

## Doc. 05

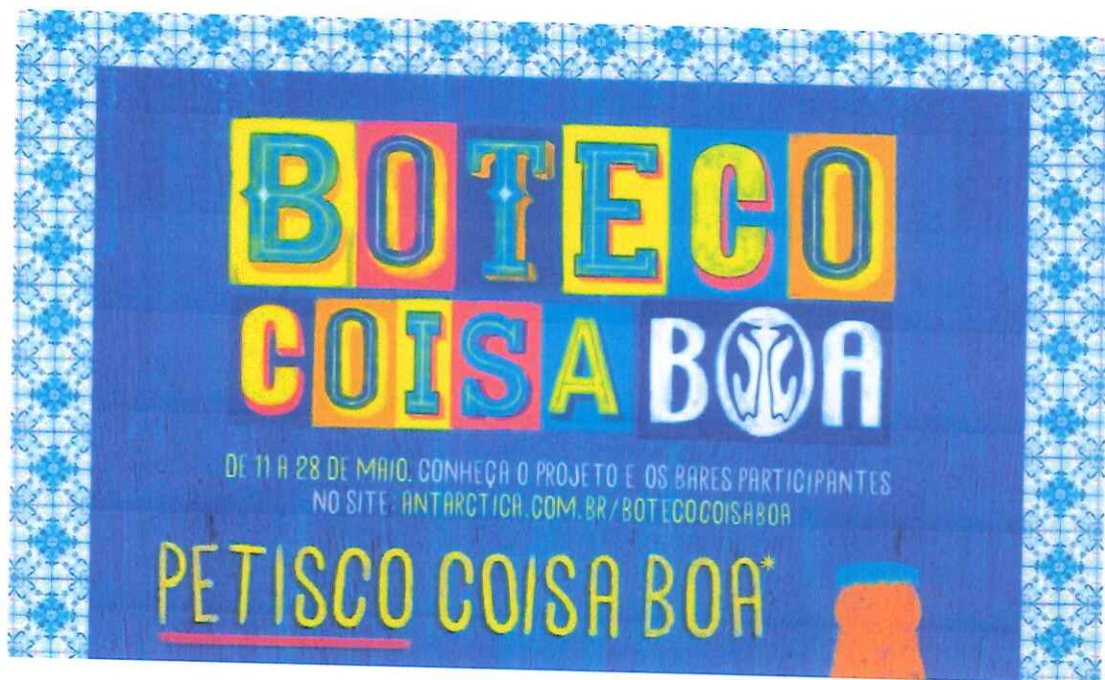
















# CATRACA DA BOA.

A catraca do metrô em que o bilhete é uma lata da BOA.



Como funciona:

1. O bilhete é uma lata da BOA.



2. O bilhete é inserido na catraca.



3. O bilhete é devolvido e o passageiro pode voltar para casa.



4. O bilhete é devolvido e o passageiro pode voltar para casa.



**Carnaval + Bebida + Direção = Problema.**

A cerveja Antarcica é a mais consumida durante o carnaval do Rio de Janeiro. Entretanto, nesta época do ano, a maioria dos acidentes fatais no trânsito acontece em 60%. E a causa principal são os motoristas alcoolizados ao volante. Como patrocinadora oficial do evento, em 2013, lançamos uma campanha de conscientização: **Se beber, volte na BOA.**

**Idéia**

Criamos uma alternativa para que as pessoas deixassem o carro em casa e usassem o transporte público a partir do bilhete A Catraça da BOA. Em uma das estações mais movimentadas da cidade, instalamos uma nova catraca para o metrô. Assim, as pessoas podiam voltar de graça tendo apenas uma lata vazia da cerveja Antarcica e voltar para casa em segurança.

**Resultados:**

**1.000 pessoas por hora.**

80% menor do que as outras catracas no metrô da

Fonte: dados da empresa, 2013/13

- 200.000 pessoas inseridas no sistema no metrô
- 3 milhões inseridas pela massa de pessoas
- R\$ 3,4 milhões em receita corporativa
- 150 kg de lixo removido para reciclagem
- 43% menos acidentes de trânsito no metrô

Fonte: dados da empresa, 2013/13





COISA BOA  
GERA  
GOIS BOA

X



## RESUMO DO CASE

# BOA

A agência de live marketing P7 Promo, planejou e executou as ações promocionais da Ambev no Carnaval do Distrito Federal de 2017. Organizou a coletiva de imprensa na Torre de TV, treinamento dos ambulantes sobre venda consciente e consumo responsável, ativou os pontos de vendas e os blocos de ruas. O ponto alto do planejamento, foi a execução de um projeto especial aproveitando o tema desenvolvido pela comunicação nacional "Coisa BOA gera coisa BOA": **três coletores gigantes foram produzidos para serem o depósito de latas** usadas durante as festas e que foram doadas à cooperativa Recicle a Vida, em Ceilândia. Os foliões podiam descartar cinco latinhas por vez e em troca receberam um copo personalizado como brinde. Durante o Carnaval as ações promocionais foram intensificadas, com bandeirão, distribuição de kits aos ambulantes e catadores e promotores fantasiados de lata e freezer da Boa distribuindo brindes.



## DESCRIÇÃO DO CLIENTE, SEU MERCADO E SEU PROBLEMA

# BOA



**O cliente e seu mercado:** Ambev, companhia brasileira produtora de bebidas com presença em 19 países, 100 centros de distribuições direta e 6 de excelência no Brasil, possui 32 cervejarias e 2 maltarias no Brasil com 35 mil colaboradores e 30 marcas de bebidas e mais de 100 rótulos de cervejas, entre eles a cerveja Antarctica: marca ativada durante o carnaval.

**Seu problema:** O cliente precisava transmitir o conceito nacional "Coisa Boa gera coisa Boa" desenvolvido pela agência de publicidade, onde o filme publicitário tem como protagonista Vavá: um dono de bar no Rio de Janeiro com dificuldades financeiras que resolve virar catador de latinhas no carnaval. Vavá encontra na rua um pacote de dinheiro sem identificação, mas decide encontrar o dono, descobre então, que o dinheiro pertencia a um bloco de carnaval e o devolve. Para sua surpresa todos do bloco se reúnem e reformam seu bar e a casa da família.

O cliente tinha a necessidade de regionalizar o conceito para a realidade de Brasília com alguma ação que mobilizasse a população e trouxesse um real benefício: Coisa Boa gera coisa Boa.



## ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E SEUS OBJETIVOS

# BOA

### Cenário:

- Expectativa de mais de 1 milhão de foliões na rua;
- Muito lixo produzido;
- Necessidade de gerar coisas boas para a cidade, para o folião e para o catador de latinhas;
- Diferente do Rio de Janeiro, cenário do filme publicitário, Brasília não tem uma grande presença do catador de latinhas em grandes eventos, deixando essa tarefa para o Serviço de Limpeza Urbana (SLU) e perdendo a oportunidade de reciclagem das latas.

### Estratégia:

- Criar uma ação, onde os foliões participem de uma corrente do bem gerando coisas boas para a cidade.
- Recolhimento das latas em pontos estratégicos dos blocos através do Coletor da BOA;
- Premiando os foliões que participaram da ação com copos personalizados;
- Doação do montante de latas arrecadadas para a Associação de catadores;

### Objetivos:

- Criar uma ação que representasse o conceito Coisa Boa gera coisa Boa;
- Buscar de forma massiva a participação da população;
- Evidenciar o comprometimento social da ação;
- Tornar a presença dos catadores de latinhas como protagonistas do Carnaval da BOA.



# IMAGENS DAS PEÇAS E AÇÕES DESENVOLVIDAS

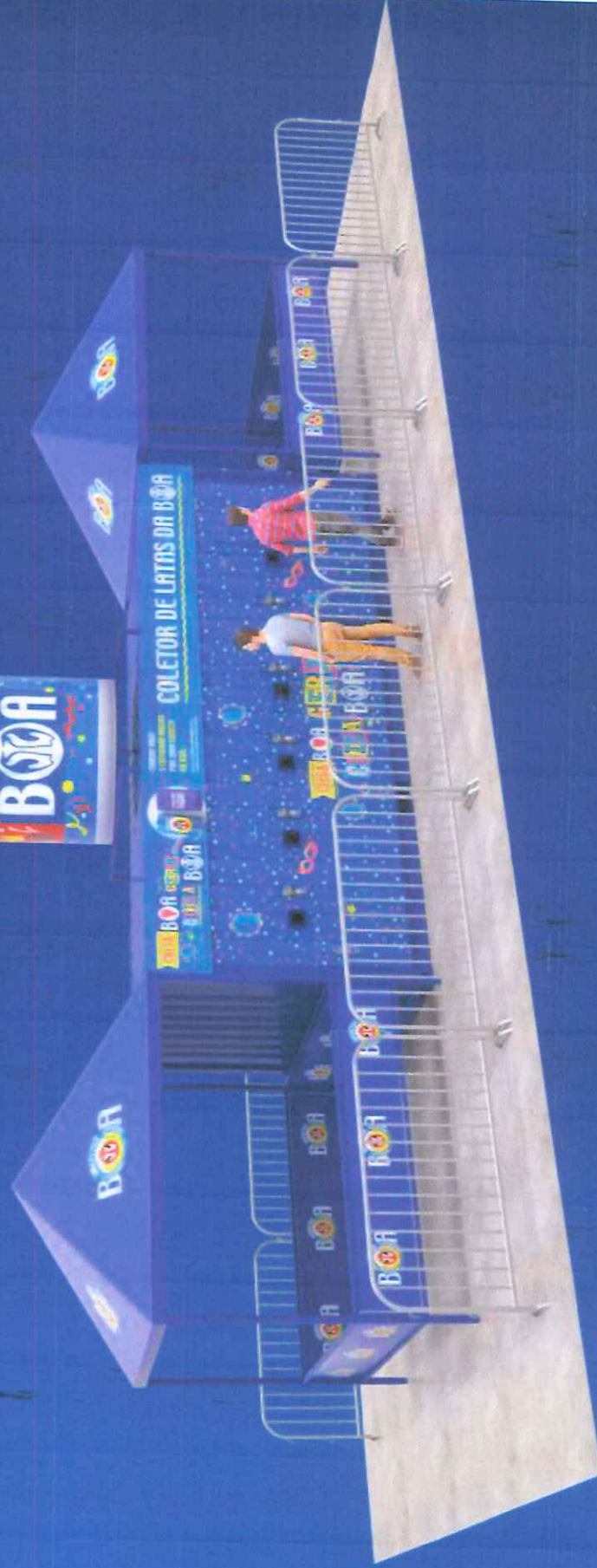
## BOA



Coletor de latas da BOA:

Medida do container: (LxAxP) 6x2,5x2,4m

Mockup da lata: Diâmetro: 1,74m / Altura: 3,66m





IMAGENS DAS PEÇAS  
E AÇÕES DESENVOLVIDAS

BOA



Brindes:

- Copo personalizado
- Chapéu
- Adesivo



# BOA

## IMAGENS DAS PEÇAS E AÇÕES DESENVOLVIDAS

Kit ambulante:

- Colete
- Guia do ambulante
- Caixa de isopor
- Ombrelone





# IMAGENS DAS PEÇAS E AÇÕES DESENVOLVIDAS

## BOA



Kit catador:

- Bag
- Boné
- Luvas





# IMAGENS DAS PEÇAS E AÇÕES DESENVOLVIDAS

## BOA

Coletiva de imprensa no mirante da Torre TV

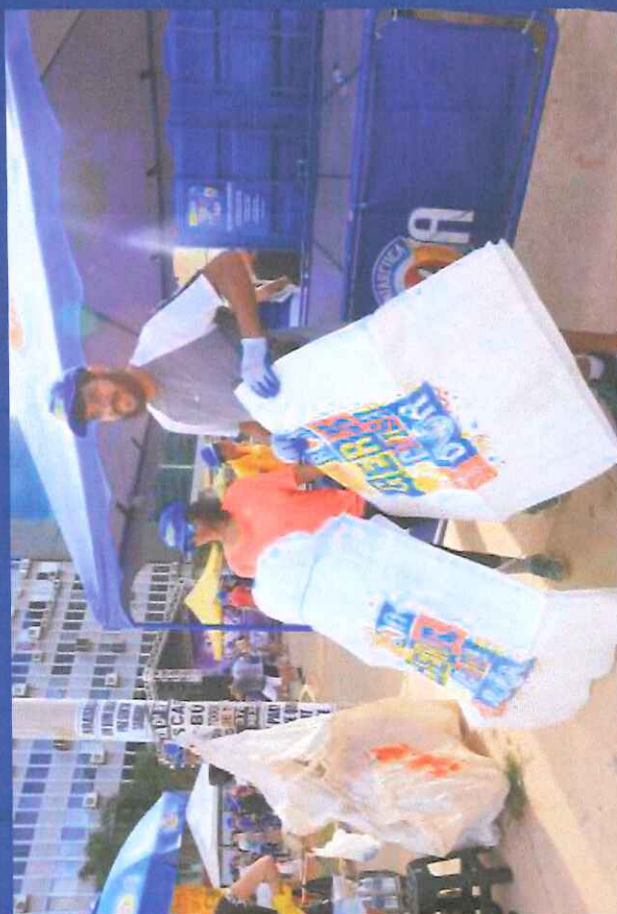
Os convidados, entre eles jornalistas, proprietário dos blocos e formadores de opinião receberam um kit com lata comemorativa, copo personalizado e ecobag. Para encerrar houve um show com a sambista Dhi Ribeiro madrinha do Carnaval.





IMAGENS DAS PEÇAS  
E AÇÕES DESENVOLVIDAS

BOA

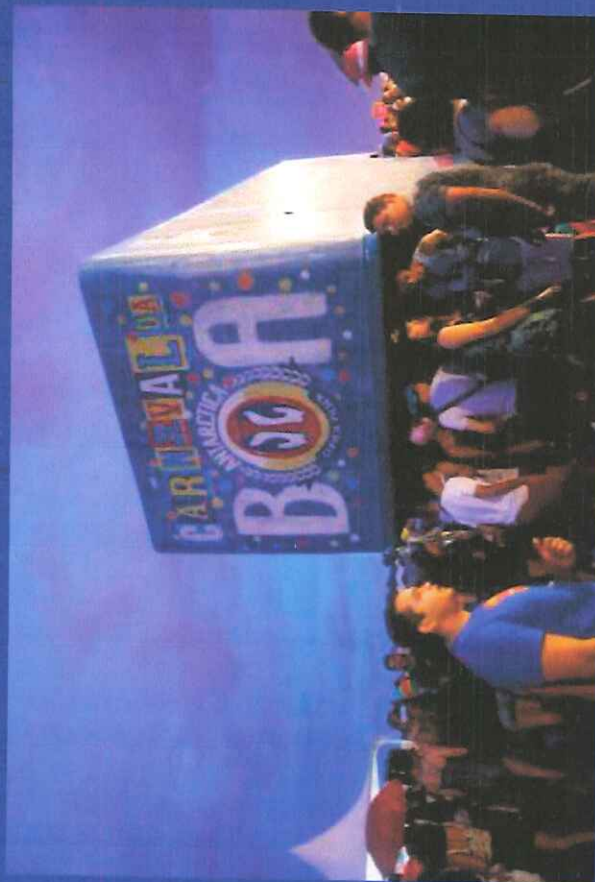
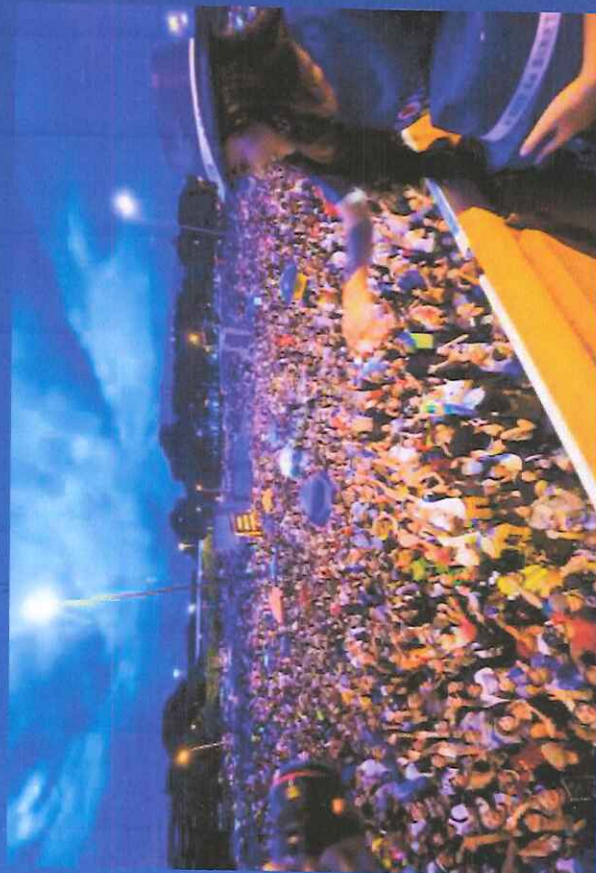






IMAGENS DAS PEÇAS  
E AÇÕES DESENVOLVIDAS

BOA





## RESULTADOS OBTIDOS

# BOA

- Mais de 2 milhões de foliões impactados na corrente do bem: Coisa Boa gera coisa Boa.
- 80 blocos patrocinados.
- Mais de 90 mil latas coletadas e doadas à associação de catadores.
- Cerca de 13 mil copos distribuídos.
- Engajamento da população em uma ação social.
- Mídia espontânea em todos os veículos de comunicação.
- Maior carnaval da história de Brasília.
- Cidade mais limpa com a participação dos foliões e catadores de latinhas.





COISA BOA  
GELADA  
GOSTA BOA