPANHA	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA	TOTAL	MÉDIA
Danza Estrategia &	Com oportunidade todo mundo é capaz	67,80	59,20	20,20	49,20	43,80	126,40	64,80	431,40	86,28
AQUATRO PUBLICIDADE	Qualificação profissional com Q maiúsculo	69,00	68,40	23,00	45,00	38,60	116,40	56,40	416,80	83,36
MP Publicidade Ltda	Rede formar, formar para transformar	66,00	66,60	23,00	41,40	40,40	103,20	54,60	395,20	79,04
Artcom Comunicação	Formar pessoas para transformar o ES	64,80	62,60	21,60	41,60	38,60	101,60	53,40	384,20	76,84
E-BRAND	Voce cresce com o ES e faz a gente crescer	58,80	49,80	22,00	41,40	35,20	111,60	56,40	375,20	75,04
CONTEMPORÂNEA	Futuro temos vagas	59,40	54,60	20,20	40,80	28,00	103,20	54,00	360,20	72,04

Desclassificada a empresa: Contemporânea Ltda, por não alcançar no resultado geral (média), a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos conforme item 8.14.2 do edital.

LOTE 5

CLASSIFICAÇÃO	LICITANTE/CAMPANHA		PONTUAÇÃO							TOTAL	MÉDIA
	AGENCIA	CAMPANHA	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	SOLUÇÕES DE PROBLEMAS	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDÉIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA		
SET COM. LTDA	Voce cresce com o Banestes e ES cresce com voce		70,20	63,80	23,00	47,80	48,00	135,20	65,40	450,40	90,08
AQUATRO PUBLICIDADE	Tão importante quanto ser o banco do ES é ser o banco		68,40	68,40	23,00	43,80	40,00	114,80	64,20	422,80	84,52
MP Publicidade Ltda	Banco oficial do crescimento do ES		66,00	67,40	23,00	42,00	37,80	98,80	57,60	363,20	78,64
Artcom Comunicação e	Banestes e voce juntos pelo desenvolvimento		64,80	62,60	21,60	39,80	32,40	95,00	47,70	363,90	72,78
PROSPER	Porque a maior riqueza é a nossa gente		58,80	48,60	20,20	40,20	33,60	100,80	56,70	361,70	72,34
TEIA COM. E MARKETING	O ES é nosso maior acionista		55,80	52,20	20,80	42,20	34,20	95,80	58,80	356,80	71,92
E-BRAND	O único banco que investe em voce		58,80	51,40	20,80	39,80	30,40	92,70	45,00	338,90	67,78

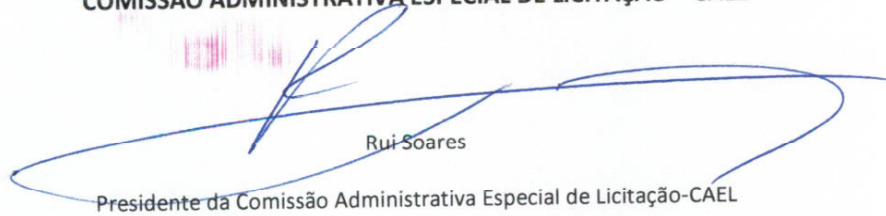
Desclassificadas as empresas: Artcom Comunicação Ltda, Prospectar Comunicação Eireli-EPP, Teia Comunicação e Marketing Ltda E-Brand Comunicação e Marketing Ltda, e, por não alcançarem no resultado geral (média), a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos conforme item 8.14.2 do edital.

Nada mais havendo a tratar, eu, Regina Lucia de Oliveira Costa, lavrei a presente ata que após lida e aprovada passa a ser assinada por todos os membros da Comissão Administrativa Especial de licitação-CAEL e representantes legais presentes. Os representantes presentes abriram mão de recurso. A convocação para abertura da sessão publica será publicada no Diário Oficial do Espírito Santo, conforme previsto na lei 8.666/93 e suas alterações.

Vitória, 05 de maio de 2014.



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL


Rui Soares
Presidente da Comissão Administrativa Especial de Licitação-CAEL

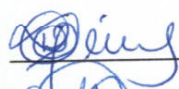
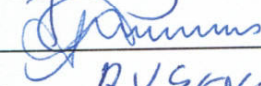
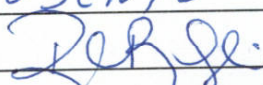
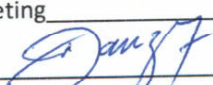

Bruna Del Rosso Nemer
Membro


Suellen Martins Barone
Membro


Washington Carlos Nunes Batista
Membro


Regina Lucia de Oliveira Costa
Apoio

Marcos Antônio Santana
Apoio

Ampla Comunicação Ltda		_____
Aquatiro Publicidade Ltda		_____
Artcom Comunicação Ltda	AUSENTE	_____
Contemporânea Ltda	AUSENTE	_____
Danza Estrategia & Comunicação Ltda		_____
E-Brand Comunicação e Marketing	AUSENTE	_____
MP Publicidade Ltda		_____
Prospectar Comunicação	AUSENTE	_____
SET Comunicação Ltda		_____
Teia Comunicação e Marketing Ltda	AUSENTE	_____