



Exmo. Sr. Presidente da comissão Técnica Especial de Licitação  
Superintendência Estadual de Comunicação Social – SECOM/ES

EDITAL CONCORRÊNCIA Nº 001/2015

A DANZA ESTRATEGIA & COMUNICACAO LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 05.682.285/0001-01, estabelecida na Rua Eugênio Ramos, nº 751, Jardim da Penha, Vitória/ES, neste ato representado por seu Sócio, LUIZ ROBERTO CAMPOS DA CUNHA, portador do RG MG-2.341.723 (SSP-MG), inscrito no CPF sob o nº 543.877.796-91, VEM, TEMPESTIVAMENTE perante a V. S<sup>a</sup>., por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no art. 109, Inciso I, alínea “b”, da Lei Federal nº 8.666/93, interpor

**RECURSO ADMINISTRATIVO**

a fim de solicitar a essa digna Comissão de Licitação a revisão de notas proferidas através da Subcomissão Técnica, ratificada pela Comissão Permanente de Licitação, no tocante à análise e julgamento do Envelope C, relativo ao Conjunto de Informações Referente ao Proponente, do certame em epígrafe, apresentando no articulado as razões de seu pedido, visando reconsideração da dita Comissão.

1) DAS RAZÕES

A princípio, é mister trazer a baila que a licitação constitui-se em procedimento administrativo a ter por finalidade em sua primeira fase a obtenção da proposta de maior qualidade técnica, assegurada, em todo caso, a isonomia de tratamento aos interessados. Devem ser observados principalmente os seguintes princípios básicos norteadores dos procedimentos licitatórios públicos: Princípio da Legalidade; Princípio da Isonomia; Princípio da Impessoalidade; Princípio da Moralidade e da Probidade Administrativa; Princípio da Publicidade; Princípio da Vinculação ao Instrumento Convocatório; Princípio do Julgamento Objetivo; Princípio da Celeridade; e Princípio da Competição.

O princípio da Isonomia significa dar tratamento igual a todos os interessados, ou seja, é condição essencial para garantir competição no certame. O princípio da Impessoalidade obriga a Administração a observar nas decisões critérios objetivos previamente estabelecidos, afastando a discricionariedade e o subjetivismo na condução dos procedimentos de licitação.

Já o Princípio da Vinculação ao Instrumento Convocatório normatiza que a licitação é um procedimento essencialmente vinculado, restando pequena margem de liberdade ao gestor quando da elaboração do

instrumento convocatório. Depois de publicado o certame, a administração encontra-se plenamente vinculada aos seus termos, não podendo deles se afastar. Este princípio inibe a criação de novas regras ou critérios, de maneira a surpreender os licitantes. Nesse entendimento, o Tribunal de Contas da União - TCU proferiu a seguinte decisão:

*"Observe os princípios da transparência, do julgamento objetivo, da vinculação ao instrumento convocatório e da escolha da proposta mais vantajosa para a Administração, conforme regem os arts. 3º art. 40, VII, art. 41, caput, 43, IV, art. 44, §1º e art. 45, da Lei nº 8.666/1993."*

*Acórdão 1286/2007 Plenário*

Sem mais delongas, apresentaremos os itens que merecem reconsideração dessa DD. Comissão de Licitação e, conseqüentemente, pela Subcomissão Técnica, visando uma reanálise da proposta técnica da Recorrente, por ter atendido as exigências editalícias.

## 2. DO CONTRADITÓRIO E DA AMPLA DEFESA

A Constituição Federal de 1988, em seu inciso LV, art. 5º, afirma que *"aos litigantes, em processo judicial ou administrativo, e aos acusados em geral são assegurados o contraditório e ampla defesa, com os meios e recursos a ela inerentes"*.

O Contraditório é tido mesmo como o princípio norteador do próprio conceito da função jurisdicional. No entanto, o texto constitucional foi claro ao expressar o alcance do princípio para fora do âmbito processual civil. Assim é que a bilateralidade passa a ser necessária não apenas para os procedimentos judiciais, mas também para os administrativos. Nesse mesmo delineamento, insurge-se o Princípio da Ampla Defesa, que traduz a liberdade inerente ao indivíduo de, em defesa de seus interesses, alegar fatos e propor provas.

## 3. DA RELEVÂNCIA DO RESULTADO DA PROPONENTE DANZA NO CERTAME

A proponente Danza participa do certame apresentando propostas técnicas para os cinco lotes constantes do edital. Dentre os Planos de Comunicação Publicitária considerados pela Subcomissão Técnica como os mais efetivos na solução dos problemas de comunicação propostos pelos briefings, cabe destacar que a Danza obteve resultados extremamente positivos na maioria dos lotes. As notas aplicadas pela Subcomissão fizeram da Danza a proponente melhor avaliada no lote 3, e constante entre os três primeiros lugares nos lotes 2 e 4, além da maior nota na ideia criativa do Lote 5, como evidenciado abaixo:



		CONCEITO		NOTA			
Colocação	Agência	Conceito	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Idéia Criativa	Estratégia de Mídia	Total
1º	MP	Muitas vidas cabem em um sim	8,44	8,68	25,3	11,8	54,22
2º	Ampla	Se você é doador de órgãos, deixe a sua família saber	8,60	9,24	24,52	11,3	53,66
3º	Danza	Fale agora	8,90	7,88	24,34	12,5	53,62

		CONCEITO		NOTA			
Colocação	Agência	Conceito	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Idéia Criativa	Estratégia de Mídia	Total
1º	Danza	Não é pra saber quem você vai ser, mas para conhecer quem você já é	8,22	7,62	24,26	12,20	52,30
2º	Ampla	Dá o play no seu projeto de vida	7,54	8,30	22,52	11,7	50,06
3º	Aquatro	#venpraescolaviva	8,42	8,00	22,66	10,58	49,66

		CONCEITO		NOTA			
Colocação	Agência	Conceito	Raciocínio Básico	Estratégia de Comunicação	Idéia Criativa	Estratégia de Mídia	Total
1º	Ampla	É assim que eu me expresso	8,86	7,88	23,82	12,20	52,76
2º	Danza	Participar leva você adiante	7,94	7,60	23,50	12,00	51,04
3º	MP	Conexão Social: junto com você a mudança acontece	7,60	7,58	23,48	11,4	50,06



Conforme exposto nas tabelas, cabe evidenciar que, no lote 3, o Plano de Comunicação da Danza foi não só o melhor avaliado pela subcomissão técnica, conquistando o primeiro lugar, como também obteve uma das maiores distâncias entre primeiro e segundo colocado de todo o certame na avaliação destes conteúdos, com 2,24 pontos de diferença. Além disso, os Planos de Comunicação da Danza nos lotes 2 e 4 mantiveram distância de apenas décimos em relação ao primeiro colocados nos respectivos lotes.

No entanto, ao compor a nota final por meio da soma dos resultados de avaliação de Plano de Comunicação Publicitária com as avaliações de Conjunto de Informações do Proponente, a Danza tornou-se a única agência de todo o certame a não ter sido declarada vencedora do lote em que obteve o primeiro lugar na avaliação de campanha.

Diante do exposto, faz-se justo e necessário reavaliar as notas atribuídas ao Conjunto de Informações do Proponente Danza.

#### 4. DAS NOTAS ATRIBUÍDAS AO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES AO PROPONENTE DA DANZA ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO PARA OS LOTES, 01, 02, 03, 04, E 05:

##### - Capacidade de Atendimento

No subitem “Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato”, a Danza recebeu a nota 2,5. No entanto, a equipe apresentada reúne profissionais de atestada capacidade técnica, compondo uma das maiores equipes do estado, com qualificação e experiência profissional reconhecidas pelo mercado e de reputação que precede seus currículos, colecionando prêmios e vasta experiência no atendimento a clientes públicos e privados.

A produtividade e a qualidade da equipe que é hoje a segunda maior entre as agências no Espírito Santo pode ser comprovada e incontestavelmente aferida pelos inúmeros prêmios conquistados e pelas experiências. A Danza é hoje a única agência capixaba que conta com um profissional premiado com um Leão de Ouro no festival de Cannes, a mais relevante premiação mundial do mercado de publicidade.

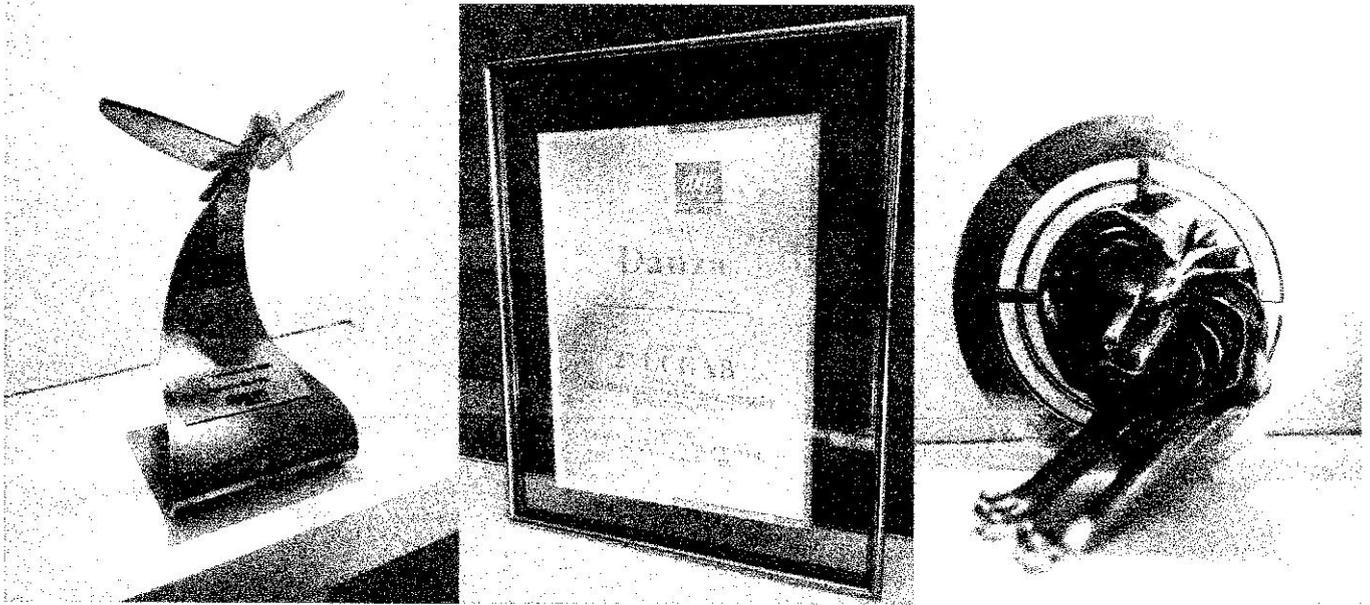
Também é a única agência do estado a contar em seu corpo diretor e coordenações técnicas com três profissionais de vasta e relevante experiência como cliente público, tendo ocupados importantes cargos estratégicos e de gestão no Governo do Estado e nas Prefeituras de Vitória e Serra, permitindo à agência uma percepção e vivência diferenciada da realidade da gestão de comunicação da administração pública.

A Danza é também a única agência capixaba que possui um departamento de Planejamento instituído, com profissionais dedicados exclusivamente a esta atividade, garantindo entregas de estratégias e campanhas qualificadas. Dispõe também de um núcleo de Projetos Digitais completo e capacitado para atender a demandas de alta complexidade técnica e estratégia, configurando efetivo modelo de agência fullservice.

É também a única agência capixaba a ter conquistado a certificação de uma organização internacionalmente reconhecida na avaliação de clima e ambiência organizacional: segundo o Great Place to Work, a Danza é hoje a segunda melhor agência para



se trabalhar do Brasil e a melhor empregadora no Espírito Santo. Isso atesta um ambiente que permite à equipe desenvolver trabalhos de excelência em produtividade e criatividade, evidenciando talentos e os melhores resultados, como a conquista do prêmio Colibri de Agência do Ano em 2015.



*Colibri de Agência do Ano 2015*

*2ª melhor agência para se trabalhar no Brasil  
e melhor empregadora do ES*

*Única agência com profissional premiado  
com o Leão de Cannes*

Além disso, hoje a agência atende a um lote do Governo do Estado composto por 13 (treze) secretarias, órgãos e autarquias, tendo sete profissionais dedicados ao atendimento das contas, entre executivos e gestores, além de um vasto conjunto de profissionais de planejamento, criação, produção e mídia, atendendo com presteza às demandas de governo.

Dentre os subitens que compõem a definição do quesito Capacidade de Atendimento, os proponentes são avaliados também sob o aspecto da operacionalidade do relacionamento entre o Governo e o proponente.

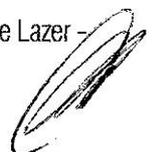
Considerando notas atribuídas a outras agências participantes do certame nesse quesito avaliando as informações sobre o subitem apresentadas pelas mesmas, é possível observar que a Danza apresentou em seu Conjunto de Informações do Proponente dados e informações totalmente compatíveis, quando não superiores, com as informações apresentadas por outros concorrentes que receberam notas maiores sob os mesmos aspectos.

Tabela de Avaliação de Propostas				
Operacionalidade da Parceria com o Poder Público e o Proprietário				
Informação apresentada	Danza	Artcom	Aquatro	MP
Prazos	Peça avulsa: 2 dias Campanha: 7 dias	Peça avulsa: 2 dias Campanha: 3 dias	Peça avulsa: 3 dias Campanha: 7 dias	Peça avulsa: 3 dias Campanha: 7 dias
Documentos de apoio	- Relatório de Visitas - Follow up semanal - Controles de verba mensais - Publmanager (documentos e relatórios de sistema)	- Relatório de Atendimento - Controles de verba - Publmanager (documentos e relatórios de sistema)	- Folow up semanal - Controles de verba mensais - Publmanager (documentos e relatórios de sistema)	- Publmanager (documentos e relatórios de sistema)
Comunicação	- Presencial - Telefones - Emails - Skype - FTP	- Presencial - Telefones - Emails - FTP	- Presencial - Telefones - Emails - FTP	- Presencial - Telefones - Emails - FTP
Nota	2,50	2,70	2,80	2,90

Diante da adequação compatível com outras proponentes melhor avaliadas, faz-se justa a equiparação da nota da Danza no subquesto.

#### - Repertório

Na intenção de demonstrar não só a capacidade de atender a clientes públicos, como também de comprovar características de inovação e versatilidade, a Danza apresentou a todos os lotes conjuntos de Repertório com vasta diversidade de clientes e peças de alto valor criativo. Das 17 peças apresentadas pela agência à nobre licitante nos cinco lotes, oito foram selecionadas no shortlist do XXIX Prêmio Colibri (2015). Dessas, duas foram agraciadas com Colibris (o spot "Azia", do cliente Hospital Metropolitano; e o outdoor "Saco de Pancada", do cliente Coliseu Fight Clube). Essas peças, junto a outros sete prêmios no festival - inclusive o ouro na categoria Revista com anúncio para o cliente de governo Secretaria de Estado de Esportes e Lazer -





foram avaliadas por renomados profissionais do mercado nacional de publicidade, que elegeram a Danza como a agência de melhor Repertório criativo do estado, conferido a ela o Colibri de Agência do Ano 2015.

Soma-se a essas incontestáveis evidências de qualidade criativa a capacidade da agência de atender ao segmento público. A Danza atende de forma contínua a clientes desta ordem e natureza, tendo sido eleita de forma recorrente como fornecedora de serviços publicitários em processos licitatórios dos principais municípios da Grande Vitória e também ao Governo Estadual, conforme apresentado na relação de clientes atendidos. Sua competência em criar de forma adequada e pertinente ao perfil do Governo do Espírito Santo é atestada no quesito Repertório pelas peças apresentadas no conjunto de lotes:

- Filme

- Prefeitura Municipal de Vitória - Feira do Verde 2013

- Prefeitura Municipal de Vitória - Minha Vitória

- Rádio

- Prefeitura Municipal de Aracruz – spot Gotas

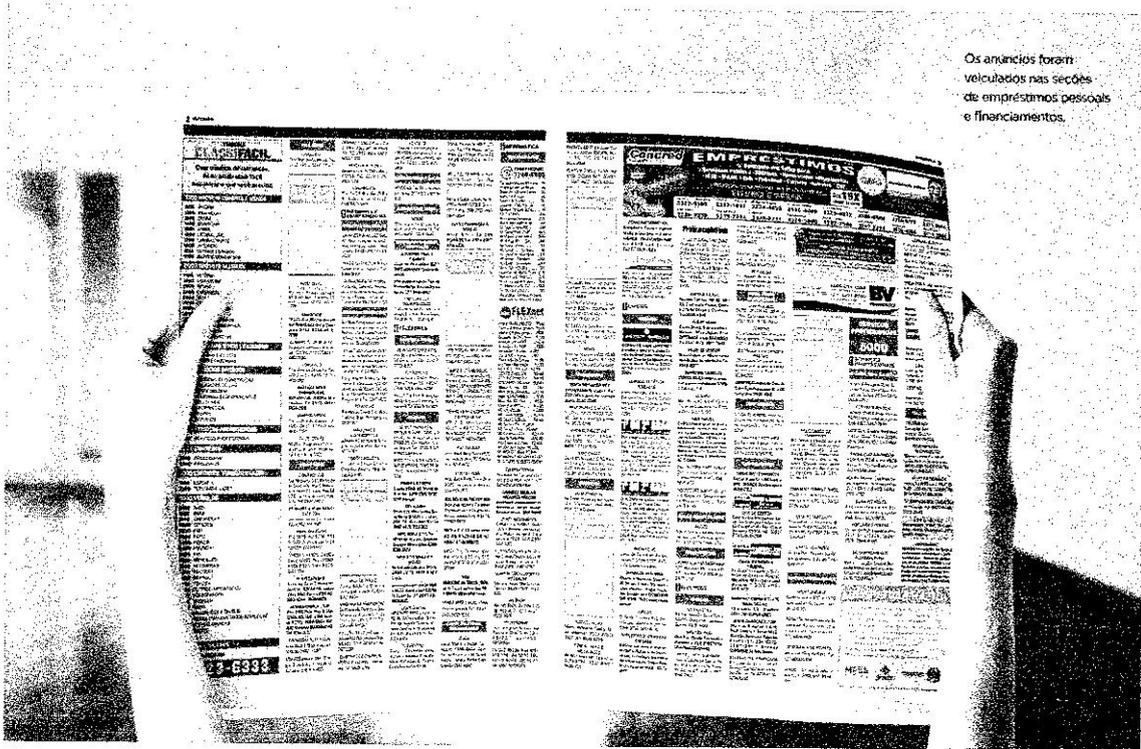




ESTRATÉGIA E COMUNICAÇÃO

- Jornal

- Procon - Consumo Consciente



Os anúncios foram veiculados nas seções de empréstimos pessoais e financiamentos.

- Prefeitura Municipal de Vila Velha - Fatia

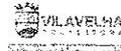
Vila Velha, o primeiro pedaço do nosso Estado.  
Aqui nasceu o Espírito Santo.



Na época um pedaço do Brasil, chamado Espírito Santo, foi desmembrado. Na Vila Velha, uma cidade nasceu a primeira vez: praças de belva para fins religiosos e comerciais, tempo e calor para todos os gostos, gente do litoral e do interior, com orgulho de ser caravela, vento ou de ter escobado esse lugar para viver. Uma cidade com ingredientes perfeitos para continuar sendo irresistível.



ANOS

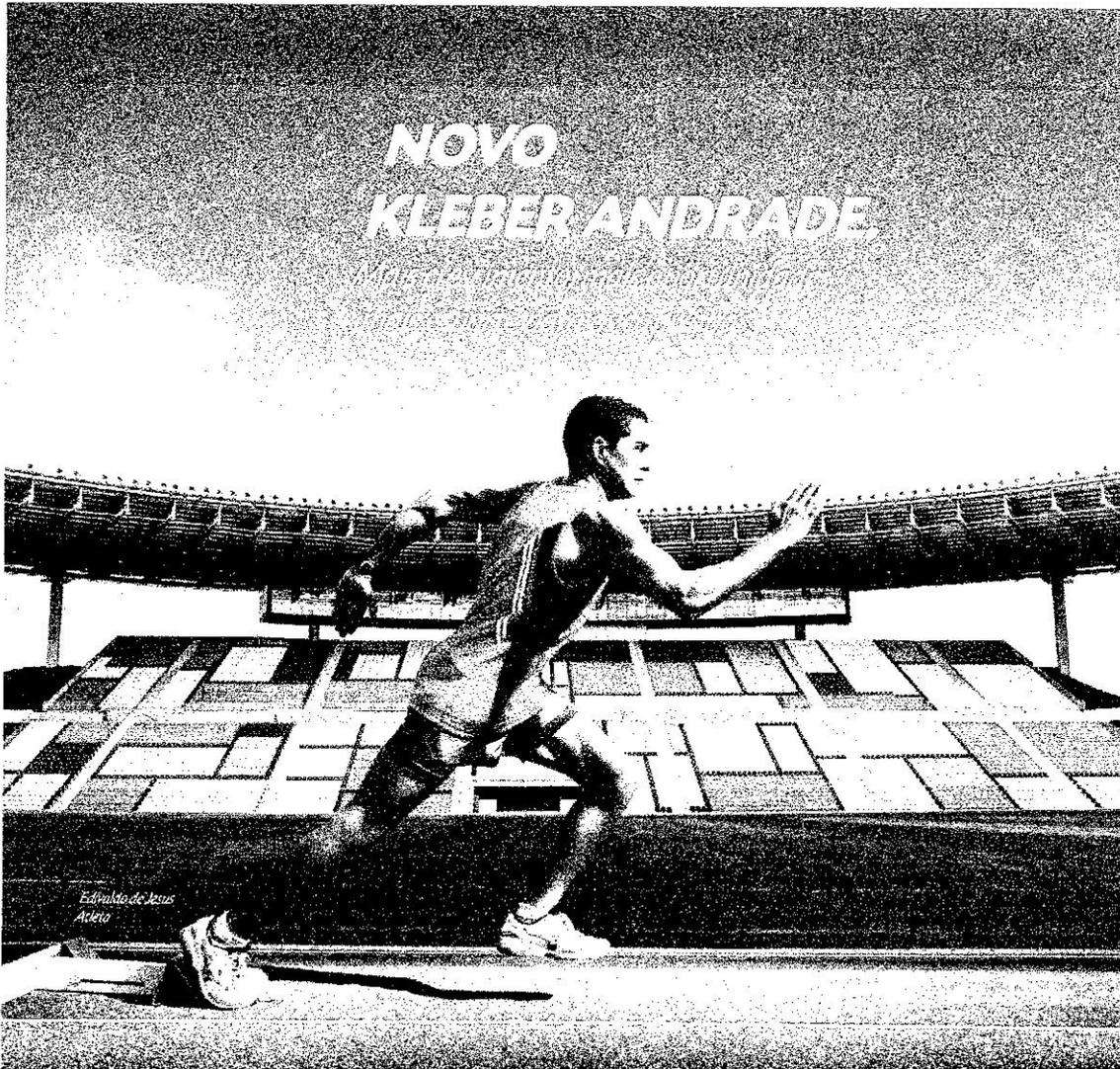


R. Augusto Ribeiro, 101  
Luzitânia - Vila Velha - ES  
CEP: 93.000-130  
www.vilavelha.es.gov.br



- Revista

- Secretaria de Esportes e Lazer - Corredor



**NOVO  
KLEBER ANDRADE**  
*Motivando a reconstrução do estádio*

*Edvaldo de Jesus  
Adeia*

O Governo do Espírito Santo realiza mais um antigo sonho dos capixabas. Com planejamento e muito trabalho, está concluindo a reconstrução do Kleber Andrade, em Cariacica, transformando-o em um espaço perfeito para sediar grandes eventos esportivos e culturais, atividades recreativas e sociais. Com 85.000m<sup>2</sup>, o estádio contempla duas arquibancadas com 21.152 assentos; camarotes e cabines para imprensa com infraestrutura completa; rampas de acesso para todas as áreas do complexo; gramado de 105x68m, medida exigida para campeonatos nacionais e internacionais; amplo vestiário e área para aquecimento; concha acústica com palco de 311,2m<sup>2</sup> e 4 camarins; um centro de treinamento de nível internacional para a formação de esportistas; com pista de atletismo de 400m e 8 raías. Ao todo, foram R\$ 150 milhões investidos para criar muito mais que um grande estádio, um novo motivo de orgulho para todos os capixabas.

SECRETARIA DE ESPORTES E LAZER

GOVERNADOR  
**ESPIRITO SANTO**  
CRESCER É COM A GENTE



A recorrente reconhece e compreende que a avaliação de Repertório é pautada não só pelos critérios estabelecidos de forma objetiva pelo edital, mas também pelas referências e repertórios culturais e profissionais dos membros da douta Subcomissão Técnica, resultando muitas vezes em notas diversas da percepção da proponente sobre o próprio trabalho. No entanto, considerando o Repertório composto de maneira a evidenciar toda a diversidade de atributos do proponente, atestados e justificados de forma complementar pelo presente argumentado e exposto, solicitamos à Subcomissão a revisão e alteração das notas do subquesto “Repertório” conferidas como “regulares” para a avaliação “bom” em todos os lotes. Argumento complementar à necessidade desta revisão é o fato de a recorrente ter recebido nota superior no quesito Repertório em um lote (11,48) com material em prática idêntico ao apresentado nos demais, e que no entanto obtiveram nota inferior a este patamar.

## 5. DOS PEDIDOS

Por todo exposto, a recorrente requer serenamente que as razões ora invocadas sejam detidas e criteriosamente analisadas, e ao final, seja dado provimento ao presente, pela:

- 1) **Revisão da nota atribuída ao Conjunto de Informações do Proponente apresentado pela Danza aos lotes 01, 02, 03, 04 e 05, nos quesitos:**
  - a. **Capacidade de Atendimento:** considerando-a como “Ótima” sob os aspectos “Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato” e “Operacionalidade do relacionamento entre o Governo e o proponente”.
  - b. **Repertório:** a revisão e alteração das notas do quesito conferidas como “regulares” para a avaliação “bom”.
  
- 2) **A partir da revisão das notas, declaração da agência Danza como vencedora do Lote 3** da presente concorrência nesta fase do certame.





Termos em que,  
aguarda resposta.

Vitória/ES, 23 de março de 2016.

Luiz Roberto Campos da Cunha  
Danza Estratégia & Comunicação LTDA

RECEBIDO  
DIRETORIA DE REGISTRO  
23/03/16 16:50 min  
Anelise Barbosa Nascimento  
Protocolo - SECOM