



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

ATA DE REUNIÃO PARA ABERTURA E JULGAMENTO  
DOS ENVELOPES “D” – PROPOSTAS DE PREÇO  
RELATIVOS AOS LOTES 01, 02, 03, 04 e 05  
DA CONCORRÊNCIA N.º 001/2013.

Aos 02 (dois) dias do mês de **junho** de 2014, às 10h, na Sala de Reunião da Superintendência Estadual de Comunicação Social - SECOM, 3º andar, sala 04, reuniu-se a Comissão Administrativa Especial de Licitação da SECOM, composta pelos membros **Rui Soares, Bruna Del Rosso Nemer, Suellen Martins Barone e Woshington Carlos Nunes Batista**, sob a presidência do primeiro e a título de apoio **Regina Lucia de Oliveira Costa**, para a abertura e julgamento do Envelope “D” – Propostas de Preço, das Licitantes classificadas nos Envelopes “B” - Propostas Técnica, na Concorrência nº 001/2013, cujo objeto é contratação de empresa especializada na prestação de serviços técnicos de projetos de divulgação de atos, programas, obras, serviços e campanhas dos Órgãos do Governo do Estado, da Administração Direta e Indireta, compreendendo em estudo, concepção, pesquisa, produção, execução, veiculação, bem como a distribuição de materiais, peças e campanhas de interesse governamental, através do **Processo Administrativo n.º 64069796/2013**. Declarada aberta a sessão, constatou-se que as empresas **A4 Publicidade e Marketing Ltda. – EPP, Ampla Comunicação Ltda, Artcom Comunicação e Design Ltda, Contemporânea Ltda, Danza Estratégia & Comunicação Ltda, MP Publicidade Ltda, SET Comunicação Ltda, E-BRAND** se fizeram representar. Em seguida, após a conferência pelos licitantes que todos os envelopes “D” estavam devidamente lacrados, estes foram abertos. Ressaltamos que houve questionamento por parte do representante da Artcom em relação ao envelope “D” da Agencia Ampla que estaria aberto. Foi esclarecido pela CAEL, que a cola, perdeu a aderência, entretanto vale destacar que esse fato não prospera considerando que todos os envelopes “D” foram armazenados em outro envelope, na presença de todos os licitantes, inclusive sem que houvesse questionamento a época, e rubricado pela CAEL bem como 03 (três) representantes das agências. Após avaliação das propostas de preço e preenchimento das tabelas, fica evidenciada a classificação, por lote, das licitantes conforme abaixo e planilhas anexas:

LOTE 01:

LUGAR	EMPRESA	PREÇO	TECNICA
1º	A4 Publicidade e Marketing Ltda.	86,80	90,56
2º	Danza Estratégia e Comunicação Ltda.	61,67	76,44
3º	MP Publicidade Ltda.	85,67	75,80

LOTE 02:

LUGAR	EMPRESA	PREÇO	TECNICA
1º	Ampla Comunicação Ltda.	81,10	88,12
2º	MP Publicidade Ltda.	81,10	84,16
3º	Danza Estratégia e Comunicação Ltda.	57,10	77,92
4º	Artcom Comunicação e Design Ltda.	60,50	75,66



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

LOTE 03:

LUGAR	EMPRESA	NOTA	TECNICA
1º	MP Publicidade Ltda.	82,10	91,72
2º	A4 Publicidade e Marketing Ltda	75,43	84,52
3º	Set Comunicação Ltda	82,10	79,16
4º	Artcom Comunicação e Design Ltda.	61,41	78,96

LOTE 04:

LUGAR	EMPRESA	NOTA	TECNICA
1º	Danza Estratégia e Comunicação Ltda.	78,73	86,26
2º	A4 Publicidade e Marketing Ltda	67,93	83,36
3º	MP Publicidade Ltda.	77,10	79,40
4º	Artcom Comunicação e Design Ltda.	56,06	76,84
5º	E-Brand	47,70	75,20

LOTE 05:

LUGAR	EMPRESA	NOTA	TECNICA
1º	Set Comunicação Ltda	85,67	90,08
2º	A4 Publicidade e Marketing Ltda.	79,00	84,52
3º	MP Publicidade Ltda.	85,67	78,64

Haja vista que, os primeiros classificados nos lote 01, 02 e 03 na proposta de preço não foram os mesmos primeiros classificados na proposta técnica, conforme previsto no Capítulo XIV do edital, a Comissão procedeu à negociação com as empresas vencedoras dos respectivos lotes na proposta técnica, onde as mesmas aceitaram as menores propostas de preço, com o seguinte resultado por lote:

ITEM	LOTE / PERCENTUAL				
	1	2	3	4	5
	A4	AMPLA	MP	DANZA	SET
1 - Custo interno (item 9.4.3 Edital)	28%	50%	50%	33%	50%
(2 - Honorários que não geram veiculação item 9.4.4 Edital)	10%	15%	15%	10%	15%
3 - Honorários que geram veiculação (item 9.4.5 Edital)	7%	7%	7%	7%	7%
4 - Honorários de supervisão (item 9.4.6 Edital)	7%	10%	10%	7%	10%



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

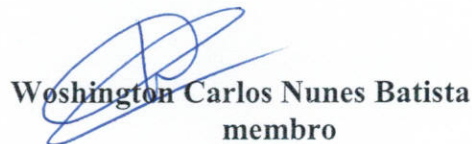
As licitantes presentes declinaram do direito de recurso. O resultado desta fase será publicado no Diário Oficial do Estado do Espírito Santo nos termos da Lei 8.666/93 e suas alterações. Os **Envelopes “D” – Propostas de Preço** dos Lotes 01, 02, 03, 04 e 05 das licitantes desclassificadas no julgamento dos **Envelopes “B” – Propostas Técnica**, encontram-se a disposição para retirada pela referida empresa, nos termos da Lei 8.666/1993. Nada mais havendo a tratar, eu, Regina Lúcia de Oliveira Costa (apoio a CP/001/2013), lavrei a presente ata que após lida e aprovada passa a ser assinada pelo **presidente** e por todos os membros da **Comissão Administrativa Especial de Licitação**.

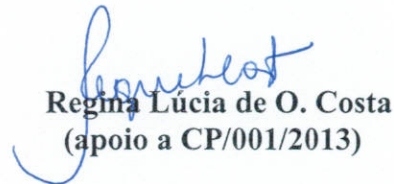
Vitória/ES, 02 de Junho de 2014.

  
Rui Soares  
**Presidente da Comissão Administrativa  
Especial de Licitação**

  
Bruna Del Rosso Nemer  
**Bruna Del Rosso Nemer  
membro**

  
Suelen Martins Barone  
**Suelen Martins Barone  
membro**


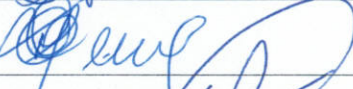

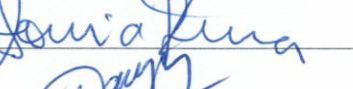


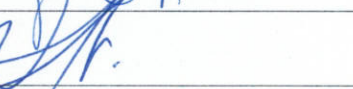

  
Woshington Carlos Nunes Batista  
**Woshington Carlos Nunes Batista  
membro**

  
Regina Lúcia de O. Costa  
**Regina Lúcia de O. Costa  
(apoio a CP/001/2013)**



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
COMISSÃO ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE LICITAÇÃO – CAEL

Licitantes presentes:

A4 Publicidade e Marketing Ltda–EPP	
Ampla Comunicação Ltda	
Artcom Comunicação e Design Ltda	
Contemporânea Comunicação Ltda	
MP Publicidade Ltda	
Danza Estrategia & Comunicação Ltda	
E-Brand Comunicação e Marketing	
SET Comunicação Ltda	
Prospectar Comunicação	Ausente
Teia Comunicação e Marketing Ltda	Ausente