



RESULTADO FINAL DA SELEÇÃO INTERNA						
<b>RSP nº</b>	116/25	<b>Contrato:</b>	003/2021	<b>Processo:</b>	2025-NJS51	
<b>Assunto/Tema:</b>	CAMPANHA REDES SOCIAIS (FEV – SET)					
<b>1 -</b>	<b>RESULTADO DA SELEÇÃO INTERNA:</b>					
Finalizado o julgamento das propostas apresentadas para a ação de publicidade requerida, segue o resultado da seleção interna das agências, com sua respectiva ordem de classificação, conforme quadro abaixo:						
CLASSIFICAÇÃO	AGÊNCIA	PONTUAÇÃO				
		Q1	Q2	Q3	Q4	TOTAL
1	ARTCOM	10	20	30	40	100
2	MP	10	20	30	36	96
3	A4	10	20	30	32	92
<b>DESEMPATE:</b>		<b>CRITÉRIO:</b>				
<b>2 -</b>	<b>OBSERVAÇÕES:</b>					
<b>3 -</b>	<b>RESPONSÁVEL(EIS):</b>					
<b>3.1</b>	<b>Responsável pela apuração:</b>					
	<b>Jadna Maria Ribeiro Costa Duque</b> Assessor Especial Gerência de Marketing					
<b>3.2</b>	<b>Responsável pela aprovação:</b>					
	<b>Simone Patrocínio de Almeida</b> Superintendente Adjunta de Comunicação Social					