

EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2015 - SECOM

ESCLARECIMENTOS - PARTE 07

PERGUNTA 1:

No item 7.14, letra c) Ideia Criativa, o edital solicita a apresentação em forma de texto da síntese da estratégia de comunicação publicitária,... em número máximo de 05 anexos, podendo ser anexados "layouts", "storyboards", "monstro de rádio", etc.

Pergunta: Podemos descrever (sem apresentar layout - anexos) as demais peças que compõem a estratégia da campanha, inclusive na estratégia de mídia? Ou estamos limitados a criar uma campanha publicitária com apenas 05 peças?

RESPOSTA 1: Não há limite de peças na ideia criativa. Entretanto, só é permitido corporificar 5 peças. Todas as peças não corporificadas deverão estar descritas na Estratégia de Mídia e citadas na Ideia Criativa sob forma de texto.

PERGUNTA 2:

Segundo edital, item 7.3, devemos colocar uma etiqueta na parte externa do envelope, que será fornecido pela comissão, com o texto indicado pelo edital. Pergunta: Esta etiqueta deverá ter algum tamanho específico? Qual a formatação de texto?

RESPOSTA 2: Conforme item 7.3 do Edital, "Todos os envelopes deverão ser apresentados conforme informações ilustradas a seguir, sendo que o Envelope "A" - PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA será fornecido pela SECOM, e NÃO poderá conter elementos que identifiquem o licitante". (grifo nosso)

E ainda, conforme o item 7.4 : " O Envelope "A", reservado à via não identificada da Proposta Técnica do Plano de Comunicação Publicitária, **será fornecido pela SECOM, em formato padrão e COM AS INFORMAÇÕES DEVIDAMENTE IMPRESSAS**, uma vez que não deve conter (...)" (grifo nosso)

PERGUNTA 3:

O item 7.12, subitem d) diz que os anexos para cada tópico não poderão ultrapassar 05 laudas. Perguntas:

3.1 - Os anexos de mídia (tabelas e gráficos), por serem de difícil visualização, podem ser feitos em folha de papel tamanho A3?

3.2 - Caso positivo, folha de papel A3 dobrada conta como 1 ou 2 folhas?

RESPOSTA 2:

3.1 - Conforme item 7.12 do Edital, "O conteúdo da via não identificada (**ENVELOPE "A"**) e da via identificada (ENVELOPE "B") do PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA, com exceção da(s) peça(s) da "Ideia Criativa", deverá ser apresentado na seguinte formatação:

a) Papel formato A4, com 75 a 90 gr/m³, na cor branca; encadernação espiral na cor preta; capa transparente e contracapa na cor preta. (grifo nosso)

3.2 - Conforme resposta da pergunta 2.1, não é aplicado ao caso.

PERGUNTA 4:

4.1 - As peças do Repertório e as peças do Relato de soluções de problemas de comunicação podem ser apresentadas separadamente, em pranchas avulsas, ou devem corporificar o caderno?

4.2 - Caso precisem corporificar o caderno, podemos usar papel A3 dobrado?

4.3 - Papel A3 dobrado conta como 1, ou 2 folhas?

RESPOSTA 4:

4.1 - Sim, podem ser apresentadas separadamente.

4.2 - Sim.

4.3 - Para Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, contam como 1 folha.

PERGUNTA 5:

O item III- Relatos de Soluções de Problemas de comunicação - diz que os "cases" deverão ser endossados pelos respectivos anunciantes. Pergunta: Há a necessidade de reconhecimento de firma?

RESPOSTA 5: Não há necessidade de reconhecimento de firma.

PERGUNTA 6:

Os atestados de Veículos e Fornecedores, de que trata o item 7.19 - Capacidade de Atendimento- subitem f) , precisam ser endossados? Caso positivo, é necessário reconhecimento de firma?

RESPOSTA 6: Conforme item 7.19, subitem "1", alínea "f" do Edital, "02 (dois) atestados fornecidos por Veículos e 02 (dois) atestados fornecidos por fornecedores, comprovando a pontualidade da licitante no atendimento às obrigações por ela assumidas(apresentar sob a forma de anexo)." (grifo nosso).

Não há necessidade de reconhecimento de firma.

PERGUNTA 7:

O item III - Relatos de soluções de Problemas de Comunicação - menciona que a agência licitante deverá apresentar até 03 "Cases Stories". Caso a agência apresente menos de 03 cases, influenciará na pontuação?

RESPOSTA 7: Não.

PERGUNTA 8:

Na ideia criativa, um folder com mais de uma página será considerado como peça única?

RESPOSTA 8: Sim.

PERGUNTA 9:

Dentro da ideia criativa, uma ação digital que não seja de internet, poderá ser exemplificada em mais de um quadro dentro da mesma prancha para melhor compreensão da subcomissão técnica?

RESPOSTA 9: Sim.

PERGUNTA 10:

Para o lote 3 - Educação, páginas 69 a 71, após a publicação do edital já foram definidas e divulgadas em mídia, duas outras unidades da Escola Viva que funcionarão em 2016 – Planalto Serrano em Serra e Muniz Freire. Nossa estratégia deverá contemplar também estes municípios ou deveremos nos ater às informações contidas no briefing fornecido, e focar na unidade de São Pedro já em funcionamento?

RESPOSTA 10: O briefing já informa a previsão de implantação de novas escolas em 2016.

PERGUNTA 11:

Novos fatos que aconteceram recentemente, tais como a tragédia ambiental do Rio Doce, deverão ser acrescidos ao contexto (situação geral), páginas 60 a 62, ou deveremos nos limitar às informações contidas no briefing original?

RESPOSTA 11: O fato em questão não impacta diretamente nos temas abordados nos briefings.

PERGUNTA 12:

No lote 05, referente ao Banestes, devemos considerar para o meio jornal a retranca institucional ou mercado financeiro?

RESPOSTA 12: Mercado Financeiro.

PERGUNTA 13:

De acordo com o edital e questionamentos OS ANEXOS, para cada tópico que os admita, não serão em número superior a 05 (cinco).

Nossa dúvida: as letras c, d, e e f do item 7.19, I - Capacidade de Atendimento diz pra serem apresentados em forma de anexo, cada letra é considerada um tópico? Para cada letra serão aceitos 05 anexos?

RESPOSTA 13: Não. Cada letra é um anexo.